



Master Management des Établissements Hôteliers (MEH)

Coefficient : 1
Crédits: 4

Cours: Géographie du tourisme



Dr. BELKHIRI Aimad Edine
FSECG – Université A. MIRA Bejaia.
aimadedine.belkhiri@univ-bejaia.dz

Maitre de conférences A

Contenu de la matière :

CHAPITRE 1 : INTRODUCTION A LA GÉOGRAPHIE DU TOURISME

AXE 1 : Les destinations touristiques et les différentes formes du tourisme

AXE 2 : Évolution et domaine de la géographie touristique,

AXE 3 : Méthodes et outils de recherche en géographie touristique,

AXE 4 : Résistances naturelles et humaines au tourisme.

CHAPITRE 2 : LE TOURISME DANS LE MONDE

AXE 1 : Organisations internationales et régionales du tourisme & Statistiques touristiques au niveau mondial et régional,

AXE 2 : Distribution/Répartition spatiale et temporelle du tourisme aux échelles mondiale, régionale, nationale et locale,

AXE 3 : Impacts économiques, socioculturels et environnementaux du tourisme.

CHAPITRE 3 : LA GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE EN ALGÉRIE

AXE 1 : Géographie générale et économique du territoire algérien,

AXE 2 : Typologie et modèles touristiques en Algérie,

AXE 3 : Évaluation de l'activité touristique de l'Algérie et ses perspectives.

CHAPITRE 1 : INTRODUCTION A LA GÉOGRAPHIE DU TOURISME

AXE 1 : Les destinations touristiques et les différentes formes du tourisme

AXE 2 : Évolution et domaine de la géographie touristique,

AXE 3 : Méthodes et outils de recherche en géographie touristique,

AXE 4 : Résistances naturelles et humaines au tourisme.

Introduction

L'Organisation mondiale du tourisme définit le touriste : *“Toute personne en déplacement, hors de son environnement habituel, pour une durée d'au moins une nuitée et d'un an, au plus.”*

Le tourisme est une activité stratégique et un moteur pour la croissance économique d'un pays. La dynamique qu'a connue ce secteur dans le monde confirme son poids de plus en plus important dans l'économie mondiale.

Depuis ses modestes débuts dans les années passées, le tourisme a subi une transformation radicale, influencée par les avancées technologiques, la mondialisation et les changements sociaux. Avec l'essor des compagnies aériennes à bas coûts, l'intégration des nouvelles technologies, notamment la facilité des réservations en ligne et l'expansion des infrastructures touristiques, les frontières se sont effritées , rendant le monde plus accessible que jamais.

Introduction

Le tourisme est un phénomène mondial qui a connu une expansion fulgurante au cours des dernières décennies. En tant que véritable pilier de l'économie mondiale, cette industrie est un puissant moteur de développement pour de nombreux pays à travers le globe. Attirant des millions de voyageurs chaque année, le tourisme offre une fenêtre sur la diversité culturelle, les richesses naturelles et les merveilles architecturales de la planète.

Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui suppose des mouvements de personnes vers des pays ou des lieux situés en dehors de leur environnement habituel intervenant pour des motifs personnels ou pour affaires et motifs professionnels. Ces personnes sont appelées visiteurs et peuvent être des touristes ou des excursionnistes; des résidents ou des non-résidents; le tourisme englobe leurs activités, dont certaines impliquent des dépenses touristiques. WTO

Introduction

Le tourisme, en tant que phénomène mondial, revêt une multitude de formes qui répondent aux besoins et aux intérêts variés des touristes.

Cette diversification des formes du tourisme a transformé la manière dont les individus explorent le monde et interagissent avec les destinations qu'ils visitent. Dans cette perspective, ce chapitre se penchera sur les différentes formes du tourisme qui se sont développées au fil du temps, mettant en lumière leurs caractéristiques distinctes, évolution et domaine de la géographie touristique, méthodes et outils de recherche en géographie touristique. Enfin, nous explorerons les différentes résistances naturelles et humaines liées au tourisme.

