|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D/H** | **8h00-09h00** | **09h10-10h10** | **10h20-11h20** | **11h30 - 12h30** | **12h30****13h00**  | **13h00-14h00**  | **14h10-15h10**  | **15h20-16h20**  |
| **DIMANCHE** | **TIC et société de l’information****Dr. GUENFISSI****COURS / S : 05** | TIC et société de l’informationDr. GUENFISSITD / S : 05 | **Techniques d’exploitation des documents****Dr. ABBACI****Cours / S : 05** |  | **PAUSE** |  |  |  |
| **LUNDI** | **Évolution historique et juridique du SIC en Algérie****Dr. BOUMEGOURA****COURS / S : 05** | Évolution historique et juridique du SIC en AlgérieDr. BOUMEGOURATD / S : 05 | **Méthodologie de projet de fin d’étude****Dr. DJADDA****COURS / S : 05** | Méthodologie de projet de fin d’étudeDr. DJADDATD / S : 05 |  |  |  |
| **MARDI** | **Communication et opinion****publique****Mme. BELKACEM****COURS / S : 05** | Communication et opinionpubliqueMme. BELKACEMTD / S : 05 | **Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie****Dr. DALI****COURS / S : 05** | Sociologie de la communication traditionnelle en AlgérieDr. DALITD / S : 05 | Sondage d’opinion(à distance)Mr. BOUFEDDA**TD** | Psychanalyse(à distance)**Pr. SAHRAOUI****Cours** | Anglais(à distance)**Mlle. AIT EL-HARA****TD** |

Emploi du temps : **Master II**, Sociologie de la communication, section1, 2020-2021