



Chapitre 03: les fondements théoriques de la RSE

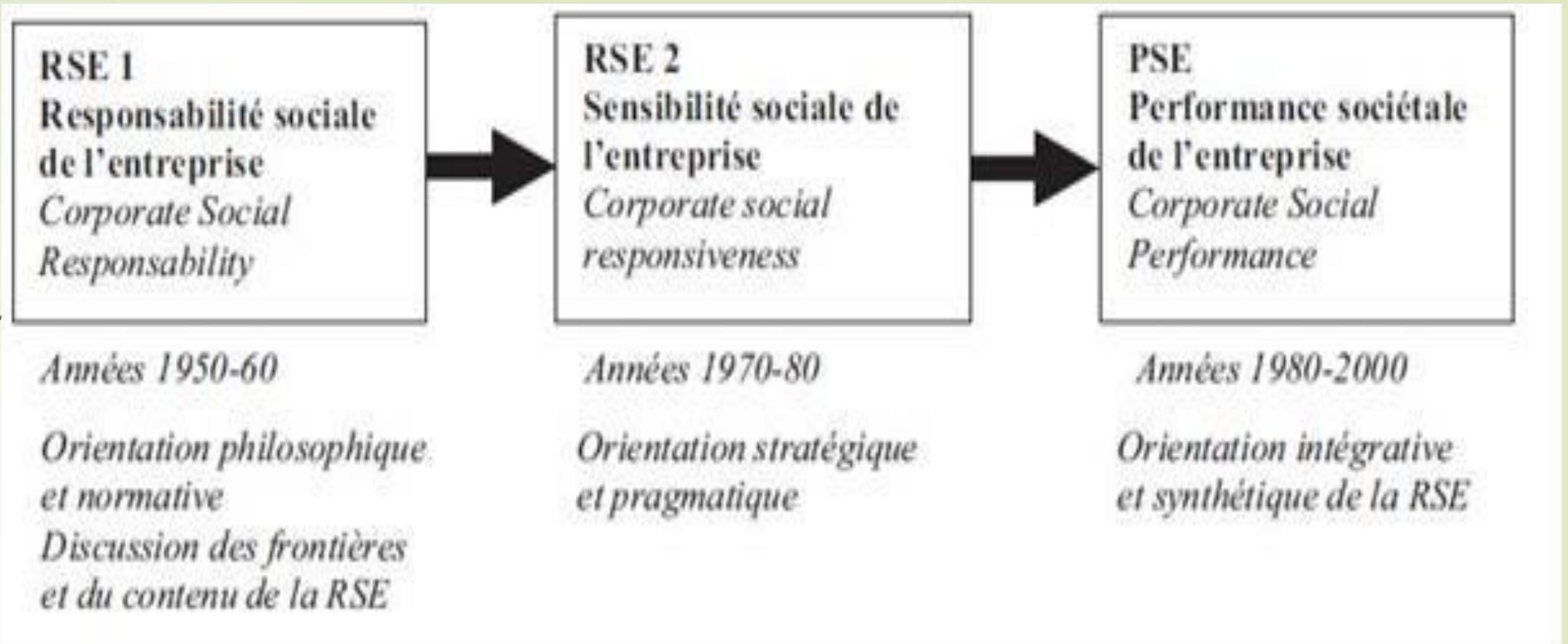
MII Economie Industrielle

Cours assuré par M.BAKLI

Plan du chapitre

- Section 01: Evolution de la construction théorique de la RSE
- Section 02: Les approches de la RSE
- Section 03: Les théories de la RSE
- Section 04: Analyse conceptuelle

Section 01: Evolution de la construction théorique de la RSE



Section 01: Evolution de la construction théorique de la RSE

Phase 01

- Au régime de type « associatif »
- La question de la délimitation des responsabilités, de la définition du concept de RSE, ainsi que des questions liées aux fondements éthiques et économiques

