



## Master Management des Établissements Hôteliers (MEH)

Coefficient : 1  
Crédits: 4

# Cours: Géographie du tourisme



**Dr. BELKHIRI Aimad Edine**  
FSECG – Université A. MIRA Bejaia.  
[aimadedine.belkhiri@univ-bejaia.dz](mailto:aimadedine.belkhiri@univ-bejaia.dz)



## **CHAPITRE 2 : LE TOURISME DANS LE MONDE**

**AXE 1** : Organisations internationales et régionales du tourisme & Statistiques touristiques au niveau mondial et régional,

**AXE 2** : Distribution/Répartition spatiale et temporelle du tourisme aux échelles mondiale, régionale, nationale et locale,

**AXE 3** : Impacts économiques, socioculturels et environnementaux du tourisme.

## **Introduction :**

Le tourisme son importance réside dans sa capacité à stimuler les économies locales, favoriser la compréhension culturelle, préserver le patrimoine mondial et promouvoir des liens humains durables à travers le globe. De plus, le tourisme est une force motrice qui effrite les frontières et relie les peuples du monde entier. Depuis des siècles, les êtres humains ont été attirés par la découverte de nouvelles contrées, de cultures diverses et traditions différentes. Aujourd'hui, le tourisme est devenu une industrie mondiale florissante, façonnant les économies, les sociétés et les perceptions de chacun.

## Introduction :

De là, le tourisme offre une opportunité unique de célébrer la diversité et de promouvoir la compréhension interculturelle. A cet effet, dans ce chapitre, nous examinons l'importance du tourisme travers des statistiques issues de différents organismes internationaux, la distribution/répartition spatiale et temporelle du tourisme aux échelles mondiale, régionale, nationale et locale. Nous traitons également le rôle des institutions internationales dans la promotion du tourisme, ces dernières jouent un rôle essentiel en facilitant la coopération entre pays, en promouvant des normes de qualité et en soutenant le développement durable pour maximiser les bénéfices du tourisme mondial.

## CHAPITRE 2 : LE TOURISME DANS LE MONDE

### AXE 1 : Organisations internationales et régionales du tourisme & Statistiques touristiques au niveau mondial et régional,

#### I. Les organisations intergouvernementales de la sphère des Nations Unies intervenant dans le tourisme

##### 1. L'Organisation Mondiale du Tourisme

**OMT** : En anglais : United Nations *World Tourism Organization (UNWTO)* est l'institution des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et universellement accessible. Elle a été créée en 1975.



**UNWTO**

L'**Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** est l'institution des Nations Unies chargée de la promotion d'un **tourisme** responsable, durable et accessible à tous.

L'OMT joue un rôle clé dans la promotion du tourisme à l'échelle mondiale. Son objectif principal est de favoriser un tourisme durable, responsable et inclusif, qui contribue au développement économique, social et environnemental des destinations touristiques. L'OMT travaille en étroite collaboration avec les gouvernements, les entreprises du secteur du tourisme et d'autres parties prenantes pour élaborer des politiques et des programmes visant à maximiser les avantages du tourisme tout en minimisant ses impacts négatifs. Elle encourage également la coopération internationale et le partage des bonnes pratiques pour promouvoir un tourisme responsable et éthique dans le monde entier.

## Citation sur le tourisme du Secrétaire Général de l'ONU



Ce secteur peut être une source d'emplois décents et contribuer à bâtir des économies et des sociétés résilientes, durables, soucieuses de l'égalité des genres et inclusives, au profit de tous et toutes

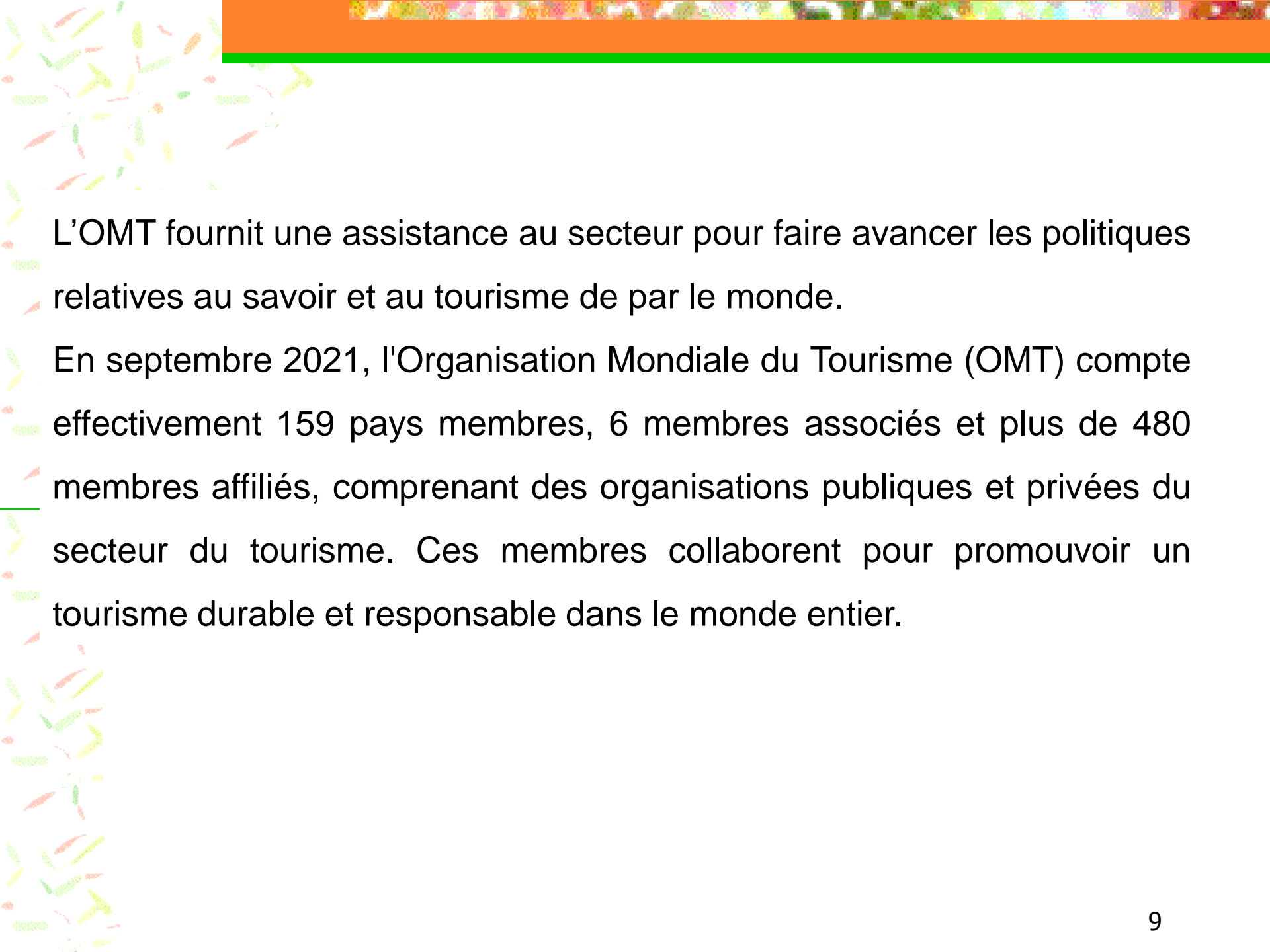
LE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'ONU, ANTÓNIO GUTERRES



Le siège de l'OMT se situe à Madrid en Espagne et ses langues officielles sont l'anglais, l'espagnol, le français et le russe.







