

Leçon n°5

La problématique: conception-
rédaction

1. De l'idée de recherche à la problématique
2. La problématique : définition, Pourquoi la problématique? Sa structure ?
3. Le gabarit d'une problématique (voir modèle de Claude Goulet: [site planète PSY](http://site.planete.psy))

1. De l'idée de recherche

L'idée de recherche *

- La première étape de la démarche de recherche consiste à trouver une idée de recherche.
- Cette idée de recherche peut avoir 4 origines, susceptibles de se compléter l'une et l'autre :
 - les intérêts personnels,
 - les observations de la vie de tous les jours (par exemple, la lecture de la presse, une pratique professionnelle, l'intuition, une préoccupation sociale, etc..),
 - les discussions (par exemple, avec des chercheurs ou des pairs),
 - les lectures spécialisées, scientifiques ou d'expertise (par exemple, des articles issus de la littérature scientifique, des documents statistiques, des rapports officiels, des mémoires de recherche, etc..).

L'idée de recherche

- Dans sa forme la plus simple, cette idée de recherche peut se limiter à une attention portée à :
 - un terrain d'investigation (par exemple, une entreprise, un secteur d'activité ou un marché, une region intranationale, un pays, une region supranationale, une institutions...),
 - une population d'investigation (par exemple, un ensemble d'entreprises dans une région, un ensemble de pays d'une region supranationale,),
 - un champ d'investigation ou un concept (par exemple, les IDE, les crises, les politiques publiques, ...).

- Une fois une idée de recherche délimitée, il va falloir l'intégrer dans un questionnement, qui sera à l'origine de la démarche de recherche

La question de départ

La question de départ

- A partir de son idée de recherche, le chercheur va développer une question de départ, qui va interroger une facette encore méconnue de cette idée (Terrain, population ou concept).

La question de départ : 3 principales formes

- Cette question peut prendre plusieurs formes :
 - une forme présentative (descriptive statique), qui questionne sur une caractéristique du phénomène étudié : la présence ou la fréquence d'un phénomène (Est-ce que ou Combien), ou sur des composants de ce phénomène (Qui, Que, Quoi, Où).
 - une forme fonctionnelle (descriptive procédurale), qui questionne sur la manière dont se produit le phénomène étudié (Comment).
 - une forme explicative, qui questionne sur l'origine du phénomène étudié (Pourquoi). Dans cette configuration, la question permet le plus souvent d'associer deux termes, dans un lien qui peut être de causalité ou plus simplement corrélationnel.

- Exemple: Absentéisme des étudiants

La question de départ

2 types principaux de relation

- ❶ Un lien de causalité peut être défini comme le rapport d'une cause et d'un effet (le terme a implique toujours le terme b).
- Le lien de causalité est extrêmement rare en Sciences Humaines et Sociales. Cependant, son intérêt est important, car lorsqu'il est démontré, ce lien permet d'établir une liaison déterministe, c'est-à-dire une loi explicative.
- Utiliser un lien de causalité dans une question, c'est clairement décider de s'appuyer sur un modèle déductif (et sur l'élaboration d'un protocole de recherche adéquat).

La question de départ

2 types principaux de relation

- ② un lien corrélational établit l'existence d'une relation de co-occurrence entre deux termes, sans que cette co-occurrence soit systématique
- (le terme a implique souvent le terme b).
- Le rapport entre les deux termes est ici celui d'une liaison probabiliste.

- Une fois la question de départ posée, il va s'agir de la reformuler pour l'insérer dans une tradition scientifique, c'est-à-dire énoncée une problématique.

La problématique

Définition 1

- La problématique est l'approche théorique que l'on décide d'adopter pour traiter le problème posé par la question de départ.

Définition 2

- C'est l'ensemble construit, autour d'une question principale, des hypothèses de recherche et des lignes d'analyse qui permettront de traiter le sujet choisi (BEAUD M., p. 32)

Pourquoi problématiser ?

- La question de départ, même si elle nécessite une certaine précision et structuration, ne fait pas forcément appelle à un vocabulaire scientifique spécialisé.
- Problématiser consiste à traduire une question émise en langage commun en une question formulée à l'aide d'un langage scientifiquement partagé (concepts).

Pourquoi problématiser ?

