**Important**

Bonjour chers étudiants,

En ce qui concerne le TD du module Economie et Gestion, les étudiants sont priés choisir un thème pour l’exposé et de l’envoyer à ma boite email (nacira\_h@live.fr). Le travail doit être fait par groupe de 3 à 4 étudiants. Ci-après, la liste des thèmes.

**La liste des thèmes d’exposé**

* Les différentes approches économiques (les grands courants économiques);
* L’entreprise selon les différentes approches théoriques ;
* Classification des entreprises (statut juridique, taille, …etc.) ;
* Les acteurs de l’entreprise (internes et externes) ;
* La fonction production dans l’entreprise ;
* La fonction financière dans l’entreprise ;
* La fonction achat et approvisionnement dans l’entreprise ;
* La fonction commerciale (distribution) dans l’entreprise ;
* La fonction comptabilité dans l’entreprise ;
* Le marketing et le marketing des services ;

**CHAPITRE INTRODUCTIF : Généralités sur l’économie et l’entreprise**

**II. Les principaux concepts de l’économie**

La science économique a comme objet l’étude de phénomène de la **rareté**. Chaque agent économique est confronté en permanence au dilemme des besoins illimités et des biens rares. À travers ce premier point, on a essayé, dans la première section, de traiter à la fois de la notion de rareté, de richesse, de bien-être, d’utilité, de rationalité et de bien économique..

**1. Historique et origine du mot « économie »**

La science économique est une science qui étudie la rareté. C’est une science de choix où l’individu doit faire un arbitrage entre des besoins illimités et des ressources (biens) limitées ; elle est aussi une science sociale parce qu’elle étudie les relations entre personnes, mais aussi une science humaine parce qu’elle étudie les comportements des individus.

L’origine étymologique du mot économie (*oîkos nomos - oïkonomia*) consolide le rôle clé de la famille. En réalité, *oîkos* signifie maison et *nomos* les règles, ce qui veut dire les règles du bon fonctionnement de la maison (la bonne gestion d’une maison).

**2. Définition de la science économique**

Ce qui distingue la science économique des autres sciences c’est son objet. Le dictionnaire de l’économie Larousse-Le monde (2000) défini l’économie comme une : « … *discipline* *qui étudie la production, la consommation et la distribution des richesses existantes en* *quantité limitée* ».

Quant au dictionnaire d’économie et des sciences sociales, il considère l’économie comme une science dont le rôle est « … *l’analyse de la production, des échanges, de la* *monnaie, de l’inflation, etc. Cependant, il ne s’agit pas toujours là de phénomènes* *strictement économiques, car ils comportent d’autres dimensions, politiques (ex. budget de* *l’État), sociales (ex. répartition), psychologiques (ex. goût) qui imposent le recours à* *d’autres disciplines* ».

L’économiste français Edmond Malinvaud propose une définition encore plus complète : « *l’économie est la science qui étudie comment des ressources* *rares sont employées pour la satisfaction des besoins des hommes vivant en société ; elle* *s’intéresse d’une part aux opérations essentielles que sont la production, la distribution et* *la consommation des biens, d’autre part aux institutions et aux activités ayant pour objet* *de faciliter ces opérations »*. Le nouvel apport ici réside dans l’importance accordée au rôle social des agents économiques et à celui des institutions dans la régulation des différents marchés de la sphère économique.

En somme, la science économique c’est la science qui étudie comment les ressources limitées sont employées pour satisfaire des besoins illimités.

**3. Les notions de fondamentales de l’économie**

En fait, l’économie reste liée à plusieurs fondements et notions à savoir:

**3.1. Notion de richesse**

L’objectif ultime de chaque agent économique est de créer et d’accumuler la richesse. Donc, la première question qui doit être posée est la suivante : « comment créer et accumuler de la richesse ? ». Mais, il est essentiel aussi que cette richesse soit répartie d’une manière équitable entre individus, agents, classes sociales et coalitions afin de garantir stabilité sociale.

