

## Planning des soutenances de master 2 communication et relations publiques

|   | Etudiants                                     | Thème   | Encadrant                 | Président  | Examineur | Date de la soutenance | Lieu de la soutenance     |
|---|---|---|---------------------------|------------|-----------|-----------------------|---------------------------|
| 1 | AG ROUSMANE METTY<br>AG YACOUBA<br>ALMOSTAPHA | La communication associative au service des jeunes en milieu rural.   | DAIM -ALLAH<br>Warda      | Bouich     | Bendebili | 27/06/2022            | 10h00-11h00<br>Amphi 35   |
| 2 | HADROUG SONIA<br>GAOUA SARRA                  | Analyse des dispositifs communicationnels appliqués à l'éducation et la formation en Algérie en période de crise sanitaire. | MAKHELOUFI<br>Abdelouahab | Benaïcha   | Djoudi    | 03/07/2022            | 08h30-09h30<br>Amphi 35   |
| 3 | HADJER NASSIMA<br>BELKHADRA SONIA             | L'élaboration d'un plan de communication interne de l'entreprise  | OUAZENE Salima            | Daim-Allah | Ahmedi    | 04/07/2022            | 10h00 - 11h00<br>Amphi 35 |
| 4 | HAMSI NESRINE                                 | Entreprenariat dans les métiers de la communication : cas des agences de communication et de publicité                      | HIDER Fouzia              | Araïbia    | Ifourah   | 04/07/2022            | 10h00-11h00<br>Amphi 36   |
| 5 | YAZID LAHNA<br>TIZIT SARAH                    | Médias sociaux en période de crise : entre mobilisation et entraide des jeunes algériens.                                   | MAKHELOUFI<br>Abdelouahab | Bahloul    | Benaïcha  | 04/07/2022            | 10h00-11h00<br>Amphi 34   |

|    |  |  |                           |            |            |            |                           |
|----|--|--|---------------------------|------------|------------|------------|---------------------------|
| 6  | KADI HANIA<br>MACHANE AMINA            | Les activités du chargé de la communication événementielle dans l'entreprise Algérienne. - Cas : Entreprise Portuaire de Bejaia –                          | ARAIBIA<br>Mohammed Karim | Ifourah    | Mekideche  | 06/07/2022 | 09h00-10h00<br>Amphi 32   |
| 7  | AZOUAOU MAZIGH                         | Communication sincère et responsabilité sociale de l'entreprise : cas de Soummam ou Nutagra  | MERAH AISSA               | Daim-Allah | Aoudia     | 06/07/2022 | 09h00 -10h00<br>Amphi 35  |
| 8  | AMRICHE AMINE<br>AGHROUD SONIA         | Communication associative et promotion des droits de la personne humaine : Étude de cas : AMNESTY INTERNATIONAL, Algérie.                                  | BOUICH Mahrez             | Mekideche  | Laidli     | 06/07/2022 | 10h00-11h00<br>Amphi 32   |
| 9  | HAMAMOUCHE<br>MELISSA<br>HAFIANE RADIA | Communication des parcs naturels : de la sensibilisation à la mise en tourisme   | MERAH AISSA               | Elhanafi   | Ladjouzi   | 06/07/2022 | 10h00-11h00<br>Amphi 36   |
| 10 | OURARI CYLIA<br>SAHEB CYLIA            | Le rôle de la publicité électronique dans la commercialisation d'un produit  | OUAZENE Salima            | Araibia    | Bahloul    | 06/07/2022 | 10h00-11h00<br>Amphi 34   |
| 11 | TOUMI AKILA<br>ABECHIR ANISSA          | Examen de la réalité de la communication au niveau du service Accueil et Orientation d'une structure hospitalière. Cas de l'EPH de Sidi-Aïch               | HAMMAMOUCHE<br>A/GHANI    | Ahmedi     | Daim-Allah | 06/07/2022 | 10h00 - 11h00<br>Amphi 37 |
| 12 | BELAMRI YANIS ISMET<br>DEHAS HAYETTE   | La communication et la solidarité villageoise en temps de crise. Cas des incendies de 2021 en Kabylie.   | AOUDIA Nacer              | Mekideche  | Merah      | 06/07/2022 | 11h00 - 12h00<br>Amphi 32 |
| 13 | AFIA THANINA<br>ABID LOUIZA            | Le rôle de la communication associative dans la sensibilisation à l'interculturalité. Cas pratique : l'association culturelle Isabelle EBERHARDT de Bejaia | BOUICH Mahrez             | Elhanafi   | Araibia    | 06/07/2022 | 11h00-12h00<br>Amphi 37   |
| 14 | IFFOUZAR TANINA                        | l'impact de la communication de crise dans la gestion d'une catastrophe naturelle au sein d'une collectivité locale.                                       | IFOURAH Rabiaa            | Laidli     | Sahnoun    | 06/07/2022 | 11h00-12h00<br>Amphi 33   |
| 15 | SAHI MAISSA<br>OUARI LYNDIA            | Plan d'interactivité dans la digitalisation des entreprises Cas pratique : Analyse de contenu des sites web des entreprises                                | BENAICHA A/krim           | Bahloul    | Chami      | 06/07/2022 | 11h00-12h00<br>Amphi 34   |