Quelques données statistique sur le tourisme

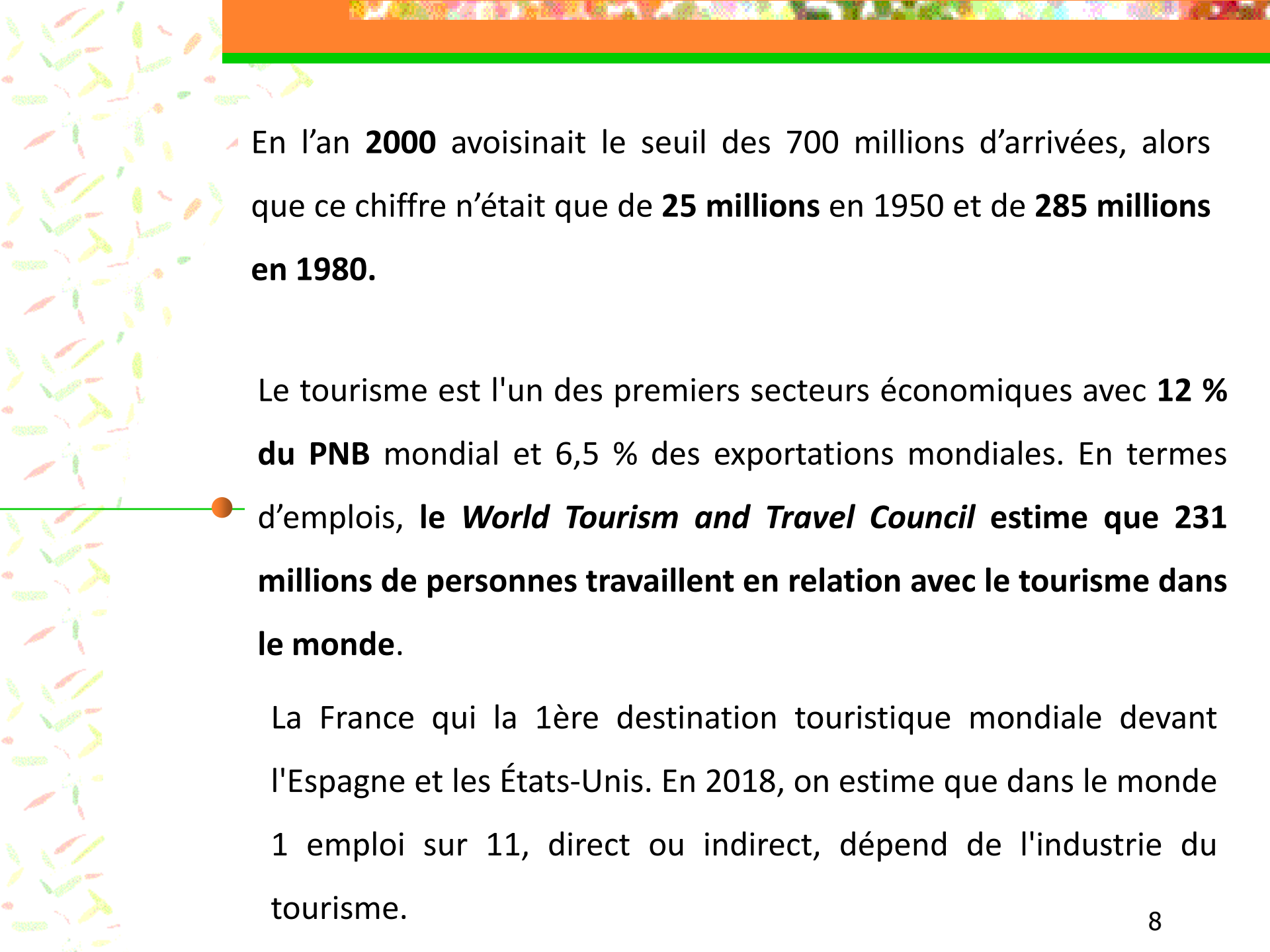
Selon OMT, ce secteur a connu, au cours des dernières années, une progression significative, dépassant les taux de croissance économique; les arrivées de touristes internationaux ont atteint près de 1,5 milliard de touristes internationaux en 2019 (OMT, 2019).

Remarque:

L'année 2020 a été la pire année de l'histoire du tourisme avec 1 milliard d'arrivées internationales en moins.

Les arrivées internationales a atteint un record n'a jamais été atteint chutant de 74 % (OMT).

Le nombre total de touristes internationaux est passé **de 1,460 milliards en 2019 à 398 millions en 2020**



En l'an **2000** avoisinait le seuil des 700 millions d'arrivées, alors que ce chiffre n'était que de **25 millions** en 1950 et de **285 millions en 1980**.

Le tourisme est l'un des premiers secteurs économiques avec **12 % du PNB** mondial et 6,5 % des exportations mondiales. En termes d'emplois, **le *World Tourism and Travel Council* estime que 231 millions de personnes travaillent en relation avec le tourisme dans le monde.**

La France qui la 1ère destination touristique mondiale devant l'Espagne et les États-Unis. En 2018, on estime que dans le monde 1 emploi sur 11, direct ou indirect, dépend de l'industrie du tourisme.

Axe 1: Les destinations touristiques et les différentes formes du tourisme

1. Le tourisme bleu (tourisme côtier et maritime) : (croisières, plaisance, sports nautiques, etc.) ou côtier (plage, activités de loisirs, etc.).

Le tourisme côtier (Le tourisme littoral ou balnéaire) : Est l'une des formes de tourisme de masse la plus répandue dans le monde, lié aux activités de baignades et aux loisirs au bord de la mer, à la plage.



2. Le tourisme de croisière et fluvial (fluviale ou océanique):
voyage effectué en bateau, Le nombre de passagers est passé de
23,3 millions de passagers en 2015 à 28,2 millions en 2018.



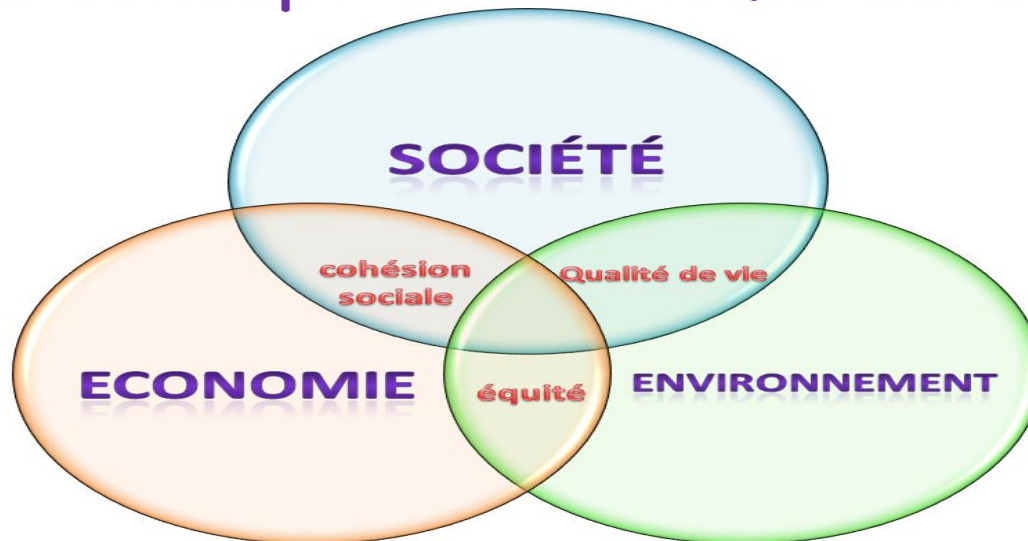
3. Le tourisme vert (L'écotourisme): Le tourisme vert (L'écotourisme) ;

l'une des formes du tourisme durable visant à préserver la biodiversité et les ressources naturelles.