L'OMT fournit une assistance au secteur pour faire avancer les politiques relatives au savoir et au tourisme de par le monde.

En septembre 2021, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) compte effectivement 159 pays membres, 6 membres associés et plus de 480 membres affiliés, comprenant des organisations publiques et privées du secteur du tourisme. Ces membres collaborent pour promouvoir un tourisme durable et responsable dans le monde entier.

Pour réaliser la vision de la gestion, le travail de l'OMT s'articule autour de cinq piliers distincts :

- Rendre le tourisme plus intelligent en célébrant l'innovation et en menant la transformation numérique du secteur ;
- Rendre le tourisme plus compétitif à tous les niveaux en encourageant l'investissement et l'entrepreneuriat ;
- Créer des emplois plus nombreux et de meilleure qualité et offrir une formation appropriée ;
- Renforcer la résilience et promouvoir des déplacements sûrs et fluides ;
- Exploiter le potentiel unique du tourisme pour protéger le patrimoine culturel et naturel et pour soutenir les communautés à la fois économiquement et socialement.

Le rôle de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comprend la collecte, l'analyse et la fourniture de données et de statistiques sur le tourisme à l'échelle mondiale. Ces informations sont essentielles pour évaluer l'impact économique, socioculturel et environnemental du tourisme et guider les politiques et les pratiques du secteur.

***Les données couvrent:***


- Les arrivées de touristes,
- La part du tourisme dans les exportations et sa contribution au PIB,
- les marchés émetteurs,
- la saisonnalité et l'hébergement
- (données sur le nombre de chambres, les clients et les nuitées).

## 2. L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)

L'**UNESCO** est l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, elle est Créée le 16 novembre 1945, son sigé est à Paris, compte

La première mission de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) est de promouvoir la paix et la sécurité en renforçant la coopération internationale dans les domaines de l'éducation, des sciences, de la culture et de la communication. Elle vise à préserver le patrimoine culturel et naturel, promouvoir l'éducation de qualité, renforcer le dialogue interculturel et promouvoir la liberté d'expression.

Le rôle de l'UNESCO à l'égard du tourisme s'est peu à peu précisé, au sein d'un large éventail d'activités, à partir de sa fonction majeure de soutien au développement culturel.



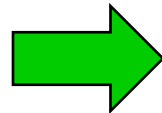
La convention adoptée par la Conférence générale de l'UNESCO en faveur de la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel vise à :

- Protéger des monuments ayant une valeur universelle du point de vue artistique, culturel ou scientifique;
- Protéger des ensembles architecturaux ayant les mêmes caractéristiques ;
- Protéger des sites culturels ou naturels ayant également une valeur universelle du point de vue historique,
- esthétique, ethnologique ou anthropologique.

L'UNESCO a conduit, au titre de sa mission de développement culturel, des campagnes pour **la sauvegarde du patrimoine naturel et culturel de l'humanité**, ainsi que de très nombreuses actions intéressant directement ou indirectement le tourisme.

L'UNESCO renforce les liens entre les Nations en promouvant le patrimoine culturel et l'égalité de toutes les cultures.

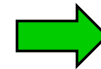
Exemple: UNESCO a été notamment à l'initiative des campagnes pour la sauvegarde de Venise.



Les monuments de Nubie au sud de l'Égypte émerveillent par leur splendeur millénaire, sont des joyaux patrimoniaux d'une importance historique inestimable. Leurs imposantes structures et leurs inscriptions mystérieuses révélant une richesse culturelle unique, offrent un voyage extraordinaire à travers les époques, captant les touristes et préservant la grandeur de l'Antiquité.

Le Temple d'Abou Simbel, majestueux dans sa grandeur sculptée dans la roche, et le Temple de Philae, enchanteur sur son île sacrée, témoignent de l'ingéniosité et de la spiritualité de l'ancienne Égypte.

Chaque année, un grand nombre de touristes du monde entier affluent vers l'Égypte pour visiter le majestueux Temple d'Abou Simbel et le charmant Temple de Philae, découvrant ainsi l'histoire riche de ces sites emblématiques.



Le Temple bouddhiste millénaire de Borobudur en Indonésie attire chaque année un grand nombre de touristes, fascinés par son architecture remarquable et son histoire spirituelle profonde.



La Casbah d'Alger, avec son charme authentique et ses ruelles, attire un grand nombre de touristes curieux, souhaitant explorer l'histoire et la culture captivantes de ce site emblématique de la capitale..





### 3. L'Organisation internationale du travail OIT

L'OIT créée en 1919 en tant qu'agence spécialisée de la Société des Nations, réunit des représentants des gouvernements, employeurs et travailleurs de **187 Etats Membre**s pour établir des normes internationales, élaborer des politiques et concevoir des programmes visant à promouvoir **le travail décent** pour tous les hommes et femmes dans le monde.

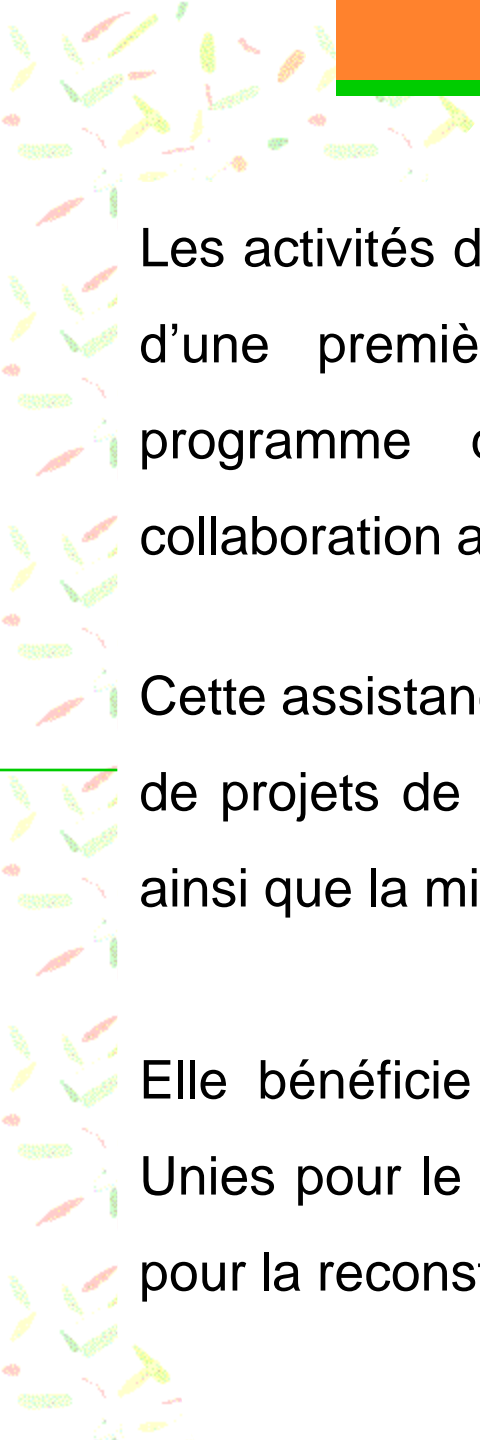
L'Organisation internationale du Travail (OIT) joue un rôle essentiel dans la promotion d'un tourisme durable et équitable, en veillant à ce que les droits des travailleurs du secteur touristique soient protégés et respectés tout en favorisant le développement économique des destinations touristiques, et favoriser un développement touristique durable et équitable à l'échelle mondiale.



