**Université de Bejaia**

**Faculté des Sciences Humaines et Sociales**

**Département des Sciences Sociales**

**EXAMEN S2 : INTRODUCTION A LA SOCIETE DE L'INFORMATION**

**1ère ANNÉE LMD : SECTION 2 & 4**

Chargées du cours: **IDRIS BAHLOUL. S** (Section 2),  **KHIRREDINE MANSEUR.N (**section 4)

* **Lisez attentivement ce texte :**

La société de l’information et de la communication nous engage dans une profonde rupture de civilisation. Une rupture du même ordre que celle de l’écrit, qui a démarré l’Histoire, ou celle de l’imprimerie, qui en a marqué la Renaissance.

 La rupture du numérique nous entraine dans une succession de révolutions conceptuelles, individuelles et sociales. Le numérique imprègne tous les secteurs de la vie des individus et des groupes sociaux. Il bouleverse les modalités de communication et d’interaction de tous. Il transforme de plus en plus nos modes de pensée et d’appréhension du monde. Il recouvre des enjeux économiques, sociaux et humains d’une portée majeure.

Ramener les enjeux de cette rupture à un indicateur d’impact de croissance économique serait cependant réducteur, aussi réducteur que d’apprécier l’apport de l’imprimerie par le poids économique des éditeurs-imprimeurs au XVe siècle.

La révolution numérique est mondiale. Elle se décline en composantes technologiques, mais aussi en des composantes humaines et sociales, en structuration d’une nouvelle société et de nouveaux modes de pensée. Tous les pays développés ou en émergence y consacrent des efforts prioritaires et en accompagnent le développement, vécu à la fois comme source de progrès humain et social, comme moyen de richesse et d’emploi, et comme nécessité pour une indépendance nationale et un positionnement dans le concert des nations modernes (…)

**Remarques importantes :**

* La remise des copies d’examen se fera main à main (en présentiel) **le mercredi 09.12.2020 à 09h30, salle 7 (section 2) et salle 8 (section 4).** Aucune copie ne sera acceptée après cette date.
* Ne dépassez pas l’espace accordé à chaque question.
* Deux copies identiques =0
* Les réponses seront sur les pages suivantes.

**Université de Bejaia**

**Faculté des Sciences Humaines et Sociales**

**Département des Sciences Sociales**

**Rattrapage S2 : INTRODUCTION A LA SOCIETE DE L'INFORMATION**

**1ère ANNÉE LMD: SECTION 2 & 4**

**NOM : ………………………………….. GROUPE : ……..**

**PRENOMS : ……………………................... Matricule: .......................................**

* **Répondez aux questions suivantes :**
1. **Proposez un titre pour ce passage (2pts)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **« Le numérique transforme de plus en plus nos modes de pensée et d’appréhension du monde », expliquez cette idée en donnant trois exemples de ces transformations. (9pts)**
2. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. ………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Qu’est-ce qu’on entend par la fracture numérique ? (3pts)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Qu’est ce qui caractérise la société de l’information ? (6pts)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Bon courage !**