Le tourisme de nature : consiste en la découverte de la faune et de la flore

Le tourisme durable : est un **tourisme** qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux (OMT)

Le concept du tourisme durable



4. Le tourisme rural : est une forme de tourisme qui se pratique en milieu rural. Ce dernier il est attractif offre aux voyageurs l'opportunité de découvrir des régions rurales, de s'immerger dans la culture locale, de profiter de paysages préservés, de participer à des activités agricoles traditionnelles et de savourer une expérience authentique loin de l'agitation urbaine.



- **5. L'agrotourisme ou l'agritourisme** : forme de tourisme qui consiste à découvrir et à partager les savoirs faire des régions à vocation agricole et les services qui accompagnent le produit agricole et le touriste (excursionniste) (visite de l'exploitation, hébergement et restauration et ventes des produits



6. Le tourisme équitable et solidaire Le tourisme équitable et solidaire promeut une approche responsable et respectueuse des communautés locales, favorisant les échanges culturels, le développement économique durable, et la préservation de l'environnement, pour une expérience authentique et bénéfique tant pour les voyageurs que pour les populations locales.



7. Le slow tourisme (tourisme lent) : Inspirée du concept de la slow food privilégie les déplacements propres comme à cheval, en vélo ou à pied. Ce qui offre la possibilité de déceler des endroits souvent impossibles ...c'est l'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine. C'est privilégier les rencontres, savourer les plaisirs de la table, avec le souci du respect du territoire et de ses



8. Le tourisme urbain est la forme du tourisme exercé dans les milieux urbains. Le tourisme urbain, en pleine expansion, offre aux voyageurs l'opportunité de découvrir la richesse culturelle, architecturale et gastronomique des villes, tout en s'imprégnant de leur dynamisme et en créant des souvenirs inoubliables. Visites monuments historiques, quartiers populaires, commerce et services...



9. Le tourisme culturel Le tourisme culturel permet de découvrir et d'apprécier les richesses patrimoniales et artistiques d'une région ou d'un pays. Il consiste également à visiter les sites naturels, les patrimoines culturels et historiques. Ce type de tourisme permet également d'assister à des festivals et autres manifestations culturelles, le tourisme gastronomique, la visite de musées, de monuments, de galeries d'art...



10. Le tourisme responsable est appelé également **tourisme éthique**, le **tourisme responsable** est une façon de voyager qui respecte au mieux les enjeux de développement local. Le tourisme responsable est une conviction que le voyageur, porte en lui : intérêt, respect, politesse et attentions envers les populations locales tout en respectant leur culture et leurs coutumes.



11. Le tourisme de santé ou médical

Le tourisme de santé ou médical est une pratique en plein essor, où les voyageurs se déplacent vers des destinations spécifiques afin de bénéficier de soins médicaux de qualité tout en profitant des attractions touristiques locales.

Il se caractérise par une offre de soins curatifs ou thérapeutiques qui inclus des soins prescrits par les médecins ou sur décision individuel volontaire. (thermalisme, thalassothérapie, balnéothérapie).



12. Le tourisme industriel (et artisanal) : une forme de tourisme qui consiste à visiter des unités de production, exploration de laboratoires, découverte de sites industriels, d'ateliers plus artisanaux, de fermes.... C'est des visites effectuées par des touristes, des étudiants, des professionnels ou des particuliers. Il devient de plus en plus fréquent et attire de plus en plus de visiteurs.



13. Le tourisme d'affaires, également appelé MICE (Meetings, Incentives, Congrès, Événementiel). Il regroupe des déplacements individuel sou organisés pour des motifs professionnel tels que :

- Les congrès et les conventions d'entreprises,
- Les foires et les salons,
- Séminaires et réunions d'entreprises,
- Voyage d'affaire individuel.



14. Le tourisme de montagne (Montagnard) : l'ensemble des activités touristiques liées aux massifs montagneux.

*Le **tourisme de montagne** est un « type d'activité touristique pratiqué à l'intérieur d'un espace géographique déterminé et délimité, comme peuvent l'être des collines ou des montagnes, présentant des caractéristiques et des propriétés particulières propres à tel(le) ou tel(le) paysage, topographie, climat, biodiversité (flore et faune) et population locale donné(e). Il recouvre une large gamme d'activités sportives et de loisir de plein air ».* WTO World Trade Organization (OMT)



15. Les parcs de loisirs : Première destination touristique mondiale, concerne les centres de loisirs clos en en pleine air, sont à vocation récréative ou éducative. Disneyland en France



16. Le tourisme sportif est l'un des segments **touristiques** en plus forte expansion, il représente 7,68 milliards de dollars. Il consiste à observer ou participer à un évènement sportif. (jeux olympiques, coupe du monde...)



17. Le tourisme religieux

Le tourisme religieux est un type de tourisme où des personnes voyagent individuellement ou en groupe à des fins de pèlerinage ou de mission religieuse.

Exemple : Le hajj ou La Omra.

Pèlerinage de Kumbh Mela, qui attire plus de 120 millions de pèlerins en Inde.