International  
Labour  
Organization




Organisation  
internationale  
du Travail



Les activités de l'OIT dans le domaine hôtelier et touristique résultent d'une première résolution, adoptée en 1965, en faveur d'un programme d'assistance technique dans ces domaines, en collaboration avec l'ONU.

Cette assistance peut revêtir deux formes : l'aide à l'élaboration de projets de coopération technique intéressant le pays demandeur, ainsi que la mise à disposition d'experts de l'Organisation.

Elle bénéficie des soutiens financiers du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et de la Banque internationale pour la reconstruction et le développement (BIRD).



L'Organisation internationale du Travail (OIT) s'est engagée à promouvoir la formation hôtelière en vue d'améliorer les compétences et les opportunités d'emploi dans ce secteur. En collaborant avec des partenaires du secteur privé et des gouvernements, l'OIT développe des programmes de formation adaptés aux besoins du marché du travail, encourageant ainsi la création d'emplois de qualité et le développement durable dans l'industrie hôtelière.

L'Organisation internationale du Travail (OIT) a mis en place des programmes de formation hôtelière bénéficiant à plus de 80 pays. Ces initiatives visent à améliorer les compétences et les perspectives d'emploi dans le secteur hôtelier, contribuant ainsi au développement économique et social des pays concernés.

## 4. Les institutions financières et l'Organisation mondiale du commerce

L'Organisation mondiale du commerce (OMC) est née en 1995 au lendemain de la Seconde Guerre mondiale et à la suite de la Conférence de Bretton Woods, elle est la seule organisation internationale qui s'occupe des règles régissant le commerce entre les pays. Au cœur de l'Organisation se trouvent les Accords de l'OMC, négociés et signés par la majeure partie des puissances commerciales du monde

---

L'Organisation mondiale du commerce (OMC) joue également un rôle important dans le secteur du tourisme en facilitant le commerce international des services touristiques. Elle encourage la libéralisation et la facilitation du tourisme entre les pays, ce qui contribue à stimuler l'industrie du voyage, favorisant ainsi le développement économique et social.



ORGANISATION  
MONDIALE  
DU COMMERCE

Par ailleurs, l'Organisation mondiale du commerce (OMC) collabore régulièrement avec d'autres organisations des Nations Unies, telles que la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) et l'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture), pour mettre en place des actions conjointes visant à favoriser le développement touristique. Cette coopération permet de maximiser les avantages du tourisme en matière de développement économique, culturel et social dans les pays participants.

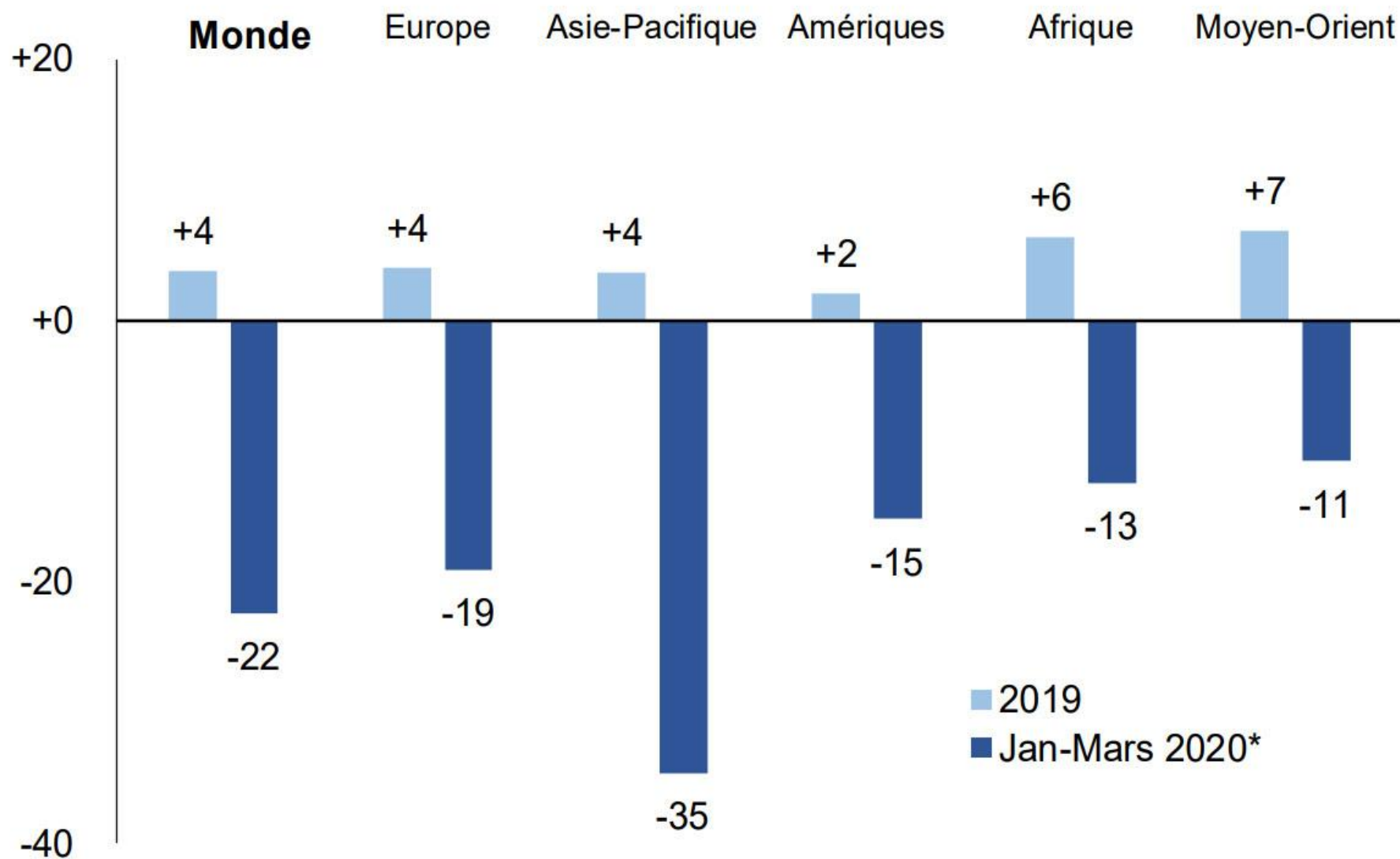


## II. Statistiques touristiques au niveau mondial

### 1. La pandémie et son impact sur le tourisme

La pandémie de COVID-19 a eu un impact significatif sur l'industrie du tourisme dans le monde. Selon les données de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), les arrivées internationales de touristes ont enregistré une baisse d'environ 22 % en raison de la crise sanitaire mondiale. Les restrictions de voyage, les fermetures de frontières, et les mesures de confinement ont entraîné une diminution considérable du nombre de touristes se déplaçant à l'échelle internationale. ( voir graphique n°1).

