

Chapitre 05:

Conduite du projet et normes internationales de la RSE



MII Economie Industrielle
Cours assuré par M.BAKLI

Plan du chapitre

- **Section 01: L'organisation de la mise en place d'une démarche RSE**
- **Section 02: Les aspects à prendre en compte dans une démarche RSE**
- **Section 03: Engager les parties prenantes**
- **Section 04: Normes, labels, certifications... quelles différences?**
- **Section 05: Référentiels RSE**

Introduction

- **La RSE (responsabilité sociale et environnementale des entreprises) consiste à faire du développement durable un principe fondamental de fonctionnement de l'entreprise. Elle doit s'intégrer aussi bien au niveau stratégique dans la vision globale de l'entreprise, qu'au niveau opérationnel.**

Section 01: Comment s'organise la mise en place d'une démarche RSE ?

Fonctionner en mode projet (étape préliminaire 1)

Désignation d'un chef de projet RSE

Réaliser un Audit social de l'entreprise



S'entretenir avec les parties prenantes (étape préliminaire 2)

Clients, fournisseurs,
distributeurs...

Informier, sensibiliser voire
impliquer

réaliser un benchmark auprès
des entreprises les plus
performantes



Définir des objectifs et des solutions concrètes

Dégager les forces et les faiblesses de
l'organisation

Préparer un budget conséquent

Section 02: Les aspects à prendre en compte dans une démarche RSE

Mettre en place des pratiques loyales au niveau Marketing, commercial et légal

**Implication de tous dans le plan d'actions
RSE**

**Mettre les consommateurs au centre des
priorités**



Développer l'offre de produits et de services avec une vision long termiste

**Faire des études test sur les
produits**

**Soigner la sécurité et la
santé du consommateur**

