

Leçon n°11.

les méthodes d'analyse

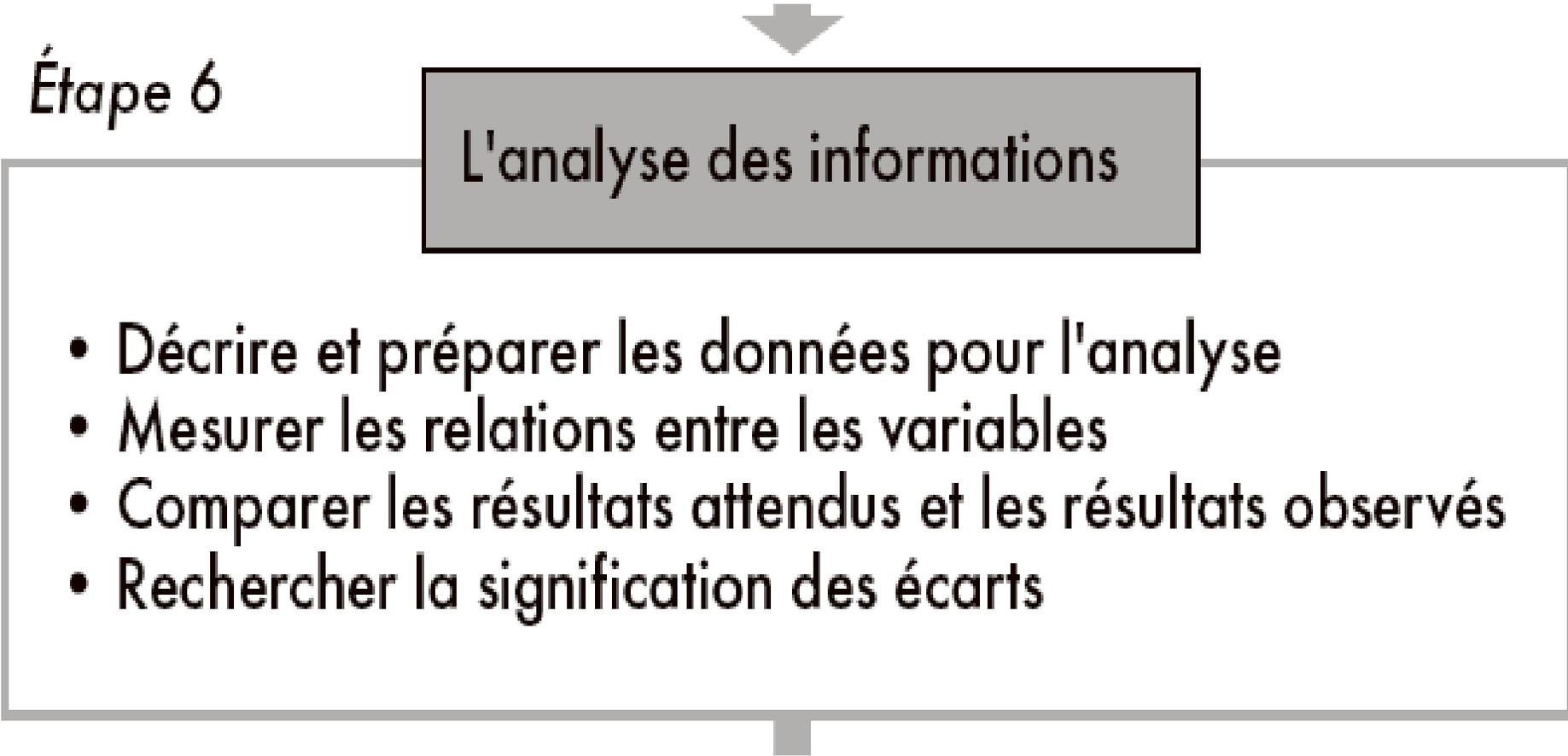
analyse qualitative et/ou analyse

quantitative ?

Enseignant : Dr. Mahoui karim

Rappel de l'Étape 6 du processus de recherche scientifique : L'analyse des informations

Étape 6



The diagram features a central grey box with the text 'L'analyse des informations'. This box is connected by horizontal lines to a larger white box on the left containing a bulleted list. A grey arrow points downwards from the top center towards the grey box, and another grey arrow points downwards from the bottom center of the white box.

L'analyse des informations

- Décrire et préparer les données pour l'analyse
- Mesurer les relations entre les variables
- Comparer les résultats attendus et les résultats observés
- Rechercher la signification des écarts

L'analyse des informations

- Utiliser les questions suivantes sous forme de checklist pour mener à bien l'analyse. Celle-ci est différente selon que la méthode est quantitative ou qualitative.

