

Sommaire

	Pages
Avant propos 11 112	2
Chapitre-1 : Place de l'économie industrielle dans la théorie économique	3
Chapitre-2 : Bases microéconomiques de l'économie industrielle	10
Chapitre-3 : Théorie de la firme	23
Chapitre-4 : Monopole et régulation	31
Chapitre-5 : Concurrence parfaite et concurrence imparfaite	42
Chapitre-6 : Concurrence <i>oligopole</i>	51
Chapitre-7 : Structure de marché et pouvoir de marché <i>collusion</i>	60
Chapitre 8 : Structure de marché et Pouvoir de marché	64
Références bibliographiques	71

Note

Dans la suite, les chiffres en exposant entre crochets renvoient à la bibliographie.

Chapitre 1 : Place de l'économie industrielle dans la théorie économique

1.1. L'Analyse économique⁷

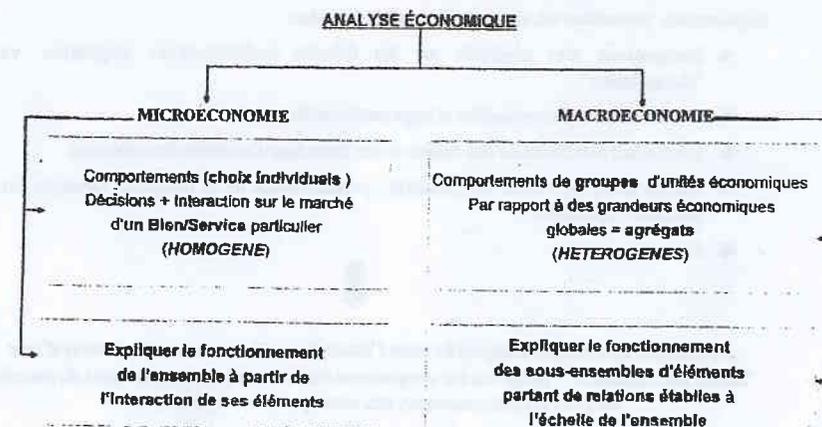
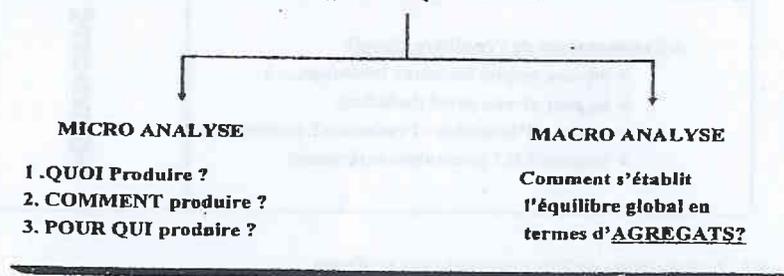
Objet : « Administration des ressources rares dans une société humaine »

« Analyse des actes visant à réduire la tension qui existe entre les désirs illimités et les ressources limitées des sujets économiques »

Élément central : RARETE DES RESSOURCES

Économie politique

Quatre questions fondamentales
exposées dans
Deux grands corps de théorie:



⁷ Ou l'"Économie politique" ou l'"Économique", appellation issue du mot anglais "Economics".

<u>RESUME</u> (Questions centrales)	Domaine
<ul style="list-style-type: none"> ↳ Quoi? (éventail des B&S + mix produits) ↳ Comment? (combinaison des facteurs) ↳ Pour qui? (Théorie de la répartition) 	MICRO ÉCONOMIE
<ul style="list-style-type: none"> ↳ Établissement de l'équilibre global? <ul style="list-style-type: none"> ↳ Niveau emploi facteurs? (chômage, ...) ↳ impact niveau prix? (inflation) ↳ rythme d'évolution - Production? (croissance) ↳ impact B.P.? (contrainte extérieure) 	MACRO ÉCONOMIE

1.2. L'Apparition de faits nouveaux, non expliqués

Importantes évolutions récentes => Nouvelles données:

- ↳ Phénomènes non expliqués par les théories traditionnelles: stagflation, voire "slumpflation"
- ↳ Transformations structurelles et organisationnelles
- ↳ Évolutions différenciées des firmes et des Branches d'activités économiques
- ↳ Modification de l'ordre des priorités: prédominance de la ressource humaine sur la ressource matérielle
- ↳ Etc.



