

Tableau des thématiques Master 2

2022 /2023

N. P. ENCADREURS	THEMES Proposés	master
BENDEBILI Ismail	Le marketing de la destination touristique dans la presse électronique algérienne. Analyse du contenu d'un site Web journalistique-	P.I.E
	La constitution d'une image de ville touristique dans la presse écrite algérienne. -Analyse du contenu d'un journal de presse -	P.I.E
MAKHELOUFI Abdelouahab	Le rôle des médias dans la sensibilisation et la sécurité routière. Cas de l'émission Avrid laman radio soumam	P.I.E
	Le traitement ou analyse médiatique de la presse écrite et en ligne d'un événement. Cas de la mort de Djamel Bensmail.	P.I.E
	Le traitement médiatique de phénomène feux de forêts en Kabylie	P.I.E
IHDENE Wahiba	Les profils socio-professionnels d'un journaliste de presse écrite	P.I.E
BENAICHA A/krim	l'interactivité dans un site web d'information à travers l'ergonomie	PIE
DJOUDI A/ elhak	Le lectorat des journaux numériques dans le milieu universitaire (spécialité presse imprimée et électronique)	PIE
CHAMI Tarik	L'image de guerre dans la presse écrite internationale (Conflit russo-ukrainien)	PIE
	Les conditions socioprofessionnelles des correspondants locaux (région à préciser)	PIE
MERAH AISSA	Les techniques de vulgarisation médicale/agricole analyse d'un échantillon d'émissions à la radio Soummam	PIE

LAILI Chahinez	La presse électronique algérienne –analyse des contenus	PIE
	Les tendances informationnelles chez les jeunes (étudiants) algériens.	PIE
	La confiance des étudiants en information envers la presse électronique en Algérie.	PIE
DJENANE Sid ali	l'évolution de la presse électronique en Algérie ; Des dispositifs aux pratiques journalistiques ; Études d'un échantillon de journaux en ligne	PIE
	La Presse écrite en Algérie ; positionnements et Enjeux Linguistique	PIE
	le référendum du 29 novembre 2020 (de la constitution) vu par la presse nationale ---Etude comparative de deux journaux de votre choix pendant la campagne électorale « qui durera 21jours »	PIE
	les dimensions symboliques des images caricaturales dans la presse algérienne :---Étude analytique sémiologique des extraits de deux journaux de votre choix de l'années en coure	PIE
Nasreddine SAHNOUN	étude sur les usages et gratifications chez les étudiants de l'université de Bejaia).	PIE
	Journalisme de proximité, les évolutions des pratiques et des usages. (Cas à définir).	PIE
	La presse (ou site d'information) féminine et la représentation sociale de la femme en Algérie. (Étude descriptive magazine ou sites internet)	PIE