## Graphe n°01 : La pandémie Covid 19 et le tourisme



\* Données préliminaires

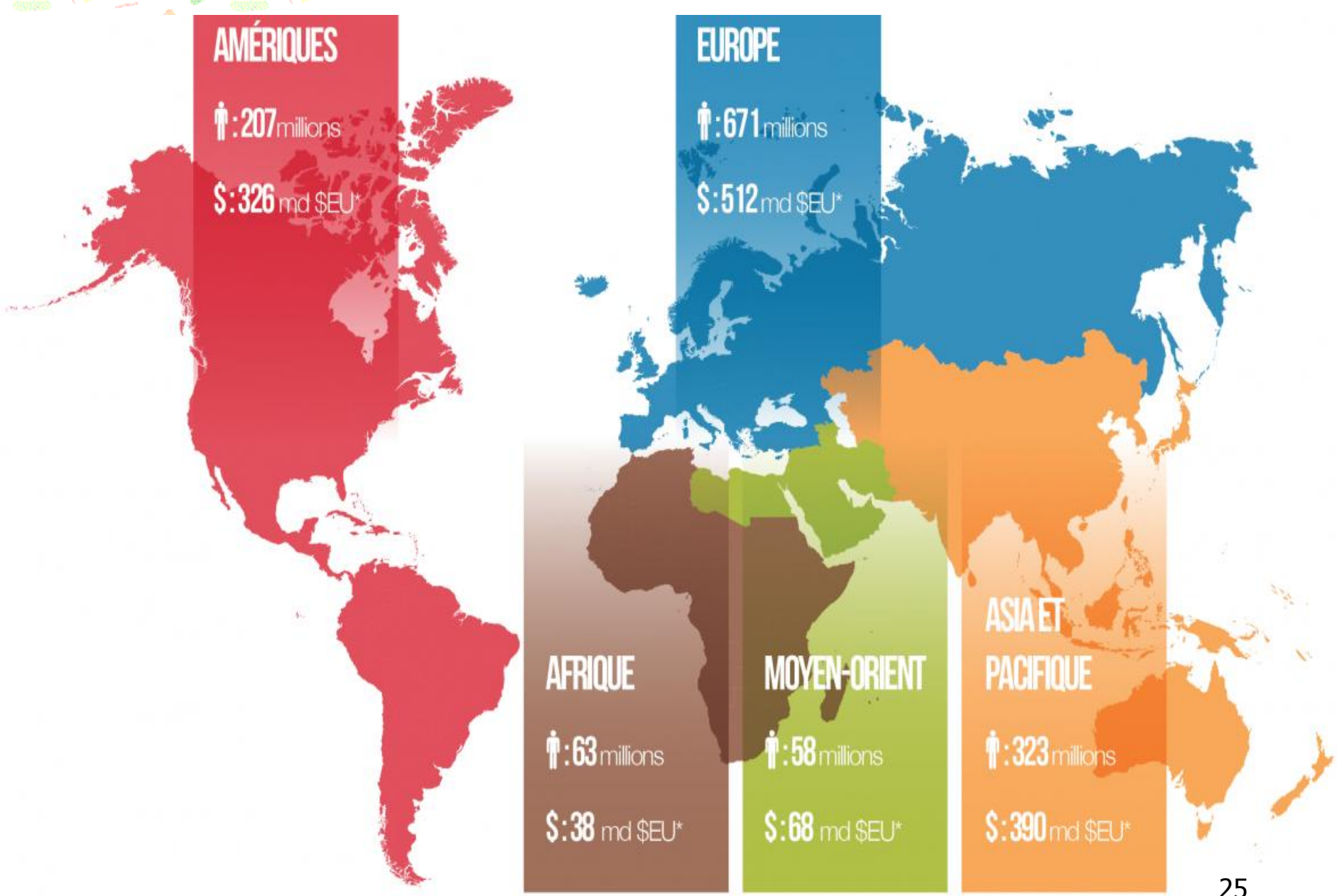
## 2. Les arrivées internationales de touristes

Selon les données disponibles pour les premiers mois de l'année 2018, le tourisme international a enregistré une croissance positive. Selon l'OMT, les arrivées internationales de touristes ont augmenté de manière encourageante par rapport à la même période de l'année précédente. Cette tendance positive a été observée dans de nombreuses régions du monde, indiquant une reprise de l'industrie du tourisme après des périodes de ralentissement. Cependant, il est important de noter que ces chiffres peuvent varier au fil du temps en fonction des conditions économiques et des événements mondiaux. L'Algérie occupe la 50<sup>ème</sup> place avec 3,7 millions d'entrées touristiques internationales.

( voir la carte n°1 et le tableau n° 1)




