

1/la méthode de recherche / généralités

1/DEFINITION DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Définition de la recherche:

La recherche est un effort pour trouver quelque chose ou un effort de l'esprit vers la connaissance (Le grain, M., 1994, p. 945). Selon D. Bruno (1994, p. 85), la recherche est un exercice systématique et méthodique portant sur l'étude d'un problème ou d'une question et mettant en cause des faits qui doivent être vérifiables en vue d'atteindre une fin : la résolution d'un problème ou la réponse à une question ou d'une hypothèse préalable, la recherche exige ipso facto un travail d'interprétation. F.N. Kerlinger (cité par P-R. Ngongo Disashi, 1999, p. 10), définit la recherche scientifique comme étant "une investigation systématique, contrôlée, empirique et critique des propositions hypothétiques concernant les relations présumées entre les phénomènes de la nature". Cette définition met l'accent sur le caractère rigoureux de la démarche scientifique.

.Définition de la science:

La définition de la science ne cesse d'évaluer selon l'approche de recherche utilisée les chercheurs adoptent différentes définitions de la science.

Généralement la science est vue comme un ensemble cohérent de connaissances relatives à certaines catégories de faits, d'objets ou de phénomènes obéissant à des lois et ou vérifié par les méthodes expérimentales concrètement on peut dire que la science consiste à décrire à expliquer ou à comprendre les phénomènes qui nous entourent dans la nature ou en société

Qu'est-ce que la recherche scientifique:

la recherche scientifique est un processus dynamique ou une démarche rationnelle qui permet d'examiner des phénomènes, des problèmes à résoudre et d'obtenir des réponses précises à partir d'investigation, ce processus se caractérise par le fait qu'il est

systematique et rigoureux et conduit à l'acquisition de nouvelles connaissances , les fonctions de la recherche sont de décrire , d'expliquer, de comprendre , de contrôler, de prédire des faits, des phénomènes et des conduites.

Les différents niveaux de recherche:

Il Ya trois niveau essentiels dans la recherche en sciences sociales et science humaines:

-la description:

La description consiste à déterminer la nature et les caractéristiques des phénomènes et parfois à établir les associations entre eux, la description peut consister l'objectif d'une recherche par exemple ; faire ressortir tous les aspects d'un service, d'un département, d'une agence ou d'une entreprise

-la classification:

La classification consiste à catégoriser, regrouper, mettre en ordre pour permettre des comparaisons ou des rapprochements, les faits observés étudié sont aussi organisés, structurés, regroupés sous des rubriques, sous des catégories pour être mieux compris

-l'explication, compréhension:

Expliqué, c'est répondre à la question pourquoi? C'est faire voir comment un phénomène est né et comment il est ce qu'il est, l'explication consiste à clarifier les relations entre des phénomènes et à déterminer pourquoi ou dans quelles conditions telles phénomènes ou tels évènements se produisent.

Définition de concept méthodologie

Méthodologie est un mot qui est composé par trois vocables grecs : metà (« après, qui suit »), odòs (« chemin, voie, moyen ») et logos (« étude »). Le concept se rapporte aux méthodes de recherche permettant d'arriver à certains objectifs au sein d'une science. La méthodologie peut également être appliquée à l'art lorsqu'une observation rigoureuse est

effectuée. La méthodologie est donc tout un ensemble de méthodes régissant une recherche scientifique ou dans une exposition doctrinale.

Dans le cas des sciences sociales, la méthodologie étudie la réalité sociale dans le but de trouver la véritable explication des faits sociaux par le biais de l'observation et de l'expérimentation commune à toutes les sciences.

Il est important de distinguer la méthode (la marche à suivre pour atteindre des objectifs) et la méthodologie (l'étude de la méthode). Il n'appartient pas au méthodologue d'analyser ou de vérifier une connaissance obtenue au préalable et acceptée par la science : il a pour fonction de chercher des stratégies valides pour augmenter ladite connaissance.