**3. Notion de bien-être**

En leur qualité d’agents rationnels, les personnes cherchent sans relâche à créer de la richesse dans le but d’améliorer leur bien-être social qui touche plusieurs aspects éducation, santé, logement, transport, etc.

**3.3. La science économique en tant que science de relations sociales**

La science économique est une science sociale qui étudie la relation entre agents économiques et individus. Chaque personne (morale ou physique) mobilise des moyens multiples pour satisfaire ses besoins et défendre ses intérêts qui parfois s’opposent à ceux des autres (risque de conflits et de situations antagonistes).

**3.4. Notions d’utilité et de rationalité**

On fait référence ici à l’*utilitarisme*, où chaque personne cherche à maximiser son plaisir (utilité d’usage) en limitant ses efforts et peines, c’est un comportement rationnel

**4. La problématique économique**

**4.1. Besoins illimités**

Un besoin est toute sensation de manque qu’un individu cherche à combler (satisfaire) par la consommation d’un bien ou d’un service. Autrement, un besoin est une situation de manque qu’on doit satisfaire par l’acquisition d’un bien ou d’un service. Les besoin de l’homme sans illimités.

Le besoin est un manque, un sentiment de privation accompagné d’un désir de le faire disparaître. Les besoins sont **illimités** à cause du progrès technique, de la publicité et de la mode. Ils peuvent être **individuels** (besoin d’un vêtement) ou **collectifs** (besoin d’une troisième ligne de tramway), **primaires** (se nourrir, se loger, se vêtir : besoins vitaux) ou **secondaires** (maison à soi, voiture, téléphone). Notez bien que cette classification est relative.

**4.2. Ressources limitées**

La rareté des ressources au sens économique du terme exprime le fait que les ressources sont produites en quantité limitée. La rareté est un problème majeur de l’économie car les gens ont des envies illimitées et des ressources par essence limitées. Un bien va servir à satisfaire un besoin, mais les ressources (Ex. travail, capital, matières premières et ressources énergétiques) sont limitées, d’où la contrainte faire des choix (combinaison et arbitrage entre les différents biens). La science économique ne traite pas des biens libres (biens non marchands), elle traite uniquement des biens économiques (biens rares et marchands).

**5. Les types de biens**

Il existe cinq (5) types de biens :

* **Biens économiques (rares, marchands) / biens libres (non marchands)**

Un bien économique c’est un bien marchand, pour l’acquérir il faut une contre partie monétaire (Ex. voiture). Un bien libre est un bien nom économique, il est gratuit (Exp. Le soleil, l’air).

* **Biens matériels / biens immatériels**

Un bien matériel c’est un bien physique et tangible (touchable) qu’on peut stocker et transporter (Ex. téléphone portable, ordinateur, etc.). Un bien immatériel c’est un bien qui n’est pas tangible, donc en principe on ne peut pas le stocker ou le transporter (Exp. l’information, les services tels qu’une coiffure).

* **Biens durables / biens non durables**

Un bien durable c’est un bien qui est utilisé plusieurs fois (Exp. la voiture). Un bien non durable c’est un bien qui est détruit dés la première utilisation (Exp. Une cigarette).

* **Biens finals (de consommation) / biens intermédiaires (de production)**

Un bien final est consommé dans son état sans subir de transformations profondes pour produire d’autres biens (Ex.la nourriture). Un bien intermédiaire est utilisé pour produire d’autres biens (Ex.la matière première).

* **Biens complémentaires / biens substituables**

Un bien complémentaire est consommé en association (ensemble) avec d’autres biens (Ex. voiture et carburant, café et sucre, etc.). Un bien substituable peut être remplacé par un autre bien, car il procure la même satisfaction (Ex. beurre et margarine).

**II. LES AGENTS ECONOMIQUES**

Chaque économie est composée d’agents économiques qui tissent entre eux des liens et exercent des activités multiples pour réaliser des objectifs précis. La combinaison de ces deux composantes, en plus de la distinction des différents marchés, va permettre de schématiser le circuit économique de toute économie.