- Cette opération a pour intérêts :
 - de permettre à toute personne, qui connaît un peu le domaine étudié, de comprendre avec précision la question que le chercheur a voulu poser,
 - de situer la recherche dans une tradition, un cadre sur lequel le chercheur pourra s'appuyer tout au long de sa démarche de recherche.

Le préalable à une problématique

les lectures

- Pour problématiser sa question de départ, le chercheur va devoir consulter la littérature scientifique consacrée au sujet qui l'intéresse.
- Il peut s'agir par exemples :
 - de compte-rendus de recherche dans des revues scientifiques,
 - d'ouvrages théoriques spécialisés,
 - d'articles qui réalisent des revues de questions.

Le préalable à une problématique

les lectures – suite

- L'intérêt de ce recensement est de permettre au chercheur de repérer :
 - 1) le vocabulaire (et les concepts) spécifiques,
 - 2) les procédures de recherches, et
 - 3) les méthodes d'analyses des données les plus couramment utilisées, ainsi que
 - 4) d'offrir des pistes d'interprétations des résultats.
- Ce recensement permet aussi de poser des hypothèses de recherche.

La problématique : les 3 étapes

- L'élaboration du sujet de la problématique se fait en trois étapes:
- ① D'abord, un sujet amené : pour éveiller, chez le lecteur, le désir de lire la recherche : justifications théoriques et pratique du choix du sujet ; identification du problème en général.
- ② Ensuite, un sujet posé qui permet au lecteur de clairement identifier la question-problème sur laquelle porte la recherche : identification du problème en particulier (exemple: existence d'un écart entre la théorie et la pratique).
- ③ Enfin, un sujet divisé qui donne au lecteur l'ordre précis des parties qui lui seront exposées dans le développement de la recherche.

