**Les modèles de la communication**

Les modèles de la communication se répartissent en trois grands types :

-les modèles techniques (qui s’intéressent surtout aux problèmes de transmission des signaux) ;

-les modèles linguistiques (qui s’intéressent au message) ;

-les modèles psycho-sociologiques (qui s’intéressent « aux mécanismes psychologiques et sociaux de la communication »)

**1-Les modèles techniques**

Ils se sont essentiellement concentrés sur les problèmes de transmission de messages et de la qualité de la réception.

-Le modèle de Shanon et Weaver (1949)

La communication est présentée dans ce modèle comme « le transfert d’un message à partir d’une source vers un destinataire sous la forme d’un signal (codé par l’émetteur et décodé par le récepteur) qui peut être affecté par des phénomènes parasites appelés « bruit » ». [[1]](#footnote-2)

Voir le schéma sur l’article de Picard Dominique (1992, p.70).

-Le modèle de Harold Lasswell (1948)

 Il concerne la communication de masse et se présente sous forme d’une série de questions :

« Qui ? » (le communicateur, le journaliste, …)

« dit quoi ? » (le message)

« par quel canal ? » ( support médiatique du message : radio, tv, presse,…)

« à qui ? » (le récepteur, l’audience …)

« avec quel effet ?» (l’effet, l’influence sur le(s) récepteur(s)).

Ces deux modèles ont l’avantage d’être simples, d’où leurs succès.

Le modèle de Lasswell a mis l’accent sur la finalité de la communication (l’influence exercée sur le récepteur, l’audience).

Le modèle de Shannon et Weaver a surtout montré comment le message à la réception est différent du message à l’émission « à cause du double processus d’encodage et de décodage et du bruit.

Leurs inconvénients : ils ne prennent pas en considération le contexte de la communication, l’environnement social des individus qui communiquent surtout dans la communication de masse.

-Le modèle de Riley et Riley (1959)

Dans ce modèle, il est mis l’accent sur l’appartenance des communicateurs, des récepteurs à des groupes primaires, à un contexte social.

 Voir le schéma sur l’article de Picard Dominique (1992, p.71)

**2- Les modèles linguistiques**

Ce sont les modèles présentés par Roman Jakobson (1963) et Dell Hymes (1962) puis (1972).

Le modèle de Jakobson

Il dégage six facteurs de la communication auxquels correspondent six fonctions.

Voir le schéma sur l’article de Picard Dominique (1992, p.73).

C’est un modèle qui ne tient pas compte des conditions sociales de la communication.

Le modèle de Dell Hymes

Il appartient au courant de l’ethnographie de la communication). Il a proposé une approche pragmatique des interactions. C’est le modèle « Speaking ». Ce sont les initiales des huit éléments qui le composent.

-La situation (*Setting*) ;

-Les participants (*participants*) ;

-Les finalités (*ends*) ;

- Les actes ( *acts sequences) ;*

-Le ton (*keys*) (manière ou esprit dans lequel l’acte est accompli) ;

-Les instruments *(instrumentalities :* les canaux, formes de la parole*) ;*

-Les normes (*norms :* tour de parole, habitudes culturelles,…) ;

-Le genre (gender :poème , conférence, lettre, …)

**L’école de Palo Alto**:

Elle désigne « un groupe de chercheurs d’origines scientifiques différentes ayant travaillé à Palo Alto, ville de la banlieue de San Francisco »[[2]](#footnote-3). Elle est fondée par Grégory Bateson, un zoologue, anthropologue et ethnologue.

Son postulat de départ :

« Il est impossible de ne pas communiquer ».

C’est Paul Watzlawick, membre de cette école et dans le cadre d’une théorie communicationnelle du comportement qui formula ce principe en disant :

« Si vous admettez que tout comportement en présence d’une autre personne est communication, alors il me semble que vous devez aller jusqu’à l’implication de l’axiome : on ne peut pas ne pas communiquer ».[[3]](#footnote-4)

La communication est liée au comportement de l’individu. Tant qu’il y a un comportement, il y a communication. Même le silence qui est un comportement est une forme de communication.

Quatre grands principes de Palo Alto

1)-Existence de 2 niveaux de sens dans un message :

-l’information, ou le contenu (ce qui est dit).

-La relation entre les individus

2)- Dualité dans la communication d’un message (deux mode de communication) :

-digital : lié au langage et à un code (communication verbale) ;

-analogique : gestuelle, mimique et posture (communication non verbale).

3- La ponctuation des échanges :

La suite des échanges dans un processus de communication, le regard de chacun sur le comportement de l’autre.

4- La métacommunication : échange sur sa propre communication

1. Picard Dominique. De la communication à l'interaction : l'évolution des modèles. In: Communication et langages, n°93, 3ème trimestre 1992. pp. 69-83. [↑](#footnote-ref-2)
2. Yvon Pesqueux [↑](#footnote-ref-3)
3. Interview accordée à C. Wilder en 1977, cité par Y. Pesqueux [↑](#footnote-ref-4)