Cours n°2

Méthodologie

Lorsque l’on réalise une enquête ou un travail de recherche pour un [mémoire](https://www.scribbr.fr/category/memoire/) ou une [thèse](https://www.scribbr.fr/category/these-doctorat/), on utilise forcément certaines méthodes de recherche pour collecter des données.

Qu’est-ce qu’une méthodologie de recherche ?

Le terme méthodologie représente l’ensemble des méthodes et techniques mises en place dans un domaine particulier. Autrement dit, la méthodologie est l’ensemble des règles et des démarches adoptées par un chercheur pendant son travail de recherche pour parvenir à une ou plusieurs conclusions. “La notion de méthodologie, en tant qu’ensemble de règles et de démarches adoptées pour conduire une recherche, si importante dans l’histoire de la structuration des disciplines scientifiques, est cruciale”. (de Mourat et al., (2015)

L’importance de la méthodologie

La méthodologie permet à l’étudiant d’avancer dans la réalisation de son étude, grâce à des méthodes d’enquête et des outils analytiques comme elle permet de le guider depuis ses premières recherches jusqu’à sa conclusion finale.

Les différents types de méthodologies

Pour collecter des données, il existe plusieurs méthodes de recherche dont l’étudiant peut se servir

1. La recherche quantitative

L’[étude quantitative](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-quantitative/) permet au chercheur d’analyser des comportements, des opinions, ou même des attentes en quantité. L’objectif est souvent d’en déduire des conclusions mesurables statistiquement, répertoriées dans un tableau statistique ou un graphique.

2. La recherche documentaire

La[recherche documentaire](https://www.scribbr.fr/memoire/la-recherche-documentaire/) consiste à collecter des informations par rapport à son sujet de recherche à partir de sources fiables. Selon son sujet, l’enquêteur sélectionne les documents les plus pertinents, susceptibles de lui apporter des informations essentielles pour l’avancement de sa recherche.

3. La recherche qualitative

La[recherche qualitative](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative/) est une étude permettant d’analyser et de comprendre des phénomènes, des comportements de groupe, des faits ou des sujets. L’objectif est d’obtenir des données de fond en se concentrant sur des interprétations, des expériences et leur signification.

4. La recherche de masse ou d’enquête

La recherche de masse (également enquête de masse) permet aux chercheurs d’étudier un phénomène de société à grande échelle. On parle ici de milliers d’individus. Pour ce faire, l’enquête utilise des méthodes pour simplifier la recherche, comme l’application de sondage ou de questionnaire réalisé à partir d’un échantillon représentatif de la population étudiée. Ce type de recherche est régulièrement utilisée en sciences sociales.

5. La recherche comparative

L’étude comparative se définit comme un outil analytique reposant sur une collecte des données d’au moins deux entités ou groupe d’entités. L’analyse consiste à comparer les différentes données récoltées pour parvenir à établir une conclusion apportant des enseignements notables par rapport au sujet de l’enquête.

Elle peut être définie comme un outil d’aide à la décision qui repose sur un travail de collecte, d’analyse et de comparaison d’informations avec une finalité donnée. Or toutes les analyses comparatives ne poursuivent pas les mêmes finalités, et ce faisant elles n’impliquent pas toutes le même degré de difficultés de collecte de l’information. C’est pourquoi, il convient à titre préalable, d’appréhender les différentes réalités que peut recouvrir la notion d’analyse comparative afin de cerner la méthodologie à suivre dans le cadre particulier de notre étude.

Comment mener une étude empirique avec une méthodologie de recherche ?

L’[étude empirique](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-empirique/) permet de collecter des données et de réaliser une enquête sur un sujet ou un phénomène à étudier. Lorsque qu’un étudiant se trouve au tout début de son étude empirique, il doit s’assurer de bien connaître son sujet. Cela lui permettra de s’orienter vers les bonnes méthodes de recherche et les bons outils qui lui permettront d’obtenir des informations pertinentes.

Pour cerner les enjeux de son sujet d’étude, l’étudiant peut :

* réaliser une étude documentaire ou une recherche littéraire ;
* faire appel à la méthode inductive ou à la méthode déductive.

