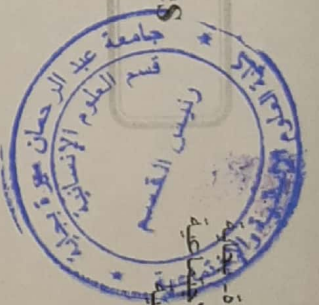


Planning des soutenances



جامعة عبد الرحمن ميرة
 كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
 قسم العلوم الإنسانية

N°	Nom et Prénom des étudiants	Thèmes	Membres de jury	Date et lieu de soutenance
01	-IDIR Amel -IHARKOUKEN Feriel	L'apport des relations presse au renforcement de la réputation de l'entreprise	- AOUDIA -E- - BERKOUNE -EX- - BAHLOUL -P-	06/10/2020 10h00 Salle 26
02	-HEBBACHE Chahinez -OUYOUNGOUTE Yasmine	La communication de proximité via les pages Facebook. Vers le renouvellement des acteurs	- AOUDIA -E- - MERAH -EX- - DJOUDER -P-	06/10/2020 11h00 Salle 26
03	-BELLAL Saloua	L'application des stratégies de la communication persuasive dans les campagnes publicitaires algérienne :	- BENAICHA -E- - IHdene -EX- - KICHER -P-	06/10/2020 10h00 Salle 27
04	-MEZIANI Céilia -Oukal Lima	Techniques de persuasion dans les publicités électronique.	- BENDEBILI -E- - DJELOULI -P- - DAIM ALLAH -EX-	06/10/2020 11h00 Salle 27
05	-SAIFI Sabrina -YAHYAOUI Amina	l'intranet comme outil de communication interne au sein de l'entreprise cas pratique ...	- BENDIRI -E- - CHEURFA -P- - AOUDIA -EX-	06/10/2020 13h00 Salle 26
06				
07				