L'analyse des informations – Check list (méthode quant vs méthode qual)

Pour l'analyse quantitative :

1. Quelles sont les variables impliquées par les hypothèses ?
2. Quelles sont les informations qui correspondent aux variables ou qui doivent être agrégées pour pouvoir décrire les variables ?
3. Comment exprimer les données pour bien mettre en évidence leurs caractéristiques principales ?
4. Avec quel type de variable faut-il travailler (nominale, ordinale ou continue) et quelles sont les techniques d'analyse compatibles avec ces données ?

Pour l'analyse qualitative :

1. Comment organiser les éléments des entretiens retranscrits et/ou les observations effectuées ?
2. Comment les analyser en fonction des hypothèses et, le cas échéant, de la grille d'analyse ?
3. Selon quels critères construire la typologie (dans la mesure où cet outil est utilisé) ?
4. Dans quelle mesure les résultats obtenus correspondent-ils aux hypothèses ? Quels sont les résultats qui ne concordent pas et comment les expliquer ?

Les Méthodes qualitatives

Les Méthodes qualitatives

- Définition de la recherche qualitative
- Différences entre méthode qualitative et méthode quantitative
- Outils de collecte de données en recherche qualitative
- Choix d'une approche qualitative

Les méthodes qualitatives en sciences sociales

- Les **méthodes qualitatives** sont utilisées pour des recherches **compréhensives**, c'est-à-dire qui cherchent à décrire et analyser le comportement des êtres humains et les groupes qu'ils forment du point de vue de ceux qui font l'objet de l'étude.
- Elles insistent sur l'importance de **fournir une analyse compréhensive et globale des contextes sociaux...**
- Elles sont plus **interprétatives** que descriptives.

Définition

- Recherche qualitative : Forme de recherche utilisant des techniques spécialisées pour obtenir des réponses approfondies sur ce que les individus pensent et ressentent.

Une approche complémentaire aux méthodes quantitatives

Elle :

- répond à différentes questions de recherche (comment, pourquoi)...
- a différents objectifs (comprendre)...
- utilise différentes méthodes...
- fournit différents types de résultats / produits destinés à différentes utilisations.

Méthode qualitative *versus*
méthode quantitative

Méthode qualitative

Est appropriée lorsque :

- Thème non familier
- Recherche exploratoire: concepts et variables pertinents inconnus
- Explication en profondeur: rattacher/rapporter un comportement à un contexte plus large

Méthode quantitative

Elle est appropriée lorsque :

- Thème clairement défini et familier
- Problèmes de quantification mineures ou déjà résolus
- Pas de nécessité de rattacher/rapporter des résultats à un contexte social/culturel plus large ou si contexte déjà suffisamment connu/compris

Méthode qualitative

Est aussi appropriée lorsque :

- Recherche d'une signification/ d'un sens plutôt que la fréquence
- Flexibilité dans l'approche plus nécessaire pour découvrir l'inattendu ou explorer en profondeur thèmes particuliers
- Etude en profondeur et détaillée des thèmes, situations ou événements particuliers

Méthode quantitative

Elle est appropriée aux cas d'une :

- Description numérique détaillée d'un échantillon représentatif requis
- Reproductivité / répétition de la mesure importante
- Extension des résultats et comparaison entre populations souhaitées

Quelques éléments de comparaison

Comparaison par rapport aux Questions de recherche

Qualitative

1. comment ? pourquoi (explication) ?
2. Thèmes pas familiers
3. Concepts et variables pertinents peu connus;
4. définitions pas claires

Quantitative

1. description? De Combien ?
2. Thèmes familiers
3. Cadres conceptuel et théoriques bien connus
4. Variables facilement identifiables et quantifiables

comparaison par rapport aux Objectifs

Qualitatif

1. Explication en profondeur, besoin de conceptualisation, recherche de la signification (sens)
2. Exploratoire
3. Générer des hypothèses
4. Constructiviste
5. Inductive

Quantitatif

1. Besoin de quantifier les effets
2. Observationnelles et/ou Expérimentale
3. Tester des hypothèses
4. Objectiviste, positiviste
5. Déductive

Comparaison par rapport au Type de produits et résultats

Qualitatif

1. Pas besoin de généraliser les résultats
2. Pas besoin de signification statistique
3. Contexte élément central

Quantitatif

1. Besoin de généraliser les résultats, de comparer entre populations
2. Souci de reproductibilité, validité, « signifiante statistique » à vérifier
3. Exclusion du contexte

