



Cours 3:
Test, définitions et
caractéristiques métrologiques.

QU'EST-CE QU'UN TEST ?

- *.1- DEFINITIONS*

- **a- BINET, 1895.**

- “Les tests sont des expériences qui permettent d’obtenir des résultats relatifs aux différences individuelles pour plusieurs processus psychiques.”

Cette définition, antérieure à la parution du test BINET-SIMON met en relief la nécessité méthodologique de la **standardisation** Fixation des conditions d’utilisation•
Concerne :– la situation (conditions, matériel, temps...)
– les instructions données au sujet (consigne)– la cotation des réponses ainsi que la **fonction du test**, qui consiste à mettre en évidence et évaluer les **différences individuelles** dans les **processus psychiques**.

- **B-ASSOCIATION INTERNATIONALE DES PSYCHOTECHNIQUES, 1933.**
- C'est la première définition officielle des tests:
- “Un test est une épreuve définie, impliquant une tâche à remplir, identique pour tous les sujets examinés, avec une technique précise pour l'application du succès ou de l'échec, ou pour la notation numérique de la réussite.”
- Cette définition est essentiellement **descriptive, technique**, et non plus fonctionnelle comme celle de BINET. Elle se centre sur un aspect méthodologique caractéristique et fondamental du test: la **standardisation** de la situation d'évaluation.

- **C-PICHOT, 1949.**
- “On appelle test mental une situation expérimentale standardisée servant de stimulus à un comportement. Ce comportement est évalué par une comparaison statistique avec celui d'autres individus placés dans la même situation, permettant ainsi de classer le sujet examiné, soit quantitativement, soit typologiquement”.
- Cette définition insiste également fortement sur la **standardisation**, le terme “**standardisé**” apparaît du reste explicitement pour la première fois. Elle introduit également l'indispensable comparaison du comportement évalué avec celui d'autres individus, comparaison qui vise à permettre le classement du sujet examiné au sein d'un groupe de sujets défini. Ce qui renvoie à la seconde caractéristique fondamentale des tests : l'**étalonnage**.

- **D-REUHLIN, 1950.**
- “Toute technique permettant une description **quantitative contrôlable du comportement** d’un individu placé dans une **situation définie**, par **référence** au comportement des individus d’un groupe défini, placés dans la même situation”.
- Cette définition contemporaine de celle de PICHOT, en est très proche. Evoquant **standardisation** et **étalonnage**, elle introduit toutefois explicitement la notion de **groupe de référence**.

- **E-HUTEAU, 1981.**
- “ Le test est un **instrument d’observation standardisé**, permettant de **décrire** un comportement à l’aide d’une **échelle numérique** ou d’un **système de catégories**”.

C’est une définition essentiellement **opérationnelle** qui associe **test et observation** rigoureuse en soulignant les deux aspects méthodologiques fondamentaux des tests: la **standardisation** et la catégorisation soit l’usage **d’étalonnages**

F. REUCHLIN, 1991.

- « Epreuve, utilisée notamment en psychologie différentielle, qui permet de décrire le comportement d'un sujet dans une **situation définie avec précision** (« consigne » du test) par **référence** au comportement d'un **groupe défini** de sujets placés dans la même **situation** ».
- Cette dernière définition reprend les deux caractéristiques fondamentales des tests :
 - ⇒ **la standardisation** , qui implique que les modalités d'évaluation soient strictement définies et identiques pour tous, et l'existence d'étalonnage ;
 - ⇒ **l'étalonnage**, système de classement qui permet de savoir où se situe, sous l'angle de l'épreuve utilisée, un sujet ayant obtenu un certain résultat par rapport aux sujets de la population dans laquelle il peut être légitimement placé.

- A travers ces définitions se manifestent également les caractéristiques métrologiques (des tests attestant de leur fiabilité.:

2- les caractéristiques métrologiques:

- 1) Le test vise à mettre en évidence des différences individuelles au niveau des comportements. Il doit donc présenter une certaine **sensibilité** ou finesse, de sentiments.
- 2) Ces comportements sont censés refléter certains processus mentaux, certaines caractéristiques psychologiques non observables directement mais définis. Ce qui renvoie au problème de la **validité**.
- 3) Les mesures effectuées à l'aide d'un test doivent présenter une certaine stabilité : ce point concerne la **fidélité**.