La méthodologie est une partie de la procédure de recherche (méthode scientifique) qui fait suite à la propédeutique et qui rend possible la systématisation des méthodes et des techniques nécessaires pour l'entreprendre. Il y a lieu d'expliquer que la propédeutique est l'ensemble de savoirs et disciplines nécessaires à la préparation de l'étude d'une matière. Le terme provient du grec *pró* (« avant ») et *paideutikós* (« concernant l'enseignement/l'apprentissage »).

En d'autres mots, la méthodologie est une étape spécifique procédant d'une position théorique et épistémologique, pour la sélection de techniques concrètes de recherche. Par conséquent, la méthodologie dépend des postulats que le chercheur considère valides, puisque l'action méthodologique sera son instrument pour analyser la réalité étudiée.

Qu'est-ce que la méthodologie de la recherche:

la recherche scientifique est un processus dynamique ou une démarche rationnelle qui permet d'examiner des phénomènes à résoudre et d'obtenir des réponses précises à partir d'investigations, ce processus se caractérise par le fait qu'il est systématique et rigoureux et conduit à l'acquisition de nouvelles connaissances , les fonctions de la recherche sont contrôler, de prédire des faits ;des phénomènes et des conduites , la rigueur scientifique

est guidée par la notion d'objectivité ,c'est -à- dire d'un canevas défini par la communauté scientifique.

2/ Les étapes de la recherche scientifique (comment rédiger un rapport scientifique)

Rédiger un rapport de recherche scientifique

1/ page de couverture

*Nom de l'auteur

*titre de la recherche

*organisme ou institution

*date

2/ la table des matières

3/introduction

4/la problématique

5/les hypothèses

6/la clarification/définition des concepts

7/présentation des parties du travail

8/présentation de la méthode et de la technique utilisée

9/présentation des résultats

10/ Analyse et interprétation des résultats

*présentation des données significatives

- *principes et relation issus de résultats
- *restriction et exceptions
- *regard critique sur les instruments de mesure utilisés
- *comparaison avec les résultats d'études similaires
- *réévaluer son hypothèse a la lumière de ses résultats

11/conclusion

- *rappel de l'objectif et des hypothèses
- *Abrégé des résultats et de leur valeur
- *recommandations à futures recherches

12/références bibliographiques

- *en ordre alphabétique d'auteur

Étapes de la recherche scientifique

Introduction

Chapitre 1

Le cadre générale de la problématique

- 1/la problématique
- 2/ les hypothèses de recherches
- 3/la définition des concepts essentielle de l'étude
- 4/objectifs de l'étude
- 5/importance de l'étude
- 6/ études antérieur

Cadre théorique

Chapitre 2

Présentation des éléments de la Première variable

Chapitre 3

Présentation des éléments de la Deuxième variable

Cadre pratique

Chapitre 4

Procédures méthodologique

1/description de terrain (organisation)

2/ type de méthode choisis dans l'étude

3/étude préliminaire

4/échantillon (caractéristique de la population étudier)

5/ description des instruments et outils utilisé pour le recueil de données

6/techniques de traitement de données

Chapitre 5

présentations et analyse des résultats

1/présentation des résultats

2/analyse et discussions des résultats

conclusions générale

recommandations

références bibliographiques

annexes

2/La problématique de recherche

Peu importe le type de recherche que vous désirez entreprendre, vous devez savoir comment rédiger une problématique de recherche pure espérer recevoir du financement pour votre projet, lorsque votre problématique est bien rédigée, elle démontre que vous connaissez votre champs de recherche.

