**Module séminaire de recherche**

**Master2 santé**

**Séance 1 :**

**Comment réussir un sommaire :**

**L’ÉLABORATION DU PLAN**

Pour trouver les parties et les sous-parties, il faut avoir écrit toutes vos connaissances sur un brouillon, et avoir déterminé votre problématique.  
À partir de là, essayez de dégager deux, trois ou quatre grandes idées susceptibles de s’articuler en une problématique d’ensemble.

**Sommaire**

Introduction ---------------------------------------------------------------------------------

**Chapitre I : le cadre théorique**

Préambule

* 1. Les objectifs de la recherche ----------------------------------------------
  2. Les raisons de choix de thème -------------------------------------------
  3. Les études antérieures ------ -----------------------------------
  4. La problématique------------------------------------------------------------
  5. Les hypothèses--------------------------------------------------------------
  6. Définition des concepts-----------------------------------------------------

Conclusion

**Chapitre II  : Le cadre méthodologique**

**Préambule :**

2.1Présentation de l’organisme------------------------------------------------

2.2La méthode et technique utilisées ----------------------------------------

La méthode -----------------------------------------------------------

La technique----------------------------------------------------------

2.3Présentation de la population d’étude

2.4Protocole de la recherche --------------------------------------------------

Conclusion

Chapitre 03 : supposons que le thème est : mobilité et compétence

Alors le chapitre 3 doit se baser sur la première variable

Chapitre 04 sur la deuxième variable et ainsi de suite en respectant et en se basant sur nos hypothèses.

**Séance 2 :**

**Comment réussir la méthode**

Faire du terrain, c’est aussi savoir mobiliser une ou plusieurs méthodes.

Tout d’abord, soyez convaincu qu’il n’existe pas une, et une seule, bonne méthode. Mobiliser conjointement plusieurs méthodes (entretien, analyse statistique, observation in situ, exploitation d’archives, etc.), c’est-à-dire adopter plusieurs perspectives sur un même objet, ne peut être que profitable, à condition bien sûr d’en avoir un usage pertinent et de savoir articuler les matériaux ainsi recueillis. En effet trop souvent, les étudiants les juxtaposent plus qu’ils ne mettent en cohérence. Par exemple la partie statistique, ou historique, sera d’un côté, et les entretiens de l’autre. Or, c’est de la confrontation de ces différents type de matériaux que peut naître une plus grand intelligibilité du réel. L’analyse des statistiques peut révéler des problèmes à éclairer au niveau du terrain et inversement le travail de terrain peut conduire à développer un travail plus statistique pour vérifier les hypothèses construites par une approche qualitative.( Guide du mémoire en sociologie par des enseignants en sociologie des Universités de Rouen et Paris 8 ,19 décembre 2006)

L’utilisation d’une méthode est indispensable dans chaque recherche scientifique car elle permet au chercheur de contrôler le regard porté sur le sujet, elle guide et éclaire la route du recherche du fait qu’elle englobe l’ensemble des règles et des procédures qu’il doit suivre pour mener sa recherche.

Vous pouvez justifier par une citation ou deux

Selon ……..Mais il ne faut pas s’arrêter là mais il faut justifier votre choix de la méthode .

Méthode quantitative parce que la population d’étude est large

Méthode qualitative parce que la population d’étude est restreinte et notre objectif de recherche se base sur le comment et non le pourquoi , ou on doit chercher le rapport entre les variables.

La méthode qualitative vise d’abord à comprendre le phénomène à l’étude. Il s’agit d’établir le sens de propos recueillis ou de comportements observés. On se base davantage sur l’étude de cas ou de petit nombre d’individu.

**Les techniques appliquées:**

**Guide L’entretien :**

L’entretien représente un type de communication assez particulière, il est suscité dans le but de faire parler les autres sur le sujet voulu, car il suffit seulement de leur demander.

On doit mentionner :

**Le temps de l’entretien :**

En ma qualité stagiaire dans cet organisme, j’ai diversifié le temps de l’entretien quelque fois en début de la semaine et quelque fois en fin de la semaine. L’entretien a été fait sur les cadres de l’organisme pour accumuler au maximum des informations sur mon thème de recherche

**Le choix de l’échantillonnage :**

L’échantillonnage, c'est-à-dire l’ensemble des personnes à interroger, et extrait d’une population plus large appelée (population mère ou population de référence).La population de notre organisme de ()comprend () salariés et se répartie en deux catégories : les cadres pour la gestion et l’organisation et les agents d’exécution pour différent services.

Notre échantillon s’accorde avec un échantillon probabilistes qui permet d’évaluer la représentativité de ce dernier à l’égard de la population mère afin de pouvoir généraliser les résultats obtenus.

Le lieu de l’étude « terrain » :

Le lieu de mon étude est

Les avantages et les difficultés rencontrés

**Séance 3**

**Exercice :**

Quel est le thème qui se dégage de ce guide d’entretien et si on veut faire une étude quantitative comment peut –on procéder ?

Guide d’entretien

Employé numéro : nom et sexe :

Service : fonction :

En entreprise depuis : en fonction actuelle depuis :

Surface ou équipe. Contrat :

1. Pouvez-vous me décrire votre journée de travail ?..............................................
2. Quel est votre horaire normal ?....................................................................................
3. Parlez-moi de votre rythme quotidien ?( externe : famille /loisir/transport/école) (interne : masse de travail, collègues demandes par supérieurs)………………..................
4. Modifiez vous-même vos horaires jusqu'à quel point êtes-vous indépendants? ………………………………………………………………………………………………………………………………….....
5. Es ce que vous faites les même taches du travail chaque jour ?............................................
6. Est-ce que vous avez l’impression que ce système flexible est juste ?....................................................................................................................................
7. Qu’il donne à tous les même opportunités, qu’il y’a le même traitement envers tous ?.................................................................................................................................................................................................................................................................................................
8. Avez-vous déjà ressenti une pression de la part de l’un de vos collègues ou supérieurs ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Avez- vous des difficultés d’insomnie ?........................................................................................
2. Comment imaginez-vous votre avenir dans cette entreprise ?....................................................

**Questionnaire**

Le questionnaire est une technique de collecte de données qu’on peut appliquer au grand nombre d’enquêtés.

1. Définir la raison du choix de cette technique.
2. Le questionnaire est composé par exemple de 24 questions : 10 questions fermées et 14 questions ouvertes.
3. Le questionnaire est divisé en deux sections :
4. Données personnelles
5. Données en relation avec le thème .Cette partie doit être divisée en sous sections selon les indicateurs sur les quels chaque hypothèse est divisée.

**Exercice :**

**Élaborez un questionnaire sur la base du thème : l’impact de l’harcèlement sur le rendement des salariées (15 questions )**