

Faculté des sciences humaines et sociales
Département de sociologie
Spécialité de la sociologie de la santé

Matière : Méthodologie des sciences sociales 1.

Assuré par Dr. DJOUAB Mustapha

M1 sociologie de la santé

Programme de cours

-  Elaboration d'un projet de recherche
-  Elaboration de la problématique
-  Les modalités de la recherche sur le terrain de recherche
-  Les techniques de recherche qualitatives en sciences sociales
-  Recueil et analyse de données
-  Coordination entre la théorie et le terrain de recherche

Introduction

Qu'est-ce que la recherche en sciences sociales ?

- ❖ La recherche scientifique académique repose sur le recours systématique à des méthodes et procédures spécifiques pour obtenir des informations ou pour révéler les relations entre les variables de la société.
- ❖ La recherche scientifique vise à mettre en lumière de nouvelles informations ou à en vérifier d'anciennes afin d'augmenter ou de vérifier les connaissances.
- ❖ la recherche scientifique repose sur l'examen d'hypothèses afin de comprendre ou d'analyser un phénomène donné au sein de la société.
- ❖ les travaux de recherche s'efforcent d'approfondir le sujet, de collecter des informations objectives et de les analyser en dehors des idées préconçues, des analyses étroites et des stéréotypes.

La recherche en sociologie, comme dans d'autres sciences, est définie comme « **l'art du possible** ». (Anthony Giddens 2013 : 38). Cette description est basée sur la prise de conscience que la connaissance scientifique est soumise à des **barrières morales** et à des **conditions d'accès direct à l'information**. Cela veut dire, toutes **les informations ne sont pas disponibles** pour le chercheur et toutes **les méthodes ne sont pas possibles et indispensables** au regard **du respect de l'éthique** et des **spécificités sociales et culturelles** de chaque groupe social.

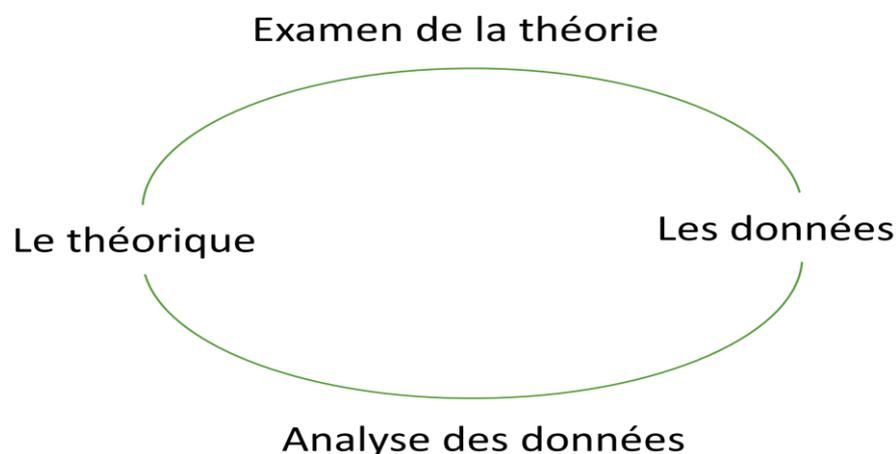
Exemple : l'étude des facteurs influençant la personne suicidaire.

☞ *EN PRINCIPE*

Les connaissances scientifiques ne viennent pas du néant, mais sont plutôt bâties sur la base **de théories existantes et d'études antérieures**. Les études scientifiques **sélectionnent les théories** en rassemblant et en **analysant des données et des preuves**, puis en **reformulant les théories** en fonction des **résultats de l'analyse des nouvelles informations et données**.

De cette manière que les connaissances s'accroissent et la science se développe.

Alors, des hypothèses sont exclues du processus de recherche, d'autres sont retenues pour examiner leurs capacités à expliquer les phénomènes sociaux soumis à l'étude.



Dans le même enchaînement, on peut dire que **la connaissance scientifique est un savoir fondé sur l'interprétation** de la société en s'appuyant sur **des preuves, des affirmations et des données matérielles** objectives dans un **cadre théorique spécifique**.

Halte !!!

- **Les études théoriques** qui traitent des idées et des opinions sans *les appuyer* et les *consolider* par des **preuves et des données** ne sont pas considérées comme « scientifiques ».
- **Les études qui collectent des statistiques et des preuves** sans *les interpréter* et *analyser* systématiquement les données ne sont pas non plus **considérées comme des études scientifiques**.