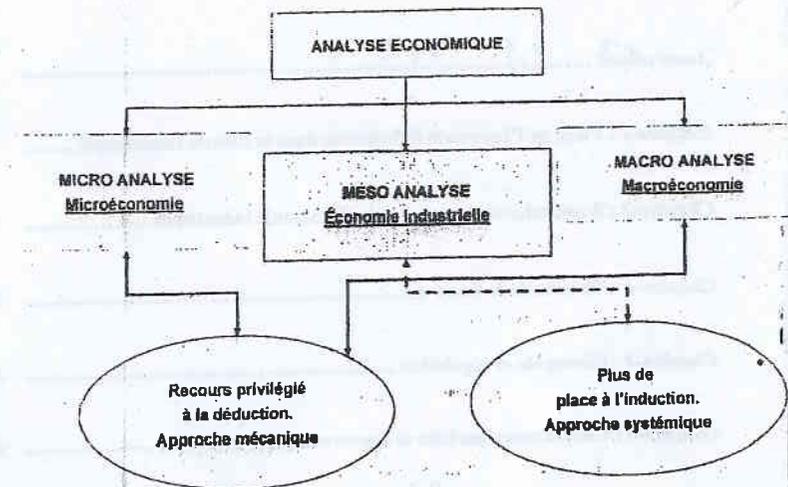
Nécessité d'une nouvelle approche pour l'étude de ces faits nouveaux: intérêt d'une "vision intermédiaire"^a intégrant les comportements individuels, les structures de marché, les faits d'environnement, etc. ainsi que leurs interactions.



Émergence d'une Nouvelle "Discipline":
L'ÉCONOMIE INDUSTRIELLE (MésO Analyse)

^a Dans le sens de "complémentaire".

RECAPITULATION



1.3. L'économie industrielle

1.3.1. Définition et champ d'analyse

- ↳ **Définition**: Étude systémique du fonctionnement des marchés (industries), en particulier, de la façon dont les firmes se font concurrence.
- ↳ **Relation à la microéconomie**? L'économie industrielle met l'accent sur
 - la concurrence imparfaite: STRUCTURES de marché de type oligopole plutôt que monopole et concurrence pure et parfaite,
 - les stratégies de COMPORTEMENT des firmes qui caractérisent la façon dont elles interagissent sur les marchés (concurrence par les prix, positionnement en gamme et qualité des produits, campagnes publicitaires et promotionnelles, Recherche & Développement, etc.) dans le but de réaliser des PERFORMANCES en termes de parts de marchés, de positionnement concurrentiel (*leadership*), etc.
- ↳ **Concept central**
 Pouvoir de marché: Possibilité pour l'entreprise de vendre son produit au dessus de son coût de production, plus précisément son coût *incrémental* ou *marginal*^b.

^b Les différentes notions de coûts seront étudiées plus loin.

Questions soulevées systématiquement par l'Économie Industrielle

- ✦ Pourquoi certaines firmes sont-elles plus performantes que d'autres?
- ✦ Existe-t-il un pouvoir de marché?
- ✦ Si oui, comment les firmes l'acquièrent-elles, comment le maintiennent-elles?
- ✦ Quelles sont les conséquences du pouvoir de marché?
- ✦ Existe-t-il un rôle pour la puissance publique face au pouvoir de marché?
- ✦ Quels sont les outils, les mécanismes qui permettent de lutter contre l'abus de pouvoir de marché?

1.3.2. Existence du pouvoir de marché (sa mesure empirique)

- Une première approche : si le coût total de production (C) est proportionnel au niveau de production (Q), une bonne mesure du pouvoir de marché serait le taux de profit (r) :

$$r = \frac{R - C}{C} = \frac{P \cdot Q - CU \cdot Q}{CU \cdot Q} = \frac{P - CU}{CU}$$

R désignant le revenu, P le prix et CU le coût de production unitaire.