# Carte 01: Tourisme international : les résultats des premiers mois 2018

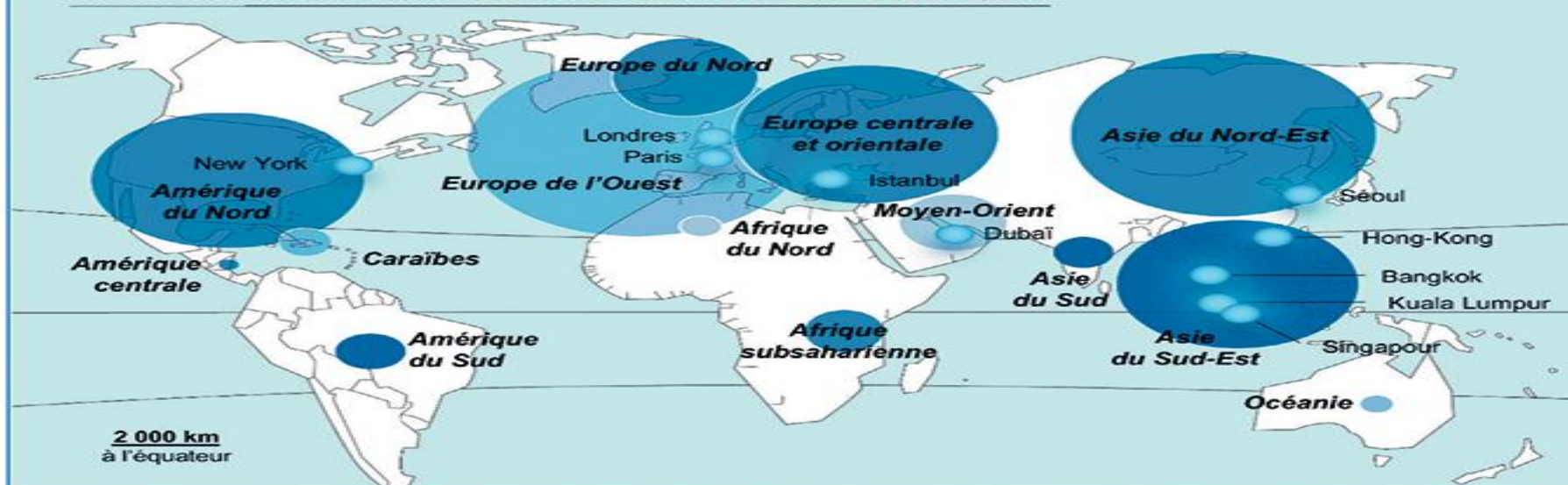


# Tableau n°1 : Destination touristique mondiale par nombre de touristes internationaux ( 2018)

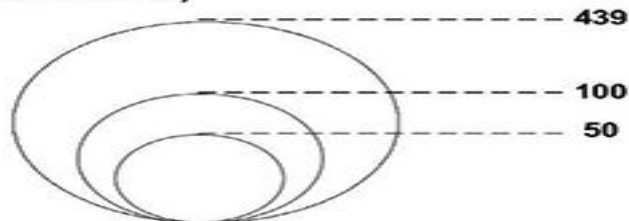
Rang	Pays	Entrées touristiques internationales
1	<a href="#">France</a>	89,4 millions
2	<a href="#">Espagne</a>	82,7 millions
3	<a href="#">États-Unis</a>	79,6 millions
4	<a href="#">Chine</a>	62,9 millions
5	<a href="#">Italie</a>	62,1 millions
6	<a href="#">Turquie</a>	45,8 millions
7	<a href="#">Mexique</a>	41,3 millions
8	<a href="#">Allemagne</a>	38,9 millions
9	<a href="#">Thaïlande</a>	38,3 millions
10	<a href="#">Royaume-Uni</a>	36,3 millions

50	 Algérie	3,7 millions
----	---	--------------

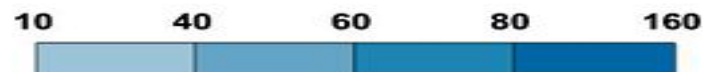
# Évolution des destinations des touristes dans le monde



Destination des touristes internationaux (en millions)

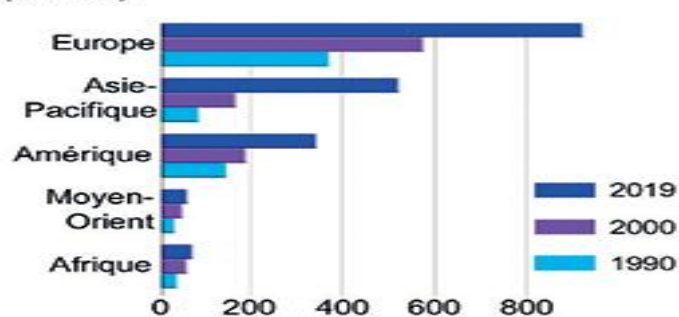


Croissance des arrivées de touristes internationaux entre 2000 et 2019 (en %)



## Des bassins émetteurs plus diversifiés

L'origine géographique des touristes internationaux (en milliers)



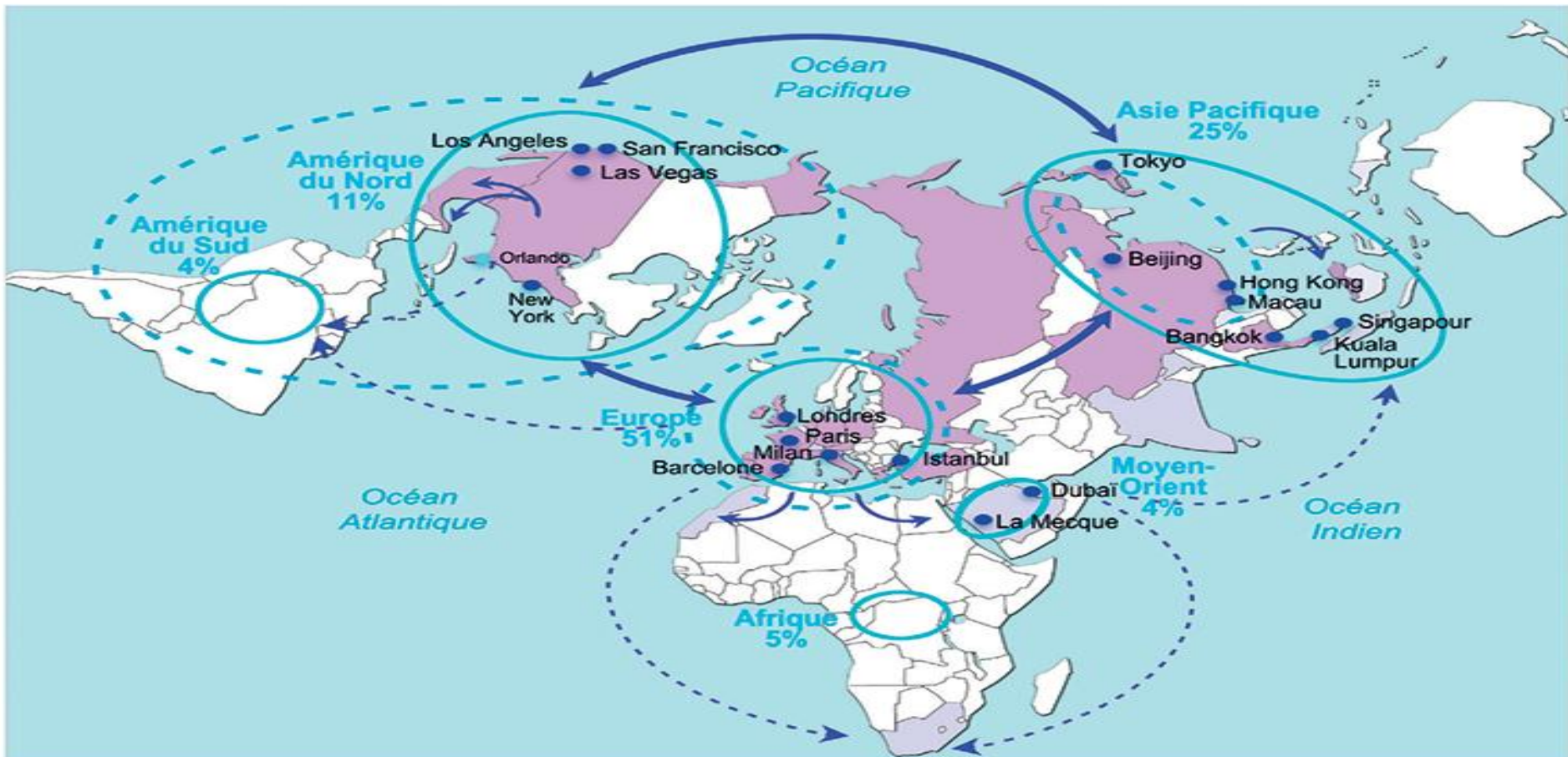
## Un classement mondial des pays récepteurs en évolution

Les pays les plus visités dans le monde



Rang	1950	2000	2019
1	États-Unis	France	France
2	Canada	États-Unis	Espagne
3	Italie	Espagne	États-Unis
4	France	Italie	Chine
5	Suisse	Chine	Italie
6	Irlande	Royaume-Uni	Turquie
7	Autriche	Mexique	Mexique
8	Espagne	Canada	Allemagne
9	Allemagne	Allemagne	Thaïlande
10	Royaume-Uni	Autriche	Royaume-Uni

Source : OMT, 2020.

