



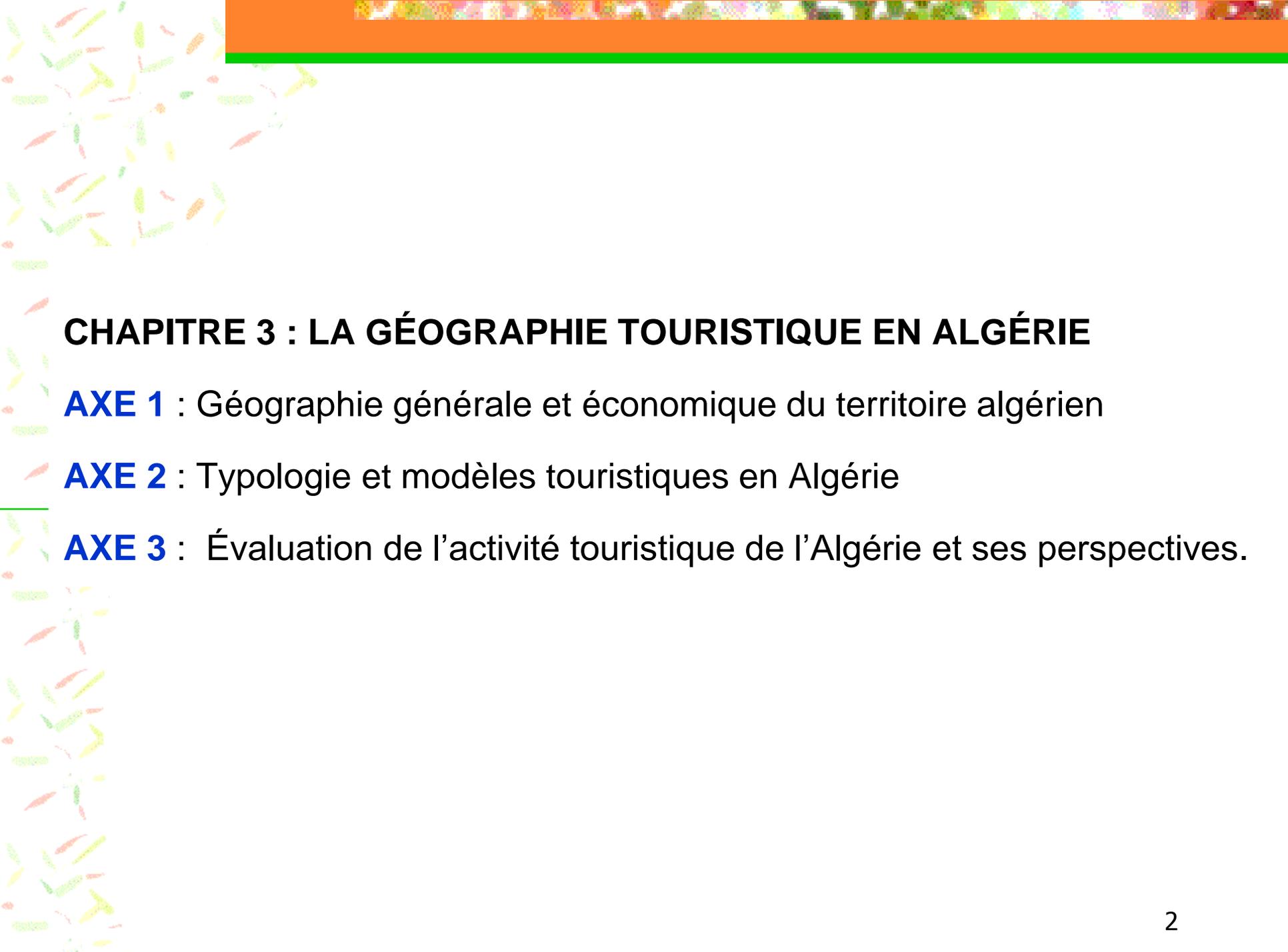
**Master Management des
Établissements Hôteliers
(MEH)**

Cours: Géographie du tourisme

**Coefficient : 1
Crédits: 4**



Dr. BELKHIRI Aimad Edine
FSECG – Université A. MIRA Bejaia.
aimadedine.belkhiri@univ-bejaia.dz



CHAPITRE 3 : LA GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE EN ALGÉRIE

AXE 1 : Géographie générale et économique du territoire algérien

AXE 2 : Typologie et modèles touristiques en Algérie

AXE 3 : Évaluation de l'activité touristique de l'Algérie et ses perspectives.