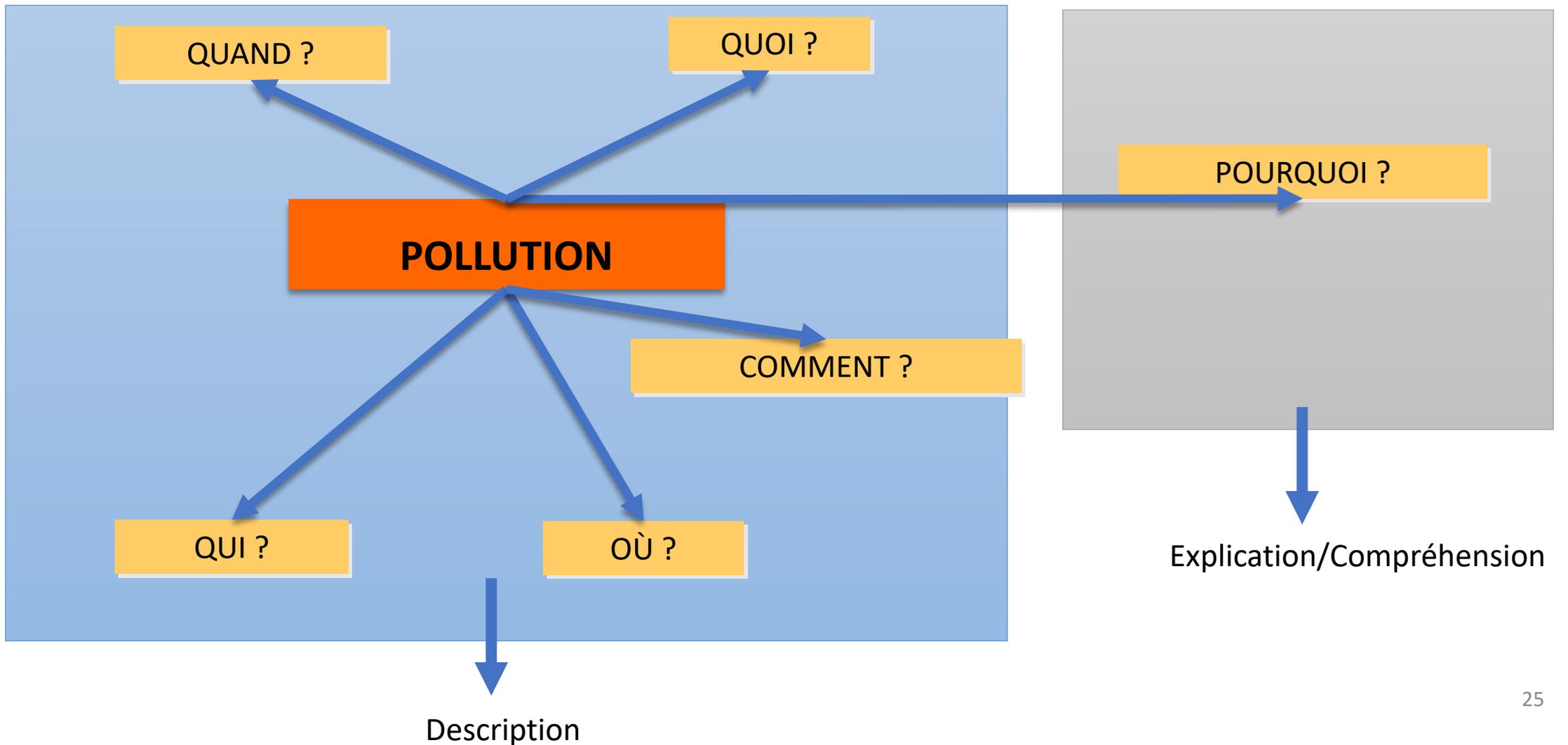
① Le sujet amené

- Le sujet amené d'une recherche peut être présenté de plusieurs façons:
 - a) Sujet amené par des faits d'actualité. Exemple (en fonction de la spécialité) : inflation; chômage; accidents de travail ... [il est préférable d'illustrer par des chiffres].
 - b) Sujet amené par l'expérience personnelle: Faire appel à son expérience personnelle (événement ou fait vécu). Exemple :

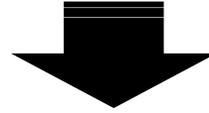
② Le sujet posé : l'énoncé de la question-problème

- C'est dans cette partie que l'on pourra énoncer la question-problème de sa recherche. Pour l'écrire, on pourra utiliser la formule suivante :
On peut maintenant se poser la question suivante :
«..... ?»
- C'est donc, ici, un rappel simple textuel de la question-problème posée.
- NB : Une seule question principale
- Prévoir quelques questions subsidiaires: Utiliser la méthode QQOQCCP (Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi)

QQOQCCP	Description de ...	Questions à se poser	Cibles
Quoi ?	la problématique, de la tâche, de l'activité	De quoi s'agit-il ? Que s'est il passé ? Qu'observe-t-on ?	Objet, actions, procédés, phase, opération, machine...
Qui ?	des personnes concernées, des parties prenantes, des intervenants	Qui est concerné ? Qui a détecté le problème ?	Personnel, clients, fournisseur...
Où ?	des lieux	Où cela s'est-il produit ? Où cela se passe-t-il ? Sur quel poste? Quelle machine ?	Lieux, atelier, poste, machines...
Quand ?	du moment, de la durée, de la fréquence	Quel moment ? Combien de fois par cycle ? Depuis quand ?	Mois, jour, heure, durée, fréquence, planning, délais...
Comment ?	des méthodes, des modes opératoires, des manières	De quelle manière ? Dans quelles circonstances ?	Moyens, fournitures, procédures, mode opératoire...
Combien ?	des moyens, du matériel, des équipements	Quel coût ? Quels moyens ? Quelles ressources ?	Budget, pertes, nombre de ressources...
Pourquoi ?	des raisons, des causes, des objectifs	Dans quel but ? Quelle finalité ?	Action correctives, préventives, former, atteindre les objectifs...



POLLUTION

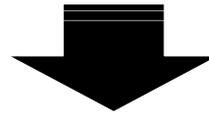


QUI ?



Personnes impliquées par le sujet :

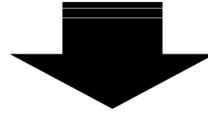
- ceux qui polluent par les usines, voitures, agriculture, nucléaire, etc....
- ceux qui luttent contre : écologistes, chercheurs, législateurs, citoyens etc...
- ceux qui subissent : hommes, animaux et plantes



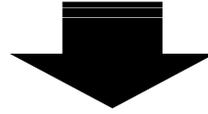
Mots clés

- pollution ET industrie ...
- lutte contre la pollution

POLLUTION

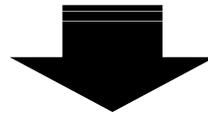


QUOI ?



A quoi remarque-t-on sa présence?