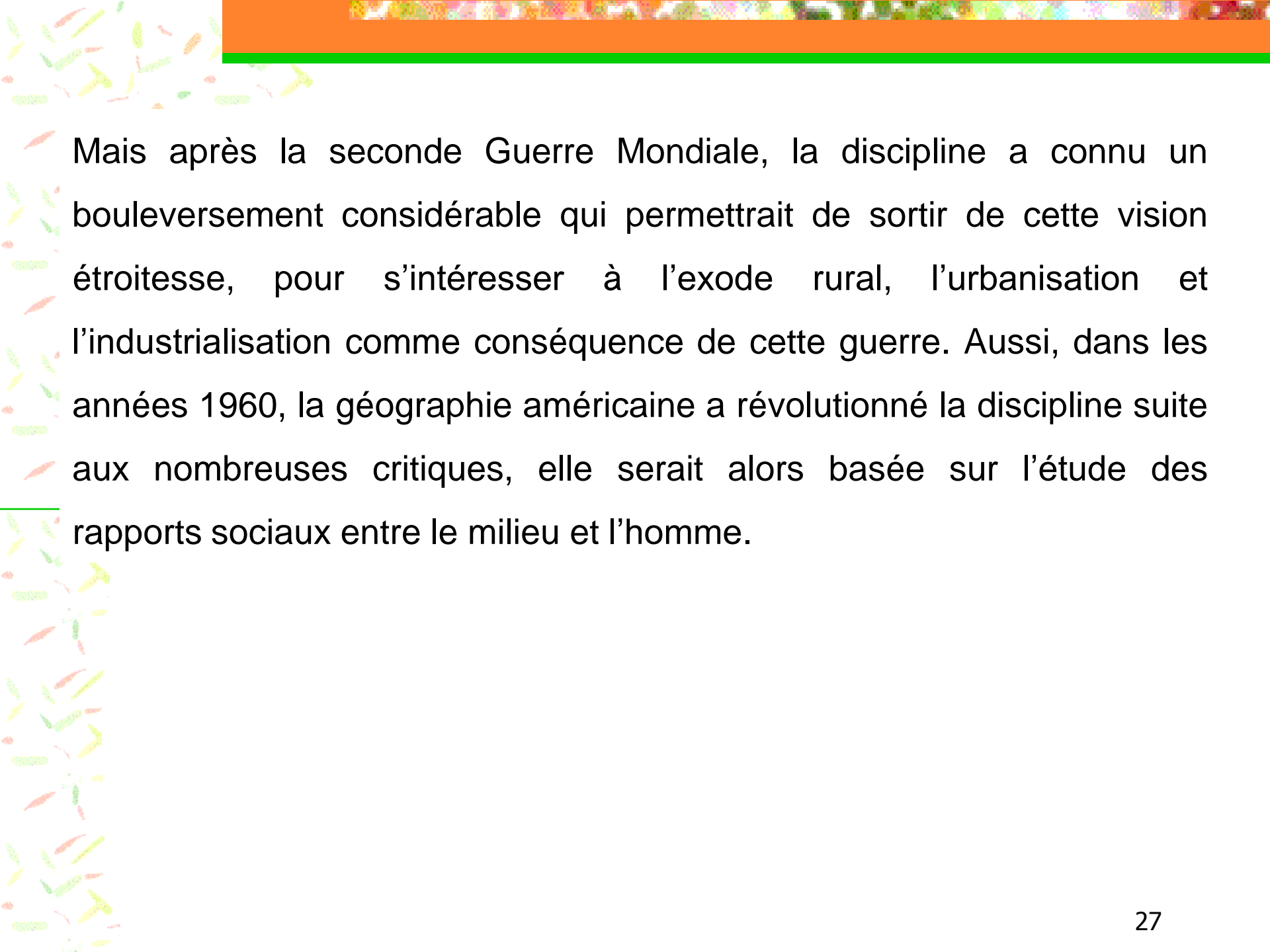


AXE 2: Évolution et domaine de la géographie touristique

La géographie est une discipline qui est caractérisée par sa multiplicité des centres d'intérêt, comme l'étude sur les sociétés humaines et leurs relations avec l'environnement physique, la géographie des territoires ainsi que l'analyse de la localisation et de la répartition spatiale des activités.

Au début du XX^e siècle, la géographie dite classique a privilégié l'approche statique régionale basée sur des fondements physiques et abstraits. Cette conception a négligé les études de la géographie humaine.