La méthodologie de recherche et la place de la méthode

Rappel des dimensions épistémologiques

☞ Les théories scientifiques

Portent des analyses philosophiques aux conditions d'exercice du savoir scientifique. Elles formulent des recommandations et des lois à l'étude des phénomènes sociaux.

☞ La méthodologie

C'est la manière par laquelle la recherche est menée, en s'appuyant sur une ou plusieurs réflexions théoriques. Elle propose aussi une ou plusieurs méthodes à suivre pour faire la recherche.

L'esprit scientifique

- ✓ L'observation systématique : orienter et discipliner son regard en se concentrant sur les détails de notre phénomène ;
- ✓ Le questionnement : on doit toujours cadrer notre recherche par une question de recherche ;
- ✓ L'abstraction : on doit toujours poser des questions en temps de lectures et d'observation ;
- ✓ *La méthode* : une série de procédures cohérentes. La rigueur et la démarche à suivre pour l'obtention des résultats ;
- ✓ *L'ouverture d'esprit* : neutralité et indifférence ;
- ✓ *L'objectivité* : consiste à vérifier rigoureusement la valeur de ses hypothèses et d'une manière neutre.

Les étapes d'un travail scientifique

1. Le choix d'un sujet

☺☺☺ Un bon sujet doit regrouper les conditions suivantes :

- ☐ Un objet scientifique doit pouvoir être posé en toute objectivité ;
- ☐ Pouvoir se prêter à une investigation, à une étude ;
- ☐ La vérification des résultats obtenus ;
- ☐ L'objet des sciences humaines peut se résumer à l'étude des individus, des relations entre les individus, des collectivités et des institutions.

☺☺☺ Un bon sujet doit recourir aussi aux éléments suivants :

- ☐ Avoir suffisamment de connaissances sur le sujet de recherche ;
- ☐ Avoir un certain intérêt et une motivation personnelle sur le sujet de recherche ;
- ☐ Identifier des ressources bibliographiques nécessaires.

2. Plan de recherche, cadres et grilles

Objectifs

- L'étudiant doit connaître la notion de "plan de recherche"
- concevoir un cadre analytique et préparer des grilles d'analyse

Menu

- A. préparer un *plan de recherche* dans le contexte de la recherche.
- B. le chercheur doit *explorer* avant de commencer à rédiger le plan.
- C. déterminer *les éléments* du plan de recherche.
- D. assurer une *cohérence* entre les différents segments du plan de recherche.
- E. Concevoir un *cadre de recherche* et préparer des *grilles d'analyse*

A. Le plan de recherche dans le contexte de la recherche

1. Identification du sujet
2. Préparation du plan de recherche
3. la mise en œuvre du plan de recherche
4. Finir la rédaction du plan

IL FAUT s'attendre aux mauvaises surprises

A.1. Le plan de recherche (éléments à prendre en considération)

Pour préparer un plan de recherche, le chercheur doit lire d'avantages sur le sujet (des lectures sélectives sur le sujet).

Objectif des lectures

- ✚ Définitions
- ✚ Choix des délimitations
- ✚ Choix de l'approche de recherche
- ✚ Choix des hypothèses
- ✚ Bilan théorique
- ✚ Cadre conceptuel

Modifier
En fonction de

- * compétences du chercheur
- * ressources disponibles
- * littératures existantes
- * tester l'accessibilité aux données
- * revenir à la décision de votre directeur

Commencer la rédaction



Remarques

À ce stade le chercheur peut toujours apporter des modifications au même changer de sujet.

B. Explorations avant de commencer à rédiger le plan

B.1. Faisabilité théorique

- ✓ une recherche ne se fait pas dans le vide (c'est trop difficile) ;
- ✓ cherchez la littérature de base (si ce n'est pas déjà fait).

Conseil à retenir !!!

Cherchez en particulier :

- ✓ des cadres théoriques s'inscrivant dans *la logique* de votre *domaine* de recherche ;
- ✓ grilles d'analyse qui vous permettent de *mesurer un phénomène complexe* ;
- ✓ obtenir un *entretien d'information* avec des experts du domaine.

B.2. Inventaire de démarches méthodologiques possibles



Quelques remarques :

- approche méthodologique, problématique et finalités se conditionnent mutuellement (mais ne déterminent pas précisément la démarche à adopter) ;
- trouver le bon design est toujours une démarche itérative ;
- parfois il est utile de commencer par imaginer ce qu'on va trouver et imaginer comment on l'a "prouvé" ;
- Vous avez donc une certaine marge de manœuvre, mais :
 - une méthode doit résoudre le problème particulier qui vous intéresse ;
 - il faut l'exécuter comme il faut (donc il faut parfois se former un peu) ;
- Règles approximatives de base pour choisir un type d'approche :
 - s'inspirer de recherches similaires ;
 - comparer si possible (entre "cas" et dans le temps) ;
 - pour explorer et "comprendre": approches qualitatives ;
 - pour confirmer et généraliser : approches quantitatives.

