

Université de Bejaia
 Faculté des Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales
 Chargé du module : Bellache.Y

Chapitre préliminaire : Objet et outils d'analyse de la Macroéconomie

I-Objet de la Macroéconomie

1/ qu'est-ce que la macroéconomie

La macroéconomie est une branche de la science économique qui étudie le comportement des groupes d'agents économiques et les relations qu'ils entretiennent entre eux. En d'autres termes, la macroéconomie s'intéresse à l'agrégation des comportements individuels des agents économiques au niveau global.

La spécificité de la macroéconomie (par rapport à la microéconomie notamment) réside dans l'analyse des déséquilibres économiques qui apparaissent sur les différents marchés (chômage, inflation, etc.) mais aussi dans le fait qu'elle accorde une importance capitale au rôle régulateur de l'Etat dans l'économie. Ce dernier intervient dans le champ économique par le biais de politiques économiques (qui seront étudiées dans un chapitre ultérieur) en vue de remédier aux différents déséquilibres économiques.

2/ Quelques différences avec la Microéconomie

- a- Le domaine de la macroéconomie concerne le niveau global de l'économie alors que celui de la microéconomie à une échelle plus réduite (celle des agents individuels-le producteur et le consommateur)
- b- La démarche de la macroéconomie est une démarche déductive (partant du niveau global-celui des agrégats-pour expliquer le fonctionnement du système économique) alors que la microéconomie utilise une démarche inductive (son point de départ étant le comportement individuel-du consommateur ou du producteur-considéré comme représentatif des comportements de tous les individus)
- c- La microéconomie est fondée sur *l'hypothèse de rationalité* des individus (*Homo oeconomicus*) qui maximisent leur satisfaction sous certaines contraintes liées à la rareté des ressources ou de l'information. Ce qui n'est pas le cas de la macroéconomie qui considère que la rationalité des agents est limitée (*Théorie de la rationalité limitée*).
- d- Dans l'analyse macroéconomique, les ajustements entre l'offre et la demande pour assurer l'équilibre du système économique global s'effectuent souvent par le *revenu global* alors que dans l'analyse microéconomique, ce sont les *prix* (prix, salaires, taux d'intérêt) qui permettent d'assurer l'équilibre.

Différences fondamentales entre la Macroéconomie et la Microéconomie

	Champ d'analyse	Méthode d'analyse	Hypothèses	Variables d'ajustement
Macroéconomie	Niveau global de l'économie (économie d'un pays ou d'un ensemble de pays)	Démarche déductive (NG⇒ individu)	Théorie de la rationalité limitée	Revenu global (Y)
Microéconomie	Individu (producteur ou consommateur)	Démarche inductive (Individu ⇒NG)	Hypothèse de la rationalité des individus (<i>Homo oeconomicus</i>)	Prix (Px) (prix, salaires, taux d'intérêt)

3/ Intérêt de la Macroéconomie

La macroéconomie intéresse non seulement les économistes (elle explique le fonctionnement global de l'économie) mais aussi les particuliers et les entreprises. Par exemple, les variations du taux d'intérêt intéressent tous les ménages épargnants ou ceux potentiellement épargnants. Quant aux entreprises, leur chiffre d'affaires dépend dans une large mesure des variations de l'environnement économique. Or, la compréhension et la prévision de ces variations relèvent de la macroéconomie.

II- Outils d'analyse de la macroéconomie

1/ La comptabilité nationale

-la comptabilité nationale est une description globale et chiffrée de l'économie ; celle-ci étant présentée sous forme d'un circuit économique c'est-à-dire un ensemble de flux d'opérations circulant entre les diverses catégories d'agents.

- la comptabilité nationale est un instrument qui permet d'observer et de mesurer l'activité économique d'un pays.

-Elle permet de calculer des **agrégats macroéconomiques** (PIB, RN, dépenses publiques, etc.) à partir des égalités comptables (**Emplois=Ressources**)

En économie fermée :

$$R = \text{PIB (ou Y)} \quad E = \text{Cf} + \text{I} + \text{G}$$

Cf : consommation finale

I : investissement

G : dépenses publiques

$$Y = \text{Cf} + \text{I} + \text{G}$$

En économie ouverte :

$$R = Y + M \quad E = \text{Cf} + \text{I} + \text{G} + X$$

M : importations

X : exportations

$$Y+M = \text{Cf} + \text{I} + \text{G} + X \rightarrow Y = \text{Cf} + \text{I} + \text{G} + X - M$$

2/ les modèles

-Un **modèle** est une représentation **simplifiée** et **formalisée** d'une réalité étudiée ou les phénomènes (ou les **variables**) sont mis **en relation**.

-Un modèle est un système représentant l'économie, en fonction d'un certain nombre d'hypothèses, sous la forme d'un système d'équations reliant différentes variables et déterminant l'équilibre d'ensemble.

-un modèle économique est une **théorie** qui présente sous **forme mathématique** les **relations** entre les **variables économiques**. Deux types de variables sont utilisées, les **variables exogènes** (variables prédéterminées) et **variables endogènes** (variables déterminées à l'aide du modèle).

l'objectif du modèle est d'expliquer l'évolution des variables endogènes par l'action des variables exogènes.

