

**EMD Master 1 Marketing**

<b>Journée</b>	<b>horaire</b>	<b>Module</b>	<b>affectation</b>
<b>Semaine du 19 au 23 janvier 2014</b>			
<b>Dimanche 19/01/2014</b>	10H30 - 12H00	Gestion des projets	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Lundi 20/01/2014</b>	12H30 - 14H00	Anglais	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Mercredi 22/01/2014</b>	14H30 - 16H00	Informatique appliquée au marketing	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Jeudi 23/01/2014</b>	10H30 - 12H00	Contrôle de gestion	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Semaine du 26 au 30 janvier 2014</b>			
<b>Dimanche 26/01/2014</b>	14H30 - 16H00	Marketing Approfondi	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Lundi 27/01/2014</b>	10H30 - 12H00	Droit à la consommation et à la concurrence	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Mercredi 29/01/2014</b>	08H30 - 10H00	Analyse des données Marketing	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Jeudi 30/01/2014</b>	12H30 - 14H00	Management des organisations	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45
<b>Dimanche 02/02/2014</b>	08H30 - 10H00	Marketing Stratégique	G1+G2 : Amphi 44 G3+G4 : Amphi 45