Université de Bejaia

Département des Sciences Économiques

Master 1 EI

**MICROÉCONOMIE APPROFONDIE II**

**MONOPOLE**

**Série N°2**

**Questions**

1. D’après vous, pourquoi dans certains cas le monopole est souhaitable ?
2. Pourquoi le monopoleur, il doit éviter de déterminer une combinaison prix-quantité dans la zone où la demande est inélastique ? déterminer la formule de l’élasticité de la demande qui maximise le profit ?
3. Un monopoleur sait que pour augmenter la quantité qu’il produit de 8 à 9 unités, il doit diminuer son prix de 2 à 1. Calculer l’effet quantité et l’effet prix ? Utilisez ces résultats pour calculer la recette marginale que le monopoleur retire de la neuvième unité produite. Le coût marginal de la production de la neuvième unité est positif. Est-ce une bonne idée pour le monopoleur de produire la neuvième unité ?

**Exercice**

1. Une entreprise est en situation de monopole dans la production et la vente d’un bien (X). Sa fonction de demande est estimée par . Tandis que sa fonction de coût total prend la forme :
   1. Déterminer la quantité et le prix d’équilibre qui maximisent le profit ?
   2. Quelle est la valeur du profit maximal ?
   3. Quel est la valeur de l’élasticité de la demande maximisant le profit ?
   4. Si c’était un marché en CPP, déterminer le profit maximal ? Puis le comparez à celui du monopole ? quelle conclusion à tirer ?
   5. Analyser le bien être des consommateurs dans les deux marchés, puis celui de l’entreprise et de la société dans son ensemble?
   6. D’après les résultats obtenus, que dite vous de l’efficacité des deux marché ? c’est-à-dire quel est structure du marché la plus efficace, et justifiez ?
   7. Représentez graphiquement tous les résultats ?
2. Si les autorités publiques interviennent, dont elles imposent une taxe d’une unité monétaire sur chaque unité vendue.
   1. Déterminez le nouvel équilibre du monopole et le profit maximal?
   2. Déterminer la charge fiscale sur le consommateur ?
   3. Calculez le montant des recettes fiscales ?

« *Si vous voulez être écouté, prenez le temps d’écouter vous-même* » Marge Piercy