

Tableau des thématiques Master 2

2022 /2023

N. P. ENCADREURS	THEMES Proposés	master
TILIOUA Abed	La communication municipale et l'implication des administrés : cas pratique commune de Bejaia	CRP
	La communication des acteurs institutionnelle en période de crise : cas crise x	CRP
	Management de La Communication interne en temps de crise économique cas	CRP
	La stratégie de la communication des territoires à travers un évènement sportif	CRP
MAKHELOUFI Abdelouahab	L'apport de la communication via les RSN dans le marketing des petites entreprises	CRP
BENDEBILI Ismail	les mécanismes de la communication territoriale dans l'attractivité touristique.	CRP
	La créativité des contenus digitaux dans la promotion du tourisme locale.	CRP
	La stratégie de la communication patrimoniale dans la construction d'une image territoriale.	CRP
	La destination touristique dans la presse électronique : cas d'un site web journalistique.	CRP
DAIM -ALLAH Warda	Usages des TIC par les acteurs associatifs de la ville de Bejaia dans la promotion du tourisme local	CRP
	La relation entre agence de publicité et annonceur à l'ère du numérique.	CRP
	Le marketing relationnel et la fidélisation des clients	CRP
	Pratique des relations presse au sein de l'entreprise pour la valorisation de l'image de marque	CRP

	La digitalisation du secteur bancaire et les changements dans la relation client.	CRP
IHDENE Wahiba	La communication publique pour la prévention et la lutte contre les accidents de la route	CRP
	La communication environnementale à l'ère des RSN.	CRP
HAMMAMOUCHE A/GHANI	Accueil et orientation au service de l'image de l'hôtel	CRP
	Orientation des visiteurs de la ville de Béjaïa : quels plans de communication des directions concernées	CRP
	Stratégie de communication de la Direction de la formation professionnelle de Béjaïa à l'endroit des jeunes	CRP
OUAZENE Salima	L'impact de la communication produit sur le comportement du consommateur	CRP
	Le rôle de la publicité numérique à travers les réseaux sociaux numériques dans la commercialisation des produits de l'entreprise.	CRP
BENAICHA A/krim	L'application de la communication marketing digital dans la promotion touristique. Cas pratique :	CRP
	la stratégie de la communication de entreprise au service de l' E-réputation Cas pratique :	CRP
	L'efficacité de la publicité algérienne au service de l'image de marque. Cas pratique :	CRP
	L'usage linguistique de la communication interactive dans les RSN : Analyse conversationnel des émogies	CRP
IFOURAH Rabiaa	l'apport des réseaux sociaux numérique dans la gestion de la sécheresse au niveau local.	CRP
	l'avis des chargé(e)s de la communication publique à propos de leurs métiers au sein des directions exécutives de la wilaya de Béjaïa	CRP
DJOUDI A/ elhak	le rôle d'un site web dans la construction de l'identité numérique de l'entreprise Cas : Candia	CRP
	les symboles culturels traditionnels dans les images publicitaires Analyse sémiologique de quelques images publicitaires	
MERAH AISSA	Pour une stratégie de communication touristique des sites patrimoniaux Kasbah de Béjaïa et Bordj Moussa	CRP
	Pour une stratégie de communication écotouristique au PNG	CRP
	La communication interculturelle des/ avec les étudiants en mobilité internationale	CRP
	La communication publique territoriale et attractivité territoriale : cas de	CRP
DJENANE Sid ali	la communication externe de la bibliothèque universitaire ---- Cas pratique :la bibliothèque	CRP

	d'université de Bejaia .	
DJELLOULI Nesrine	Le role des RSN dans l'intégration sociale des étudiants étrangers a l'Université de Bejaia CRP	CRP
BAHLOUL Farouk	L'impact de la communication sociale sur l'engagement citoyen en faveur de la prévention des risques liés à l'environnement.	CRP
	l'impact de la communication externe d'une organisation publique sur la persuasion de ses clients : cas de la communication de l'ADE de Béjaia via les RSN.	CRP
	Le rôle du marketing digital dans la persuasion et la fidélisation des consommateurs	CRP
AHMEDI Dalila	La communication événementielle et la promotion des comportements écologiques. Cas pratique : Association Tichy vert.	CRP
	L'usage des TIC dans la mise en visibilité des actions humanitaires. Cas pratique : le croissant rouge	CRP
	La communication préventive et la sensibilisation aux risques de l'automédication (CHU, pharmacie).	CRP
	Les réseaux sociaux numériques et la notoriété des cliniques privées à Béjaia (étude comparative).	CRP
	Le service d'accueil et l'information des personnes atteintes de cancer et leurs parents. Cas : CAC de Sétif.	CRP
Nasreddine SAHNOUN	Le mécénat et développement du sentiment d'appartenance chez les salariés en Algérie. (Étude de cas ou plus).	CRP
	La communication institutionnelle et démocratie participative. (Exemple de la collectivité locale).	CRP
	La Communication institutionnelle et valorisation du patrimoine culturel local (exemple à définir).	CRP
ARAIBIA Mohammed Karim	Le rôle des communications événementielles dans la relation entre l'université et ces partenaires économiques ... cas univ Bejaia .	CRP
	L'utilisation de WEB TV à l'université de Bejaïa dans la couverture des événements scientifique.	CRP
	L'apport de la communication à l'éthique et la déontologie professionnelle au sein des campus universitaires .Cas : enseignants et ATS de l'université de Bejaia.	CRP
MEKIDECHE Iman Hadjer	Les pratiques la communication associative dans la promotion de la culture environnementale.	CRP
	Les compétences communicationnelles et la formation de la culture communicationnelles au sein d'une entreprise	CRP
	Le rôle des compagnes de sensibilisation dans la prévention des accidents routière.	CRP

Mahrez BOUICH	Le rôle de la communication associative dans le processus l'accompagnement des personnes aux besoins spécifiques : Étude de cas de 3 associations -Akbou, El kseur, Béjaia ville, Wilaya de Béjaia.	CRP
	Le rôle de la pratique communicationnelle dans l'insertion des étudiants aux besoins spécifiques à la vie estudiantine (cellule d'accompagnement, de sensibilisation, d'appui et de médiation pour les étudiants aux besoins spécifiques (CASAM de l'Université de Bejaia)	CRP
MEDJMADJ Ferouze	Évolution communicationnelle des institutions documentaires à l'ère du numérique : cas de la Bibliothèque Universitaire de l'université de Bejaia.	CRP
	- La communication numérique des institutions culturelles : cas de la direction de la culture ou d'un musée.	CRP
EL HANAFI CHAURFA	Le rôle de la communication événementielle d'un musée pour la diffusion de la valeur patrimoniale	CRP
IKHLEF BENIDIRI	La communication interpersonnel et la motivation des salarié au sein de l'entreprise.	CRP