COMPARAISON PAR RAPPORT à l'utilisation des données

Qualitatif

1. Échantillonnage théorique
2. N déterminé par échantillonnage et effet de «saturation»

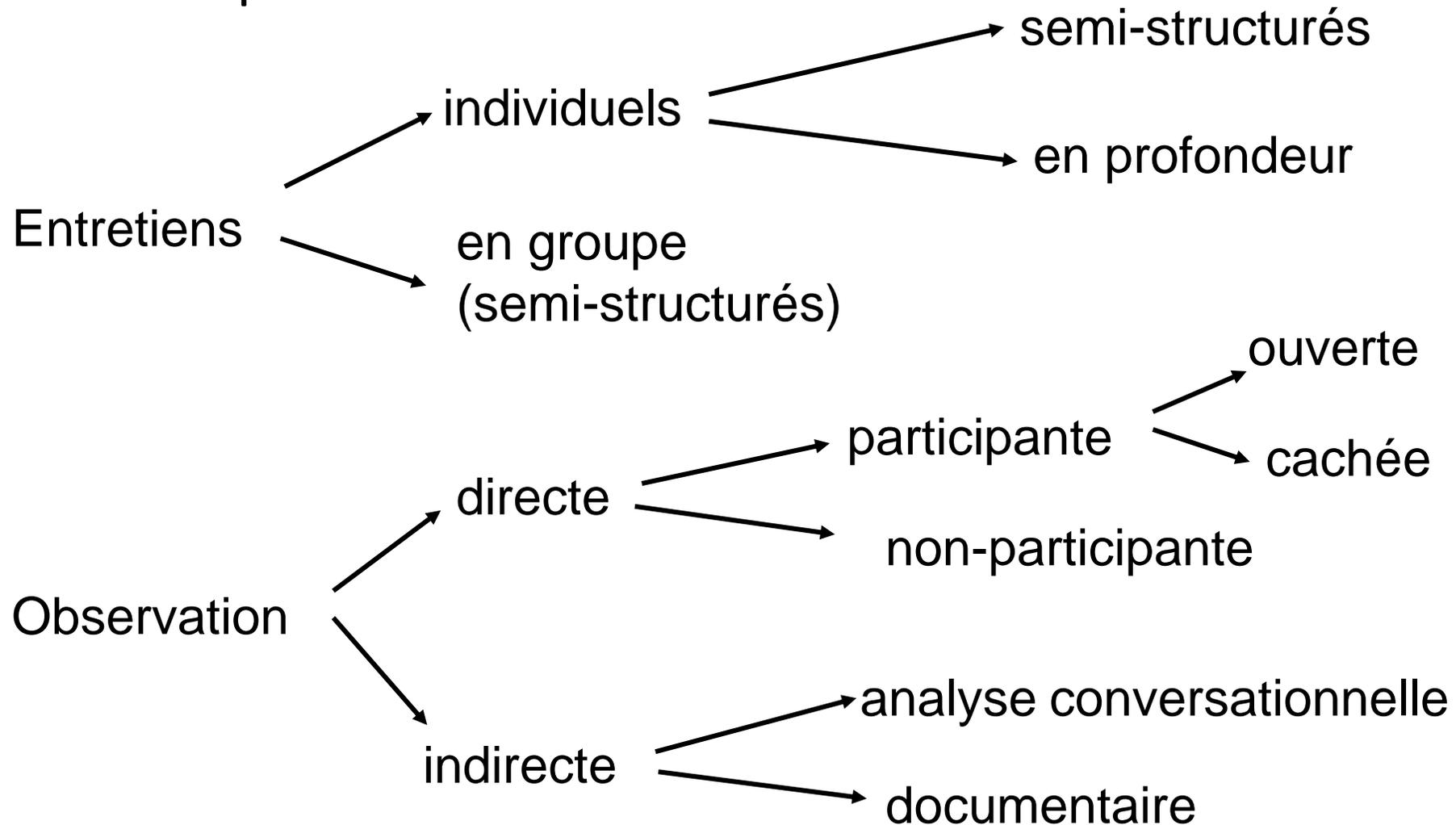
Quantitatif

1. Échantillonnage au hasard
2. N préétabli

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

- Interview (entrevue) approfondie / Entretien individuel
- Groupe de discussion (*Focus group*)
- Observation
- ~~Inventaire~~

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative



Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

1. L'entretien individuel

- Questions ouvertes, neutres, sensibles, claires
- Types de questions: sociodémographiques, comportementales et sur l'expériences, les opinions et les croyances
- Enregistrement recommandé
- Questions de relance, utilisation d'images, feed-back, répétition, etc.