Dans cette optique, ce deuxième chapitre a comme finalité de définir l’agent économique en sa qualité de personne morale ou physique adoptant des comportements rationnels. Mais aussi, d’identifier les différents agents économiques, leurs activités et leurs finalités respectives qui sont dans certains cas antagonistes.

**1. DÉFINITION D’UN AGENT ÉCONOMIQUE**

Un agent économique est une ou plusieurs personnes physiques ou morales qui participent activement dans la vie économique. Chaque agent économique exerce une activité principale (consommation, production, ou répartitions), il mobilise de différents moyens (humains, techniques, matériels et financiers) pour réaliser des objectifs précis, ces objectifs peuvent s’interposer d’un agent économique à un autre. Un agent économique est aussi une personne ou plusieurs personnes organisées, c’est aussi un centre de décision autonome.

Dans toute économie (pays), on distingue cinq agents économiques qui sont :

1. **Les ménages**

Un ménage est une ou plusieurs personnes physiques qui vivent sous le même toit et dont la fonction principale est la consommation (Ex. un couple avec ou sans enfants, des étudiants dans une résidence universitaire, des militaires dans une caserne, des prisonniers dans une prison, etc.). Mais, les ménages peuvent aussi produire (Ex. un ménage peut cultiver des fruits et légumes pour sa propre consommation ou bien de les vendre).

Les ménages offrent leur travail aux entreprises en contrepartie d’un salaire, ils utilisent cette rémunération pour acheter des biens et services qui sont produits par les entreprises. Les ménages payent des cotisations sociales, des taxes (Ex. taxe d’habitation) et des impôts (Ex. Impôt sur le Revenu Global – IRG) qui vont alimenter les caisses de l’État.

Les origines des revenus de ménages sont : le travail salarié, le travail non-salarié, les revenus de la propriété, les prestations sociales et transferts divers et les crédits auprès des institutions financières[[1]](#footnote-1).

Les **revenus primaires** sont les revenus perçus par les ménages en contrepartie de leur participation à la production. Cela comprend :

* les revenus du travail (salaire).
* les revenus de la propriété : revenus mobilier (dividende – intérêts) et revenus immobilier (loyer – fermage).
* les revenus mixtes sont les revenus du travail ajouté aux revenus de la propriété.
* les bénéfices sont les revenus des entreprises individuelles (artisans, petits commerçants).

Les **revenus sociaux** ou de transferts sont les revenus perçus par les ménages indépendamment de leur participation à la production. Ces revenus sont généralement liés au versement préalable de **cotisations sociales**.

**Revenu = Consommation + Épargne.**

**Le revenu disponible** est le revenu utilisable par les ménages, c’est la différence entre les revenus primaires nets et de la redistribution, et les cotisations sociales, l’impôt sur le revenu et le patrimoine, les prestations sociales et transferts divers. Donc :
Revenus pour la consommation = (revenus du facteur travail + revenus de la propriété) – (cotisations sociales + impôts directs) + revenus sociaux ou de transferts.

1. **Les entreprises**

L’entreprise est un **agent économique** et une **unité de production.** Elle produit des biens et services pour satisfaire les besoins.

Il existe trois approches pour définir l’entreprise :

* D’un point de vue juridique, une entreprise est une personne morale qui a une existence légale en disposant d’un statut juridique et d’une autonomie financière.
* D’un point de vue économique, une entreprise est un agent économique, une unité de production et un centre de décision autonome qui mobilise et combine différents moyens pour produire (la production est sa fonction principale) des biens et services dessinés à la vente dans le but de maximiser ses profits.
* Les sociologues définissent l’entreprise comme une organisation sociale composée de personnes et de groupements de personnes (coalitions : actionnaires, salariés, managers, etc.) qui visent à réaliser des objectifs parfois antagonistes (Ex. les objectifs des travailleurs consistant à augmenter leurs salaires peuvent nuire aux objectifs des actionnaires consistant à maximiser les profits). Les entreprises peuvent êtres classées (typologie) selon trois critères :

Les Biens et services sont vendus sur un **marché.** Le but de l’entreprise est de faire des **profits** en créant de la valeur et en contribuant au processus de transformation par des investissements continuels, ce qui permet d’assurer un “roulement” des fonds. La bonne santé d’une entreprise peut être évaluée avec son taux d’endettement (qui doit être ni trop haut, ni trop bas).