B.3. Faisabilité méthodologique - comment mesurer et intégrer

- ▲ Faites une liste de tous les concepts qui apparaissent dans vos questions de recherche (et dans vos hypothèses le cas échéant)
- ▲ Pour chaque concept, demandez-vous comment le mesurer
- ▲ Faites une opérationnalisation des concepts clefs !
- ▲ Lorsqu'il s'agit d'un concept "théorique", demandez-vous comment le "décortiquer"
- ▲ Réfléchissez comment "marier" cadres théoriques, types d'analyses et démarches sur le terrain :
 - quelles sont les informations dont vous avez besoin pour répondre à une question ;
 - comment pouvez-vous les cueillir ;

- pouvez-vous utiliser ce type de données (informations) avec le type d'analyse retenu, etc. ?

3. Éléments du plan de recherche

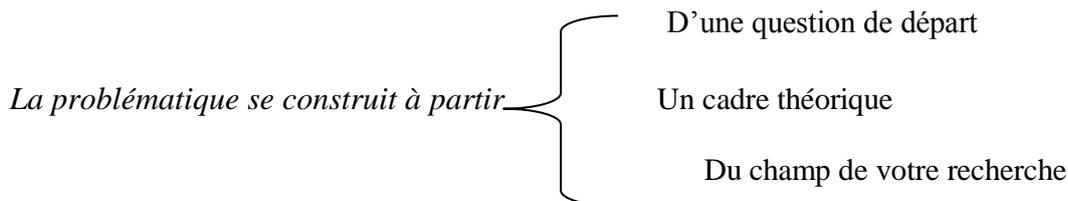
3.1. La problématique de recherche

LA PROBLÉMATIQUE, est la "façon d'articuler un ensemble de questions ou de problèmes en les référant à des concepts précisément déterminés" (Dictionnaire de Philosophie, Baraquin et al., Paris, A. Colin, 3e éd. 2007).

ELLE EST AUSSI "un ensemble construit autour *d'une question principale*, des *hypothèses* de recherche et *lignes d'analyse* qui permettront de traiter le sujet choisi" (Beaud).

ALORS !! une recherche se proclame d'une problématique claire, c'est-à-dire un texte où l'on a *fixé la (ou les) question(s) essentielles* de la recherche, les *concepts* que l'on va utiliser et (s'il y a lieu) les *hypothèses* qu'on va chercher à valider.

La formulation de la problématique est longue à émerger et peut faire l'objet de plusieurs tentatives. Elle sera à proposer à son directeur de thèse et la mettre à discussion avec les spécialistes du domaine de recherche.



Éléments d'une bonne problématique

- ✓ Présentation du contexte de l'étude ;
- ✓ Description succincte du choix de l'étude, formulation et définition du champ d'investigation ;
- ✓ Précisions sur la signification de l'étude : les enjeux théoriques et pratiques ;
- ✓ la grande question (problématique générale de recherche en une phrase) ;
- ✓ un bref exposé de cette problématique générale (enjeux théoriques et pratiques) ;
- ✓ motivations et finalités générales (variés) ;
- ✓ délimitations (ce que vous allez faire et pas faire).

La question de la recherche

Le chercheur doit :

- * répondre à des nouvelles questions
- * chercher de nouvelles réponses à des anciennes questions
- * trouver d'autres arguments aux réponses données par la science

L'objectif est de produire de nouvelles connaissances en mesure de faire avancer un domaine scientifique donné.

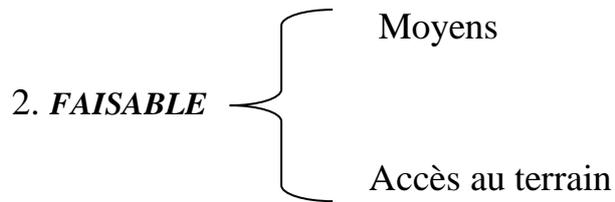
Exemples d'une question de départ

- ❖ *L'égalité des chances devant l'enseignement a-t-elle tendance à décroître dans les sociétés industrielles?* Raymond Boudon : l'inégalité des chances (1973).
- ❖ *La planification stratégique permet-elle de mettre les bases d'un processus stratégique?* Henry Mintzberg : grandeur et décadences de la planification stratégique (1994).
- ❖ *Que sait-on de l'évolution des inégalités à long terme?* thomas piketti : le capital du XXIème siècle (2013).

