

Planning des soutenances de master 2 communication et relations publiques

	Etudiants	Thème	Encadrant	Président	Examineur	Date de la soutenance	Lieu de la soutenance
1	AG ROUSMANE METTY AG YACOUBA ALMOSTAPHA	La communication associative au service des jeunes en milieu rural.	DAIM -ALLAH Warda	Bouich	Bendebili	27/06/2022	10h00-11h00 Amphi 35
2	HADROUG SONIA GAOUA SARRA	Analyse des dispositifs communicationnels appliqués à l'éducation et la formation en Algérie en période de crise sanitaire.	MAKHELOUFI Abdelouahab	Benaïcha	Djoudi	03/07/2022	08h30-09h30 Amphi 35
3	HADJER NASSIMA BELKHADRA SONIA	L'élaboration d'un plan de communication interne de l'entreprise	OUAZENE Salima	Daim-Allah	Ahmedi	04/07/2022	10h00 - 11h00 Amphi 35
4	HAMSI NESRINE	Entreprenariat dans les métiers de la communication : cas des agences de communication et de publicité	HIDER Fouzia	Araïbia	Ifourah	04/07/2022	10h00-11h00 Amphi 36
5	YAZID LAHNA TIZIT SARAH	Médias sociaux en période de crise : entre mobilisation et entraide des jeunes algériens.	MAKHELOUFI Abdelouahab	Bahloul	Benaïcha	04/07/2022	10h00-11h00 Amphi 34

6	KADI HANIA MACHANE AMINA	Les activités du chargé de la communication événementielle dans l'entreprise Algérienne. - Cas : Entreprise Portuaire de Bejaia –	ARAIBIA Mohammed Karim	Ifourah	Mekideche	06/07/2022	09h00-10h00 Amphi 32
7	AZOUAOU MAZIGH	Communication sincère et responsabilité sociale de l'entreprise : cas de Soummam ou Nutagra	MERAH AISSA	Daim-Allah	Aoudia	06/07/2022	09h00 -10h00 Amphi 35
8	AMRICHE AMINE AGHROUD SONIA	Communication associative et promotion des droits de la personne humaine : Étude de cas : AMNESTY INTERNATIONAL, Algérie.	BOUICH Mahrez	Mekideche	Laidli	06/07/2022	10h00-11h00 Amphi 32
9	HAMAMOUCHE MELISSA HAFIANE RADIA	Communication des parcs naturels : de la sensibilisation à la mise en tourisme	MERAH AISSA	Elhanafi	Ladjouzi	06/07/2022	10h00-11h00 Amphi 36
10	OURARI CYLIA SAHEB CYLIA	Le rôle de la publicité électronique dans la commercialisation d'un produit	OUAZENE Salima	Araibia	Bahloul	06/07/2022	10h00-11h00 Amphi 34
11	TOUMI AKILA ABECHIR ANISSA	Examen de la réalité de la communication au niveau du service Accueil et Orientation d'une structure hospitalière. Cas de l'EPH de Sidi-Aïch	HAMMAMOUCHE A/GHANI	Ahmedi	Daim-Allah	06/07/2022	10h00 - 11h00 Amphi 37
12	BELAMRI YANIS ISMET DEHAS HAYETTE	La communication et la solidarité villageoise en temps de crise. Cas des incendies de 2021 en Kabylie.	AOUDIA Nacer	Mekideche	Merah	06/07/2022	11h00 - 12h00 Amphi 32
13	AFIA THANINA ABID LOUIZA	Le rôle de la communication associative dans la sensibilisation à l'interculturalité. Cas pratique : l'association culturelle Isabelle EBERHARDT de Bejaia	BOUICH Mahrez	Elhanafi	Araibia	06/07/2022	11h00-12h00 Amphi 37
14	IFFOUZAR TANINA	L'impact de la communication de crise dans la gestion d'une catastrophe naturelle au sein d'une collectivité locale.	IFOURAH Rabiaa	Laidli	Sahnoun	06/07/2022	11h00-12h00 Amphi 33
15	SAHI MAISSA OUARI LYNDIA	Plan d'interactivité dans la digitalisation des entreprises Cas pratique : Analyse de contenu des sites web des entreprises	BENAICHA A/krim	Bahloul	Chami	06/07/2022	11h00-12h00 Amphi 34

16	OUKHEMAMOU SAHRA MILLANE KENZA	L'impact de la communication marketing digital sur la promotion des produits artisanaux (cas des artisans de la wilaya de Bejaia)	BAHLOUL Farouk	Merah	Daim-Allah	06/07/2022	12h00 -13h00 Amphi 33
17	TOUAT YAMINA ZIDI YASMINE	L'apport du numérique pour les associations agissant dans l'environnement. Cas de la ville de Béjaia	MAKHELOUFI Abdelouahab	Berkoune	Mekideche	06/07/2022	13h00-14h00 Amphi 32
18	FETTOUS DJEDJIGA DAOUD LYNDA	Attitudes des enseignants et étudiants vis-à-vis des plateformes de communication de l'université de Bejaia. Cas : de E-Learning	SMAIL Idir	Araibia	Ifourah	06/07/2022	14h00-15h00 Amphi 32
19	BENKHELIFA THILELI BENOURET KAHINA	Stratégies de communication 2.0 de l'université de Bejaia en temps de pandémie « Covid-19 » et son impact sur la qualité de l'enseignement	SMAIL Idir	Tilioua	Ouzzane	06/07/2022	13h00-14h00 Amphi 32
20	HAMOUDA HAKIMA GOUDJIL WISSAM	La fonction de Gatekeeper du Community manager des pages des réseaux socio numériques d'une organisation. Cas	LADJOUZI Farid	Aoudia	tilioua	07/07/2022	09h00-10h00 Amphi 33
21	TABTI MAISSA TATACHAK NESRINE	Le métier de community manager, étude descriptive.(cas de la page facebook : Bejaia sois l'observateur)	BAHLOUL Farouk	Ladjouzi	Hamamouche	07/07/2022	10h00-11h00 Amphi 34
22	BENAISSA Yasmina	L'usage des réseaux sociaux comme outil de renforcement des relations associatives. cas pratique trois associations de la commune Beni Maouche	BOUICH Mahrez	Araibia	Ahmedi	07/07/2022	10h00-11h00 Amphi 32
23	BAZIZI SALIMA AHMEDI DJAOUIDA	l'impact de la publicité sur la commercialisation des produits	IKHLEF BENIDIRI	Chami	Tilioua	07/07/2022	10h00-11h00 Amphi 33
24	AROUN ZAKARI BENMAAMAR BOIUALEM	L'identité territoriale et la communication de plaidoyer pour le classement d'un parc national naturel	MERAH AISSA	Bendebili	Araibia	07/07/2022	11h00-12h00 Amphi 33
25	MEZIANI MEDINA RAHMANI IMENE	Le rôle du social selling dans la fidélisation des clients (cas des commerçants de la wilaya de Bejaia)	BAHLOUL Farouk	Aoudia	Ladjouzi	07/07/2022	11h00-12h00 Amphi 34