* **Classification des entreprises**

Il existe différents critères de classification des entreprises :

* **Statut juridique**

C’est une existence légale de l’entreprise qui peut être privée, publique ou mixte (Ex. Société Par Actions (SPA), Société A Responsabilité Limitée (SARL), Société en Nom Commun ou collectif (SNC), Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL), Société Anonyme (SA). Ce statut juridique précise les responsabilités et la nature du risque.

* **La taille de l’entreprise**

Pour mesurer la taille de l’entreprise, on utilise l’effectif, le chiffre d’affaires ou bien les bénéfices réalisés (Ex. pour l’effectif on a : la micro-entreprise, la très petite entreprise, les Petites et Moyennes Entreprises (PME), les grandes entreprises, les groupes, les Firmes Multinationales - FMN).

* **Secteur ou branche d’activité**

Un secteur d’activité regroupe toutes les entreprises qui ont la même activité principale. Par contre, une branche d’activité regroupe toutes les entreprises qui produisent le même type de biens ou services (Ex. L’entreprise Renault appartient au secteur secondaire qui est la transformation et à la branche mécanique). En général, on distingue quatre secteurs économiques :

**a. Secteur primaire :** ce sont toutes les entreprises dont l’activité principale est directement liée à la terre (Ex. agriculture, pêche et extraction).

**b. Secteur secondaire :** ce secteur regroupe toutes les entreprises qui font de la transformation (Ex. mécanique, chimie, agroalimentaires, etc.).

**c. Secteur tertiaire :** ce sont toutes les entreprises qui travaillent dans les services (Ex. santé, enseignement, hôtellerie, transport, etc.).

**d. Secteur quaternaire :** ce sont toutes les entreprises qui revaillent dans les TIC

(Techniques d’Information et de Communication), comme c’est le cas des entreprises qui travaillent dans la téléphonie mobile et la fibre optique.

* **Caractéristiques communes aux entreprises**

L’entreprise est un lieu de production. L’entreprise achète des facteurs de production :

* facteur travail : main d’œuvre.
* facteur capital : bâtiments, machines, matériel…
* facteur naturel : richesse du sol et sous-sol.

Elle combine les facteurs de production. Fonctions de production : Quantité produite = f (travail, capital, facteur naturel). Elle distribue cette production sur le marché pour répondre à la demande des consommateurs. Le but de l’entreprise est de faire des profits.

* l’entreprise est **insérée dans un environnement**;
* l’entreprise à une **dimension sociale** : c’est un groupe d’hommes : négociations, conflits, droit d’expression des salariés (Loi Auroux de 1981). Il existe aussi des syndicats : délégués du personnel, comité d’entreprise.
* l’entreprise **répartit les revenus** : la mesure de la production au niveau d’une entreprise s’évalue avec le chiffre d’affaire (C.A.). La véritable richesse créée par une entreprise, c’est la **valeur ajoutée (V. A.)** La valeur ajoutée est la contribution de l’entreprise à la production.

*VA = CA -CI
VA : valeur créée par l’entreprise.
CA : production vendue.
CI : valeur des biens achetés aux autres entreprises.*

* **La productivité**

La **productivité** mesure l’efficacité des facteurs de production. C’est le rapport entre la quantité produite et quantité de facteurs utilisés pour obtenir cette production. Il existe plusieurs manières de calculer la productivité du travail :

* La productivité physique du travail : résultats en unités physiques.
* productivité physique par travailleur = quantité produite / nombre de travailleurs
* productivité physique par heure et par travailleur = quantité produite / (nombre d’heures \* nombre de travailleurs)
* La productivité monétaire du travail : résultats en unités monétaires
* productivité monétaire du travail par travailleur = (quantité produite \* prix) / nombre de travailleurs
* productivité monétaire par heure et par travailleur = (quantité produite \* prix) / (nombre d’heures \* nombre de travailleurs).
* **le gain de productivité**

Un **gain de productivité** est l’amélioration du facteur travail. C’est la différence entre deux productivités à deux dates données. Ce gain peut être évalué en valeur absolue (gain absolu par travailleur) ou en valeur relative (taux de variation exprimé en pourcentage). La hausse de la productivité est due à plusieurs facteurs : l’organisation du travail, la motivation, la performance du matériel, le progrès technique, l’environnement de l’entreprise, le climat social, l’expérience et la qualification, la responsabilité et la confiance.