**Impacter la production sur
l'environnement**



Mettre l'accent sur les modes de consommation et de production durables

Utilisation des énergies renouvelables

Réduction de l'impact sur l'environnement

Section 02: Les aspects à prendre en compte dans une démarche RSE

Mettre le client final au centre de ses préoccupations

Le SAV doit être performant et à l'écoute des consommateurs

Résoudre les problèmes et satisfaire les consommateurs



Réduire l'impact sur l'environnement

Le recyclage, la réduction de la consommation

Le recours au Digital et à la dématérialisation complète



Protéger et respecter la confidentialité des données des consommateurs

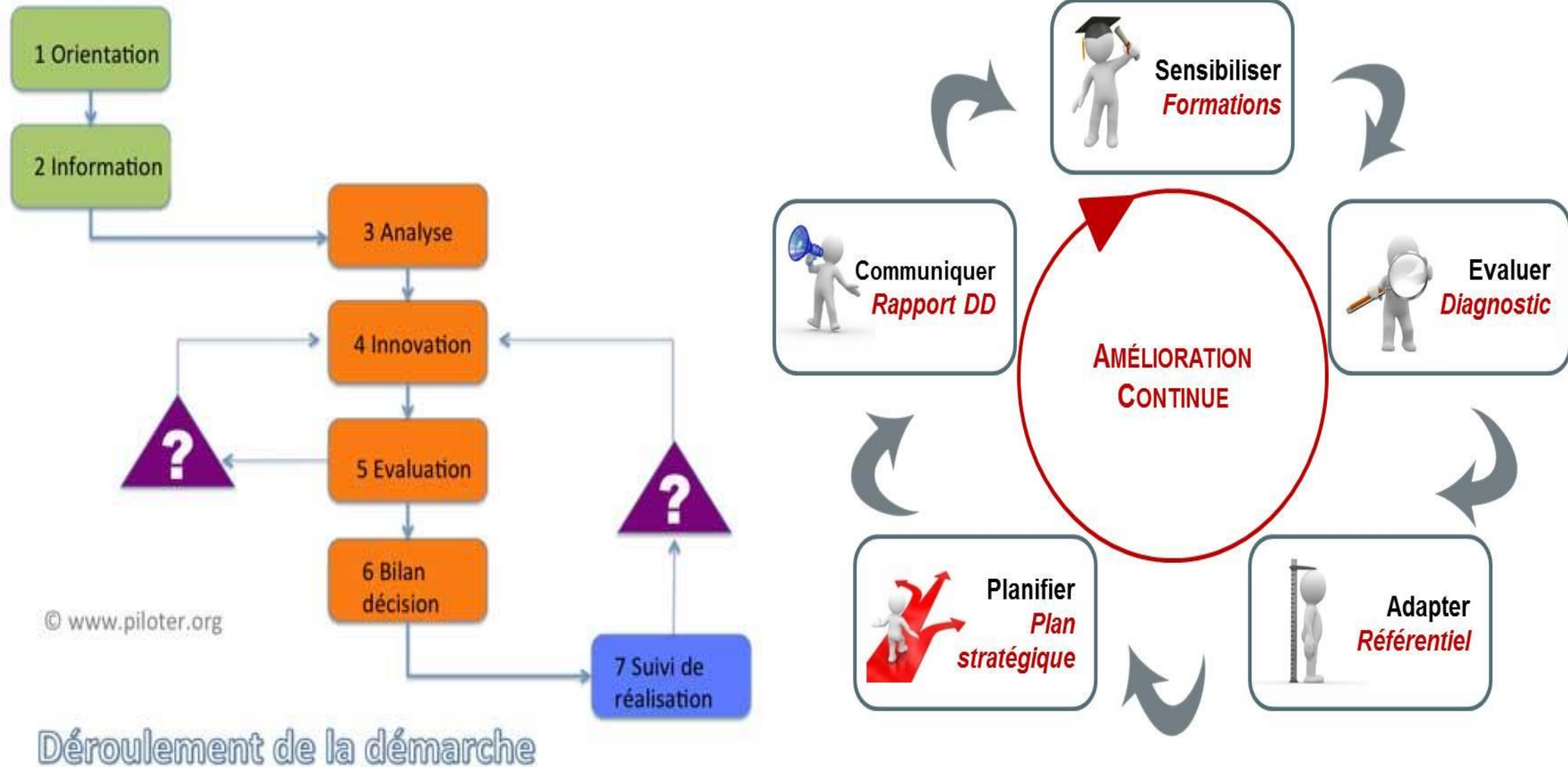
Respecter l'éthique

Ne pas divulguer les données personnelles des consommateurs



Eduquer et sensibiliser l'entourage à la RSE par la formation des salariés et la sensibilisation des fournisseurs

Section 02: Les aspects à prendre en compte dans une démarche RSE



Section 03: Engager les parties prenantes

Clarifier les objectifs du dialogue avec les PP

Obtenir l'adhésion des PP internes

Définir un niveau d'ambition

Cartographier les PP

Prioriser les PP

Choisir une tactique et un format d'engagement

Utiliser les médias sociaux pour échanger avec les PP

Intégrer les attentes des PP dans la stratégie RSE

Participer à des initiatives collaboratrices

Section 03: Engager les parties prenantes

Matrice Pouvoir/Dynamisme

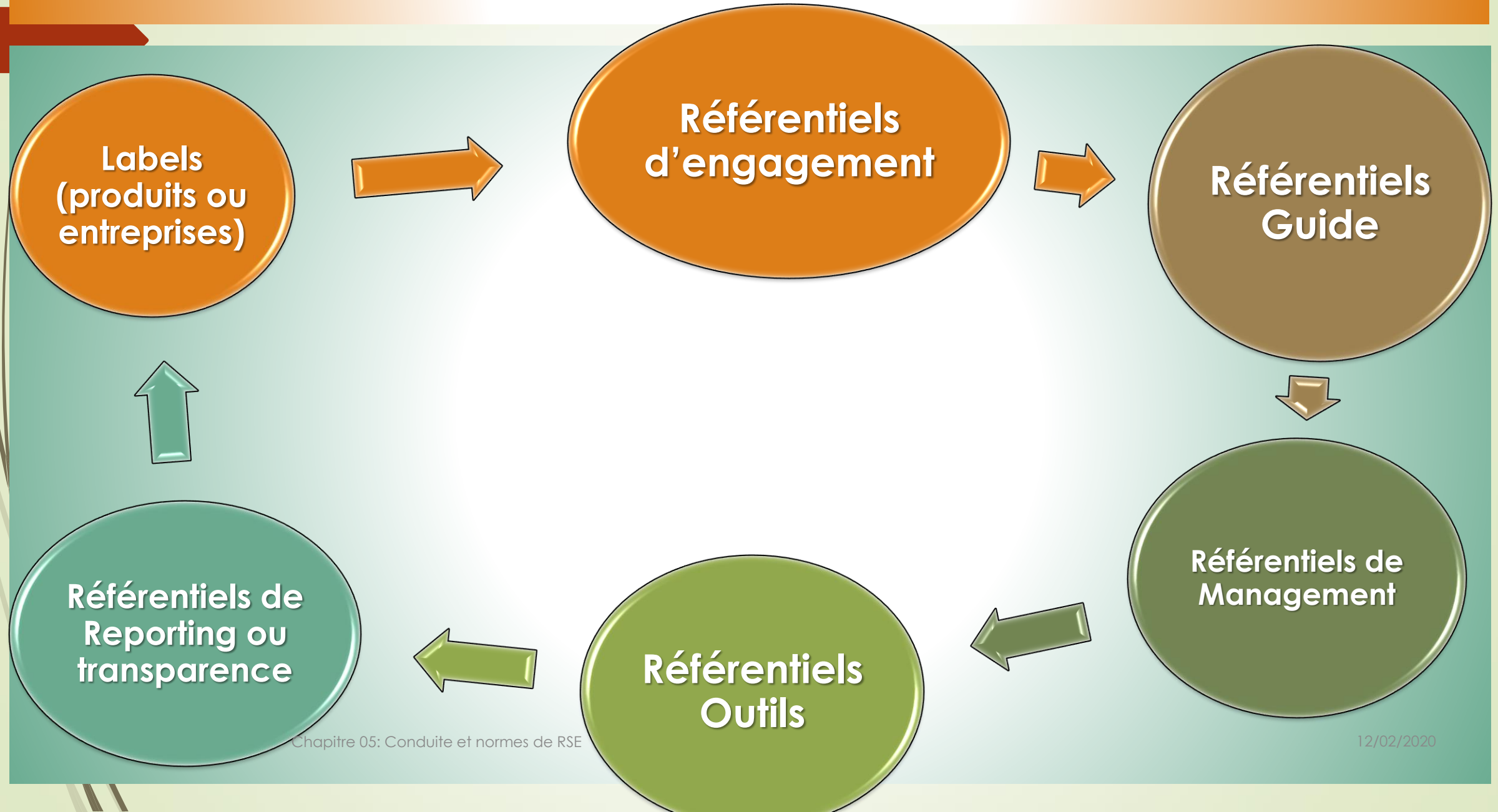


D'après Gardner, Rachlin and Sweeney (1986) Handbook of Strategic Planning, Wiley

Section 04: Normes, labels, certifications... quelles différences?



Section 05: Les référentiels RSE



Section 05: Les référentiels RSE



International
Organization for
Standardization