Exemple :

la fonction de demande d'un bien quelconque (bien X)

$$Q_d = f(P_x, Y)$$

Q_d : quantité demandée du bien X.

P_x : prix du bien X. Y : revenu

Quand (Y) est constant (hypothèse simplificatrice)

Alors $Q_d = f(P_x)$ Q_d : variable endogène P_x : variable exogène

C'est la variation du prix (P_x) qui explique la variation des quantités achetées du bien X (Q_d).

b / Différents types de modèles

-**Modèle de courte période (MCP)** et **Modèle de longue période (MLP)** : ils diffèrent en fonction du temps. Par exemple, dans le MCP, le capital fixe reste constant alors que dans le MLP, celui-ci varie en fonction de l'investissement.

-**Modèle statique** et **Modèle dynamique** : dans le premier le temps n'intervient pas alors que dans le second, on considère les variables économiques à différentes périodes.

-**Modèle théorique** et **Modèle appliqué (ou Econométrique)** : le premier est fondé sur des hypothèses se rapportant aux relations entre les variables (c'est un modèle qui procède de la méthode déductive). Le modèle appliqué découle de la méthode inductive et son contenu est empirique dans la mesure où les relations entre les variables font l'objet d'estimation par des méthodes statistiques.

3/ Les variables

Les modèles macroéconomiques comprennent plusieurs types de variables :

-**Variables relatives au circuit économique** : principaux agrégats de la comptabilité nationale (**PIB, RN, C, I, X, M**, etc.)

- **Variables relatives au marché** : Prix, quantités offertes ou demandées, Taux de salaire, taux d'intérêt, etc.

-**Variables exogènes et variables endogènes**

les **variables exogènes** sont des variables prédéterminées et qui ne dépendent pas du modèle ni de mécanismes économiques (**population, masse monétaire, progrès technique..**)

les **variables endogènes** sont des variables déterminées par l'ensemble des relations du modèle (**production, emploi...**).

-**Variables nominales et variables réelles (VN, VR)**

les **variables nominales** traduisent une évaluation **en valeur** ou une évaluation **à prix courants**

Exemple

La Production nominale de la période (t) = Quantité de produits (t) x Prix (t)

les **variables réelles** traduisent une évaluation **en volume** (ou en quantité) ou une évaluation **à prix constants**.

La Production réelle de la période (t) = Quantité de produits (t) x Prix (t₀)

Avec (t₀) comme **période de base** (ou de référence).

Remarque

Ce sont les variables réelles (PIB réel, salaires réels,...) qui reflètent de manière significative l'évolution économique car elles ne sont pas gonflées par l'effet prix (inflation), ce qui est souvent le cas pour les variables nominales.

4/ Les indices : Indice de valeur, Indice de volume et Indices de prix

a/ **Indice de valeur (Iva)** : indice exprimant la variation, **en valeur**, d'une grandeur économique.

$$Iva = \frac{Q1 \times P1}{Q0 \times P0} \times 100$$

b/ **Indice de volume (Ivo) (ou indice quantité, Iq)** : indice exprimant la variation, **en volume**, ou **en quantité**, d'une variable économique.

$$Ivo = \frac{Q1 \times P0}{Q0 \times P0} \times 100$$

c/ **Indice des prix (Ip)** : indice exprimant la **variation des prix** dans le temps.

$$Ip = \frac{P1}{P0} \times 100 \quad Ip = \frac{Iva}{Ivo} \times 100$$

(02) types d'indices de prix : Le *Déflateur du PIB* et l'*Indice des prix à la consommation (IPC)*.

Le Déflateur du PIB mesure les **prix de tous les biens et services** (biens et services de consommation, biens intermédiaires et biens d'investissement) produits à l'**intérieur d'un pays**. Il exclut donc les prix des biens et services importés.

$$\text{Déflateur du PIB} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB réel}} \times 100$$

L'Indice des prix à la consommation (IPC) mesure les **prix des biens et services achetés par les consommateurs** (destinés à la consommation finale) qu'ils soient **produits localement** ou **importés**.

L'IPC ne tient donc pas compte des prix des autres biens et services (biens intermédiaires et biens d'équipement).

Mode de calcul de l'IPC

Soit une économie dans laquelle les consommateurs consomment deux types de biens : le *Pain* et le *Lait*

Première étape : Détermination de la composition du panier de consommateur typique.

Dans cet exemple, le panier du consommateur (PC) est composé du pain et du lait.

$$PC = \text{Pain} + \text{lait}$$

Si le consommateur consomme plus de pain que de lait, alors le prix du pain sera considéré comme plus important que celui du lait et il faut dans ce cas lui donner un poids plus élevé dans le calcul : 2 pain + 1 lait (par exemple)

Deuxième étape : Trouver les prix des produits et retracer l'évolution de ces prix sur une période (2001, 2002, 2003)

Troisième étape : Calculer le coût du panier de consommation

Quatrième étape : Choisir une année de base et calculer l'IPC

Si on considère l'année 2001 comme année de base (2001 = base 100), l'IPC sera déterminé de la façon suivante.