

Série 2: Les prix de cessions internes

Exercice 1 :

La société Ibis se compose de deux centres de profits A et B. Le centre A fabrique des pièces PL qu'il peut vendre sur le marché extérieur ou céder au centre B. Pour réaliser cette fabrication, le centre A, a des coûts de production unitaires de 325 Da (dont 225 Da de coût variable, et 100 Da de coût fixe sur la base d'une fabrication hebdomadaire de 1000 pièces). Le centre B a l'opportunité d'utiliser la pièce PL pour réaliser un produit P. Ce produit aurait un prix de vente de 780 Da, et les coûts additionnels unitaires pour transformer les pièces PL en produit P seraient de 400 Da (dont 250 Da de coût variable et 150 Da de coût fixe, sur la base d'une fabrication hebdomadaire de 200 produits).

Le centre A ne peut produire plus de 1000 pièces PL par semaine et le centre B peut s'engager à en acheter 200.

Actuellement, cette société vend 800 pièces PL sur le marché extérieur au prix de 525 Da. La cession interne des pièces PL entre le centre A et le centre B s'effectuerait également à 525 Da

- 1- Dans l'hypothèse où la société Ibis vend 1000 pièces PL dont 200 au centre B, vérifier s'il est intéressant pour l'entreprise de fabriquer le produit P, et si le PCI permet d'optimiser le résultat de l'entreprise.
- 2- Indiquer à quel prix le responsable du centre B peut, au maximum, accepter d'acheter les pièces PL, et quel est le prix de vente minimum acceptable pour le directeur du centre A.

Exercice 2 :

1- La société Plasticfirm possède deux filiales : la société Plast et la société Agro. Dans le cadre de la politique du groupe, la société Plast doit réserver annuellement 300 tonnes de sa production de films plastiques pour la société Agro. Le prix de transfert est défini comme étant le coût de revient complet standard supporté par la société Plast.

La société Agro à partir des films plastiques qui lui sont livrés en rouleaux, obtient des liasses de sacs de congélation. Avec 300 tonnes de films, elle obtient 300 tonnes de liasses. La société Agro vend ces liasses à l'extérieur du groupe.

Pour l'année N, les informations prévisionnelles suivantes ont été collectées :

Chez la société Plast :

prix de vente du film sur le marché externe au groupe	coût standard de production (sur la base d'une production normale de 2300 tonnes de films)	volume prévu des ventes de films (y compris partie réservée)	capacité de production encore disponible de films
4780 Da/tonne	variable : 1000 Da/tonne Fixe : 3000 da/tonne	2300 tonnes	3 tonnes

Chez la société Agro :

prix de vente des liasses sur le marché européen	frais de transformation des films en liasses	capacité de production totale de liasses
5100 Da la tonne	variable : 100 Da/tonne fixe pour une production normale de 300 t : 300 Da/tonne	350 tonnes

TAF : calculer le résultat dégagé par la société Plast sur les ventes de films, et le résultat dégagé par la société Agro sur les ventes de liasses.

2- L'addition de ces deux résultats donne le résultat apparent du groupe. Ce résultat 'apparent' reflète-t-il toujours la performance réelle d'Agro et de Plast ? illustrer vos propos en envisageant successivement :

Cas 1 : une activité de Plast réduite à 2000 tonnes suite à des difficultés techniques

Cas 2 : une réduction des achats d'Agro à 200 tonnes sans que Plast puisse compenser ses ventes en externe.