Introduction

Le tourisme est une activité stratégique et un moteur pour la croissance économique d'un pays. La dynamique qu'a connue ce secteur dans le monde confirme son poids de plus en plus important dans l'économie mondiale. Selon l'OMT, ce secteur a connu au cours des dernières années une progression significative, dépassant les taux de croissance économique; les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1.323 millions en 2017 (OMT, 2018). environ 84 millions de plus qu'en 2016 (WTO, 2017).

En Algérie, le tourisme n'a pas connu de progrès et reste toujours dans son état embryonnaire, sa contribution totale dans le PIB est de 1,6 % en 2018 contre 1,3 % en 2015, elle occupe la 111^{ème} position au niveau mondial (WTTC, 2018). Cette position confirme la mauvaise situation de ce secteur dans chaque parcelle de son territoire.

Introduction

L'objet de ce chapitre consiste à présenter la situation du tourisme en Algérie qui dispose d'un potentiel considérable en raison de sa richesse culturelle, de ses sites historiques fascinants et de ses paysages diversifiés. Développer ce secteur est essentiel pour stimuler l'économie, créer des emplois et promouvoir la notoriété internationale du pays. Ce chapitre traitera également de la typologie et les modèles touristiques qui varié en fonction des régions, mettant en avant des destinations balnéaires, des sites historiques, des oasis sahariennes et des circuits de randonnée, offrant ainsi une diversité d'expériences enrichissantes aux touristes.

CHAPITRE 3 : LA GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE EN ALGÉRIE

AXE 1 : Géographie générale et économique du territoire algérien

1. Géographie générale du territoire algérien

Le territoire algérien se caractérise par une géographie générale diversifiée, comprenant des côtes méditerranéennes au nord, des chaînes de montagnes comme l'Atlas et l'Aurès, des vastes plaines du Tell, des régions désertiques du Sahara, des oasis, et des hauts plateaux, créant ainsi un paysage contrasté et spectaculaire.

- 1. Le Tell, 4 % du territoire ;
- 2. Les Hauts-Plateaux, 9 % du territoire ;
- 3. Le domaine saharien, 87 % du territoire.

Carte 01: Carte géographique de l'Algérie



Source: <https://www.researchgate.net/figure/Carte-geographique-de-lAlgerie->

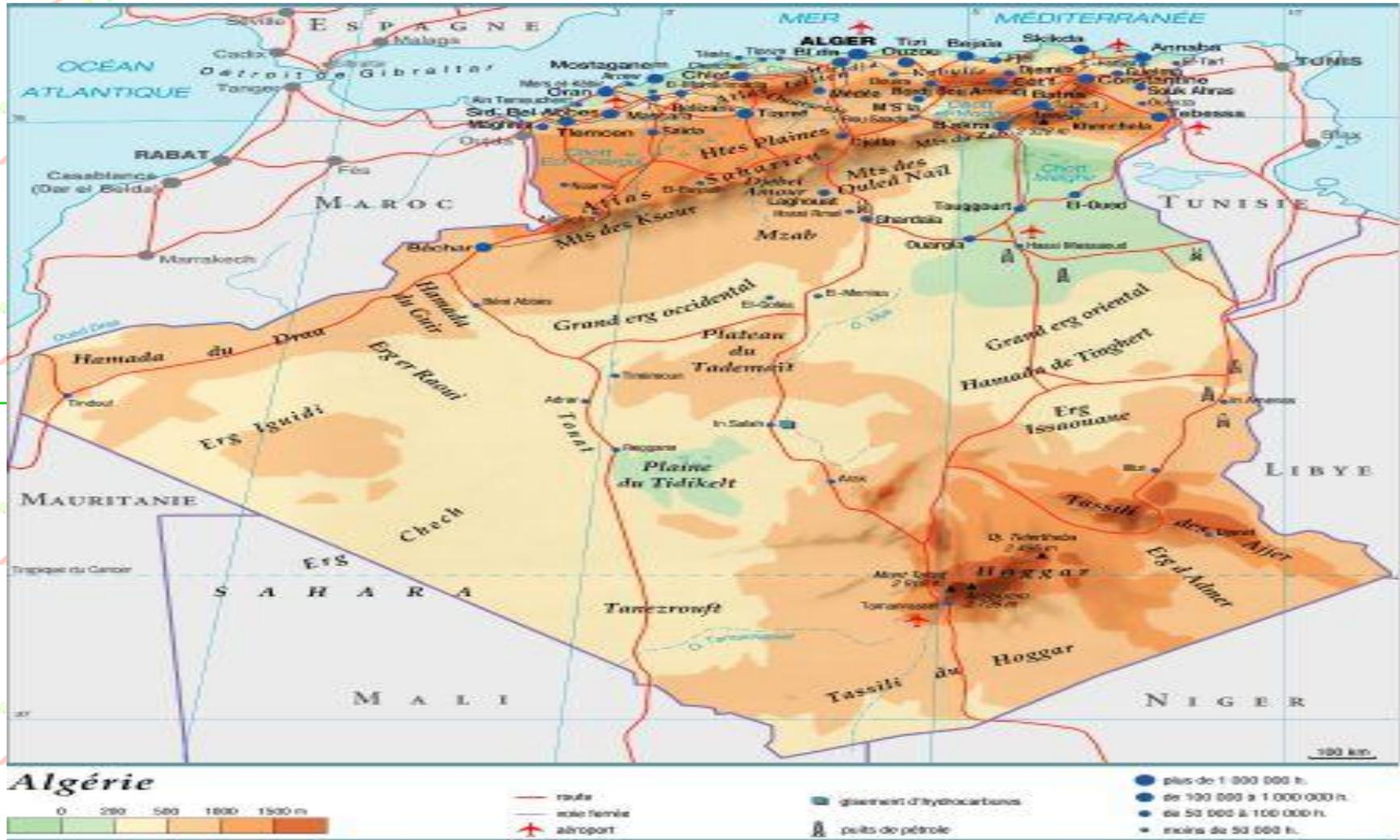
2. Géographie économique du territoire algérien désigne la répartition géographique des activités économique