La problématique de recherche

La problématique de recherche présente l'ensemble des concepts, des théories, des questions, des hypothèses, des méthodes, et des références qui contribuent à clarifier et à développer un problème de recherche, ces informations sont groupés en deux grandes catégories, la première est le cadre conceptuel et la seconde, le problème de la recherche

A/le cadre conceptuel

Le savoir est construit à partir de connaissances existantes, lorsque un chercheur produit de nouvelles connaissances, il doit analyser les relations qu'elles entretiennent

avec les connaissances actuelles, cela signifie donc que toute recherche s'inscrit dans un contexte qui lui donne un sens, ce contexte est révélé à travers le cadre conceptuel, qui oriente la démarche d'investigation et identifie le thème de la recherche, il présente ensuite son contexte en présentant l'ensemble des connaissances en lien avec son sujet, le cadre conceptuel est indispensable pour l'analyse des résultats donnés par la recherche.

B/le problème de recherche

Un problème de recherche et une interrogation sur un objet donné son exploration est à la portée de la chercheuse ou du chercheur, compte tenu de ses ressources et de l'état actuel des connaissances.

Un problème de recherche doit pouvoir être traité par une démarche scientifique, il se précise par une question de recherche, la question de recherche est une concrétisation du problème de recherche, celle-ci doit être formelle clairement et précisément afin qu'il n'y ait aucune ambiguïté aux réponses recherchées un problème de recherche peut donner lieu à de multiples questions de recherche.

Le problème peut être de différentes natures, il peut s'agir:

*d'un problème pratique

*d'un problème empirique, c'est-à-dire d'un manque de connaissance des faits qu'une observation ou une expérimentation peut permettre de résoudre.

*d'un problème conceptuel, donc d'un problème concernant la définition adéquate d'un terme ou sa signification exacte.

*d'un problème théorique, c'est-à-dire qui concerne l'explication d'un phénomène ou l'évaluation d'une théorie.

Éviter les embuches :

Une problématique comprend plusieurs problèmes de recherche, chacun de ces problèmes peut donner lieu à de nombreuses questions de recherche, les néophytes ont tendance à vouloir résoudre plusieurs problèmes à la fois, ce qui est impossible ; en posant des questions imprécises ou encore essayer de solutionner des problèmes très vastes et très complexes, voici quelques conseils pour surmonter ces difficultés :

-faites une étude minutieuse et approfondie des recherches qui ont porté sur ce type de problème avant d'énoncer votre problème de recherche.

-Enoncez le problème de la manière la plus précise possible, en utilisant, en utilisant des termes susceptibles de délimiter l'objet d'étude période de temps précise population, bien délimitée, aspect étudié bien défini

-Assurez-vous que l'énoncé du problème soit assez clair pour qu'on puisse comprendre ce dont il est question au premier lecteur, faites un test avec vos amis.

-choisissez un sujet pertinent, c'est-à-dire qui contribue à l'avancement des connaissances en général

4/Hypothèses de recherche

L'identification et la formulation de problème de recherche explicité par des questions précises conduisent à faire des propositions, des réponses anticipées aux questions « c'est le sens des hypothèses, elles découlent logiquement du problème et des questions et même des objectifs de recherche.

Définition et éléments à prendre en considération

L'hypothèse est un énoncé affirmatif écrit au présent de l'indicatif, déclarant formellement une relation anticipée et plausible entre des phénomènes observés ou imaginés, c'est une supposition ou une prédiction fondée sur la logique de la

problématiques et des objectifs de recherche définis, c'est la réponse anticipées a la question de recherche posée.

Les facteurs à perdre en considération dans la formulation des hypothèses

-l'énoncé de relation:

Les hypothèses s'énoncent ou présent sous forme affirmative (jamais sous forme de question), sous une forme permettant la vérification empirique , elle décrit la relation supposée exister entre deux variables ,deux phénomènes, deux concepts, ou plus, la relation décrite dans une hypothèse peut être causal(de cause à effet, par exemple « ceci explique cela » « ceci a une incidence sur ce la»« ceci est la cause de cela » , ou d'association par exemple « ceci a un lien avec cela » « ceci est en relation avec cela » , dans la plupart des hypothèses ou considéré deux principaux de concepts les causes (ou facteurs) qui ont des effets(ou des conséquences).

