

Programme de Microéconomie 1

Première semaine :

Chapitre 1 : Introduction à la microéconomie

- Définition de la microéconomie.
- Les principales questions de la microéconomie.
- Les hypothèses fondamentales de la microéconomie.

Chapitre 2 : La théorie du comportement du consommateur : L'approche cardinale de l'utilité.

- L'utilité cardinale et ses hypothèses.
- L'utilité totale.
- L'utilité marginale.

Deuxième semaine :

Chapitre 2 : La théorie du comportement du consommateur : L'approche cardinale de l'utilité (suite).

- La contrainte budgétaire.
- Les critiques de l'approche cardinale de l'utilité.

Chapitre 3 : La théorie du comportement du consommateur : L'approche ordinale de l'utilité et courbes d'indifférence.

- L'utilité ordinale et les hypothèses délimitant la rationalité du consommateur.
- Définition des courbes d'indifférence.
- Propriétés des courbes d'indifférence.
- Taux marginal de substitution (TMS).

Troisième semaine :

Chapitre 4 : La théorie du consommateur : Approche cardinale et ordinale de l'utilité.

- La contrainte et la droite budgétaire.
- La représentation graphique de la contrainte budgétaire du consommateur.
- La solution graphique du problème du consommateur.
- L'équilibre du consommateur (la solution analytique).
- La courbe consommation prix et la courbe consommation revenu.

Quatrième semaine :

Chapitre 4 : La théorie du consommateur : Approche cardinale et ordinale de l'utilité (suite).

- Effet de substitution et effet revenu.

Chapitre 5 : La fonction de demande

- La demande individuelle.
- La demande du marché.
- Les déterminants de la demande.
- Distinction entre un déplacement tout au long de la courbe de demande et un déplacement entier de la courbe de demande.

Cinquième semaine :

Chapitre 5 : La fonction de demande (suite)

- Détermination analytique de la fonction de demande.

Chapitre 6 : Les élasticités de la demande.

- Définition de l'élasticité de la demande.
- L'élasticité ponctuelle.
- L'élasticité-arc.
- L'élasticité-prix directe de la demande.

Sixième semaine :

Chapitre 6 : Les élasticités de la demande (suite).

- L'élasticité-prix croisée de la demande.
- L'élasticité revenu de la demande.
- Dépense totale et l'élasticité.
- L'importance des élasticités de la demande.

Chapitre 7 : Analyse du comportement rationnel du producteur : Approche technique par les fonctions de production.

- Analyse du comportement du producteur en courte période.

Septième semaine :

Chapitre 7 : Analyse du comportement rationnel du producteur : Approche technique par les fonctions de production (suite).

- Analyse du comportement du producteur en longue période.
- L'iso-produit, l'isoquant ou l'isoquante.
- Le taux marginal de substitution technique (TMST).
- La droite d'iso-coût.
- L'équilibre du producteur (solution analytique et graphique).

Huitième semaine :

Chapitre 7 : Analyse du comportement rationnel du producteur : Approche technique par les fonctions de production (suite).

- Le sentier d'expansion.
- Les fonctions de production homogènes et rendements d'échelle.
- La fonction de production Cobb-Douglas.

Neuvième semaine :

Chapitre 7 : Analyse du comportement rationnel du producteur : Approche technique par les fonctions de production (suite).

- Les élasticités de la production.

Chapitre 8 : Analyse du comportement rationnel du producteur : Approche économique par les fonctions de coûts de production et de recettes.

- Les coûts de production en courte période.
- Les coûts de production en longue période.

Dixième semaine :

Chapitre 8 : Analyse du comportement rationnel du producteur : Approche économique par les fonctions de coûts de production et de recettes (suite).

- Les recettes.
- La condition de maximisation du profit.

Chapitre 9 : La fonction de l'offre.

- L'offre individuelle.
- L'offre du marché.

Onzième semaine :

Chapitre 9 : La fonction de l'offre (suite).

