
MICROÉCONOMIE

Enseignant : Aïssa MOUHOUBI

Série d'exercices n° 6

La fonction d'offre

Questions de cours

- Expliquez pourquoi le producteur doit-il égaliser la recette marginale au coût marginal s'il veut maximiser son profit.
- A un prix donné, pourquoi une firme ne produit pas-t-elle une quantité supérieure à celle qui égalise le coût marginal avec la recette marginale ?
- Pourquoi, en courte période, la courbe d'offre commence à partir du seuil de fermeture et longue période, elle commence qu'à partir du seuil de rentabilité ?
- Pourquoi, en courte période, le producteur doit-il continuer à produire lorsque son offre se situe entre le seuil de fermeture et le seuil de rentabilité ?

Exercice 1

Soit une entreprise qui vend le produit P au prix $p_u = 27$. L'entreprise supporte un coût total qui varie avec la quantité produite p ; comme suit :

p	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
CT	0	50	60	66	84	105	132	175	224	315

1. Déterminez la quantité p que l'entreprise doit offrir pour maximiser son profit.
2. Donnez la représentation graphique des courbes de RT, CT, π , CM et de Cmg de telle sorte à déterminer sur cette figure la position optimale de l'entreprise pour $p_u = 27$.
3. Déterminez sur la figure précédente le seuil de rentabilité puis la courbe d'offre de l'entreprise.

Exercice 2

Un projet de production d'un bien P supporte un coût total : $CT = p^3 - 4p^2 + 9p$.

1. Quel est le prix du marché p_u qui annule le profit du projet ?
2. Avec un prix unitaire $p_u = 12$, quel est le niveau du profit maximal que le projet puisse réaliser ?
3. A quel prix de P , le projet serait-il voué à l'échec ?

Exercice 3

Deux entreprises A et B fabriquent le même produit P et l'offrent au prix de $p_u = 8$. On sait que les expressions des fonctions de coûts totaux de A et de B sont comme suit :

$$CT_A = 15p - 6p^2 + p^3 \text{ et } CT_B = 4p + p^3 - 3p^2.$$

1. Quelle sera la valeur du profit maximal à réaliser par chaque entreprise, si on admet que ces dernières ont un comportement rationnel ?
2. Quelles seront les valeurs de p_u à partir desquelles A et B seront rentables sur le marché ? Déduisez ensuite laquelle des deux entreprises est plus concurrentielle.
3. Tracez sur un même graphique les courbes d'offre de chaque entreprise.