# FOYERS ET FLUX DU TOURISME MONDIAL






## 1. Les destinations touristiques

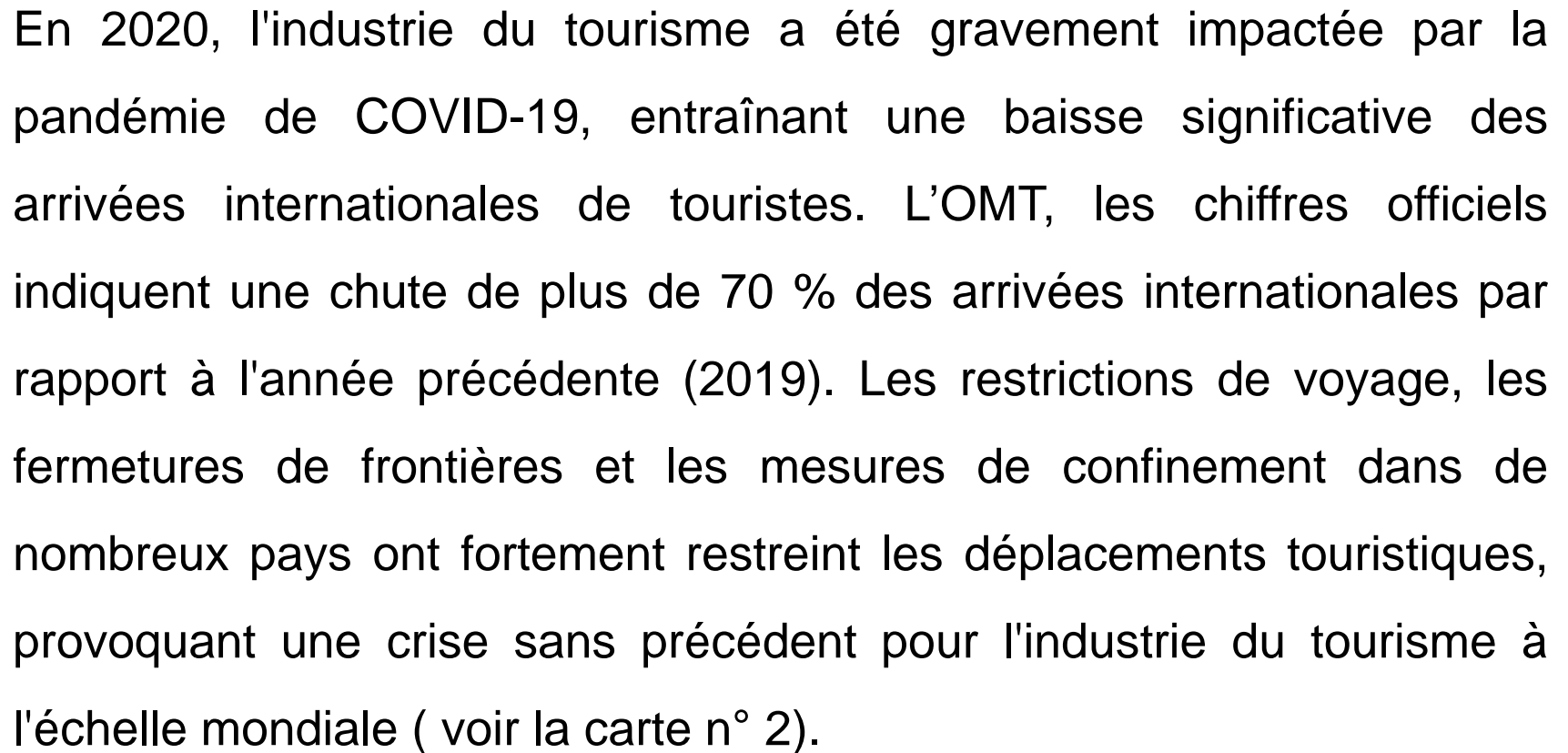
-  Principaux bassins récepteurs
-  Les 20 États les plus visités fréquentation > 17 millions de touristes internationaux
-  Autres destinations importantes fréquentation > 10 millions de touristes internationaux
-  Les 20 villes les plus visitées

## 2. Les foyers d'émission

-  Principaux foyers émetteurs

## 3. Les flux touristiques

-  Flux majeurs
-  Flux périphériques
-  Flux secondaires



En 2020, l'industrie du tourisme a été gravement impactée par la pandémie de COVID-19, entraînant une baisse significative des arrivées internationales de touristes. L'OMT, les chiffres officiels indiquent une chute de plus de 70 % des arrivées internationales par rapport à l'année précédente (2019). Les restrictions de voyage, les fermetures de frontières et les mesures de confinement dans de nombreux pays ont fortement restreint les déplacements touristiques, provoquant une crise sans précédent pour l'industrie du tourisme à l'échelle mondiale ( voir la carte n° 2).

# 2020

JANUARY-OCTOBER

# INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS

**WORLD**

WORLD 2019: 1.5 BILLION (+4%)  
JANUARY-OCTOBER 2020: **-72%**

**AMERICAS**

2019  
219 MN (+1%)  
JAN-OCT 2020:  
**-68%**

**EUROPE**

2019  
744 MN (+4%)  
JAN-OCT 2020:  
**-68%**

**AFRICA**

2019  
70 MN (+2%)  
JAN-OCT 2020:  
**-69%**

**MIDDLE  
EAST**

2019  
65 MN (+8%)  
JAN-OCT 2020:  
**-73%**

**ASIA & THE  
PACIFIC**

2019  
361 MN (+4%)  
JAN-OCT 2020:  
**-82%**



### 3. Les recettes du tourisme mondial

En 2018, les recettes du tourisme mondial ont atteint un niveau record. Selon l'OMT, les revenus générés par l'industrie du tourisme, y compris les dépenses des voyageurs internationaux, ont dépassé les 1 600 milliards de dollars américains. Cette augmentation des recettes est attribuée à la reprise économique dans de nombreux pays, ainsi qu'à l'augmentation du nombre de touristes internationaux. Le secteur du tourisme a continué de jouer un rôle essentiel dans l'économie mondiale, contribuant à la croissance économique et à la création d'emplois dans de nombreuses régions du monde (Voir la carte n°3 et le tableau n°2).