- Pollution atmosphérique : allergies, brouillards toxiques, pluies acides, lieux radioactifs ...
- Pollution de l'eau, des sols: eaux souillées, faune marine agressée, nappes phréatiques atteintes ...
- Pollution sonore: cas de surdité, comportements perturbés



Mots clés

- pollution atmosphérique
- pollution de l'eau
- pollution sonore

POLLUTION



QUAND ?



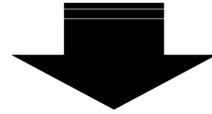
- **Quotidiennement**
- **lors d'un accident**
- **de plus en plus souvent**
- **Et demain ?**



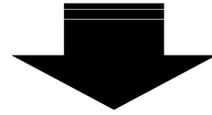
Mots clés:

- **accidents industriels**
- **Tchernobyl**
- **Marée noire**

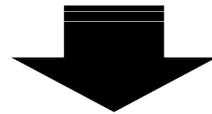
POLLUTION



OÙ ?



- dans l'eau, dans le sol, dans l'air
- dans les grandes villes
- près des usines à produits toxiques
- sur les routes lors de transport des produits toxiques



Mots clés

- pollution atmosphérique
- pollution de l'eau
- pollution sonore

POLLUTION



COMMENT ?



•Comment lutter?

- Chacun dans sa vie quotidienne
- le législateur qui fait voter des lois
- l'écologiste qui mène un combat politique
- le technicien qui invente de nouvelles machines et de nouveaux produits moins polluants



Mots clés

- lutte contre la pollution

POLLUTION

```
graph TD; A[POLLUTION] --> B[POURQUOI ?]; B --> C[Les causes :  
• L'utilisation abusive des transports individuels  
• L'agriculture intensive  
• Les technologies non maîtrisées (OGM, nucléaire...)]; C --> D[Mots clés:  
• pollution ET transports individuels  
• pollution ET agriculture  
• déchets nucléaires  
• O.G.M.];
```

POURQUOI ?

Les causes :

- **L'utilisation abusive des transports individuels**
- **L'agriculture intensive**
- **Les technologies non maîtrisées (OGM, nucléaire...)**

Mots clés:

- **pollution ET transports individuels**
- **pollution ET agriculture**
- **déchets nucléaires**
- **O.G.M.**

③ Le sujet divisé

- Le sujet divisé se place après le sujet posé.
- C'est dans cette partie que l'on devra renseigner le lecteur nommant les aspects sur lesquels a porté sa recherche.
- Le sujet divisé est donc un guide de lecture.
- Dans le cas d'une recherche utilisant une démarche scientifique, l'étudiant devra d'abord donner son hypothèse (réponse spontanée à la question-problème).
 - Ex. :, nous avons fait l'hypothèse qu'il se peut que Pour vérifier notre réponse, nous nous concentrerons sur les aspects

Conception de la problématique : comment procéder pratiquement ?

- La méthode à utiliser dans la conception d'une problématique peut se faire en deux temps.
-
- ① Dans un premier temps, il s'agit de faire le point des problématiques éventuelles et de les comparer à l'aide des résultats de l'exploration.
- Ensuite, à l'aide de repères tels que les schèmes d'intelligibilité et les modes d'explication, il faut mettre en valeur les perspectives théoriques issues des approches rencontrées.
- 🖱️ TAF: utiliser la grille de synthèse

Conception de la problématique : comment procéder pratiquement ? ... suite

- ② Dans un second temps, il s'agit de choisir et d'expliciter sa propre problématique en toute connaissance de cause.
- Ainsi, il faut choisir un cadre théorique qui soit adapté au problème et maîtrisable. Ensuite, pour expliciter sa problématique, il faut redéfinir le plus précisément possible l'objet d'étude, en précisant l'angle d'attaque et en reformulant la question de départ pour qu'elle devienne la question centrale de recherche.
- En parallèle, il faut aménager la perspective théorique en fonction de l'objet d'étude afin de créer un système harmonisé.

La construction-rédaction de la problématique

Source : tiré de Claude Goulet :

http://pagesped.cahuntsic.ca/sc_sociales/psy/methosite/accueil.htm

La rédaction de la problématique

- La rédaction de la problématique est la première étape de votre recherche, qui en compte quatre :
 - 1. Problématique
 - 2. Méthode
 - 3. Analyse des données
 - 4. Interprétation des résultats
- Il s'agit d'un court texte qui présente au lecteur votre problème de recherche.
- Déf. = Un problème de recherche est une question pour laquelle il n'existe actuellement aucune réponse valable ou pleinement satisfaisante.