Phase 02

- Contexte marqué par des mouvements sociaux et environnementaux prenant pour cible les entreprises, La RSE est obligatoire,
- Le concept de RSE prend alors un tournant plus managérial et plus pragmatique

Phase 03

- Le régime de l'« efficacité » succède au régime sociétal et la RSE devient volontaire
- Emergence de la Performance sociétale de l'entreprise (Corporate Social Performance)

Section 02: les approches de la RSE comme concept polysémique

01

- La RSE va au-delà de l'intérêt économique de la firme

02

- La RSE consiste à maximiser le profit pour les actionnaires

03

- La RSE vue comme une simple responsabilité publique

04

- La RSE consiste à répondre aux attentes de la société de façon volontaire

Section 02: les approches de la RSE comme concept polysémique (02)

05

- La PSE se compose d'un ensemble de principes se déclinant aux niveaux institutionnel, organisationnel et managérial

06

- La PSE comme intégration des multiples approches de la responsabilité sociale

07

- La PSE comme capacité à satisfaire les « stakeholders »

08

- La PSE vue comme un système « guidé »

09

- La PSE un concept contingent

A. La RSE va au-delà de l'intérêt économique de la firme

7

Bowen
1953

- La RSE renvoi à l'obligation de mettre en œuvre les politiques, de prendre les décisions, et de suivre les lignes de conduite qui répondent aux objectifs et aux valeurs considérées comme désirables par la société

Davis 1960

- La RSE est la considération de la firme et sa réponse à des problèmes qui vont au-delà de ses engagements économiques, techniques et légaux pour atteindre le seuil du « social benefit »

Mc Guire
1963

- L'idée de responsabilité sociétale suppose que la firme n'a pas seulement des obligations légales ou économiques, mais qu'elle possède également des responsabilités envers la société, qui dépasse le simple cadre de ces obligations

Backman
1975

- La RSE renvoie aux objectifs et aux raisons qui donne une âme aux affaires plutôt qu'à la recherche de la performance économique

A. La RSE va au-delà de l'intérêt économique de la firme

8

Jones 1980

- La responsabilité sociale est l'idée selon laquelle les firmes, au-delà des prescriptions légales ou contractuelles, ont des obligations envers les acteurs sociétaux

Mc Williams et
Siegle 2001

- La RSE est l'ensemble des actions qui répondent aux attentes de la société et qui vont au-delà des intérêts économiques de la firme dans le respect des lois

B. La RSE consiste à maximiser le profit pour les actionnaires

9

Friedman
1962

- Rien n'est plus dangereux pour les fondements de notre société que l'idée d'une responsabilité sociétale des entreprises autre que de générer un profit maximum pour leurs actionnaires

Friendman
1970

- La responsabilité sociétale de l'entreprise est celle d'accroître ses profits. Elle consiste à utiliser ses ressources et à s'engager dans des activités destinés à accroître ses profits, dans la mesure où elle respecte les règles de jeu, c'est-à-dire celles d'une concurrence ouverte et libre

C. La RSE vue comme une simple responsabilité publique

10

Preston et
Post 1975

- La responsabilité publique des entreprises RPE met l'accent sur l'importance du « public policy process ». Elle consiste en un ensemble de principes et d'engagements que la firme est tenue de respecter

D. La RSE consiste à répondre aux attentes de la société de façon volontaire

11

Manne
1972

- La responsabilité sociétale est l'idée selon laquelle les firmes répondent aux attentes de la société de façon volontaire

Carroll 1979

- La responsabilité sociétale est ce que la société attend à un moment donné des organisations en matière économique, légal, éthique et volontaire

Jones 1980

- La RSE n'est en aucun cas une obligation de nature coercitive.
- L'entreprise est tenue d'adopter un comportement responsable, mais toute action sociale influencée par une contrainte légale n'est aucun cas volontaire

Fredrick
1994

- L'acceptation volontaire des principes de responsabilité est toujours préférable à la réglementation ou à l'intervention contraignante.