# Carte 03: Les recettes du tourisme mondial en 2018

## Monde

1 403 millions / +6%  
arrivées touristiques

1 448 milliards USD / +4%  
recettes du tourisme

## Europe

713 millions / +6%  
arrivées touristiques

571 milliards USD / +5%  
recettes du tourisme

## Asie et Pacifique

345 millions / +6,5%  
arrivées touristiques

433 milliards USD / +7%  
recettes du tourisme

## Amériques

217 millions / +3%  
arrivées touristiques

333 milliards USD / +0%  
recettes du tourisme

## Moyen-Orient

60 millions / +4%  
arrivées touristiques

73 milliards USD / +3%  
recettes du tourisme

## Afrique

67 millions / +7%  
arrivées touristiques

38,5 milliards USD / +1%  
recettes du tourisme



## 4. Recettes du tourisme international par pays

Les recettes du tourisme international varient d'un pays à l'autre en fonction de divers facteurs tels que l'attrait touristique, les infrastructures, les politiques gouvernementales et les fluctuations économiques. Les pays qui bénéficient généralement de recettes touristiques importantes incluent des destinations populaires comme la France, les États-Unis, l'Espagne, la Chine, l'Italie et la Thaïlande. Ces pays attirent un grand nombre de voyageurs internationaux et profitent des dépenses liées à l'hébergement, la restauration, les loisirs et les activités touristiques, contribuant ainsi significativement à leurs économies respectives.

## Tableau n° 02: Recettes du tourisme international, 2016/2017

Rang	Pays	Région	Recettes du tourisme international en milliards \$US (2017)	Recettes du tourisme international en milliards \$US (2016)	Variation 2017 / 2016 en %
1	<a href="#">États-Unis</a>	Amérique du Nord	210,7	206,9	1,9 %
2	<a href="#">Espagne</a>	Europe	68,0	60,5	10,1 %
3	<a href="#">France</a>	Europe	60,7	54,5	9,0 %
4	<a href="#">Thaïlande</a>	Asie	57,5	48,8	13,1 %
5	<a href="#">Royaume-Uni</a>	Europe	51,2	47,9	12,1 %
6	<a href="#">Italie</a>	Europe	44,2	44,2	7,7 %
7	<a href="#">Australie</a>	Océanie	41,7	37,0	9,3 %
8	<a href="#">Allemagne</a>	Europe	39,8	37,5	4,2 %
9	<a href="#">Macao</a>	Asie	35,6	30,4	17,6 %
10	<a href="#">Japon</a>	Asie	34,1	30,7	14,4 %

## 5. Dépenses du tourisme

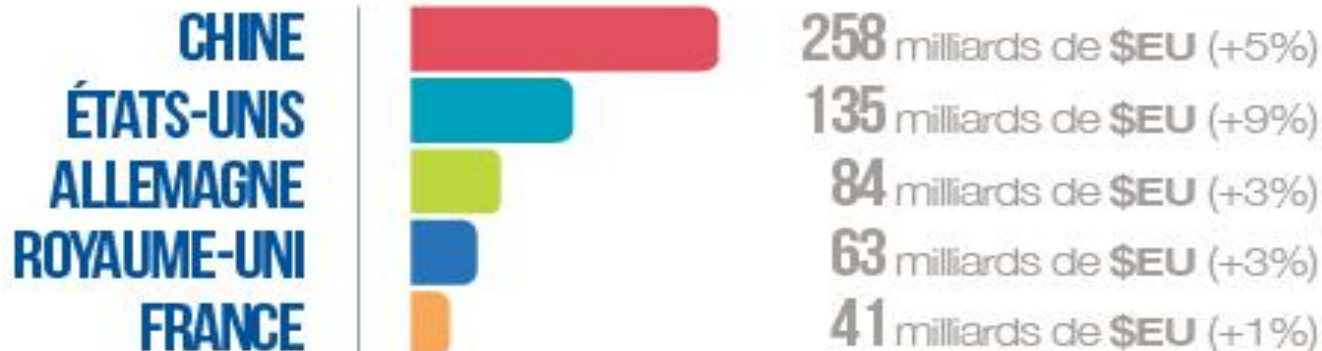
En 2018, les principaux pays émetteurs de dépenses touristiques à l'étranger, selon l'OMT, étaient la Chine, les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France. Ces pays étaient en tête des dépenses réalisées par leurs citoyens lors de voyages internationaux. Leurs dépenses importantes contribuent significativement à l'économie des destinations touristiques visitées et jouent un rôle essentiel dans l'industrie du tourisme à l'échelle mondiale ( voir graphique n°2).

## Graphe n°02 : les dépenses du tourisme dans le monde



# PAYS DU MONDE QUI DEPENSENT LE PLUS EN TOURISME

## DÉPENSES DU TOURISME INTERNATIONAL 2018



Source: © UNWTO Barometer 2018 - Organisation mondiale du tourisme (UNWTO), avril 2018



## **AXE 2 : Distribution/Répartition spatiale et temporelle du tourisme aux échelles mondiale.**

### **1. Les sites touristiques et pays les plus visités au Monde**

La distribution spatiale du tourisme à l'échelle mondiale fait référence à la répartition géographique des destinations touristiques et de leur attractivité relative pour les voyageurs. Certains pays ou régions sont plus populaires que d'autres en raison de leurs attractions culturelles, naturelles ou historiques. La répartition temporelle du tourisme concerne la fluctuation des flux touristiques au fil des saisons, des événements spéciaux ou des tendances économiques, ce qui peut entraîner des variations dans les destinations préférées des voyageurs.

En 2020, en période de pandémie de Covid-19, le classement des 10 pays les plus visités a été fortement impacté par les restrictions de voyage et les fermetures de frontières. ( voir tableau n°3).

## Tableau n°3: Classement des 10 pays les plus visités en 2020, en période de pandémie de Covid

Classement	Evolution rang	Pays	2019	2020	Evolution en %
1	=	FRANCE	91,4 millions	estimation 42 millions	-54 %
2	+3	ITALIE	64,5 millions	25,3 millions	-61 %
3	+4	MEXIQUE	45 millions	24,3 millions	-46 %
4	-1	USA	79,3 millions	19,4 millions	-76 %
5	-3	ESPAGNE	83,5 millions	19 millions	-77 %
6	=	TURQUIE	51,2 millions	15,8 millions	-69 %
7	+5	AUTRICHE	31,9 millions	15 millions	-53 %
8	+2	ROYAUME-UNI	39,4 millions	estimation 13 millions	-67 %
9	=	ALLEMAGNE	39,6 millions	12,4 millions	-69 %
10	+9	POLOGNE	21,2 millions	8,4 millions	-60 %

Source : OMT, 2020

## **2. Le classement des 15 lieux favoris pour les touristes dans le monde**

Le classement des 15 lieux favoris pour les touristes dans le monde peut varier en fonction de différentes sources et des tendances touristiques. Cependant, certains endroits populaires auprès des voyageurs incluent des destinations emblématiques telles que Paris (France), Rome (Italie), New York (États-Unis), Barcelone (Espagne), Bangkok (Thaïlande), Londres (Royaume-Uni), Tokyo (Japon), Dubaï (Émirats arabes unis), Bali (Indonésie), Istanbul (Turquie), Sydney (Australie), Rio de Janeiro (Brésil), Le Caire (Égypte), Le Cap (Afrique du Sud) et Pékin (Chine).

