

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
Université Abderrahmane Mira-Bejaia  
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
\*\*\*\*\*

**Département des Sciences Commerciales**  
**Spécialité : M1 MARKETING INDUSTRIEL**

2021-2022

*Module : CREATION D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT*

### **Thèmes des exposés :**

1. La vision entrepreneuriale et typologie d'entrepreneurs
2. Le créateur ou l'équipe entrepreneuriale
3. Etude de faisabilité de création d'entreprise (Volets commercial, technique et RH)
4. Etude de faisabilité de création d'entreprise (Volets financier et juridique)
5. Etude de faisabilité de création d'entreprise (Volets fiscal et social)
6. Rétrospectif d'évolution de l'entrepreneuriat en Algérie
7. Dispositif d'aide à la création d'entreprise en Algérie (ANADE (ex : ANSEJ) et ANGEM)
8. Dispositif d'aide à la création d'entreprise en Algérie (ANDI et CNAC)