- Les déterminants de l'offre.
- Distinction entre un déplacement tout au long de la courbe d'offre et un déplacement entier de la courbe d'offre.
- Détermination analytique de la fonction de l'offre.
- Les élasticités de l'offre.
- La recette totale et l'élasticité.

Douzième semaine :

Chapitre 10 : Analyse de l'équilibre du marché.

- L'équilibre du marché graphiquement.
- L'équilibre du marché analytiquement.
- L'effet des variations de la demande et de l'offre sur le prix et la quantité de l'équilibre.

Treizième semaine :

Chapitre 10 : Analyse de l'équilibre du marché (suite).

- Les types de l'équilibre.

Chapitre 11 : La régulation publique du marché (politique des prix et politique monétaire).

- La régulation par les prix.
- La régulation par les taxes et impôts.

Quatorzième semaine :

Chapitre 11 : La régulation publique du marché (politique des prix et politique monétaire) (suite).

- La régulation par les subventions et aides.
- Le surplus du consommateur et du producteur (surplus social).
- Applications et révision générale en guise de préparation aux examens.

Quinzième semaine :

- Révision générale du module.

Programme de Microéconomie 2

Première semaine :

Chapitre 1 : Analyse du comportement du producteur en situation de concurrence pure et parfaite.

- Modèle de la concurrence pure et parfaite et ses hypothèses.
- Le prix d'équilibre du marché.

Deuxième semaine :

Chapitre 1 : Analyse du comportement du producteur en situation de concurrence pure et parfaite (suite).

- L'équilibre du producteur en courte période.

Troisième semaine :

Chapitre 1 : Analyse du comportement du producteur en situation de concurrence pure et parfaite (suite).

- L'équilibre du producteur en longue période.
- Les effets économiques de la concurrence pure et parfaite.

Quatrième semaine :

Chapitre 2 : Analyse du comportement du producteur en situation de monopole.

- Le monopole, raisons et caractéristiques.
- Courbe de demande et courbe de recettes.

Cinquième semaine :

Chapitre 2 : Analyse du comportement du producteur en situation de monopole (suite).

- L'équilibre du producteur en courte période.

Sixième semaine :

Chapitre 2 : Analyse du comportement du producteur en situation de monopole (suite).

- L'équilibre du producteur en longue période.

Septième semaine :

Chapitre 2 : Analyse du comportement du producteur en situation de monopole (suite).

- La discrimination par le prix.

Huitième semaine :

Chapitre 3 : Analyse du comportement du producteur en situation de concurrence monopolistique.

- La concurrence monopolistique et ses caractéristiques.
- Courbe de demande et la recette marginale.

Neuvième semaine :

Chapitre 3 : Analyse du comportement du producteur en situation de concurrence monopolistique (suite).

- L'équilibre du producteur en courte période.

Dixième semaine :

Chapitre 3 : Analyse du comportement du producteur en situation de concurrence monopolistique (suite).

- L'équilibre du producteur en longue période.
- Les effets économiques de la concurrence monopolistique.

Onzième semaine :

Chapitre 4 : Analyse du comportement du producteur en situation de duopole.

- Le duopole et ses caractéristiques (modèle de Cournot).

Douzième semaine :

Chapitre 4 : Analyse du comportement du producteur en situation de duopole (suite).

- Modèle de Stackelberg, Bowley et Sweezy.

Treizième semaine :

Chapitre 5 : Analyse du comportement du producteur en situation d'oligopole.

- L'oligopole et ses caractéristiques.
- Versions étendues des modèles de Cournot, de Stackelberg et de Bowley.
- Modèle de Cartel / modèle Edgeworth.

Quatorzième semaine :

Chapitre 5 : Analyse du comportement du producteur en situation d'oligopole (suite).

- Autres modèles d'oligopole (Leadership par le prix, modèle de Schumpeter).

Quinzième semaine :

- Révision générale du module.