E. La PSE se compose d'un ensemble de principes se déclinant aux niveaux institutionnel, organisationnel et managérial

12

Wood
1991

- La responsabilité sociétale ne peut être appréhendée qu'à travers l'interaction de trois principes : la légitimité, la responsabilité publique, et la discrétion managériale. Ces principes résultent de trois niveaux d'analyse institutionnelle

Swanson
1995

- La RSE intègre une double perspective de contrôle social sur l'entreprise et de respect volontaire par celle-ci d'un ensemble de devoirs. Ces deux orientations se déclinent au niveau de macro-principes institutionnels et organisationnels et de micro-principes mis en œuvre dans les processus de prise de décision

F. La PSE comme intégration des multiples approches de la responsabilité sociétale

13

Caroll 1979

- La PSE est l'articulation et l'interaction entre (a) différentes catégories de responsabilités sociétales, (b) des problèmes spécifiques liés à ces responsabilités et (c) des philosophies de réponse à ces problèmes

Waddock
et
Cochran
1985

- La PSE est l'interaction sous-jacente entre les principes de responsabilité sociétale, le processus de réceptivité sociétale et les politiques mises en œuvre pour faire face aux problèmes sociaux

Wood 1991

- La PSE est une configuration organisationnelle de principes de responsabilité sociétale, de processus de réceptivité sociétale et de programmes/ politiques/ résultats observables liée aux relations sociétales de la firme

Swanson

- La PSE est une configuration résultant d'une interaction entre macroprincipes et micro-principes de la RSE, d'une part, et culture organisationnelle et impact social d'autre part.

G. La PSE comme capacité à satisfaire les « stakeholders »

14

Clarkson
1995

- La PSE peut se définir comme la capacité à gérer et à satisfaire les différentes parties prenantes de l'entreprise

Van Marwijk
2003

- La RSE est un « ensemble d'activité, volontaire par définition, prenant en compte les préoccupations sociales et environnementales dans l'activité de l'entreprise ainsi que dans son interaction avec ses « stakeholders »

H La PSE vue comme un système « guidé »

15

Mitnick
1993

- La PSE est un sous-système d'un système plus global de performance guidé par des normes. Il se décompose en un ensemble d'inputs transformés par un processus de conversion en des outputs véhiculés par l'environnement. L'enjeu est d'optimiser le fonctionnement du système.

I. La PSE un concept contingent

16

Husted
2000

- La PSE incarne la logique de la contingence, elle serait donc une fonction d'interaction entre, d'une part, les problèmes sociaux, et d'autre part la stratégie et la structure organisationnelle qui sont inhérentes à ces problèmes

Section 03: Les théories de la RSE

17

Théories de la RSE (1/5)

le cnam
RSE

26

Les 4 théories fondamentales de la RSE

Théorie
instrumentale

Théorie
éthique

Théorie
politique

Théorie
intégrative

a) La théorie classique (École de Chicago)

Le contexte années 50, 60 jusqu'aux années 80

Contexte de guerre froide

Débats idéologiques

la seule et unique responsabilité sociale d'une firme est de faire des profits pour les actionnaires

les entrepreneurs ne disposent pas de la légitimité politique pour gérer le bien commun

La question centrale qui se pose pour les tenants de cette vision est celle de la capacité et de la légitimité d'un manager pour définir les problèmes sociaux prioritaires et pour les gérer

b) La théorie des Parties Prenantes (PP)

Le principe

Proposer une autre vision

Amasser les profits pour les redistribuer aux actionnaires (shareholders)