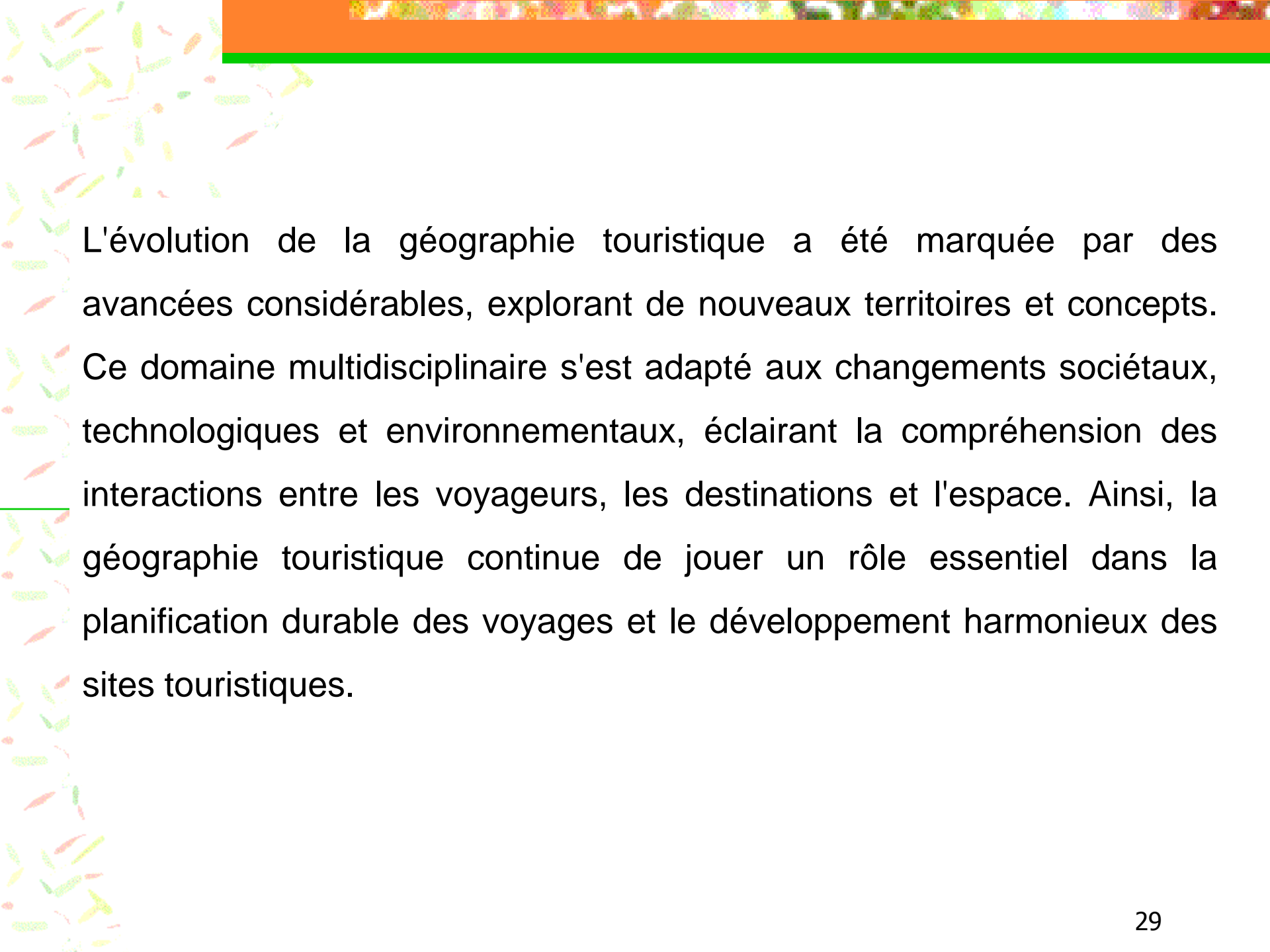
L'investissement du tourisme par la géographie se fera progressivement, mais avec un développement certainement plus affirmé depuis la fin des dernières décennies du XX^e siècle.



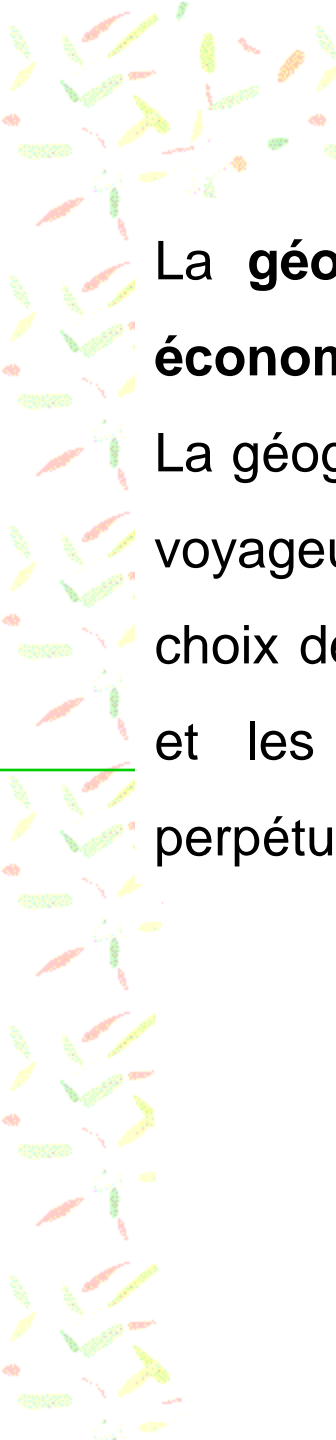
Mais après la seconde Guerre Mondiale, la discipline a connu un bouleversement considérable qui permettrait de sortir de cette vision étroite, pour s'intéresser à l'exode rural, l'urbanisation et l'industrialisation comme conséquence de cette guerre. Aussi, dans les années 1960, la géographie américaine a révolutionné la discipline suite aux nombreuses critiques, elle serait alors basée sur l'étude des rapports sociaux entre le milieu et l'homme.

À partir de 1960, l'espace pour les géographes n'est pas un simple concept, il peut prendre trois dimensions : une dimension mathématico-géométrique, une dimension historico-géographique et une dimension socio-cognitive (Belhedi Dir A, 1993, p 151). Cette évolution a permis de passer de l'espace absolu à l'espace relatif. Et depuis, la géographie y joue un rôle non négligeable et participe dans la construction interdisciplinaire touchant alors à l'étude des sujets urbains.

L'évolution de la géographie touristique concerne l'étude des interactions entre l'espace géographique et le tourisme, analysant les impacts environnementaux, socio-culturels et économiques. Ce domaine en constante évolution s'intéresse également aux nouvelles tendances touristiques, à la durabilité, à la gestion des destinations et à l'utilisation des technologies dans le secteur.



L'évolution de la géographie touristique a été marquée par des avancées considérables, explorant de nouveaux territoires et concepts. Ce domaine multidisciplinaire s'est adapté aux changements sociétaux, technologiques et environnementaux, éclairant la compréhension des interactions entre les voyageurs, les destinations et l'espace. Ainsi, la géographie touristique continue de jouer un rôle essentiel dans la planification durable des voyages et le développement harmonieux des sites touristiques.



La **géographie du tourisme** est une branche de la **géographie économique** qui étudie la répartition des activités touristiques,

La géographie du tourisme étudie les interactions complexes entre les voyageurs et les lieux visités, analysant les facteurs qui influencent les choix de destinations, l'impact socio-économique des flux touristiques et les dynamiques spatiales qui façonnent cette industrie en perpétuelle évolution.