Après avoir cerné les attentes son sujet, l’étudiant pourra :

* formuler ses hypothèses de travail ;
* réaliser un [échantillonnage](https://www.scribbr.fr/methodologie/echantillonnage/) pour cibler les personnes à interroger ;
* établir un plan d’action pour sa[collecte des données](https://www.scribbr.fr/methodologie/collecte-de-donnees/).

Recherche documentaire ou littéraire

La [recherche documentaire et la recherche littéraire](https://www.scribbr.fr/methodologie/recherche-documentaire-et-litteraire/) permettent à l’étudiant de prendre connaissance des travaux de recherche et autres articles, décrets de lois, travaux universitaires, à propos de son sujet. Dans le but d’établir une base de connaissances dont il peut s’inspirer ensuite.

Grâce à une meilleure maîtrise du sujet, ce travail permettra par la suite de formuler des hypothèses et une problématique pertinente.

Méthode inductive et méthode déductive

La [méthode inductive et la méthode déductive](https://www.scribbr.fr/methodologie/methodes-inductives-deductives/) permettent de structurer une enquête.

À travers la démarche inductive, l’étudiant étudie des faits, des données brutes réelles et observables, qui vont lui apporter des informations par rapport à son enquête.

La démarche déductive part elle d’hypothèses à valider ou invalider qui guideront là aussi le futur travail de l’étudiant.

La méthode inductive ou la méthode déductive aident ainsi l’étudiant dans son début d’enquête. Elles lui donnent des pistes pour savoir comment structurer son enquête, à partir de ses recherches inductives (sur des faits réels) ou déductives (à partir d’hypothèses).

Formuler des hypothèses

Après avoir réalisé des recherches préliminaires lui permettant de maîtriser son sujet, l’étudiant peut formuler des hypothèses de travail.

Ce sont ces hypothèses qui guideront son étude empirique : après avoir mené son enquête, l’étudiant pourra en effet valider ou invalider ses hypothèses pour tirer des enseignements par rapport au sujet ou au phénomène étudié.

Réaliser un échantillonnage

Avant de choisir le type d’étude (qualitative ou quantitative) que vous allez choisir pour répondre à vos hypothèses et à votre problématique, il est important de cibler les personnes susceptibles de vous apporter des informations pertinentes, c’est ce qu’on appelle l’échantillonnage.

Cette démarche permet d’étudier une partie sélectionnée pour établir des conclusions applicables à un tout.

Ainsi, si votre sujet d’enquête porte sur une étude d’un phénomène très précis, explicable par seulement quelques professionnels du secteur, il sera intéressant de mener une étude qualitative pour collecter des informations émanant d’une argumentation et de l’explication de fait.

. Collecter des données

Une fois que l’étudiant a sa problématique, ses hypothèses, et qu’il a défini quelles personnes peuvent lui apporter des réponses pour la partie empirique de son mémoire, il peut s’orienter pour sa [collecte des données](https://www.scribbr.fr/methodologie/collecte-de-donnees/) vers :

* [l’étude qualitative](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative/), s’il cherche à trouver des informations qualitatives basées sur une argumentation descriptive interprétable par des mots.
* [l’étude quantitative](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-quantitative/), s’il cherche à trouver des informations quantifiables, qui peuvent être analysées grâce à des statistiques.

Chacune des deux méthodes possède plusieurs outils spécifiques permettant de collecter des informations précises.

L’étude qualitative dans une méthodologie de recherche

Pour mener une [étude qualitative](https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative/), l’étudiant a le choix entre plusieurs outils.

Les outils de recherche de l’étude qualitative

* [L’entretien](https://www.scribbr.fr/methodologie/entretien-recherche/) est une technique régulièrement utilisée pour mener une étude qualitative, car étant très efficace pour collecter des données informatives. Pour préparer un entretien, l’étudiant chercheur doit rédiger au préalable un guide d’entretien. Cet outil s’avère très utile pour cadrer un entretien à venir, et définir les questions et/ou les thèmes à aborder.
* [L’observation](https://www.scribbr.fr/methodologie/observation/) : est une seconde technique également très utilisée pour parvenir à collecter des informations, notamment dans le cadre de recherches en Sciences sociales.
* [Le *focus group*](https://www.scribbr.fr/memoire/focus-group/) : est une méthode d’entretien de recherche qui permet d’interroger une dizaine de personnes réunie. Cet outil analytique permet de collecter des informations à travers l’émergence de plusieurs opinions concordantes ou discordantes dans le groupe de discussion.
* [L’enquête de terrain](https://www.scribbr.fr/methodologie/enquete-de-terrain/) : est une méthode de recherche fréquemment utilisée et avec laquelle vous entrez vous-même dans le champ pour collecter des données. La recherche sur le terrain peut être utilisée comme méthode de recherche et de collecte de données pour votre mémoire.