Le profit est une conséquence de l'activité de l'entreprise

l'entreprise ne se focalise que sur les actionnaires

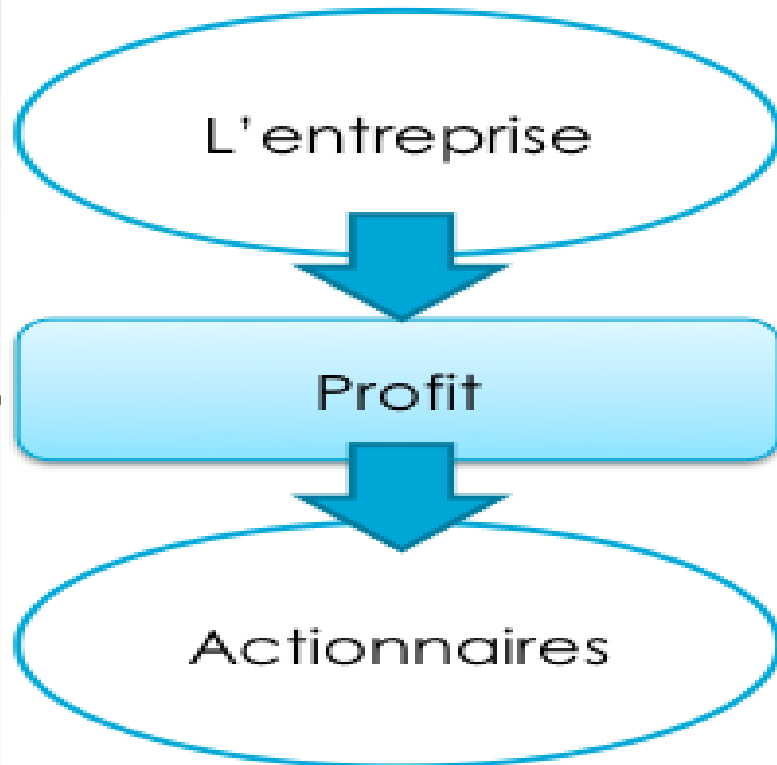
pas sur les autres personnes impactées par l'activité de l'entreprise, comme par exemple les clients, les employés ou les fournisseurs

le but de l'entreprise est de répondre aux besoins des parties prenantes (stakeholders)

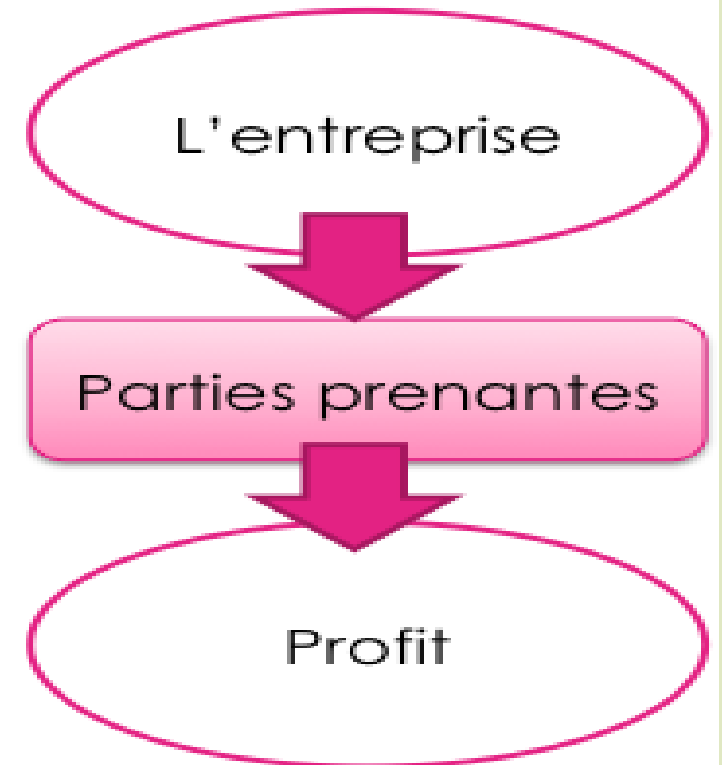
b) La théorie des Parties Prenantes (PP)

