

La quatrième étape

l'opérationnalisation ou la construction du modèle d'analyse

Définition

L'opérationnalisation consiste à faire en sorte à ce que la question puisse devenir un phénomène observable dans la réalité . Ce faisant on passe ainsi du versant abstrait au versant concret de la recherche.

Si le point de départ est une question, l'opérationnalisation conduit à identifier les éléments de la réalité qui peuvent y répondre. Autrement dit : plus on avance dans l'opérationnalisation de la question de la recherche plus les mots dont on se sert sont concis, précis ils se rapprochent de la réalité sur laquelle on veut se renseigner.

Pour y arriver il faut effectuer différentes opérations. Ces opérations consistent à transformer la question de recherche d'abord en une hypothèse ou en un objectif, ensuite, de l'objectif ou de l'hypothèse, on dégage des concepts qu'il faut analyser en vue concrétiser ; cette analyse est un moment important de la définition du problème de recherche. Une fois les termes de la recherche définis, il faut effectuer des contrôles sur la validité des opérations précédentes.

La formulation des hypothèses

La première opération de concrétisation de la question de recherche consiste à y répondre habituellement sous la forme hypothèse. Cependant, si on ne peut pas faire de prédiction, l'hypothèse est alors remplacée par un objectif de recherche. C'est le cas par exemple lorsqu'il s'agit de recherche descriptive ou de recherche en histoire...

Définition de l'hypothèse

L'hypothèse est une proposition de réponse provisoire à la question posée. Elle tend à formuler une relation entre des faits significatifs, même plus au moins précis, elle aide à sélectionner les faits à observer.

Pourquoi des hypothèses

- L'organisation d'une recherche autour d'une hypothèse de travail constitue le meilleur moyen de la mener avec ordre et rigueur.

- L'hypothèse fondée sur une réflexion théorique et sur une connaissance préparatoire du phénomène étudié (phase exploratoire) elle se présente comme une présomption non gratuite.
- Elle procure à la recherche un fil directeur particulièrement efficace qui, à partir du moment où elle est formulée remplace la question de recherche dans cette fonction. Parmi l'infinité de données qu'un chercheur peut en principe recueillir sur un sujet, l'hypothèse fournit des critères de sélection des données dites « pertinentes » à savoir leur utilité pour tester l'hypothèse.

Les sortes d'hypothèses

Une hypothèse peut se formuler de différentes manières. Maurice Angers distingue les hypothèses « univariées », « bivariées » et « multivariées ».

- Exemple d'hypothèse univariée : la criminalité augmente dans les grandes villes d'Algérie. Nous avons ici une hypothèse univariée. Elle ne contient qu'une seule variable : la criminalité
- Exemple d'hypothèse bivariée : l'appauvrissement des individus accroît la criminalité dans les grandes villes d'Algérie. Nous avons ici deux variables : l'appauvrissement des individus et la criminalité dans les grandes villes.
- Exemple d'hypothèse multivariée : la pauvreté et la consommation de la drogue dure rendent les individus violents. Ici les trois variables sont : le niveau de richesse, la consommation de type de drogue et le niveau de violence.

Remarques importantes

- 1- Une hypothèse peut avoir deux types de variables :
 - une variable indépendante qui la cause ; celle qui fait varier la variable dépendante,
 - une variable dépendante qui est l'effet ; comme son nom l'indique, elle varie selon l'action de la variable indépendante.
- 2- (déf.) La variable est un élément de l'hypothèse à laquelle on peut attribuer diverses valeurs et qui, comme son nom l'indique, varie.

La construction des concepts

Il ne suffit pas de formuler des hypothèses pour opérationnaliser des conjonctures théoriques. Il faut opérationnaliser les concepts que l'on retrouve dans les hypothèses de recherche. Avant voyons c'est quoi un concept.

Définition :

un concept est une définition conventionnelle d'un phénomène. En termes simples, c'est un mot ou un ensemble de mots qui désigne et définit une sorte de phénomène.

Ainsi, le mot « table » est un concept qui désigne et définit l'ensemble des tables.

À ce titre, un concept n'est pas le nom particulier d'un phénomène. La table de mon bureau n'est pas un concept. Car, cet ensemble de mots désigne et définit une table précise ; alors que l'ensemble de mots « tables de bois » est un concept, car il désigne un type de phénomène.

Le concept réunit donc un certain nombre d'éléments sous le même vocable. C'est une représentation intellectuelle que l'on se fait d'une certaine réalité. En science, ils sont (concepts) importants, car ils nous permettent de spécifier et de délimiter de quoi nous parlons et ce que nous voulons observer. D'où l'importance de bien les définir.

Les dimensions d'un concept

Mais il arrive souvent qu'un concept généralement lié à un concept théorique plus large qu'il se compose d'éléments ou de parties que l'on ne peut pas mesurer ou observer directement. Ces éléments ou parties sont appelés les dimensions d'un concept.

Par exemple, le concept TABLE peut avoir deux dimensions (ou plus) : première dimension : la surface plate et carrée ; deuxième dimension : des pieds (pattes) en bois...

Remarque : si on décompose la dimension et on n'arrive pas à observer alors on doit chercher les composants de la dimension ou les subdivisions des dimensions.

Les indicateurs

Que l'on ait besoin de diviser les dimensions en composants ou non, l'opérationnalisation d'un concept se termine avec la détermination de ses indicateurs.

Définition : les indicateurs sont des manifestations objectivement repérables et mesurables des dimensions du concept. Comme le nom « indicateur » le souligne, ils indiquent au chercheur les manifestations empiriques d'une dimension ou d'un composant.

Les indices

En sciences humaines, on peut recourir à des indicateurs chiffrés que l'on nomme souvent des indices. Autrement, un indice est tout simplement une mesure quantitative d'un phénomène réel. À titre d'exemple, le taux de chaumage ...

En somme le travail d'opérationnalisation n'est pas pure spéculation, mais son rôle est de nous conduire au réel.