1. **Les banques et les institutions financières**

Cet agent regroupe les banques (commerciales, de crédit et/ou d’investissement) et toutes les institutions financières comme les compagnies de courtage et celles d’assurance. Leur fonction principale est de collecter l’épargne des épargnants (agents disposant d’un excédent budgétaire) et répartir cette épargne sous forme de prêts accordés aux agents qui ont un besoin de consommation ou d’investissement et qui ne disposent pas de moyens financiers. Ces derniers doivent s’acquitter des intérêts qui constituent une rémunération du capital au profit des banques et institutions financières.

Autrement dit, la banque est un agent économique et une institution financière : les échanges se font en monnaie. Certains agents économiques ont besoin d’argent, d’autres agents épargnent et les banques mettent en relation ces différents agents. Les banques ont plusieurs rôles :

* **L’octroi du crédit**
* crédits aux entreprises : à court terme (moyens de trésorerie) ou à long terme (équipement, construction).
* crédits aux particuliers : à court terme (dépenses imprévues : une voiture), à moyen terme (amélioration du logement) ou à long terme (acquisition d’un logement)

Court terme : inférieur à 2 ans.
Moyen terme : entre 2 et 5 ans.
Long terme : supérieur à 5 ans.

* **Gestion des moyens de paiement**

Gérer des comptes de dépôts, passer les ordres de Bourse, proposer des PEL/CEL…, changer les devises, suivre les dossiers des clients.

* **Collecte des ressources**
* **dépôts à vue** : les clients peuvent en disposer à tout moment, sans préavis (ex : compte courant, CCP).ce type de dépôt n’est pas générateur d’intérêts.
* **dépôts à terme** : somme placée à la banque pour une durée déterminée. C’est producteur d’intérêts et il faut un préavis.

Il y a **besoin de financement** lorsque l’épargne est inférieure à l’investissement (ex : les entreprises, collectivités locales, l’Etat et ses différents ministères pour développer leurs activités). Il y a **capacité de financement** lorsque l’épargne est supérieure à l’investissement (ex : les ménages, parce qu’ils ne dépensent pas tout). L’importance de l’épargne dépend du revenu, de l’âge et du patrimoine. Les banques jouent le rôle d’intermédiaire entre la capacité de financement des ménages (**offre d’épargne**) et le besoin de financement de l’Etat, des collectivités locales et des entreprises (**demande de crédit**) en tant que canal de circulation de la monnaie.

1. **L’État et les administrations publiques**

Les entreprises ne peuvent satisfaire que les **besoins individuels et solvables**. Or il existe aussi des besoins collectifs qui seront satisfaits par les administrations. Les administrations regroupent : l’Etat et ses différents ministères, les collectivités locales (régions, départements, communes), la Sécurité Sociale et ses différents organismes. Il existe aussi des administrations privées telles que des associations, des syndicats ou des partis politiques. Leur fonction principale est la répartition juste et équitable de la richesse. Cet agent exerce d’autres fonctions importantes qui sont :

* la régulation qui consiste à mettre en place des lois et des règles pour assurer le bon fonctionnement des différents marchés (Ex. code du travail, code du commerce, code d’investissement, etc.) ;
* un rôle social en cherchant à améliorer le bien-être des populations ;
* un rôle économique en permettant aux entreprises de travailler dans de bonnes conditions (construire des ports, tracer des routes, etc.).

L’État et les administrations publiques tirent leurs recettes en collectant les taxes et les impôts. Et parfois, par l’endettement et même les bénéfices des entreprises publiques économiques (EPE).