La rédaction de la problématique

- ➔ Le but de votre recherche consiste donc à trouver une réponse à cette question, une solution à ce problème.
- Pour résoudre ce problème, vous devez utiliser la méthode scientifique.
- 📖 Attention : Mais avant d'aller plus loin, il faut clairement poser votre problème.
- 📖 Conseil : Vous devez commencer à rédiger votre problématique même si vous n'avez pas encore trouvé votre problème de recherche ou votre seconde source.
- «Ce que l'on sait» sur le thème et les fiches de lecture de la première source permettent de débiter la rédaction de votre texte.

La rédaction de la problématique

principes à respecter

- Lorsqu'on rédige une problématique, il faut respecter un certain nombre de principes (lecteur, objectivité, sources, style).
- Le lecteur : D'abord il ne faut jamais perdre de vue que le lecteur ignore tout de notre thème/sujet.
 - Il ne peut donc pas deviner nos intentions, ni le sens que nous accordons aux différents concepts de notre problème.
 - Conseil : Soyez donc explicite et clair; définissez vos concepts, donnez des exemples, précisez votre pensée en bas de page s'il le faut.
- L'Objectivité : Il faut s'en tenir aux faits et théories rapportés par vos sources scientifiques et exclure toute considération d'ordre personnel (jugement de valeur, subjectivité).
 - On ne doit faire mention ni de ses sentiments ni de ses opinions (Ex: «Je trouve ça bon» ou «Personnellement, je pense que c'est très clair», etc.).

La rédaction de la problématique

principes à respecter

- Les sources : Il faut utiliser vos fiches de lecture pour rédiger votre texte; votre problématique doit en être le reflet fidèle.
 - vous devez citer vos sources tout au long du texte; le principe est simple : une idée = une source.
 - Vous devez également fournir les références de vos sources à la fin du texte.
- Le style : Votre problématique n'est pas un collage de citations. Il faut donc éviter les citations textuelles, sauf pour les définitions.
 - Vous devez donc paraphraser vos sources (c-à-d reformuler les idées d'un auteur sans en trahir le sens).
 - Il est également indispensable d'avoir sous la main un dictionnaire, une grammaire et un guide de conjugaison, papier ou version internet.
- ➔ Finalement, vous devez rédiger votre texte dans un style scientifique, et non littéraire ou journalistique

la structure logique

- La problématique est un court texte qui présente votre problème de recherche.
- Nombre de références (sources) : La première version de ce texte est rédigée à partir d'au moins ② deux sources; ④ quatre, voire plus, pour la version finale.
- Nombre de pages : Cette première version fait 3 à 4 pages; la version finale, 5 à 6 pages (+ la page-titre).
- Sources et style : La recension des écrits - ou lecture des sources - et la rédaction des fiches de lecture vous permettront de rédiger cette problématique.
 - Ce texte est rédigé dans un style scientifique conformément aux normes de rédaction scientifique.
 - Attention : dans votre texte, pas de titre pour annoncer la Problématique et ses parties.
- Principe de l'entonnoir : Votre problématique doit cependant être rédigée selon le modèle ou le principe de l'entonnoir.
- Suivant ce principe, la structure logique de votre problématique se divise en trois ③ parties :
 - 1 L'introduction
 - 2 Le développement
 - 3 La conclusion

- Suite dans le fichier word
- Voir exemple : claude goulet:
https://pagesped.cahuntsic.ca/sc_sociales/p_sy/methosite/accueil.htm

la structure logique - suite

- la structure logique de votre problématique se divise en trois ③ parties :
 1. L'introduction
 2. Le développement
 3. La conclusion

- 1. L'introduction ou la mise en situation : sujet amené + posé +divisé (facultatif)
- Quel est le problème de votre recherche ?
- La réponse à cette question se trouve :
 - 1. dans l'introduction ou la mise en situation de votre problématique (= problème général);
 - 2. et de façon plus précise à la toute fin de votre texte, dans la formulation de votre problème (= problème particulier).
- L'introduction est la première partie de votre problématique.
- ❶ Dans cette partie, l'auteur fait part au lecteur de son intérêt pour le thème de recherche en le situant dans le contexte actuel de la recherche.
- ❷ Il doit également montrer en quoi son problème est digne d'intérêt.
- Il s'agit donc d'amener et de poser brièvement le sujet (thème + problème général); inutile d'entrer dans les détails, qui eux seront exposés plus loin dans le texte (= formulation du problème).