La géographie économique du territoire algérien révèle une répartition variée des activités économiques. Au nord, le littoral méditerranéen est le centre d'activités industrielles, commerciales et touristiques. Les plaines du Tell sont propices à l'agriculture, tandis que les régions désertiques du Sahara abritent l'exploitation pétrolière et gazière. Les oasis soutiennent l'agriculture oasienne et l'élevage, tandis que les montagnes offrent des opportunités pour le tourisme et l'exploitation minière. Cette diversité géographique contribue à la richesse économique et à la diversification des secteurs en Algérie.



La géographie économique de l'Algérie est étroitement liée à la répartition géographique des infrastructures économiques et des entreprises. Les zones côtières du nord, telles qu'Alger, Oran, Annaba et Bejaia, accueillent d'importants ports, industries et centres commerciaux. Les régions agricoles du Tell sont propices à la culture céréalière et fruitière, tandis que le sud désertique concentre les activités pétrolières et gazières. Les villes comme Constantine et Annaba jouent un rôle clé dans l'industrie et le commerce. Cette répartition équilibrée contribue au développement économique et à la croissance de différentes régions du pays.

Carte n°1 : Géographie économique du territoire algérien



AXE 2 : Typologie et modèles touristiques en Algérie,

1. Les différentes formes de tourisme en Algérie :

L'Algérie offre une diversité de formes de tourisme, allant des stations balnéaires de la Méditerranée aux explorations culturelles des sites historiques tels que Timgad et Tipasa, en passant par le Sahara, créant ainsi une opportunités pour les touristes en quête de découvertes variées.

L'Algérie recèle des potentialités énormes par ses richesses naturelles et culturelles, offre la possibilité de développer plusieurs types de tourisme interne :

Tourisme Balnéaire : 1 622 km km de littoral

Tourisme Montagneux : Ex (montagnes de Kabylie (Tikdja), et les montagnes de Chera (Blida)

Tourisme Saharien : TIMGAD,

Tourisme thérapeutique : Il existe plus de 282 sources thermales ayant des vertus thérapeutiques avérées qui sont recensées à travers le pays.

2. Exemple d'une forme de tourisme en Algérie

Tourisme culturel : L'Algérie possède 07 sites culturels classés sur la liste de l'UNESCO comme patrimoine matériel universel :

- La Kalaa des Beni Hammad (1980): **La Kalâa des Béni Hammad** une capitale berbère et un site archéologique remarquable qui se situe à 36 km au nord-est de la ville de M'Sila.



▪ **La Vallée du M'Zab(1982):**

La vallée du M'Zab, située au cœur du Sahara, a été un foyer historique d'une civilisation florissante, où l'architecture unique des ksour et le mode de vie communautaire des Mozabites ont perduré pendant des siècles, témoignant de la richesse culturelle et de la résilience de cette région historique.



▪ **Djémila (1982)** : l'ancienne cité romaine, offre des vestiges qui témoignent une histoire de plus de deux millénaires, de la vie urbaine et de l'architecture de l'époque. où l'architecture unique des ksour et le mode de vie communautaire des Mozabites ont perduré pendant des siècles.



▪ **Timgad (1982)** : fondée par l'empereur Trajan au IIe siècle, est une cité romaine qui abrite des ruines remarquables témoignant de la grandeur de l'architecture romaine, offrant ainsi un aperçu millénaire reflétant l'histoire de cette ancienne cité prospère.