Le sens de la relation:

Les termes comme « plus que » « moins que » « plus grand que » « différent de » « relié a » . etc , indiquent le sens de la relation.

La vérifiabilité :

Une hypothèse contient des variables observables mesurable, dans la réalité, vérifiable, une hypothèse c'est si l'on peut procéder à des observations empirique pour voir si elle vrai ou fausse

La plausibilité:

L'hypothèse doit être plausible c'est -à- dire pertinente par rapport au phénomène a l'étude, elle doit avoir un rapport assez étroit avec le phénomène, qu'elle prétend expliquer

La précision:

La formulation de l'hypothèse doit éviter toute ambiguïté et toute confusion dans les concepts ou termes clés utilisés par rapport à la relation postulée, les termes doivent être suffisamment clairs pour présenter le plus adéquatement possible les phénomènes ou leurs caractéristiques.

La généralité:

Elle concerne le pouvoir d'explication de l'hypothèse qui va au-delà du cas particulier

Communicable:

Elle doit être comprise d'une seule et même façon par tous les chercheurs, cela implique que le chercheur sache lui-même ce qu'il veut révéler ou démontrer.

Différents types d'hypothèses:

Dans le domaine de la communication surtout des auteurs comme « Lenc Bonneville » et al, sont sensibles à deux types d'hypothèses en recherche quantitative, celle qui énoncent des différences entre des événements ou des faits et celle qui énoncent des liens de concomitance entre des événements ou des faits, en plus de la distinction par rapport au contenu (différence ou lien de concomitance)

L'hypothèse vraie également en fonction du degré de précision, aussi un chercheur peut formuler l'hypothèse suivante : il existe une différence entre les hommes et les femmes à la communication au moyen des expressions faciles » voulant préciser davantage son hypothèse à propos de la nature de cette différence, il la reformule de la façon suivante:

« Les femmes utilisent davantage les expressions faciles pour communiquer que les hommes ».

De la même manière, une hypothèse énonçant des liens de concomitance pourrait se traduire aussi « il existe un lien entre l'âge et le degré d'ouverture personnelle », si le chercheur veut préciser davantage son hypothèse au sujet de la nature de ce lien il écrira « plus l'âge augmente, plus le degré d'ouverture personnelle augmente ».

En déduit qu'un type d'hypothèse énoncée avec un degré de précision oriente mieux le type de teste utiliser pour mettre à l'épreuve cette même hypothèse.

-l'hypothèse générale : traduit le sens et la portée de la recherche en affirmant la proposition globale de relations entre variables à vérifier a l'épreuve des faits.

-hypothèse opérationnelles: sont des déclinaisons des décompositions de l'hypothèse, générale en des termes plus claires par rapport aux opérations de vérification empirique à faire bien plus ,elles gagnent à afficher sur possible la direction attendu de la relation entre les variables, en prédisant non seulement l'existence de la relation, mais aussi sa nature, exemple : « il Ya une corrélation positive entre l'utilisation de l'internet et une augmentation de la capacité de s'approprie le savoir » « plus l'estime de soi est élevé chez des adolescents ; moins ils font usage de la drogue ».

Dans tous cas, les énoncés déclaratifs de relation entre phénomènes sont rédigés avec des verbes permettant l'observation, traduisant bien le sens des propositions, ou présomption, identifiant clairement les variables en jeu dans l'hypothèse et l'opérationnalisation des concepts à l'étude fait obtenir des indicateurs de variables afin de mesurer la réalité.

Comment construit une hypothèse:

Construit une hypothèse, n'est pas seulement imaginer une relation entre deux termes clefs, deux variables isolées, c'est peut-être davantage expliciter la logique des relations qui unissent les concepts déjà évoques dans la problématiques et précisément dans les hypothèses.

une hypothèse présente comme l'anticipation d'une relation qui doit être vérifiée, elle peut prendre deux formes, dans une première forme, elle peut être l'anticipation d'une relation entre un phénomène et un concept capable d'en rendre compte, aussi avec la problématique posée à partir du concept d'en rendre compte, et aussi avec la problématique posée à partir de concept d'acteur sociale.