2. Le développement, à son tour, se divise en deux parties :

2.1 - L'état de la question ou « Ce que l'on sait » du thème de votre choix

Il s'agit ici de présenter ce que l'on sait en commençant par :

Dans les premiers paragraphes de l'état de la question, vous devez :

- ① définir/décrire le phénomène à l'étude (définitions du concept, variantes ou types du phénomène + un bref exemple, au besoin).
- ② Expliquer ensuite ce phénomène en présentant ses causes (= concepts, théories, modèles, causes, facteurs, explications).
- ③ appuyer ces théories sur des faits ou des résultats qui proviennent de recherches scientifiques; si possible, fournir des résultats (moyenne, écart, %) et préciser la méthode utilisée pour recueillir les résultats (observation, questionnaire, entrevue, recherche en laboratoire, etc.).

- Pratiquement : Présenter une première théorie (expliquer) ainsi que les faits qui la confirment (appuyer); puis une seconde théorie + faits, et ainsi de suite, en alternance, de paragraphe en paragraphe.
- NB :
- 1) Toutes les informations pour définir, expliquer et appuyer se trouvent dans vos
- fiches de lecture.
- 2) Dans l'un de ces paragraphes, vous devez présenter au moins une recherche en détail (méthode, outil de collecte de données, variable(s) à l'étude, population à l'étude, etc.).
- Le dernier paragraphe de l'état de la question se nomme le paragraphe de transition.
- Comme son nom l'indique, ce paragraphe a pour fonction d'opérer une transition cohérente et fluide entre les deux parties distinctes du développement de votre problématique : l'état de la question et la formulation du problème; autrement dit entre «ce que l'on sait» et «ce que l'on veut savoir».
- Ce passage est crucial car il vous permettra de formuler logiquement votre problème de recherche.

2.2 - La formulation du problème de recherche ou « Ce que l'on veut savoir »

Un problème de recherche, c'est « ce que l'on ne sait pas » et « que l'on cherche donc à savoir ».

La formulation de ce problème contient ④ quatre éléments (à développer en 4 temps) :

1. Dans un premier paragraphe, il s'agit ici de relever une **faille ou une lacune dans les connaissances actuelles**; c'est «ce qu'on ne sait pas». Cette lacune doit être logiquement reliée aux connaissances sur le thème, à «Ce que l'on sait», donc aux paragraphes précédents, et plus particulièrement au paragraphe de transition.

2. Il faut ensuite montrer au lecteur en quoi il est pertinent de résoudre ce problème.

Quelle(s) raison(s) avons-nous de croire que X est bel et bien la cause de Y ? Autrement dit, quel(s) sont les argument(s) qui permettent d'affirmer qu'il y a bel et bien une relation entre ces deux phénomènes (X et Y).

C'est donc « ce qu'on ne sait pas mais qui mérite d'être su ou mieux connu ».

3. À la fin du paragraphe, il faut transformer ce problème en une question de recherche, ou « ce que l'on veut savoir ».

4. Finalement, dans un second et avant-dernier paragraphe, vous devez **justifier la recherche d'une réponse**, en **montrant l'intérêt ou l'utilité de résoudre ce problème**. À quoi servira votre recherche ? Que va-t-elle nous permettre de mieux comprendre ? Pourquoi veut-on savoir cela ?

3. La conclusion : la formulation d'une hypothèse (ou d'un objectif)

- Formuler une solution provisoire à votre problème : une hypothèse, sinon un objectif.
- Cette hypothèse répond à votre question; elle doit être logiquement déduite de votre problématique, de «Ce que l'on sait».
- Un peu à la manière du paragraphe de transition, il ne doit pas y avoir de rupture logique entre votre problème et la formulation de l'hypothèse.
- **L'hypothèse, c'est ce que le chercheur croit savoir.**
- Il s'agit donc d'une **affirmation provisoire, en attente d'être vérifiée.**
- Cette affirmation est-elle vraie ou fausse ? Pour le savoir, il faut faire une recherche empirique.
- La vérification de l'hypothèse (ou l'atteinte de l'objectif) constitue donc le but premier de toute recherche.