Tipaza(1982) : Les ruines de Tipasa, datant de l'époque romaine, préservent une identité d'une ancienne cité côtière prospère, offrant aux touristes un voyage à travers le temps et l'histoire.

Tassili n'Ajjer (1982) : Les ruines de Tassili n'Ajjer, gravées dans l'extrême sud du Sahara, constituent un témoignage artistique précieux de l'histoire ancienne et des civilisations qui ont prospéré dans cette région.



3. Spécificité des site touristique en Algérie

L'Algérie est le pays qui compte le plus de vestiges romains et est aussi l'un des pays du monde où ils sont les mieux préservés. Les quatre vestiges sont : **Tipaza** au bord de la mer, à l'ouest d'Alger, **Cherchell**.

Dans les terres, Djemila au Nord-Est de Sétif, et enfin la cité de

Thamugadi à Timgad au Sud-Ouest

de Sétif, le site archéologique de **Kalâa des Beni Hammad** n'est pas romain situé à 1000m d'altitude (classé patrimoine de l'Unesco).

AXE 3 : Évaluation de l'activité touristique de l'Algérie et ses perspectives

1. L'offre touristique

En Algérie, l'offre touristique est remarquablement représentée en particulier par les ressources naturelles, culturelles et gastronomiques.

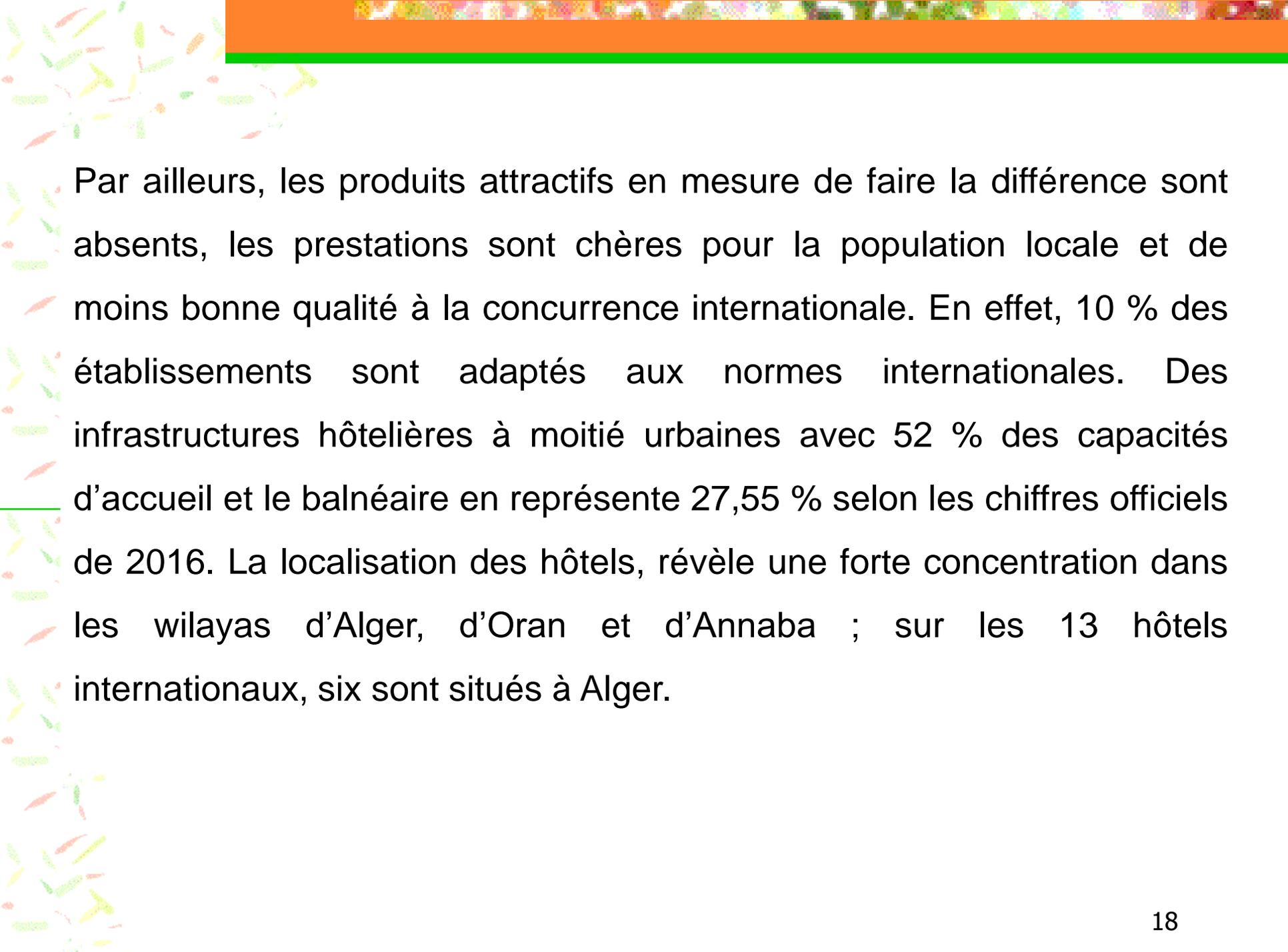
Mais aussi par les transports, les hébergements et la restauration, par les agences de voyages, des produits de l'artisanat, et enfin par les lieux de loisirs et de distraction.