➤ **Remarque: signification du concept Géotourisme :**


Le géotourisme est une forme de tourisme axée sur la découverte et la préservation des caractéristiques géographiques, culturelles et environnementales d'une destination. Il encourage les voyageurs à apprécier et respecter les traditions locales, la biodiversité et les paysages uniques. En favorisant les échanges culturels et en soutenant les communautés locales, le géotourisme offre une expérience enrichissante et durable, préservant ainsi le patrimoine naturel et culturel pour les générations futures.

Le **géotourisme** est un concept développé par la **National Geographic Society** pour valoriser un tourisme qui préserve et valorise le caractère géographique d'un lieu : son environnement, son patrimoine, sa beauté, sa culture et le bien-être de ses résidents.

Axe 3: Méthodes et outils de recherche en géographie touristique

La recherche nécessite de faire appel à des outils méthodologiques de cueillette et d'analyse des données. La recherche en tourisme n'est pas en reste.

Le tourisme a été l'objet d'études en tant que phénomène social, économique et culturel, à titre d'industrie, d'employeur, en relation avec la consommation et comme activité engendrant des impacts à la fois physiques, économiques et socioculturels sur les environnements où il est pratiqué.



Les méthodes et outils de recherche en géographie touristique jouent un rôle essentiel dans l'analyse des destinations, des flux de voyageurs et de l'impact du tourisme sur les territoires. Grâce à ces approches, les chercheurs peuvent mieux comprendre les tendances touristiques, évaluer les pratiques durables et proposer des solutions pour une gestion responsable des ressources dans le secteur du tourisme.

Les outils de recherche en géographie touristique fournissent aux chercheurs des moyens variés tels que les SIG (Systèmes d'Information Géographique), les enquêtes, les analyses statistiques et les méthodes qualitatives pour étudier les motifs de voyage, les comportements des touristes, l'impact environnemental et socio-économique du tourisme, afin de mieux comprendre les dynamiques spatiales et développer des stratégies durables pour la gestion des destinations touristiques.

Quelques questions abordée par la géographie du tourisme:

- Comment mettre en place une étude sur le potentiel touristique d'un territoire ?
- Comment étudier et suivre la fréquentation dans les espaces ?

Les méthodes visant à qualifier la fréquentation touristiques des espaces géographiques (marins, littoraux et insulaires- île)...

LEADER II

- Les axes, les axes secondaires, les axes de circulation ou les axes de développement touristique sont à caractériser dans le territoire.
- Définir les fondements d'une stratégie de développement touristique découlant d'une coopération et d'un dialogue entre la population et les différents acteurs locaux concernés.

Evaluer le potentiel
touristique d'un territoire

Les outils de recherche en géographie du tourisme sont :

1. Les données de l'organisation mondiale du tourisme (OMT) :

Outil important pour avoir des données sur le tourisme. Les données de l'OMT jouent un rôle crucial dans l'analyse et la compréhension des tendances touristiques mondiales. Grâce à ces informations fiables et exhaustives, les acteurs de l'industrie du tourisme, les chercheurs et les décideurs politiques peuvent évaluer les flux de voyageurs, identifier les destinations émergentes, mesurer l'impact économique du tourisme et élaborer des stratégies de développement touristique pérennes. Toutefois, les statistiques dont dispose cette organisation sont fondamentalement insatisfaisantes car à la fois trop englobantes et limitées au seul tourisme international, alors même que nous savons que le tourisme national ou tourisme domestique est majoritaire.

2. Les observations comportementales (*observation in situ*)

Les observations comportementales permettent d'analyser les actions, interactions et réactions des individus dans divers contextes, fournissant ainsi des données précieuses pour comprendre les comportements humains et leurs motivations.

Les observations comportementales permettent de comprendre comment les visiteurs agissent (et interagissent entre eux), comment ils se comportent dans leur environnement, comment ils utilisent l'espace.