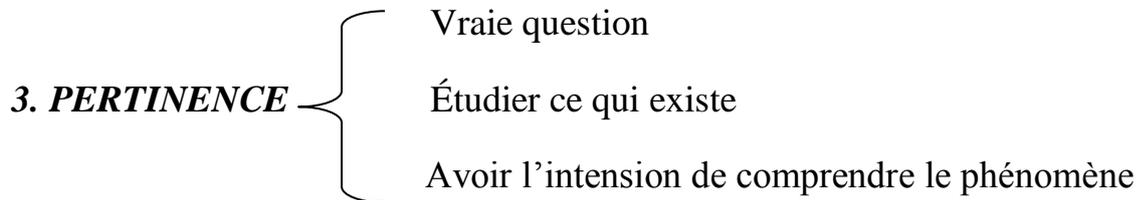
Les qualités d'une bonne question de départ

1. CLAIRE { Précise
Concise
Univoque

☞ Exemple : *quel est l'impact des politiques dans le changement du comportement des citoyens? (contre-exemple)*



☞ Exemple : en quelle mesure la corruption influence les styles de management ?



☞ Exemple : quels changements affecteront l'organisation de l'enseignement supérieur dans les dix années qui viennent ?

☑ Un principe à retenir

Avant tout, il faut savoir poser des problèmes. Et quoi qu'on dise, dans la vie scientifique, les problèmes ne se posent pas d'eux même. C'est précisément ce sens au problème qui donne la marque du véritable esprit scientifique.

Pour un esprit scientifique, toute connaissance est une réponse à une question. S'il n'y a pas eu de question, il ne peut pas avoir une connaissance scientifique.

Rien ne va de soi. Rien n'est donné, tout est construit.

La formation de l'esprit scientifique (Gaston Bachelard, 1938).

3.2. L'hypothèses de recherche

Une hypothèse est une réponse anticipée à une question de recherche (la problématique) ; cette réponse est provisoire. Elle est pour objectif, le travail de terrain, où elle doit être vérifiée sur le terrain de recherche.

A priori, chaque question de recherche doit avoir une hypothèse ou plusieurs hypothèses. C'est-à-dire le chercheur qui pose question, espère avoir une réponse, mais une réponse plutôt

qu'une autre. En effet, l'hypothèse est la prédiction que le chercheur fait pour répondre à sa question.

Techniquement !!!!!!!

La fonction de l'hypothèse est double : organiser la recherche autour d'un but précis - vérifier la validité de l'hypothèse - et organiser la rédaction, puisque tous les éléments du texte devront désormais avoir une utilité quelconque vis-à-vis de l'hypothèse.

Aussi !!!!!!!

Il est important que les mots utilisés soient clairs et neutres ; qu'ils soient précis et ne laissent pas percer ni flou, ni préjugé. Son énoncé doit être affirmatif et bref.



Certaines recherches n'ont pas d'hypothèses. Ce sont des *études exploratoires*, *descriptives*, où il s'agit surtout de dresser un *portrait d'une situation* sans établir des relations entre des aspects de la situation globale.



Là où il y a problème, il y a solution (s).
Là où il y a solution, il y a hypothèse (s).



La formulation des hypothèses de recherche fait partie d'une logique hypothético-déductive. On énonce une relation entre des concepts, puis on vérifie dans des faits si les prédictions se constatent justes.



Dans la vie quotidienne, dès que nous fourmilons une hypothèse, c'est qu'au préalable, nous avons rencontré un problème. Et que l'hypothèse choisie représente plus de chance pour résoudre notre problème.

saison (les Rouges sont favorisés pour gagner le prochain match) mais les Bleus ont gagné 70% de leurs matchs et n'ont jamais perdu devant les Rouges (les Bleus sont favorisés pour gagner le prochain match). Néanmoins, si les deux équipes ont une fiche technique similaire, vous aurez autant de chance de miser votre pari sur les Bleus que les Rouges.

A. La clé de voûte de l'hypothèse : la comparaison

Pour comprendre cet élément, prenons l'exemple suivant :

J'ai perdu mon téléphone portable. J'ai dû l'oublier à la voiture ou à mon bureau. DONC, le portable peut être oublié à plusieurs endroits. IL Y A DONC PLUSIEURS SOLUTIONS POSSIBLES à ce problème. C'est la même chose en recherche, il y a toujours plusieurs solutions à nos questions posées.

IMPORTANT la seule différence est que nous les évaluons une à une.

