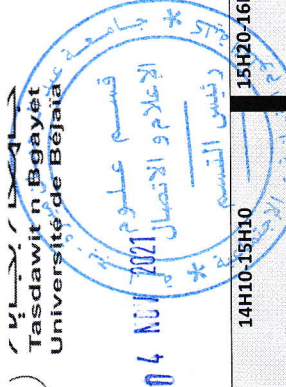




Emploi du temps au 1^{er} semestre

Université Abderrahmane Mira-Béjaïa
 Faculté des Sciences Humaines et Sociales
 Département des Sciences de l'information et de la communication
 (Année Universitaire : 2021-2022)
 Niveau M2 CRP



JOURS	08H00-09H00	09H10-10H10	10H20-11H20	11H30-12H30	13H00-14H00	14H10-15H10	15H20-16H20
dimanche	Image de l'entreprise et la communication globale TD Salle 12 G(1) AHMED	Elaboration d'un mémoire TD Salle 20 G(4,5) MERAH	Elaboration d'un mémoire TD Salle 21 G(2,1) MERAH	Elaboration d'un mémoire COURS / AMPHI 35 G(1-2-3) MERAH	Publicité TD Salle 17 G (1) IDRES	Publicité TD Salle 12 G (4) IDRES	
	Communication et gestion de crise TD Salle 18 G (4) MEKIDECHE	Image de l'entreprise et la communication globale TD Salle 12 G(2) AHMED	Image de l'entreprise et la communication globale TD Salle 17 G (3) MEKIDECHE	Production et élaboration de contenu dans les RP TD Salle 10 G(4) LADJOUZI	Image de l'entreprise et la communication globale TD Salle 12 G(3) AHMED	Production et élaboration de contenu dans les RP COURS / AMPHI 35 G(1-2-3) LADJOUZI	Communication et gestion de crise TD Salle 18 G (5) MEKIDECHE
Lundi	PUBLICITÉ COURS/ AMPHI 32 G(1-2-3) AOUDIA	PUBLICITÉ COURS/ AMPHI 32 G(4-5-6) AOUDIA	Production et élaboration de contenu dans les RP TD Salle 11 G(3) LADJOUZI	Production et élaboration de contenu dans les RP TD Salle 11 G(6) LADJOUZI	Communication et gestion de crise COURS/ AMPHI 36 G(1-2-3) IFOURAH	Communication et gestion de crise COURS / AMPHI 35 G(4-5-6) IFOURAH	

undi

<p>Production et élaboration de contenu dans les RP</p> <p>TD Salle 11</p> <p>G(5)</p> <p>LADJOUZI</p>	<p>Production et élaboration de contenu dans les RP</p> <p>TD Salle 11</p> <p>G(2)</p> <p>LADJOUZI</p> <p>Communication et gestion de crise</p> <p>TD Salle 12</p> <p>G (1)</p> <p>BOUICHE</p>	<p>Image de l'entreprise et la communication globale</p> <p>TD Salle 12</p> <p>G(6)</p> <p>AHMEDI</p> <p>Publicité</p> <p>TD Salle 9</p> <p>G (5)</p> <p>IDRES</p>	<p>Image de l'entreprise et la communication globale</p> <p>TD Salle 12</p> <p>G(4)</p> <p>AHMEDI</p> <p>Publicité</p> <p>TD Salle 9</p> <p>G (3)</p> <p>IDRES</p>	<p>Image de l'entreprise et la communication globale</p> <p>Image de l'entreprise et la communication globale</p> <p>Cours /Amphi 32</p> <p>G(1-2-3)</p> <p>AHMEDI</p>
<p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>TD Salle 18</p> <p>G(4)</p> <p>ARAIBIA</p>	<p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>TD Salle 18</p> <p>G(3)</p> <p>ARAIBIA</p>	<p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>TD Salle 17</p> <p>G(2)</p> <p>ARAIBIA</p>	<p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>TD Salle 17</p> <p>G(5)</p> <p>ARAIBIA</p> <p>Communication et gestion de crise</p> <p>TD Salle 21</p> <p>G (2)</p> <p>BOUICHE</p>	<p>Image de l'entreprise et la communication globale</p> <p>Image de l'entreprise et la communication globale</p> <p>Cours /Amphi 35</p> <p>G(4-5-6)</p> <p>AHMEDI</p>
<p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>COURS/ AMPHI 35</p> <p>G(1-2-3)</p> <p>ARAIBIA</p>	<p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>COURS/ AMPHI 36</p> <p>G(4-5-6)</p> <p>ARAIBIA</p>	<p>Elaboration d'un mémoire</p> <p>TD Salle 20</p> <p>G(3-6)</p> <p>MERAH</p> <p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>TD Salle 10</p> <p>G(1)</p> <p>ARAIBIA</p>	<p>Culture communicationnelle dans l'entreprise</p> <p>TD Salle 10</p> <p>G(6)</p> <p>ARAIBIA</p>	<p>Image de l'entreprise et la communication globale</p>

Mardi