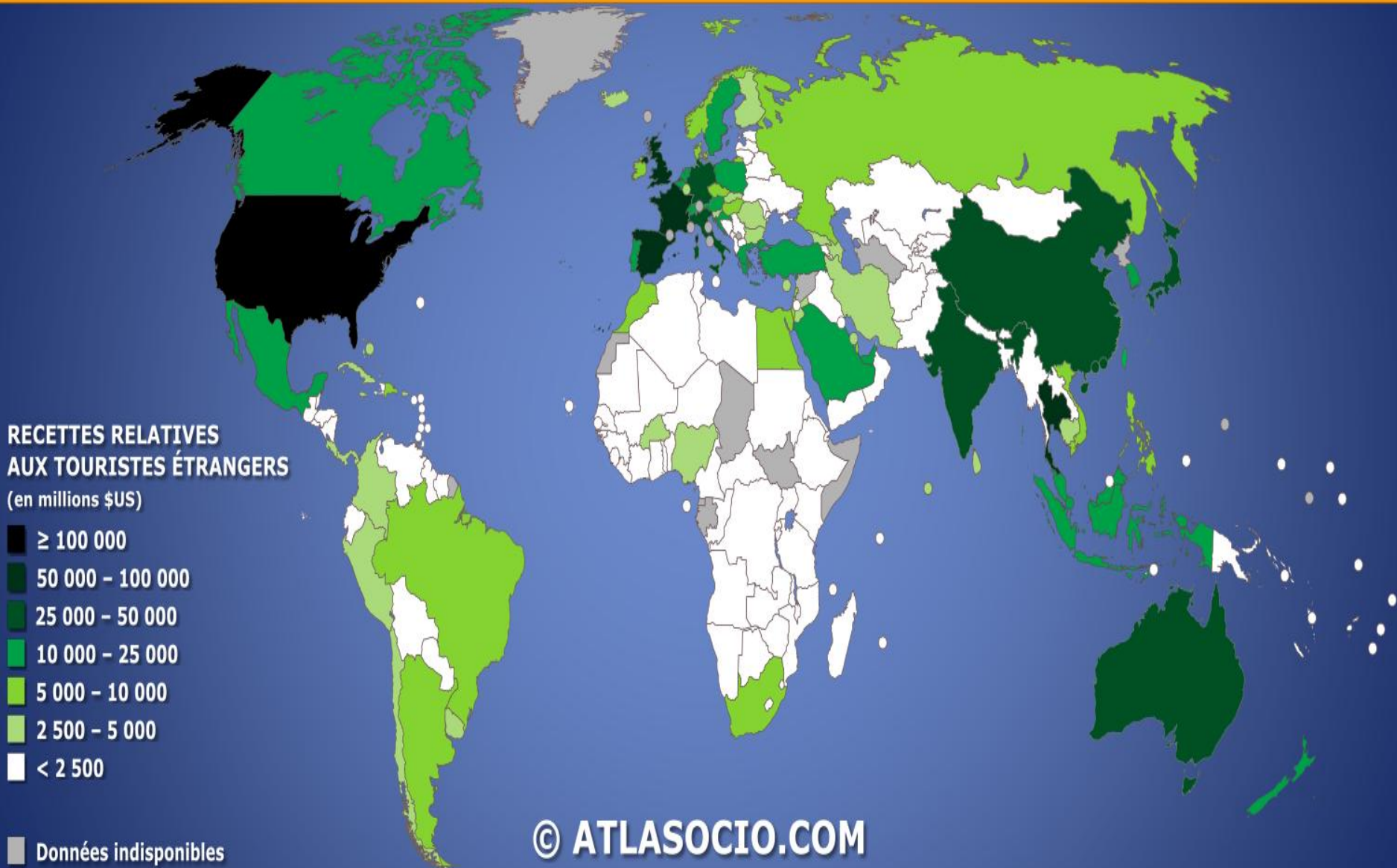
Elles visent à définir des lois de comportements dans un lieu donné, lois qui peuvent être éventuellement étendues et généralisées.

3. La cartographie

La cartographie joue un rôle essentiel dans le domaine du tourisme en permettant la représentation visuelle des destinations, des attractions, des itinéraires et des informations géospatiales, facilitant ainsi la planification des voyages et l'orientation des voyageurs. La cartographie peut également servir de base à une étude sur le comportement des visiteurs si les informations qui y sont annotées sont suffisamment précises (activités pratiquées, attitudes, direction, etc.).

Exemple d'une carte géographique représentant les recettes issues du tourisme international en 2017. (voir la carte) :

RECETTES ISSUES DU TOURISME INTERNATIONAL PAR ÉTAT ET TERRITOIRE EN 2017



4. Enquête de terrain sur les régions touristiques (Méthodologie d'enquête tourisme) :

La méthodologie d'enquête en tourisme repose sur des approches rigoureuses telles que les questionnaires, les entretiens, les observations sur le terrain et les données statistiques, permettant ainsi aux chercheurs de recueillir des informations précises et pertinentes sur les comportements et préférences des voyageurs. S'appuyant sur des enquêtes de terrain (entretiens semi-directifs, QCM), les observateurs demandent aux visiteurs de reconstituer eux-mêmes (sur un fond de carte prévu à cet effet), l'itinéraire qu'ils ont emprunté pendant leur visite.

4. Utilisation des TIC pour le suivi des fréquentations

Le m-tourisme ou mobile-tourisme Le m-tourisme fait référence à l'utilisation des appareils mobiles, tels que les smartphones et les tablettes, pour améliorer et faciliter les activités touristiques, les réservations, et l'accès à des informations géo-localisées.

Exemple1: L'utilisation des données des téléphones portables

L'utilisation des données des téléphones portables dans le tourisme peut être illustrée par l'analyse des déplacements des voyageurs à partir des signaux de géolocalisation de leurs appareils mobiles. Ces données permettent de comprendre les itinéraires empruntés, les lieux visités, les durées de séjour, et ainsi d'identifier les tendances touristiques, les attractions les plus populaires, et de mieux gérer les flux de visiteurs.



Le mobile sera l'enjeu du tourisme de demain

Exemple 2 : Utilisation de l'I-Tracker

Testé aux Etats-Unis, le I-Tracker est un ordinateur portable ultra-léger qui utilise un logiciel gratuit (Cyber Tracker) adapté à l'acquisition de données environnementales. Le système est aujourd'hui détourné de son utilisation initiale et adapté pour suivre le comportement des visiteurs ou des professionnels du tourisme (mouvements, trajectoires, vitesse des personnes ou des navires). Les visiteurs équipés y enregistrent également des informations relatives à la faune marine qu'ils observent (espèces, nombre d'individus, lieu et heures, etc.).

I-Tracker

The screenshot displays a Google Maps interface with a red route overlaid on a satellite view of Antananarivo, Madagascar. The route is a closed loop starting from the north, passing through the city center, and ending back at the start. Several blue markers with the letter 'P' are placed along the route. A label 'F P P P' is positioned at the top of the route. The map includes various geographical features and labels such as 'Tananarive', 'Antananarivo', 'Rocade du Marais Masay', 'Zoo de Tsimba', and 'Gare Soanierana'. The interface also shows standard map controls like zoom in (+) and zoom out (-) buttons, a compass, and a search bar. At the bottom, there are buttons for 'Graph', 'Route', and 'Cacher', along with a signal strength indicator and a '42' page number.