L’étude quantitative dans une méthodologie de recherche

Pour mener une étude quantitative, l’étudiant chercheur a le choix entre plusieurs outils :

Les outils de recherche de l’étude quantitative

* [Le questionnaire](https://www.scribbr.fr/methodologie/questionnaire/) : cette technique de collecte de données quantifiables se présente sous la forme d’une série de questions posées dans un ordre bien précis. Le questionnaire permet d’obtenir des résultats statistiques sous forme de tableau ou de graphique, à exploiter pour en tirer des conclusions.
* [Le sondage](https://www.scribbr.fr/methodologie/sondage/) : permet de mesurer un ensemble de comportements, de dispositions, ou d’avis, d’un échantillon représentatif de la population étudiée.

À partir d’une seule question posée, cette technique d’étude quantitative met en relief la façon dont les opinions individuelles se répartissent.

Méthodologie de recherche : les autres méthodes d’analyse

Au-delà des traditionnels outils de l’étude qualitative ou de l’étude quantitative, il existe d’autres outils analytiques qui permettent de collecter des informations :

L’analyse de discours

[L’analyse de discours](https://www.scribbr.fr/methodologie/analyse-de-discours/) est une approche multidisciplinaire qualitative et quantitative. Cette méthode permet d’étudier un discours de façon précise.

Cette analyse doit également permettre de faire émerger les éléments-clés d’un discours, ou de révéler des points de comparaison ou de divergences entre plusieurs discours ou entretiens réalisés par l’étudiant.

L’étudiant peut ainsi collecter des informations utiles pour ses recherches.

L’étude de cas peut être utilisée dans le cadre d’un cours ou bien pour collecter des informations à travers une analyse précise, pour un travail de recherche.

Méthodologie de recherche : analyser les résultats d’une enquête

Après avoir mené son enquête, l’étudiant chercheur doit analyser les résultats obtenus pour proposer une conclusion.

Selon l’étude menée, qualitative ou quantitative, les résultats ne prendront pas la même forme.

Résultats de recherche pour une étude qualitative

Les résultats d’une étude qualitative s’expriment par des mots.

La conclusion reprend les diverses informations collectées par l’intermédiaire des outils de l’étude qualitative.

Le chercheur présente ses résultats avec des mots, autour d’une argumentation construire à partir de sa propre analyse.

Résultats de recherche pour une étude quantitative

Les résultats d’une étude quantitative s’expriment par des données chiffrées.

L’étudiant chercheur présente à travers un tableau statistique ou à l’aide d’un ou plusieurs graphique(s), les données chiffrées obtenues au cours de son enquête.

Celui-ci peut accompagner l’établissement de son tableau et de son graphique, d’un paragraphe relatant les principaux enseignements de son étude quantitative.

Établir une discussion des résultats obtenus

Cette étape de travail arrive après l’annonce de la conclusion. Elle a pour but de :

* confirmer ou infirmer vos hypothèses de travail et la validité de vos recherches ;
* structurer vos conclusions finales ;
* distinguer la limite de vos résultats ;
* évoquer de nouveaux travaux de recherche en guise d’ouverture.

Pour parvenir à cela, l’étudiant doit proposer une discussion de ses résultats. C’est à dire annoncer les difficultés rencontrées lors de son enquête, expliquer les limites de son propre travail de recherche, et proposer une ouverture par rapport à son étude.

En conclusion : s’atteler à la rédaction d’un mémoire est souvent un travail fastidieux.

En organisant sa méthodologie de travail et en s’aidant de l’ensemble des outils analytiques à disposition pour collecter des informations, l’avancée de l’enquête peut se faire de façon plus sereine. C’est d’ailleurs là le but premier d’une méthodologie de travail.