Université de Bejaia

Département des Sciences Économiques

Master 1 EI

**Economie Industrielle**

**MONOPOLE**

**Série N°3**

**Exercice**

Une compagnie aérienne publique (X) exploite uniquement deux lignes A et B en situation du monopole. Le service de trafic de cette compagnie a estimé à l’aide de la méthode de MCO, la fonction de la demande globale du marché par : où p est le prix du trajet dont, les distances étant les même et le prix supposé identique sur les deux lignes. L’exploitation des lignes A et B entraines un coût total estimé par CT

1. La compagnie est soumise à une commission de contrôle chargée d’étudier sa politique tarifaire. La commission relève que le prix du billet est fixé à
   1. La commission peut-elle prouver que le PDG n’a pas cherché à maximiser le profit de la compagnie ? Quelle est la valeur maximale du profit que la compagnie peut réaliser ?
   2. Les membres de la commission attaquent le PDG sur l’argument suivant : « en fixant le prix du trajet à 2250,50 UM, le PDG maximise le chiffre d’affaire de sa compagnie sans tenir compte des coûts de production ». Cet argument vous paraît-il justifié ? Au prix , calculer les pertes que subit la compagnie ?
   3. La commission impose à la compagnie (X) une tarification au coût marginal. Quel est alors le prix de vente du billet et le nombre des voyageurs sur les deux lignes ? Calculer le surplus des consommateurs ?
2. En réaction aux critiques de la commission, le PDG demande à son service des études de trafic d’affiner son analyse sur la clientèle de voyageurs des lignes A et B. Des fonctions de demande spécifique à chaque ligne sont alors estimés, soit :

* 1. Si , quelle clientèle (A ou B) a l’élasticité prix direct la plus élevée ? A ce prix, si la compagnie baisse le tarif de chaque vol de 1%, sur quelle ligne le taux de croissance du trafic passagers sera le plus élevé ?
  2. Le gouvernement décide de privatiser la compagnie (X). si on suppose de cette décision s’accompagne de la mise en place d’une politique de prix discriminatoire par la compagnie, calculer les prix pratiqués et le nombre de voyageurs transportés sur chacune des lignes. La politique de discrimination est-elle plus avantageuse pour le consommateur que la tarification au coût marginal imposée par la commission?

« L’économie est *l’étude de l’humanité dans les affaires ordinaires de la vie*». Alfred Marshall