|    |                                       |  |                           |           |            |            |                          |
|----|---------------------------------------|--|---------------------------|-----------|------------|------------|--------------------------|
| 16 | OUKHEMAMOU SAHRA<br>MILLANE KENZA     | L'impact de la communication marketing digital sur la promotion des produits artisanaux (cas des artisans de la wilaya de Bejaia)              | BAHLOUL Farouk            | Merah     | Daim-Allah | 06/07/2022 | 12h00 -13h00<br>Amphi 33 |
| 17 | TOUAT YAMINA<br>ZIDI YASMINE          | L'apport du numérique pour les associations agissant dans l'environnement. Cas de la ville de Béjaia   | MAKHELOUFI<br>Abdelouahab | Berkoune  | Mekideche  | 06/07/2022 | 13h00-14h00<br>Amphi 32  |
| 18 | FETTOUS DJEDJIGA<br>DAOUD LYNDA       | Attitudes des enseignants et étudiants vis-à-vis des plateformes de communication de l'université de Bejaia. Cas : de E-Learning               | SMAIL Idir                | Araibia   | Ifourah    | 06/07/2022 | 14h00-15h00<br>Amphi 32  |
| 19 | BENKHELIFA THILELI<br>BENOURET KAHINA | Stratégies de communication 2.0 de l'université de Bejaia en temps de pandémie « Covid-19 » et son impact sur la qualité de l'enseignement     | SMAIL Idir                | Tilioua   | Ouzzane    | 06/07/2022 | 13h00-14h00<br>Amphi 32  |
| 20 | HAMOUDA HAKIMA<br>GOUDJIL WISSAM      | La fonction de Gatekeeper du Community manager des pages des réseaux socio numériques d'une organisation. Cas                                  | LADJOUZI Farid            | Aoudia    | tilioua    | 07/07/2022 | 09h00-10h00<br>Amphi 33  |
| 21 | TABTI MAISSA<br>TATACHAK NESRINE      | Le métier de community manager, étude descriptive.(cas de la page facebook : Bejaia sois l'observateur)  | BAHLOUL Farouk            | Ladjouzi  | Hamamouche | 07/07/2022 | 10h00-11h00<br>Amphi 34  |
| 22 | BENAISSA Yasmina                      | L'usage des réseaux sociaux comme outil de renforcement des relations associatives. cas pratique trois associations de la commune Beni Maouche | BOUICH Mahrez             | Araibia   | Ahmedi     | 07/07/2022 | 10h00-11h00<br>Amphi 32  |
| 23 | BAZIZI SALIMA<br>AHMEDI DJAOUIDA      | l'impact de la publicité sur la commercialisation des produits   | IKHLEF BENIDIRI           | Chami     | Tilioua    | 07/07/2022 | 10h00-11h00<br>Amphi 33  |
| 24 | AROUN ZAKARI<br>BENMAAMAR<br>BOIUALEM | L'identité territoriale et la communication de plaidoyer pour le classement d'un parc national naturel   | MERAH AISSA               | Bendebili | Araibia    | 07/07/2022 | 11h00-12h00<br>Amphi 33  |
| 25 | MEZIANI MEDINA<br>RAHMANI IMENE       | Le rôle du social selling dans la fidélisation des clients (cas des commerçants de la wilaya de Bejaia)  | BAHLOUL Farouk            | Aoudia    | Ladjouzi   | 07/07/2022 | 11h00-12h00<br>Amphi 34  |