L'hypothèse présente comme l'anticipation entre deux concepts ; entre deux types de phénomènes.

« Luc van campenhoudt » et « Raymond quivy » écrivent « dans sa formulation, l'hypothèse, doit être exprimée sous forme observable, cela signifie qu'elle doit nous indiquer directement ou indirectement le type d'observation à rassembler, aussi que les relations à constater entre ces observations afin de vérifier dans quelle mesure cette hypothèse est confirmée par les faits.

Avec la démarche hypothético-déductive on construit des hypothèses à partir des concepts de toute l'élaboration théorique, la démarche inductive produit des hypothèses empiriques, directement à la suite de l'observation de la réalité, elle précède l'élaboration conceptuelle qui pourra par la suite être comparée à la réalité au moyen des hypothèses formulées.

5/Méthodes et instruments de collectes des données

Les techniques ou les instruments sont des procédés opératoires définis, transmissibles d'être appliqués à nouveau, dans les mêmes conditions adaptés au genre de problème de phénomène en cause.

Choisir un instrument signifie souvent sélectionner à l'avance le type de matériau qui on recueillera, faut noter aussi que la façon d'utiliser un instrument, une technique peut influencer sur les résultats surtout dans le cas du questionnaire.

Les techniques de recherche sont classées en fonction de la nature des données qu'elles recueillent.

Types de techniques de collecte des données

1/observation directe

Observation non participante:

il s'agit d'observation de vision, le chercheur est présente sur le terrain, il perçoit , mémorise ,note, elle concerne des comportement au moment où ils se produisent ,tels que ;les conduites des élevés et des engagement en classe, une observation consiste a regardé se dérouler sur une période de temps donné, des comportements ou des évènements et a les enregistrer, lorsque le chercheur observe ce que les sujets font, on est dans l'observation directe.

Utilité de l'observation :

Cette technique est indiquée pour recueillir, de vision et in situ, par soi-même des informations à partir de situations, de comportements ou d'évènements observé en train de se produire, ce que ne peut obtenir une enquête par questionnaire ou par entretien.

2/le questionnaire :

Le questionnaire convient à l'étude d'une population et tant que telle, a l'analyse de phénomènes sociaux qu'on veut cerner à partir d'information fournies par des individus.

Les principaux types d'énoncés/question

Les questions a réponses fermé ou fixés à l'avance:

Une question fermés donne le choix entre modalités de réponses (questions dichotomiques-oui/non)ou propose un nombre d'éventualité plus importante, le sujet doit opérer un choix entre des réponses proposées.

Inconvénients de questionnaire a réponses fermées: les réponses étant fermées, le chercheur se prive d'informations qui pourraient être utiles, aussi est-il indiqué d'ajouter à la liste des items

Avantages du questionnaire a réponses fermés: il permet de guider le sujet et de lui suggérer des possibilités aux quelles il pourrait ne pas songer, il sont faciles à dépouilles ; elles ont l'avantage de permettre des comparaisons

Les questions à réponses ouvertes :

Une question est ouverte quand la réponse à donner est libre, proposée par le répondant lui même, ici le sujet a liberté de s'exprimer avec ses propres mots et de développer sa pensée à sa guise ou manière.

Inconvénients du questionnaire a réponse ouverts :le dépouillement des réponses ouvertes est long et soulève des problèmes de classement, de catégorisations, parfois les personnes interrogées donne des réponses vagues ou hors sujet.

Avantages du questionnaire à réponses ouverts:la possibilité pour le sujet d'exprimer en toute liberté et de donner beaucoup d'information riche et diversifiée (en particulier pour étudier les représentations).

Que ce que faut éviter dans a la rédaction des énoncés /questions:

-évité les termes ambigües, vagues : exemple: les élèves qui redoublent une classe doivent-il selon vous à avoir un régime particulier ?

