**Introduction**

Le mot communication vient du « terme latin *communicare* » qui « signifie « mettre en commune », « être en relation ». Ce terme est à rapprocher à celui de « communion » qui apparaît vers le Xè siècle. Les termes « communiquer » et « communication » sont issus de la langue française du XIVè siècle sur l’idée de participer. La signification « partage à deux ou à plusieurs apparaît au XVIè siècle, accompagnée de celle de « faire part d’une nouvelle ». Les usages signifiant l’idée de partage font alors progressivement place à l’idée de « transmettre ». Depuis le XVIIIè siècle, « communiquer » signifie « transmettre ». Chemins de fer, télégraphe et journaux deviennent des » moyens de communication ». L’évolution est semblable pour le terme anglais de communication. C’est au XXè siècle, aux Etats-Unis que le terme commence à désigner les secteurs de la presse, du cinéma, de la radio et de la télévision. »[[1]](#footnote-2)

« La communication, c’est l’action de communiquer, de transmettre, d’informer. Cette fonction désigne l’étude générale du langage sous trois aspects :

l’expression (celui qui utilise ce type de communication cherche à communiquer une intention, une émotion, un état de conscience) ;

la représentation (donne des informations sur les évènements, retransmet un savoir) ;

l’action sur autrui (cherche à convaincre, à séduire, à influencer autrui, transmet des ordres, intime des interdictions).

La communication déborde l’expression verbale et utilise de nombreux signaux mimiques ou gestuels, des techniques nouvelles et de nouveaux supports (informatique, téléphone mobile, numérique …). »[[2]](#footnote-3)

1. Yvon Pesqueux [↑](#footnote-ref-2)
2. Bruno Joly (2009). [↑](#footnote-ref-3)