20

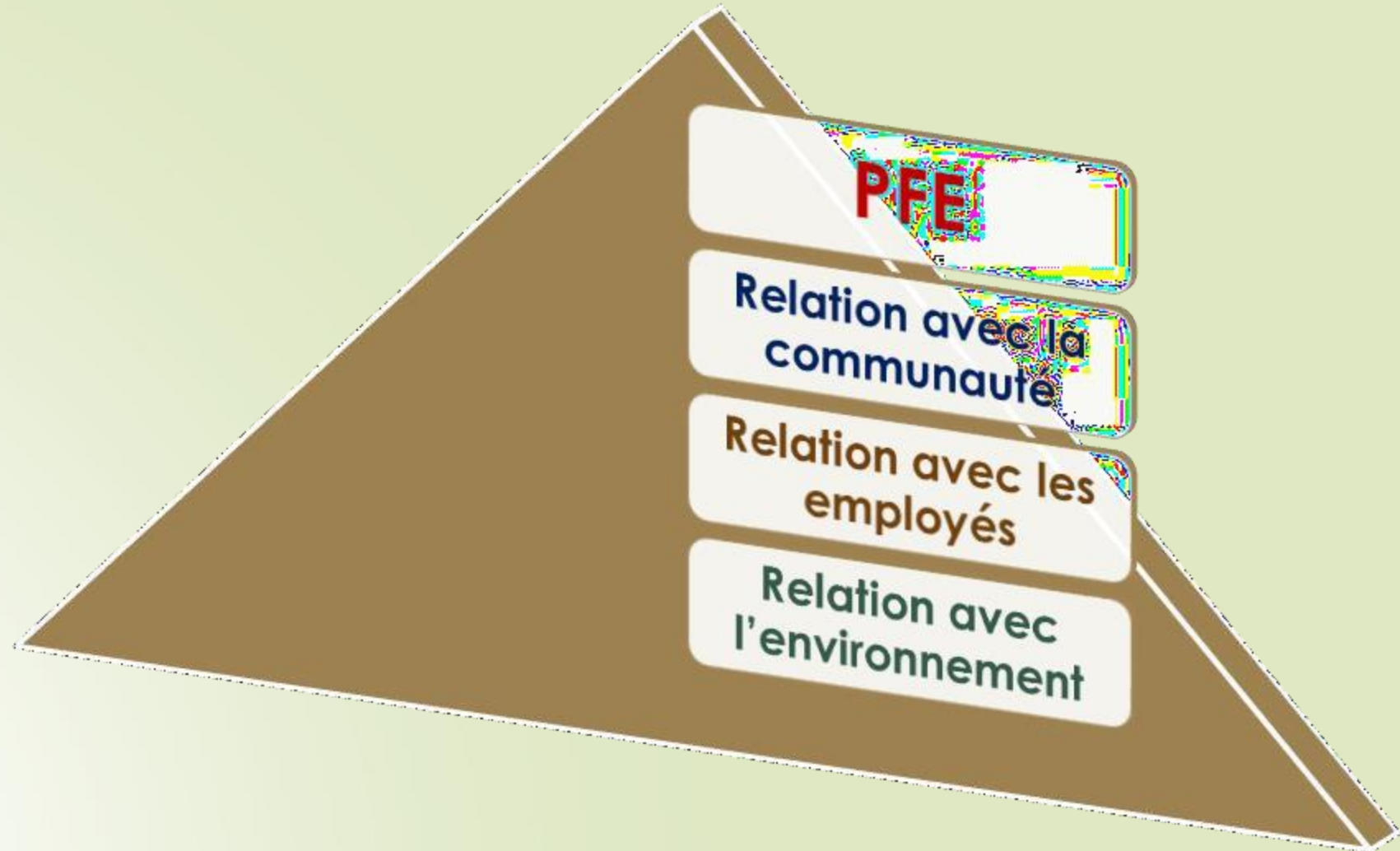
Le modèle classique de Milton Friedman



Le modèle « RSE » d'Ed Freeman



c) La théorie des Ressources financières (stack resources theory)



c) La théorie néo-institutionnelle

22