-évité la question double exemple: pensez-vous que les élevés qui redoublent une classe doivent être regroupés dans une même section et recevoir un enseignement individualisé ? Oui, non ?, la question double provoque une réponse équivoque.

-évité les questions tendancieuses :chargées exemple: êtes-vous pour la prière en français ou la prière en arabe qui est la langue même du prophète ? Les deux termes de cette

question ne sont pas classés sur un pied d'égalité ; et la question impose un jugement de valeur et suggérer une préférence.

Utilité de questionnaire :

Cette technique de l'enquête quantitatives importante quand on une population ou un échantillon de taille importante et qu'on s'attache à obtenir un fort taux de réponses et précisément des données chiffrées, l'intérêt principale de l'enquête par questionnaire réside dans le fait qu'elle permet de dévoiler les facteurs sociaux qui contribuent à produire un phénomène.

3/l'entretien :

il s'agit de tête à tête , un contact entre deux personnes ou une personne ou plusieurs et un groupe de personnes dont l'une transmet à l'autre des informations recherchées sur un problème précise, c'est un échange au cours duquel l'interlocuteur exprime ses perceptions ses interprétations , ses expériences , tandis que le chercheur par ces questions ouvertes et ses réactions facilite cette expression ,évite que celle-ci s'éloigne des objectifs de la recherche

Classification des entretiens selon les démarches :

Les entretiens sont classés para port au démarches adoptées:

*entretien libre ou l'entretien non structurée: cette interview provoquée dans un but précis d'informations , l'entretien libre se prête difficilement a la quantification

*l'entretien dynamique ou l'interview en profondeur:c'est une interview non structurée que la psychanalyse affectionne, elle est dite non structurée en sens ; qu'i n'Ya pas une série de questions, préparées, et puis l'enquêteur garde une liberté dans la manière de conduire l'interview, de même l'enquêté dans la manière de répondre.

Ce style d'interview est employé lorsque 'on s'intéresse aux motivations,aux conflits, aux attitudes des sujets qui une fois mis en confiance, révèlent petit à petit leurs anxiétés ; leurs frustration, leurs sentiments ...ect

*l'entretien centré:l'entretien centré, a pour objectif d'analyser l'impact d'un évènement ou d'une expérience précise sur ceux y ont assisté ou participées, l'enquêteur ne dispose pas de questions préétablies comme dans le questionnaire ; mais d'une liste de points précis relatifs au thème abordé.

*l'entretien semi –directif ou semi-dirigé :c'est certainement l'entretien le plus utilisé en recherche sociale, il est semi-directif en ce sens qu'il n'est pas entièrement libre n ni entièrement dirigé par un grand nombre de questions précises, structurées, habituellement le chercheur dispose d'un guide d'entretien(questions-guides) ; relativement ouvert qui permet de recueillir les informations nécessaires ; le chercheur s'efforcera simplement de recentrer l'entretien sur les objectifs chaque fois que le sujet s'en écarte , il ajoutera quelques questions de clarification au moment le plus approprié et de la manière la plus naturelle que possible.

*l'entretien dirigé ou l'interview structurée: ce type d'entretien sert à recueillir des informations d'une façon standardisées, il s'agit d'une sorte de questions présente oralement, les questions sont prévues à l'avance on ne formulation standardisée, l'interview se déroule donc pratiquement dans des conditions identiques tous les interviewés.

La classification des entretiens selon le degré de liberté et de profondeur des réponses

*l'entretien centré:il se fonde sur une liste de thèmes précis à aborder, c'est sur ces thèmes que l'enquêteur veut obtenir des informations auprès des enquêtés dont la très grande liberté n'est limitée que par la liste de thèmes, les données recueillies sont ensuite soumises à une analyse de contenu qui permet de corroborer ou réfuter l'hypothèses formulé.