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

1. L'entretien individuel – Quand l'utiliser ?

- Explorer un sujet complexe, cible bien informée
- Sujet très délicat (intime)
- Enquêtés dispersés géographiquement
- Risque d'influence des pairs

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

1. L'entretien individuel – Les 3 Types

| Entretien dirigé (ou directif) | Entretien semi-dirigé (ou semi-directif) | Entretien libre (ou non directif) |
|--|---|---|
| Discours non continu qui suit l'ordre des questions posées | Discours par thèmes dont l'ordre peut être plus ou moins bien déterminé selon la réactivité de l'interviewé | Discours continu |
| Questions préparées à l'avance et posées dans un ordre bien précis | Quelques points de repère (passages obligés) pour l'interviewer | Aucune question préparée à l'avance |
| Information partielle et réduite | Information de bonne qualité, orientée vers le but poursuivi | Information de très bonne qualité, mais pas nécessairement pertinente |
| Information recueillie rapidement ou très rapidement | Information recueillie dans un laps de temps raisonnable | Durée de recueil d'informations non prévisible |
| Inférence assez faible | Inférence modérée | Inférence exclusivement fonction du mode de recueil |

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

1. Le Guide d'entretien vs le questionnaire

Définir le guide d'entretien vs le questionnaire

| BUTS | Guide | d'entretien | Questionnaire |
|---|-----------------------------------|--|------------------------------|
| | Non directif (quest. ouvertes) | Semi directif (quest. ouvertes et fermées) | Directif (quest. fermées) |
| Explorer un sujet nouveau | ++ | + | -- |
| Approfondir un sujet déjà connu | ++ | ++ | - |
| Vérifier les hypothèses | -- | ++ | ++ |
| Contrôler des information précises / quantifier | -- | + | ++ |



1. Le Guide d'entretien - Exemple

Un exemple d'un guide d'entretien pour les non-utilisateurs de produits de soin

Phase d'introduction: présentation de l'étude et des différents thèmes abordés durant l'entretien (Aspect, Texture, Besoin, Utilisation, Marques, Image des produits de soin, Budget)

Phase de début d'entretien: demande de renseignements sur l'interviewé (âge, statut)

Thème 1: l'aspect

Parlez-moi de l'aspect idéal d'une crème de soin, qu'elle soit bronzante, hydratante ou nettoyante.

- packaging
- couleur
- forme
- contenance
- ergonomie

Thème 2: la texture

Parlez-moi des différentes textures et odeurs que vous recherchez lorsque vous utilisez une crème.

- fluide
- épaisse
- légère
- avec odeur
- sans odeur

Thème 3: besoin

Parlez-moi de votre peau.

- peau à problème
- esthétique

Thème 4: l'utilisation

Expliquez-moi dans quelles circonstances vous êtes amenés à utiliser une crème.

- lieu
- occasion
- raison
- hygiène quotidienne

D'autre part, quels sont les avantages que vous trouvez à ne pas utiliser de produits de soin?

Thème 5: les marques

A propos des marques de produits de soin pour homme, lesquelles connaissez-vous?

- marque connue
- marque conseillée par votre entourage
- marque fortement présente dans les médias

Thème 6: image des produits de soin

Quelle est votre image des produits de soin et d'un homme soigné.

- image de soi
- image des produits de soin pour homme

Thème 7: Budget consacré aux soins

Parlez-moi du budget que vous pourriez consacrer pour les produits de soin.

- budget minimum
- budget maximum
- promotions commerciales

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

2. Groupe de discussion (focus group)

- Taille du groupe : 4 à 8 personnes
- Critères de sélection : critères prédéterminés
- Homogénéité à l'intérieur du groupe
- Possibilité de constituer les groupes par type de participants (différentes caractéristiques, M/F ...)
- Durée du groupe de discussion :
 - Jusqu'au moment où vous n'obtenez plus de nouvelles informations (saturation)
 - En moyenne 1h à 1h 30 mn

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

2. Groupe de discussion Quand l'utiliser ?

- Unité de base est le groupe (par critères)
- Explorer les attitudes, perceptions, impressions
- Évaluer les concepts d'un message à élaborer,
- Identifier et définir des problèmes

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

2. Groupe de discussion - Organisation de la discussion

- Thèmes à discuter: décidés à l'avance
- Le guide comporte une liste de questions ouvertes
- Discussions libres entre participants
- Enregistrement si possible avec magnétophone
- Transcription sur papier/ordinateur
- Nécessité d'un modérateur et d'un rapporteur si possible

