

Module : management de la production et des processus

Présentation de la fonction production

La fonction production consiste à **produire**, en **temps voulu**, **les quantités demandées** par les clients dans des conditions **de coût de revient** et **de qualité déterminés** en **optimisant** les ressources de l'entreprise de façon à assurer **sa pérennité**, **son développement** et **sa compétitivité** ;

- **Produire** : le but de toute entreprise est bien évidemment de produire des biens et services qu'elle mettra à la disposition des consommateurs.
- **Temps voulu** : ce concept consiste comme son nom l'indique à fabriquer ou à approvisionner des produits juste à temps, c'est-à-dire ni trop tôt (immobilisation financière) ni trop tard (insatisfaction des clients ou pénalités pour retards). C'est la caractéristique de la production juste à temps. Qui est actuellement une des conditions d'une bonne gestion de la production.
- **Quantités demandées** : jusqu'il y a encore peu d'années, tout responsable de production intégrait, pour avoir l'assurance de satisfaire les commandes, un taux de rebus dans les quantités de produits à fabriquer. Il en fabriquait donc plus que nécessaire. Ce qui se traduisait toujours par une augmentation des coûts et souvent une augmentation des stocks. Il devient nécessaire de ne fabriquer que les quantités explicitement demandées.
- **Coût de revient déterminé** : afin d'acquérir un avantage concurrentiel sur le marché, la recherche d'un coût de production le plus faible possible et le souci permanent de tout responsable d'entreprise.
- **Qualité déterminée** : la qualité d'un produit peut être envisagée sous deux aspects :
 - La qualité liée à la conception du produit : celle-ci doit être le reflet du vrai besoin du client.
 - La qualité liée à l'élaboration du produit : une démarche qualité dans une entreprise peut lui faire obtenir des gains substantiels en évitant de prendre en compte, entre autres, le taux de rebus.

- **Optimisation des ressources** : elle consiste à réguler le rythme de la production afin de minimiser les temps improductifs et d'éviter les mauvaises utilisations des ressources, en améliorant la rentabilité.
- **La compétitivité** : pour assurer sa pérennité et son développement, l'entreprise doit devenir plus compétitive, c'est-à-dire, proposer plus rapidement aux consommateurs des produits moins chers répondants à leurs besoins.

Qu'est-ce que la production ?

La production est l'activité première des entreprises. Elle consiste à transformer, assembler des matières et des composants pour proposer des biens et services.

Exemples :

- Le boulanger utilise et transforme du blé, du sel, de l'eau et de levure pour produire un pain.
 - La compagnie Air Algérie utilise un avion et d'autres machines, un certain nombre de personnes au sol et en l'air pour proposer un service « transport aérien ».
- Définition et typologie des biens :

Un bien économique est un bien produit et consommé par les hommes pour répondre à un besoin. En distingue essentiellement plusieurs biens :

- Biens matériels : ayant une réalité physique, palpables, et pouvant être stockés.
- Biens immatériels ou services : non palpables, non stockables.
- Biens de production pour les entreprises (machines, matières premières, etc.)
- Biens d'équipements pour équiper les entreprises et les ménages.