*l'entretien a questions ouverte: pour l'entretien a question ouvertes, le chercheur dispose d'un cadre théorique et hypothèse de recherche mais souhaite laisser une marge assez grande de liberté à ces enquêtés tout en les soumettant à des questions précises et il fait une interview a questions ouvertes dont la liste lui impose l'ordre dans lequel elles sont présentées (il limite aussi a sa propre liberté pour s'assurer que sa liste de questions sera abordé)

Classification des entretiens selon le nombre de participants :

*entretien individuel : il s'agit d'un entretien avec une personne à la fois l'intérêt de cette modalité, c'est que la personne est seule et peut s'exprimer en toute liberté sans craindre d'être contredite et avec les sentiments de dire la vérité et d'être prise au sérieux parce qu'elle est sollicitée pour donner son avis, ses sentiments,...ect

*l'entretien de groupe:il s'agit de l'entretien avec un groupe de personnes, il vise à recueillir une « parole, collective produite en situation de groupe donc, une interaction , la conduite d'un entretien de groupe, n'est pas simple que cela, son déroulement manifeste bien souvent une dynamique qui évolue faite d'autocensure , surtout au début de l'entretien de confrontation , de prises de position négociées à travers des hésitations , cette dynamique débouche sur la production d'une vérité , comme ajustée a la composition sociale du groupe et à la conjoncture , l'entretien de groupe poursuit en générale deux objectifs simultanés : réunir des informations factuelles par exemple:propositions concernant l'organisation de la vie scolaire), observer les attitudes des participants

Préparation de l'entretien :

*à propos de l'enquêteur: toute interview doit être soigneusement préparée par une réflexion ou l'enquêteur s'imprègne des données fondamentales, du problème à étudier sans compréhension profonde, des objectifs poursuivis, l'entretien ne peut rien apporter

*A propos de guide d'entretien: les questions sont élaborées avec soin n en fonction des personnes qui vont y répondre, au cours de l'entretien, l'enquêteur sera libre par rapport au

guide d'entretien, le guide d'entretien est simplement une aide pour orienter et canaliser le chercheur lors de l'entretien.

A propos de l'enquête : l'enquêté soit bien disposé à répondre aux questions posées un moyens d'obtenir sa collaboration est de le persuader au préalable de l'utilité de ses réponses et ses avantages que l'enquête peut apporter

Déroulement de l'entretien ; quelques indications générales:

-le langage de l'entretien doit être neutre, ni pédant, ni trop technique...ect, une attitude simple et digne inspire confiance.

-l'objectivité exige que le chercheur sache garder des doutes face à lui-même, autant il doit pour aussi dire, se méfier de ce que lui disent ses interlocuteurs autant il doit faire preuve d'un certain scepticisme. à l'égard de ses propres attitudes et comportements car sans s'en apercevoir, il peut amener les interviewés à adopter sa propre façon de voir les choses.

-savoir écouter : rester accueillant et ouvert tout en veillant à ramener l'entretien vers les objectifs poursuivis si le sujet s'égaré dans des considérations apparemment inutiles.

-à la fin de l'entretien, l'enquêteur demande à l'enquêté ce qui 'il pense de l'entretien réalisé ou s'il a quelques choses à ajouter ou à supprimer ; ne pas oublier de le remercier

Utilité de l'entretien :

L'entretien est une étude qualitative, il convient pour appréhender des représentations des jugements, des situations, il porte sur un petit nombre de sujets ; et se déroule dans un cadre spécifique avec des individus ou des groupes d'individus

6/Échantillonnage

Définition d'échantillon : un sous ensemble de la population considéré, le nombre d'individus dans l'échantillon et la taille de l'échantillon.

Définition de l'échantillonnage: la sélection d'une partie de la population l'échantillon sélectionné doit être représentatif que possible de cette population

Types d'échantillonnage:

Échantillon non probabiliste : basée sur les lois du calcul des probabiliste chaque élément de la population a une chance égale d'être choisi (le choix se fait aléatoirement par exemple: à l'aide d'un logiciel statistique, avec une table de nombre aléatoire ou en pigeant dans un chapeau (habituellement plus représentatif de la population)).

