

Avis aux étudiants de Master 2 Marketing: Vu le retard accusé dans le module de intelligence économique, l'administration du département, en concertation avec les concernés, a décidé de reporter l'examen de ce module.

Des séances de récupérations seront entamées durant la première semaine suivant la session d'examen.

Par ailleurs, le planning est aménagé ainsi

EMD Master 2 Marketing

Journée	horaire	Module	affectation
Semaine du 19 au 23 janvier 2014			
Dimanche 19/01/2014	08H30 - 10H00	MARKETING TERRITORIAL	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Lundi 20/01/2014	14H30 - 16H00	COMMERCE ELECTRONIQUE	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Mercredi 22/01/2014	12H30 - 14H00	CREATION ET DEVELOPPEMENT DES SITES WEB	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Jeudi 23/01/2014	08H30 - 10H00	METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE II	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Semaine du 26 au 30 janvier 2014			
Dimanche 26/01/2014	12H30 - 14H00	MARKETING INDUSTRIEL	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Lundi 27/01/2014	08H30 - 10H00	GESTION DE LA RELATION CLIENT	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Mercredi 29/01/2014	10H30 - 12h00	MARKETING ET LOGISTIQUE	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Jeudi 30/01/2014	14H30 - 16H00	NEGOCIATION ET VENTE	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07
Dimanche 02/02/2014	10H30 - 12h00	MARKETING des SERVICES	G1 : Salle 10 Bloc 07 G2 : Salle 11 Bloc 07