1.1. Le service d'hébergement (hôtelier) touristique en Algérie

En 2017, le parc hôtelier est de 107 420 lits, dont 66 155 lits pour l'hôtellerie urbaine et 30 500 lits pour le balnéaire, alors que les autres types d'hôtellerie (saharien, thermal et climatique) n'offrent que 10 765 lits.

Selon l'OMT, un pays doit atteindre le seuil de 150 000 lits classés pour être qualifié de pays touristique (OMT).

Le parc hôtelier algérien est le moins important dans la région méditerranéenne aussi bien en quantité qu'en qualité. En 2017, le pays ne dispose que de 13 hôtels classés 5 étoiles sur un total de 1 231 hôtels, et 12 classés 4 étoiles et 51 classés 3 étoiles. En outre, 9 hôtels sur 10 ne répondent pas aux normes internationales.



Par ailleurs, les produits attractifs en mesure de faire la différence sont absents, les prestations sont chères pour la population locale et de moins bonne qualité à la concurrence internationale. En effet, 10 % des établissements sont adaptés aux normes internationales. Des infrastructures hôtelières à moitié urbaines avec 52 % des capacités d'accueil et le balnéaire en représente 27,55 % selon les chiffres officiels de 2016. La localisation des hôtels, révèle une forte concentration dans les wilayas d'Alger, d'Oran et d'Annaba ; sur les 13 hôtels internationaux, six sont situés à Alger.

1.2. Les agences de voyages et du tourisme

Le nombre des agences de voyages en 2017 est de 2 220 agences. Ce qui expliquant la place privilégiée qu'occupe le secteur des voyages dans l'économie nationale.

Le secteur public est représenté par l'Office National des Agences de Tourisme et voyages (**ONAT**) spécialisé dans la production et la vente de voyages organisés, possédant 5 sous- directions régionales, et un réseau de 35 agences de distribution réparties sur 25 villes.