PRATIQUEMENT, nous allons procéder ainsi : Même si le portable est égaré à maints endroits ; nous allons vérifier s'il se trouve à un endroit particulier. Ainsi, nous posons donc la question de recherche suivante : *est-ce que le portable se trouve au bureau?* dans ce cas, nous formulons deux hypothèses exclusives ; la 1^{ère} : le portable se trouve au bureau ; la 2^{ème} : le portable ne se trouve pas au bureau. NOUS DEVRONS PROCÉDER AINSI pour tous les endroits probables auxquels le portable pourrait se trouver.

C'est la même démarche à suivre pour comparer deux distributions de scores. C'est dans ce contexte de relativité que se vérifient les hypothèses de recherche. NOUS COMPARONS TOUJOURS des variables ou les distributions de leurs scores entre elles.



Lorsqu'on compare deux variables entre elles ; il y a trois résultats possibles : - les deux variables sont égales et équivalentes

- la première variable est supérieure à la deuxième

-la deuxième variable est supérieur à la première.

À ce titre, nous pouvons affirmer qu'il y a trois types d'hypothèses :

- 1- Hypothèse **nulle** (égale à...)
- 2- Hypothèse **directionnelle positive** (supérieur à ...)
- 3- Hypothèse **directionnelle négative** (inférieur à ...)

Alors !!!!!!! UNE HYPOTHESE est donc :

- ✚ un énoncé → elle affirme une idée
- ✚ une prédiction → prévoit des résultats à l'insu d'une enquête
- ✚ un outil de vérification → établie une relation entre concepts qui seront mesurés
- ✚ une réponse à une question → elle est formulée en guise de réponse à la question de recherche

L'hypothèse sert d'intermédiaire entre le cadre conceptuel et la cadre opérationnel. C'est le fil de liaison entre les deux. Les hypothèses demandent d'être vérifiées par rapport aux faits et à la réalité.

B. Les caractéristiques de l'hypothèse

B.1. L'hypothèse énonce une relation entre des variables

Elle décrit la relation entre deux variables sous forme déclarative : une variable indépendante X aura une influence sur une variable dépendante Y. EXEMPLE : Le non-respect des mesures sanitaires augmente le nombre de contaminations en Algérie.



Les variables incorporées dans le problème de recherche doivent se trouver dans les hypothèses. SI, dans le problème posé, on a établi un lien entre des variables ; ce lien on doit le rétablir dans nos hypothèses de recherche.

Prenons cette question de recherche : existe-t-il une relation entre le chômage et la fuite des cerveaux en Algérie?

Hypothèse proposée : aucune relation statistiquement significative ne sera observée le chômage et la fuite des cerveaux en Algérie.

CETTE HYPOTHESE dite NULLE parce qu'elle ne prévoit aucune relation entre les deux variables dépendante et indépendante. ELLE aurait être DIRECTIONNELLE et prendrait l'allure suivante : le chômage est le facteur principal expliquant la fuite des cerveaux en Algérie.

L'hypothèse prédit des résultats. Elle n'est pas une question mais une réponse à la question posée.

B.2. L'hypothèse prédit comment une variable varie en fonction d'une autre

La variation porte sur le degré de relation entre les variables. L'exemple ci-dessus porte sur le degré de relation entre les variables (chômage et fuite des cerveaux).

B.3. La vérifiabilité

Les variables de l'hypothèse doivent être observables, vérifiable et mesurables.

La congruence théorique

L'hypothèse doit être avec concordance avec un cadre théorique et d'autres recherche dans le domaine. S'il est difficile, selon la théorie existante, de prévoir les résultats de votre recherche ; il est conseillé de tenir à la formulation d'une hypothèse nulle. Si les résultats des recherches dans votre sujet sont presque les mêmes ; il est conseillé de formuler une hypothèse directionnelle (positive ou négative).

B.4. La plausibilité

L'hypothèse doit être pertinente par rapport au phénomène étudié. Si vous voulez mesurer l'influence du chômage sur l'immigration des cerveaux ; vous devriez mesurez tous les indicateurs provoquant la fuite de cerveaux.

B.5. Les termes utilisés

Dans la formulation de l'hypothèse, vous devriez utiliser des concepts équivoques, signifiants, précis et neutres. ON NE DEVRAIT PAS formuler une hypothèse de la manière suivante : « *nous pensons qu'il y ait une relation entre le chômage et la fuite des cerveaux* » ou « *nous souhaitons qu'il n'y ait pas de relation entre le chômage et la formation professionnelle* ».

À SUIVRE