Échantillon aléatoire simple:

*éléments choisis aléatoirement (en utilisant par exemple une table de nombre aléatoire, le logiciel statistique ou manuellement (la technique du chapeau, à partir d'une liste énumérative de tous les éléments

*favorise le représentative (mais ne le garantit pas)

*simple mais peut être difficile d'utilisation et onéreux ; lorsque il n'existe pas de liste et qu'il faut la construire.

Exemple : à partir du bottin téléphonique de l'entreprise utiliser une table de nombre aléatoire pour choisir l'échantillon.

Échantillon aléatoire stratifié :

*population découpée en strates représentant certaines de ses caractéristiques

*éléments choisis dans les strates à l'aide d'une technique

*d'échantillonnage probabiliste ; le nombre d'éléments choisis dans les strates peut ou non représenter la proportion de la population.

*méthode la plus raffinée, permet d'assurer une meilleure représentativité et de comparer les sous –groupes ex:diviser la population des bibliothèques publiques ou Québec par rapport à leur budget et choisir aléatoirement dans chaque tranche budgétaire.

Un nombre de bibliothèque tout en respectant la proportion de la population

Échantillon en grappes (par faisceaux):

*choix aléatoire de grappes (sous-groupes de la population

*utile lorsque les éléments sont naturellement groupés ou quand il n'est pas possible d'obtenir la liste de tous les éléments de la population cible

*économique en temps et en argent, moins exact cependant que l'aléatoire simple ex: pour étudier la population, choisir aléatoirement des programmes d'étude au lieu de choisir des étudiants.

Échantillon non probabiliste

: non basé sur les lois du calcul des probabilités (pas aléatoire , chaque élément de la population n'a pas une chance égale d'être choisie, risque d'être moins représentatif de population.

Types d'échantillon non probabiliste:

Échantillon accidentel:

*éléments choisis au fur à mesure qu'ils se présentent sans tri

*simple , rapide , peu couteux moins offre le moins de garanti, ex: retenir les 10 première qui sortent de la bibliothèque

Échantillon par choix (raisonné):

*choix des éléments basé sur le jugement du chercheur par rapport à leur caractère typique ou atypique.

*permet d'étudier des phénomènes rares ou insultés peu de représentativité de l'ensemble de la population.

Échantillon volontaire:

*ensembles choisis sur une base volontaire

*peut offrir une meilleure représentativité si on sélectionne parmi les volontaires : certains biais du fait que les volontaires ont certains traits de caractère particuliers ex : les timides sont moins portés à participer:mettre une annonce sur intranet pour recruter des participants

Échantillon par réseau:

*éléments choisis à travers des réseaux sociaux d'amitiés ex:choisir quelques personnes correspondant au profil recherché et leur demander de nous donner les noms de personnes similaires..

Échantillon par quotas:

*population découpée en strates représentant certaines de ses caractéristiques :

-éléments choisis dans les strates à l'aide d'une technique d'échantillonnage non probabiliste

-le nombre d'éléments choisis dans les strates représente les proportions de la population

-permet de reproduire plus fidèlement la population et réduit les biais ex: pour les utilisateurs d'une bibliothèque en universitaire, diviser la population en fonction du statut (étudiant ; professeur, ect) et dans chaque strate, choisir un échantillon volontaire, un nombre de sujets proportionnel à la population, sur la population compte 10% de professeurs, l'échantillon devra avoir 10% professeurs.

Références bibliographiques

1/Daniel schneider ,(2004), balises de méthodologie pour la recherche en sciences sociales Genève.

2/jalel Berrebah,(2013) , méthodologie d'un mémoire de recherche ,paris

3/Kherri Abdenacer,(2014),échantillonnage ;Algérie

4/M.Asse Guy Roger et al , (2008), méthodologie de recherche, Abidjan

/Pul N'DA,(2015), recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines ,réussir une thèse, son mémoire ; de master ou professionnel et son article, paris