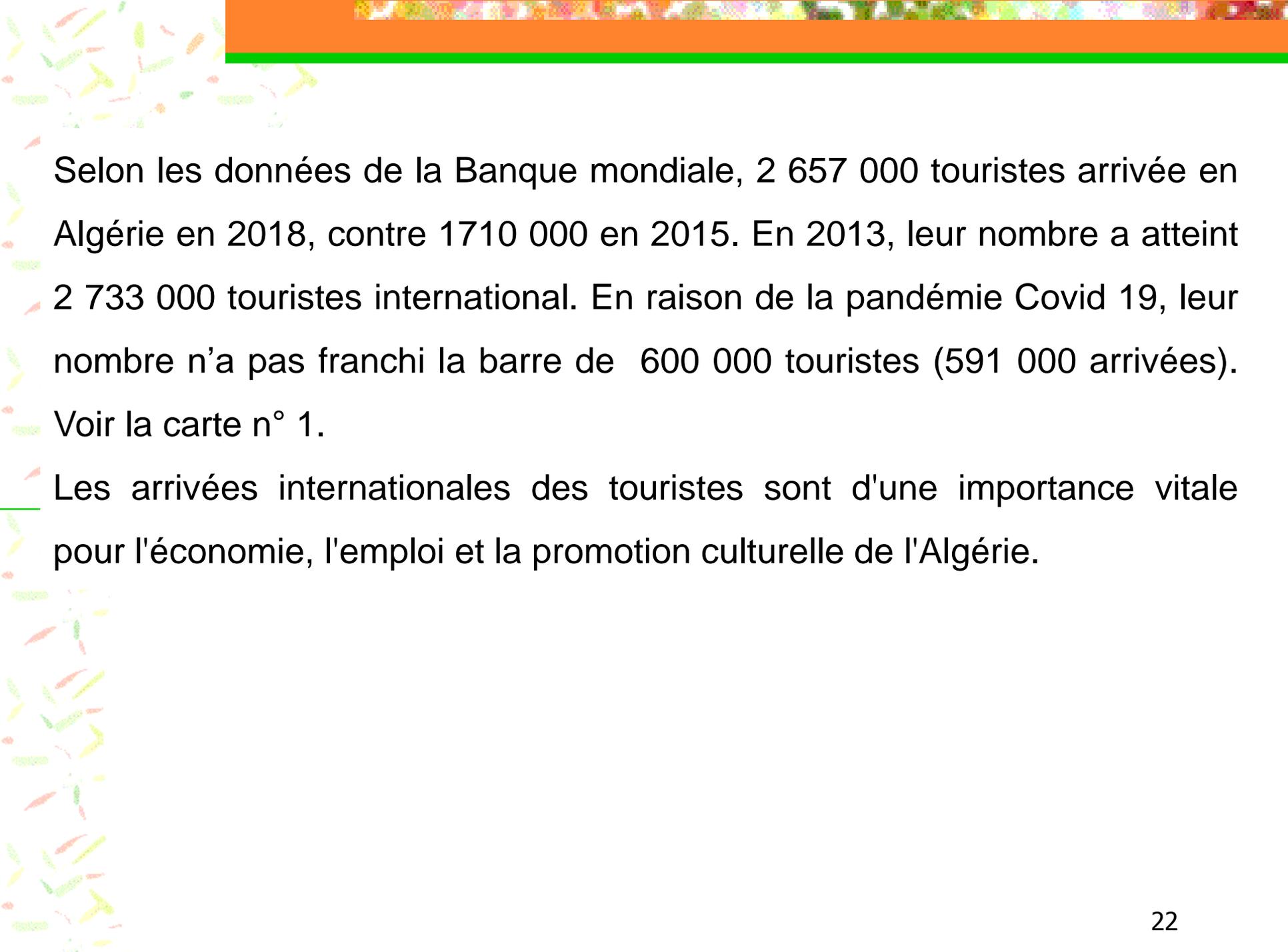
1.3. La restauration dans le tourisme

En Algérie, dans la restauration touristique, les structures sont des restaurants classés entre 1 et 4 étoiles. Ces établissements fournissent des services de déjeuner, de diner simple ou avec soirée, des réceptions, etc

2. La demande touristique en Algérie

Selon les données disponibles jusqu'en 2021, la demande touristique en Algérie était soutenue principalement par son patrimoine historique, culturel et ses paysages diversifiés. Des sites tels que les ruines romaines et les villes côtières attiraient les touristes. Cependant, l'industrie du tourisme faisait face à des défis en termes d'infrastructures et de promotion. Des efforts étaient en cours pour développer ce secteur prometteur.

L'importance des arrivées internationales des touristes réside dans leur contribution essentielle à l'économie et au développement du secteur touristique en Algérie. Ces touristes étrangers apportent des revenus significatifs aux entreprises locales, créent des emplois dans l'industrie du tourisme et contribuent à la promotion de la culture et du patrimoine du pays à l'échelle mondiale.