Dans un article publié en 1954, Harberger^[1] montre que le taux de profit moyen dans l'économie américaine est faible, expliquant par là l'inexistence d'un pouvoir de marché significatif.

Ce résultat est compatible avec la vue de l'école de Chicago, soutenant que le pouvoir de marché ne peut persister : "théorie des marchés contestables"^[2].

- Une approche alternative : le coût marginal (cm) obtenu en rapportant l'accroissement du coût entre deux années successives à l'accroissement du niveau de production peut constituer un indicateur pour la mesure du pouvoir de marché :

$$cm = \frac{\Delta C}{\Delta Q} = \frac{C_{i+1} - C_i}{Q_{i+1} - Q_i}$$

Dans un article publié en 1988 (*Journal of Political Economy* n° 96), Hall^[4] montre que les prix peuvent atteindre jusqu'à trois fois le coût marginal ainsi calculé.

Par ailleurs, un rapport publié en 1996 sur le transport aérien : "études des tarifs dans 43 aéroports importants", montre que les prix sont plus élevés de 31% dans dix de ces aéroports où un petit nombre de compagnies aériennes contrôlent fortement les droits d'atterrissage et de décollage.

Un autre rapport récent (USA) sur le marché des fournitures de bureaux (*Office Depot*) établit que dans les zones à un seul fournisseur, les prix sont de 15% supérieurs à ceux pratiqués dans des zones où il existe plusieurs fournisseurs.

1.3.3. Origine et maintien du pouvoir de marché

- ✦ Protection légale : les prix peuvent augmenter sans pour autant que de nouveaux concurrents arrivent sur le marché (exemple des photocopieuses sur papier ordinaire de Xerox dans les années 60).
- ✦ Stratégie de l'entreprise : offres agressives qui permettent à la firme de faire de la préemption sur ses concurrentes, par exemple, en proposant des "bouquets" contenant des biens gratuits comme dans le cas d'*Internet Explorer*.
- ✦ Barrières à l'entrée : comportement prédateur, consistant à développer une "réputation de dur" ou à dresser divers obstacles dans le but de dissuader les outsiders (entrants potentiels).

1.3.4. Conséquences du pouvoir de marché

✦ Effets de transfert

Du point de vue de la firme, le pouvoir de marché se traduit par des profits plus élevés. Mais du point de vue de la collectivité les choses ne sont pas aussi simples, du fait de l'existence d'effets de transfert: un prix élevé est un transfert du consommateur à la firme entraînant un coût social si -pour les pouvoirs publics- le bien-être des consommateurs est plus important que les profits des entreprises en termes de bien-être collectif.

L'arbitrage concernant les effets de transfert est du ressort des autorités de régulation.

✦ Inefficacité allocative

Une autre conséquence du pouvoir de marché est l'inefficacité dans l'allocation des ressources : un prix élevé pousse certains consommateurs à ne pas acheter le produit.

Dans les situations d'abus de position dominante, les consommateurs peuvent être conduits à ne pas acheter le produit, même si leur disposition à payer est supérieure au coût du bien. On se trouve ainsi dans un cas d'"inefficacité allocative" due au pouvoir de marché.

✦ Inefficacité productive

La firme possédant un grand pouvoir de marché a moins d'incitation à réduire ses coûts de production, à être plus efficace^[5]. Elle mène "une vie paisible". Cette situation a un impact négatif sur la productivité des facteurs: "inefficacité productive" due au pouvoir de marché.

✦ Comportement de rentier

Si la protection est légale, la firme peut investir des ressources pour maintenir sa situation (par exemple en s'adonnant au lobbying), d'où une "inefficacité de recherche de rente".

✦ Un point positif concernant le pouvoir de marché : point de vue dynamique

Le pouvoir de marché peut être nécessaire pour le progrès technique car la recherche "n'aboutit pas toujours". Exemple: les laboratoires Bell dans les télécoms.

^[1] Cas des entreprises publiques algériennes durant la période des monopôles d'Etat.