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

2. Groupe de discussion - Analyse

- Les données qualitatives doivent être analysées de façon systématique :
- coder les textes
 - par ordinateur, ou avec des stylos en couleurs
 - en utilisant des petits codes pour les idées différentes
- analyser groupe par groupe (pas par personne)
- trianguler les sources différentes

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

2. Groupe de discussion - Analyse du contenu

- Réécouter les cassettes
- Regrouper les résultats par principaux domaines d'intérêt
- Identifier les différentes positions face à chaque sujet important
- Faire la somme de chacune des positions et évaluer leur force ou degré d'importance
- Reprendre, textuellement, les meilleures remarques des participants

Techniques (instruments) de collecte des données en recherche qualitative

2. Groupe de discussion - Synthèse

- Relire les textes transcrits
- Identifier les 'points constants' qui ressortent dans le cadre d'un sujet
- Amplifier et éclaircir les points constants à partir d'autres résultats (interpréter)
- Identifier les différences et divergences trouvées dans chaque domaine
- Faire la synthèse de tous les thèmes dans le cadre du sujet traité

Entretiens Individuels

De 20 à 30 pers
Profil hétérogène pour

Objectif : obtenir la diversité de réponses possibles , explorer

Guide d'entretien non structuré
-c'est l'interviewé qui « mène »..
L'interviewer .. Suit .. Et Approfondit ..

Durée : 3/4h à 1h30

-Guide d'entretien =

-Thèmes

-+ Questions de relance (si l'interviewé
« sèche »)

- + éléments de réponse (pour savoir sur
quels éléments approfondir)

-Enregistrement (Biais DIALOGUE ???)
pour une Retranscription « sans biais »

Focus Group

Groupes de 8 à 12 pers .. Contacter 20 pers
Profils + homogène, pour risque d'inhibition

Objectif : explorer les interactions sociales,
mettre en situation (tests), stimuler la
créativité (nécessité d'un groupe)

Séance + structurée .. Avec des moments..
Annoncés et Timing
Structure en entonnoir

Durée : 2h à 4h

Entretien =

Thèmes structurés / par phase

+ tests projectifs (faire interagir
l'interviewé, et entre les interviewés)

Film + Notes

5. Autres méthodes mixtes

- Rapports
- Inventaires
- Observation

Combiner diverses méthodes qualitatives, quantitatives

- Fréquemment une ou plusieurs méthodes qualitatives sont combinées afin d'examiner différents aspects d'un problème.
- Voir notion de triangulation méthodologique (agencement de différentes méthodes)

En résumé sur la méthodologie

On peut proposer le rapprochement suivant (de façon générale):

- Méthodes qualitatives: approche atomistique, individualiste (la partie détermine le tout)
- Méthodes quantitatives: approche holistique (le tout détermine la partie)

Webographie

- Site Web: www.measuredhs.com
- Méthodes Qualitatives
Wikipédia. http://fr.wikipedia.org/w/index?title=M%C3%A9thodes_qualita...
- Chantal Royer, Colette Baribeau. Recherche qualitative et production de savoirs
.http : //www.recherche. qualitative.qc.ca/revue.html.
- Recherche Qualitatives. 74è Congrès de l'ACFAS. http : //www.recherche-qualitative.qc.ca/ACFAS06.html
- La recherche qualitative 2002, Volume 22, Numéro2. Network.
<http://www.reproline.jhu.edu/french/4morerh.htm>

Webographie

- <http://www.ids.ac.uk/ids/part/pubs/methodspub.html>
- [http:// www.fhi.org](http://www.fhi.org)
- Les sciences sociales dans le monde. Les méthodes qualitatives.
<http://books.google.sn/books?id=-ao-V4sJKa0C&pg=RA1-PT1221>
- Mamadou Kani Konaté, Abdoulaye Sidibé. Extraits de guides pour la Recherche Qualitative. Centre d'Appui à la Recherche et à la Formation, Bamako-Mali.
ROCARE. <http://www.ernwaca.org/panaf/RQ/fr/index.php>

LOGITHEQUE d'Analyse QUALITATIVE

- NVivo, ATLAS.ti, MAXQDA, Quirkos, Dedoose, Provalis Research, webQDA, Raven's Eye, HyperRESEARCH, Focuss On, F4analyse, Annotations, Qiqqa, Datagrav
- Voir comparatif des logiciels dans le site :
<https://www.predictiveanalyticstoday.com/top-qualitative-data-analysis-software/>