Les fonctions principales assurées par les administrations publiques sont :

* la fourniture d’équipements et de services gratuits (éclairage public, routes),
* la redistribution de revenus sociaux aux ménages (allocation chômage),
* les subventions.

En contrepartie, les ménages paient des **impôts** et des **cotisations**. **Prélèvements Obligatoires (P. O) = impôts + cotisations.**

**P. O = impôts versés à l’Etat (impôt sur le revenu) + impôts versés aux collectivités locales (taxe d’habitation, taxe foncière) + cotisation sociales.**

1. **L’Extérieur ou « le Reste Du Monde, RDM »**

L’Extérieur est un agent économique fictif qui met en relation un pays avec le reste du monde. Le RDM regroupe l’ensemble des agents économiques (ménages, États et administrations publiques, banques et institutions financières, entreprises et ISBLSM) non résidents, avec lesquels les agents résidents tissent des liens et entretiennent des relations sous forme de flux matériels (biens), immatériels (services), monétaires (capitaux) et non monétaires. Le commerce international est nécessaire, il faut

* des **importations (M)** à cause du manque de ressources et de matières premières, pour obtenir ce qu’on ne produit pas, pour avoir des produits nouveaux, pour avoir de la qualité, pour bénéficier d’un prix.
* des **exportations (X)** pour financer les importations, favoriser les relations diplomatiques, satisfaire la clientèle étrangère, offrir des débouchés aux entreprises, acquérir des devises.

**II. ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES**

On distingue plusieurs activités économiques dans toute sphère économique :

1. **La production**

La production est une fonction socialement organisée dans laquelle un agent économique (en particulier l’entreprise) mobilise et combine un ensemble de facteurs de production pour produire des biens ou offrir des services. Pour calculer la valeur de la production au sein d’une entreprise, on utilise plusieurs paramètres (les quantités produites, le chiffre d’affaires, la valeur ajoutée ou bien les bénéfices réalisés). Mais, le paramètre le plus utilisé reste la valeur ajoutée (VA) :

**VA = valeur de la production vendue – valeur des consommations intermédiaires**

1. **ÉCHANGE**

Les échanges regroupent les flux de biens et services intra-agents (au sein du même agent), inter-agents (entre deux agents de types différents) ou biens entre agent résident et agent non résident (exportation et importation). Chaque flux (matériel ou immatériel) correspond toujours à un autre flux dans un sens opposé avec la même intensité.

En général, on distingue cinq types de marché qui sont :

* **Le marché du travail :** il met en relation les entreprises (demande de travail) et les travailleurs (offre de travail).
* **Le marché des biens et services** : les ménages achètent des biens et services pour satisfaire un besoin de consommation et les entreprises achètent des biens et services pour produire d’autres biens et services destinés à la vente.
* **Le marché bancaire :** il permet aux agents économiques de financer leurs activités par l’emprunt bancaire.
* **Le marché financier** : il permet aux agents économiques de financer leurs activités par la vente d’actifs financiers.
* **Le marché des biens intermédiaires et des équipements productifs :** il permet aux entreprises de s’approvisionner en inputs et en équipements.
1. **Distribution et répartition**
* **La distribution**

Elle regroupe les approvisionnements et la commercialisation.

* **L’approvisionnement**

L’approvisionnement regroupe l’ensemble des techniques et pratiques qui vont permettre aux entreprises d’acquérir des inputs (matières premières, produits énergétiques et composants) dans les délais requis, en quantité suffisante et à moindre coût afin de produire d’autres biens et services destinés à la vente.

* **La commercialisation**

La commercialisation consiste à acheminer les biens et services produits par les entreprises vers les consommateurs ou les distributeurs agréés. Toute entreprise doit veiller à éviter les retards d’acheminement, respecter les conditions de livraison en termes de quantité et de qualité afin de fidéliser ses clients.