1.3.5. Pouvoir de marché et progrès technique

Contrairement à l'école de Chicago¹¹, le point de vue de l'école autrichienne¹² ne nie pas l'existence du pouvoir de marché. Au contraire, cette école de pensée le voit comme une condition nécessaire à l'évolution technologique.

1.3.6. Rôle des autorités publiques face au pouvoir de marché

Les pouvoirs publics s'efforcent de réduire les effets négatifs du pouvoir de marché à travers deux types d'intervention:

✦ la régulation

Situation dans laquelle une firme possède un pouvoir de monopole et ses actions (politique de tarification par exemple) sont directement contrôlées par l'autorité de régulation (intervention *ex ante*).

✦ la politique de la concurrence (*Antitrust*)

L'objectif de l'autorité est d'empêcher la firme de mener des actions de nature à augmenter son pouvoir de marché, créant ainsi des préjudices économiques (intervention surtout *ex post*: cas de comportements collusifs¹³, etc.).

L'école de Chicago adopte une approche très différente:

"Dans un monde de libre concurrence, le pouvoir de marché n'est jamais significatif, jamais persistant. Au contraire, les rares cas où il existe, c'est précisément à cause de l'intervention des autorités gouvernementales" (causalité inversée).

Note: la politique industrielle est une intervention particulière des autorités gouvernementales. Exemple: soutien par les pouvoirs publics accordé à des entreprises situées en amont d'une filière et ayant des effets d'entraînement significatifs sur les industries situées en aval, etc.

Généralement non soutenue par les économistes, elle peut, dans certains cas précis, trouver quelques justifications. Cette question n'est pas abordée dans ce cours.

¹¹ Avec, à sa tête, le prix Nobel Milton Friedman.

¹² Dont Schumpeter est un représentant des plus connus.

¹³ Chapitre 6.

1.3.7. Discussion sur la méthodologie de l'Économie Industrielle

1.3.7.1. Le paradigme SCP: (Structure - Comportement - Performance)

Il s'agit d'une grille d'analyse des industries, procédant d'une méthodologie essentiellement empirique qui consiste à

- ✦ déterminer les aspects qui caractérisent la structure du marché (nombre de vendeurs et d'acheteurs, degré de différenciation des produits, etc.).
- ✦ examiner le comportement typique des firmes dans l'industrie (en termes de tarification, positionnement dans l'espace des produits, publicité et promotions, etc.).
- ✦ estimer le degré de compétitivité et d'efficacité (performances) des entreprises et de l'industrie.

1.3.7.2. Causalité des composantes du triptyque SCP: ⚡

Structure de marché → Comportement des firmes → Performance des firmes

Exemple: dans une industrie avec très peu de concurrents, il est fort probable que chaque entreprise tente d'augmenter ses prix ou entre en collusion avec ses rivales. Les prix élevés qui s'en suivent conduiront aux implications de contre performance déjà discutées.

Mais, la direction de la causalité peut être inversée (*Nouvelle Économie Industrielle*)

Exemples: une firme pas très performante va être amenée à sortir du marché (performance → structure de marché), de même qu'une firme qui peut vendre à un prix bas peut évincer ses concurrentes (comportement → structure de marché).

L'intervention des autorités et les conditions d'offre et de demande peuvent également influencer sur chaque séquence du paradigme SCP: influence des "Conditions de Base de l'industrie" sur l'articulation et la causalité des composantes du triptyque SCP.

1.3.7.3. Point méthodologique important de la *Nouvelle Économie Industrielle*.

- Accent mis sur l'impact du comportement (stratégique) des entreprises sur la structure de marché (rôle de la théorie des jeux).
- Importance des faits stylisés établis par l'Économie Industrielle traditionnelle.

Chapitre 1: Notions clés

- ✦ Pouvoir de marché
- ✦ Efficacité (allocative, productive)
- ✦ Recherche de rente
- ✦ Régulation
- ✦ Politique de la concurrence (*competition policy*), *antitrust*
- ✦ Politique industrielle
- ✦ École de Chicago, École autrichienne
- ✦ Paradigme SCP