## **Le classement des 15 lieux favoris :**

**Selon le site <https://www.geo.fr/voyage>**

1. Empire State Building (New York, Etats-Unis)
2. Freedom Tower (New York, Etats-Unis)
3. CN Tower (Toronto, Canada)
4. Arc de Triomphe (Paris, France)
5. Tour Eiffel (Paris, France)
6. Le Louvre (Paris, France)
7. Burj Khalifa (Dubai, Emirats arabes unis)
8. Disneyland (Anaheim, Californie, Etats-Unis)
9. Buckingham Palace (Londres, Angleterre)
10. Golden Gate Bridge (San Francisco, Etats-Unis)
11. Opéra de Sydney (Australie)
12. Le Mur de Berlin (Allemagne)
13. La Mosquée Bleue (Istanbul, Turquie)
14. Le Vatican





**Empire State Building**

**Gratte ciel de New York**



Freedom Tower / One World Trade Center - New York

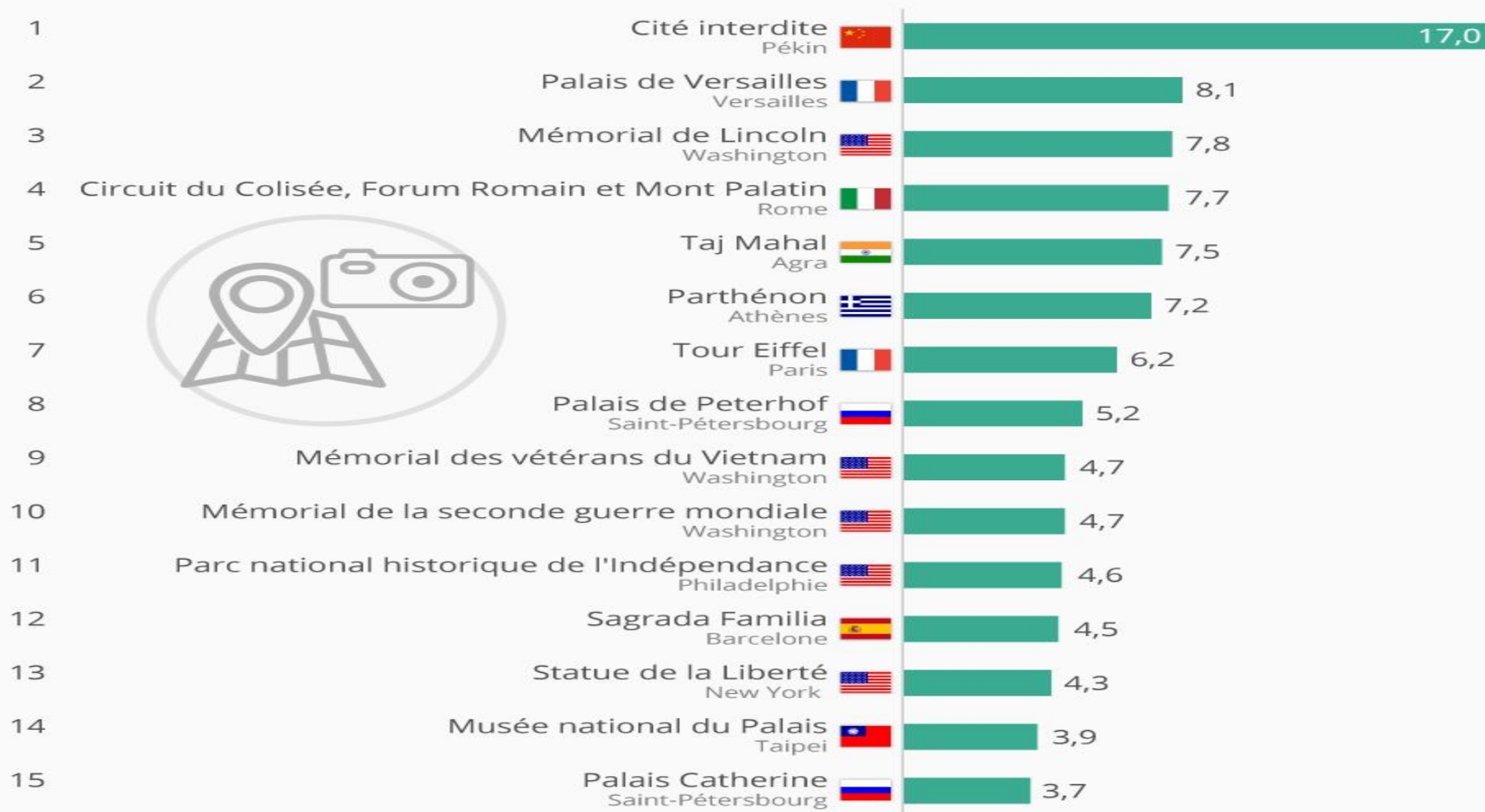
### **3. Les monuments les plus visités dans le monde**

Les monuments les plus visités dans le monde sont des trésors culturels et historiques qui attirent des millions de visiteurs chaque année. Parmi eux, on retrouve en tête la cité interdite au Pékin, palais de Versailles et majestueuse Tour Eiffel à Paris, le Colisée emblématique à Rome, le magnifique Taj Mahal en Inde, et le mystérieux Machu Picchu au Pérou. Ces sites empreints d'histoire et de beauté suscitent l'admiration et la fascination des voyageurs du monde entier, offrant des expériences inoubliables et enrichissantes. ( voir graphique n°3).

# Graphe n°03 : les monuments les plus visités au monde

## Les monuments les plus visités au monde

Sites historiques les plus visités en 2018 \* (en millions de visiteurs)



Exclut les lieux de pèlerinage et de rassemblement religieux, inclut les musées.  
\* ou dernière année disponible.

Sources : Museum Index (Themed Entertainment Association), Association of Leading Visitor Attractions, U.S National Parks Service, Ministères nationaux de la Culture

### **AXE 3 : Impacts économiques, socioculturels et environnementaux du tourisme.**

Le tourisme a des impacts économiques, socioculturels et environnementaux significatifs. Sur le plan économique, il stimule la croissance économique en générant des emplois et en stimulant les industries connexes telles que l'hôtellerie et les transports. Cependant, il peut créer des déséquilibres économiques et dépendance excessive au tourisme dans certaines régions. Sur le plan socioculturel, le tourisme peut favoriser l'échange culturel, le respect des traditions et la préservation du patrimoine, mais aussi entraîner la commercialisation culturelle et la perte d'authenticité. Environnementalement, le tourisme peut causer une pression sur les ressources naturelles, la pollution et la dégradation des écosystèmes. Une gestion responsable et durable du tourisme est essentielle pour maximiser ses avantages tout en minimisant ses impacts négatifs.

## Conclusion

En conclusion, le tourisme joue un rôle majeur dans l'économie mondiale, créant des opportunités d'emploi et de développement dans de nombreux pays. Cependant, il est essentiel de gérer cette industrie de manière responsable pour préserver l'environnement et le patrimoine culturel, tout en favorisant un tourisme durable et équitable. Les institutions internationales, telles que l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), jouent un rôle crucial dans la promotion de politiques et de pratiques responsables pour assurer un développement durable du tourisme dans le monde. La coopération et la coordination entre ces institutions sont essentielles pour relever les défis et saisir les opportunités liées au tourisme à l'échelle mondiale.