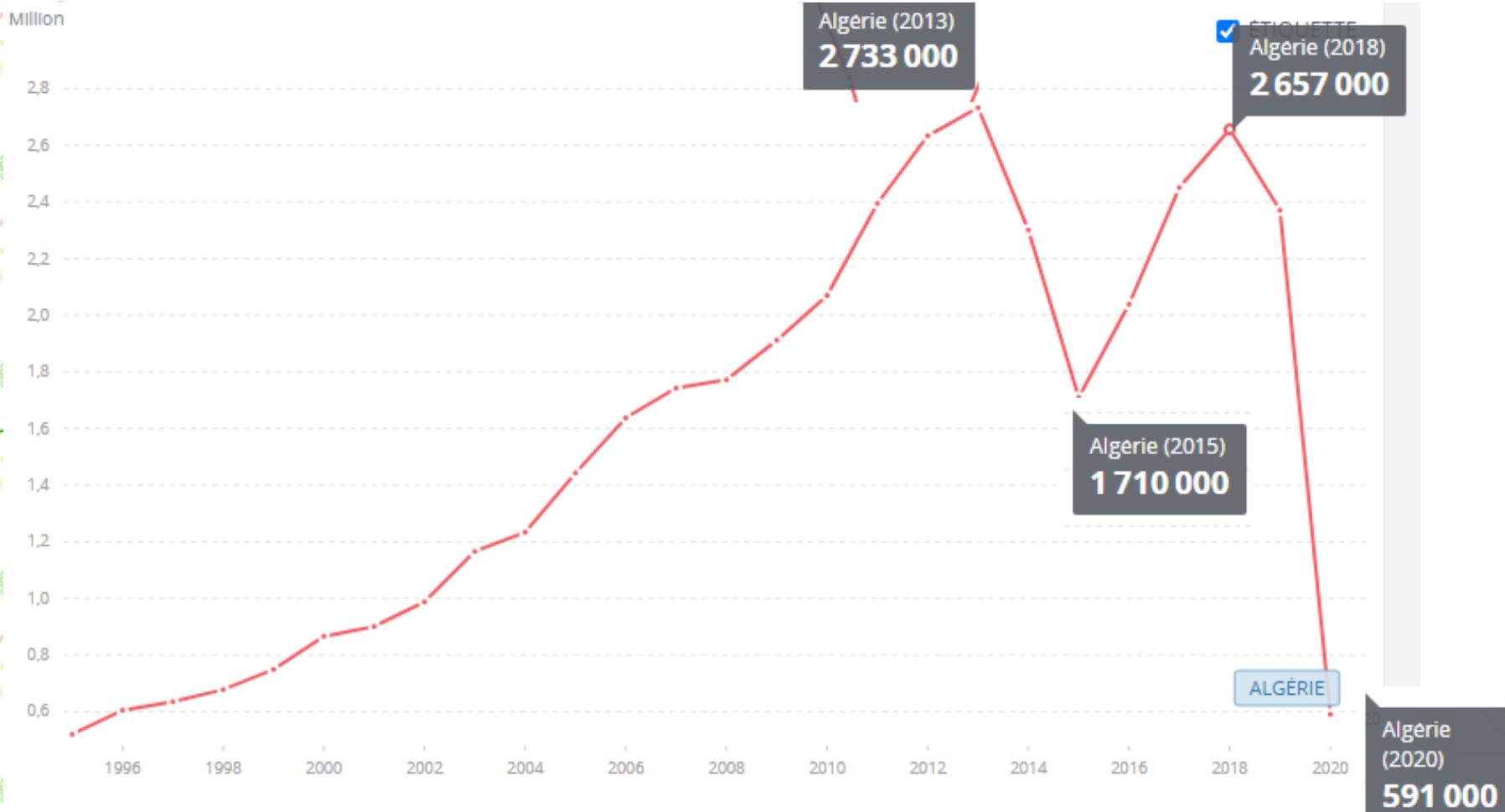


Selon les données de la Banque mondiale, 2 657 000 touristes arrivées en Algérie en 2018, contre 1 710 000 en 2015. En 2013, leur nombre a atteint 2 733 000 touristes international. En raison de la pandémie Covid 19, leur nombre n'a pas franchi la barre de 600 000 touristes (591 000 arrivées).

Voir la carte n° 1.

Les arrivées internationales des touristes sont d'une importance vitale pour l'économie, l'emploi et la promotion culturelle de l'Algérie.

Carte n°1 : Tourisme international, nombre d'arrivées (Algérie)



Source: Banque mondiale <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/ST.INT.ARVL>