* **La répartition**

Cette fonction concerne uniquement la richesse, chaque agent économique contribue d’une manière ou d’une autre dans la création et la répartition de la richesse. Quand une entreprise paye les salaires de ses travailleurs, elle permet à ces derniers d’avoir une part du revenu. La répartition de la richesse doit être juste et équitable afin d’éviter les conflits et les tensions entre classes sociales. Il existe deux formes de répartition de la richesse :

* **La répartition primaire :** c’est la première forme de répartition du revenu entre agents économiques (Ex. payer les salaires des fonctionnaires). Elle est fondée sur le mérite et impose une contre partie ;
* **La répartition secondaire :** c’est une deuxième répartition de la richesse entre agents économiques (redistribution), elle vise à corriger les déséquilibres entre classes sociales (Ex. les aides de l’État accordées aux personnes pauvres).
1. **CONSOMMATION**

La consommation consiste à acheter des biens et services en utilisant une partie du revenu dans le but de satisfaire un besoin (consommation des ménages) ou bien de produire d’autres biens et services (consommation des entreprises). La consommation dépend de certains facteurs économiques, sociaux, culturels et même psychologiques qui sont :

* Le revenu réel disponible ;
* Les prix (inflation / déflation) ;
* Le taux de change ;
* Le pouvoir d’achat ;
* La communication (marketing) ;
* Les goûts, les envies, la culture, etc.

Les dépenses de consommation servent à couvrir les achats de biens et services dont le but est de consommer. La consommation a deux formes :

* **La consommation finale**

Le bien ou le service acheté est utilisé pour combler une situation de manque qui consiste à satisfaire un besoin (Ex. achats des ménages).

* **La consommation intermédiaire**

Les achats de biens et services serviront à produire d’autres biens et services destinés à la vente. (Ex. achats de composants automobiles pour fabriquer des voitures).

1. **L’épargne**

L’épargne (financière ou non financière) constitue la partie du revenu qui n’est pas consommée. La mesure de l’épargne peut se faire au niveau individuel ou au niveau national.

* Une épargne va servir soit :
* **Thésauriser :** fait référence au capital retiré du circuit monétaire (terre, forêt, fonds de placement, etc.) pour obtenir un revenu ou une plus-value ;
* **Investir :** achat de biens de production pour l’entreprise ;
* **Consommer ultérieurement :** envisager une consommation future.
* Les motifs de l’épargne sont :
* Prévoir un achat important (Ex. logement) ;
* Faire face à un imprévu (Ex. maladie, accident, chômage, etc.) ;
* Avoir un rendement, une plus-value et accroitre ses revenus (Ex. tirer partie des fluctuations du cours des actions).
* Les déterminants de l’épargne pour les ménages sont :
* **Facteurs structurels :** patrimoine, taille de la famille et crise économique ;
* **Facteurs conjoncturels :** taux d’intérêt, revenus, prix et fiscalité.
1. **L’investissement**

On distinguait généralement trois types d'investissements définis en fonction de leurs motivations : l'augmentation des capacités de production, le remplacement de matériel obsolète, et l'amélioration de la productivité. Dans la réalité, il est toutefois difficile de faire la part entre ces diverses motivations. En principe, l’investissement vise à améliorer les capacités de production de l’entreprise et à fructifier son capital initial, mais, il peut viser également des objectifs sociaux, stratégiques ou purement personnels. Les agents économiques qui investissent sont :

* **Les entreprises :** l’investissement des entreprises, qu’elles soient publiques, privées ou mixtes, vise à accroître leur capital, à absorber une entreprise concurrente ou à acquérir une nouvelle technologie.
* **L’État :** à travers les investissements publics (construction d’écoles, d’hôpitaux, d’autoroutes, de barrages, etc.), l’État et les collectivités territoriales visent à améliorer le bien-être social des populations ou bien à instaurer un environnement propice aux affaires ;
* **Les ménages :** à travers des achats immobiliers, les ménages investissent afin d’améliorer leur revenu dans le cas où ils décident de revendre ce bien immobilier.
1. Les ménages peuvent solliciter des crédits au niveau des banques pour financer leur consommation (crédit de consommation) et même effectuer des placements au sein de ces mêmes institutions bancaires (ouvrir des comptes épargne) ou financières (Ex. acheter ou vendre des titres). [↑](#footnote-ref-1)