3. Situation du tourisme en Algérie

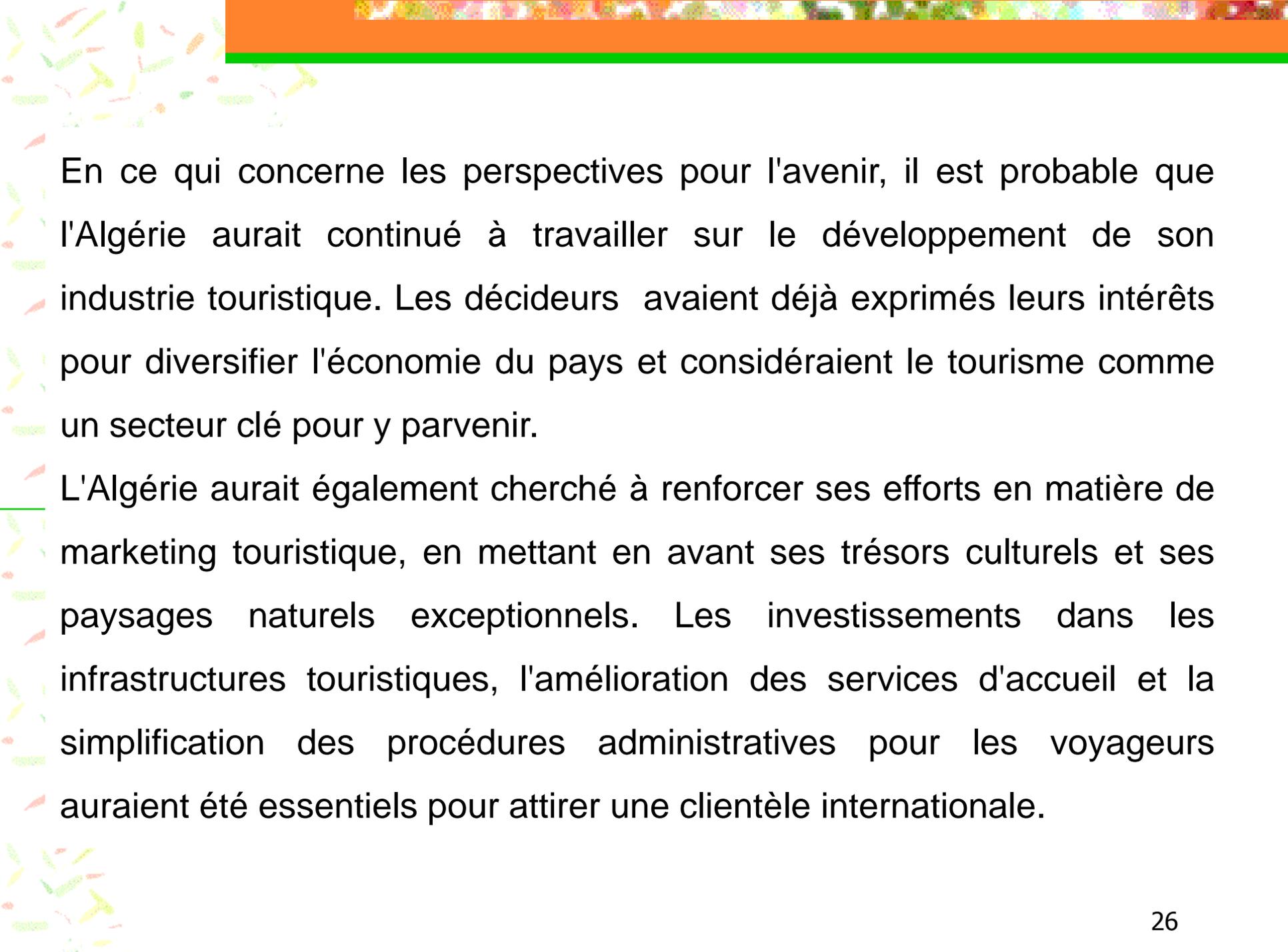
Le tourisme en Algérie de par sa position géographique et sa situation entre la mer, les massifs montagneux, du désert et la configuration de son relief et de son littoral détient d'énormes richesses touristiques. Le tourisme se caractérise essentiellement par une vocation balnéaire. En effet, sa façade côtière longue de 1650 km est un pôle touristique de dimension nationale et même internationale.

Bien que le nombre de touristes étrangers à destination de l'Algérie, soit en constante évolution ces dernière années, mais elle demeure à la marge de la mouvance que le marché mondial du tourisme connaît depuis des années.

2. Perspective de développement du tourisme en Algérie

En 2021, l'activité touristique en Algérie avait déjà montré des signes de développement prometteurs. Le pays possède un riche patrimoine culturel, historique et naturel, offrant un potentiel attractif pour les voyageurs. Des sites archéologiques tels que les ruines romaines de Tipasa et Djemila, ainsi que les villes millénaires comme Alger, Oran, Constantine et Bejaia attirent l'attention des visiteurs.

Cependant, malgré ces atouts, l'Algérie faisait face à des défis en matière de tourisme. Les questions de sécurité, les infrastructures limitées, la communication insuffisante des attraits touristiques et les formalités administratives compliquées représentaient des obstacles pour les voyageurs potentiels.



En ce qui concerne les perspectives pour l'avenir, il est probable que l'Algérie aurait continué à travailler sur le développement de son industrie touristique. Les décideurs avaient déjà exprimés leurs intérêts pour diversifier l'économie du pays et considéraient le tourisme comme un secteur clé pour y parvenir.

L'Algérie aurait également cherché à renforcer ses efforts en matière de marketing touristique, en mettant en avant ses trésors culturels et ses paysages naturels exceptionnels. Les investissements dans les infrastructures touristiques, l'amélioration des services d'accueil et la simplification des procédures administratives pour les voyageurs auraient été essentiels pour attirer une clientèle internationale.

Conclusion

En conclusion, l'Algérie possède une diversité touristique significative avec son riche patrimoine culturel et ses paysages variés. Pour développer son industrie touristique, il serait essentiel d'adopter des modèles touristiques durables, d'améliorer les infrastructures et les services d'accueil, tout en promouvant efficacement ses atouts. Ces efforts pourraient contribuer à attirer davantage de visiteurs et à stimuler l'économie du pays.

En somme, l'Algérie avait un potentiel touristique significatif, mais le développement de cette industrie nécessiterait des efforts soutenus pour surmonter les défis existants et attirer davantage de visiteurs du monde entier.