Carte

Google Hybrid

Tananarive

Antananarivo

Rocade du Marais Masay

Zoo de Tsimba

Gare Soanierana

RN4

RN1

RN7

RN3

F P P P

P

P

P

P

P

Google

Données cartographiques

Conditions d'utilisation

Leaflet

Graph

Route

Cacher

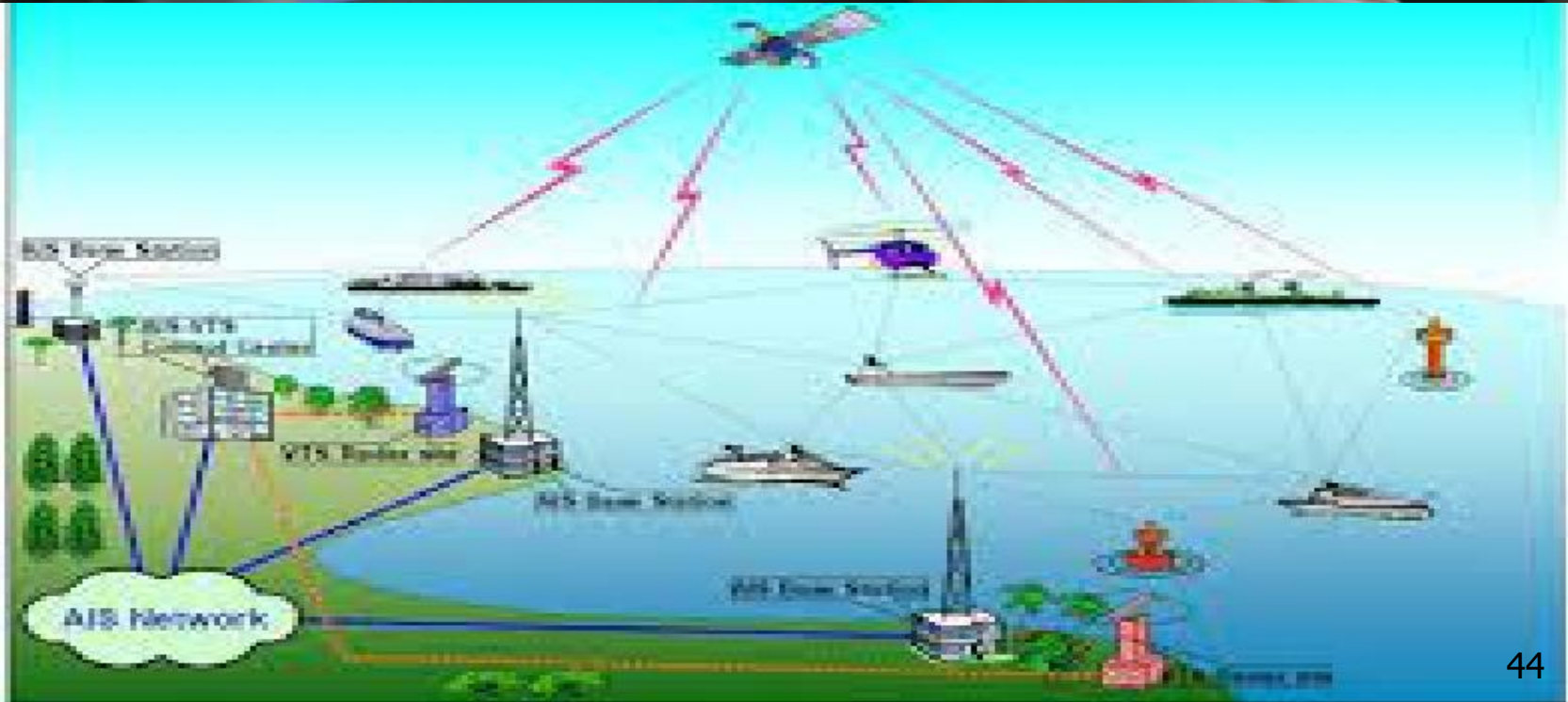
42

Exemple 3 : Traitement des données AIS (Automatic Identification System)

L'AIS est un système d'information opérationnel, en temps réel, destiné à la sécurité et la surveillance du trafic maritime.

Le traitement des données AIS (Automatic Identification System) dans le tourisme permet d'analyser les mouvements des navires de croisière, de comprendre les itinéraires maritimes touristiques, d'évaluer l'impact environnemental, et de développer des stratégies de gestion durable des destinations côtières. En s'appuyant sur ces données et en les détournant de leur utilisation d'origine, il est possible de caractériser, de quantifier et de localiser des voies de navigation sur un site donnée.

Automatic Identification System AIS Traitement des données



AXE 4 : Résistances naturelles et humaines au tourisme

Les principaux impacts négatifs du tourisme sur la diversité biologique sont les suivants:

1. Conversion de terres à des fins touristiques

La conversion de terres à des fins touristiques entraîne la transformation d'espaces naturels ou agricoles en infrastructures touristiques telles que resorts, hôtels et attractions, ce qui peut avoir un impact sur l'environnement local et susciter des débats sur la durabilité et la préservation des écosystèmes.

Le développement du tourisme s'accompagne d'une augmentation de la surface des terres converties à des fins touristiques, engendrant des enjeux liés à la préservation de l'environnement et à la gestion durable des ressources. Plus le tourisme se développe et plus on observe une augmentation de la surface des terres converties à des fins touristiques – pour créer, par exemple, des structures d'hébergement ou des installations touristiques (terrains de golf, etc.).



Bejaia



Jijel



Annaba

Exemples de photos montrant la prolifération inquiétante des constructions illicites sur la côte.

2. Changement climatique

Le changement climatique a un impact significatif sur l'industrie du tourisme, affectant les destinations par des phénomènes météorologiques extrêmes, la montée des eaux et la dégradation des écosystèmes. Les acteurs du secteur doivent s'adapter en adoptant des pratiques durables, en promouvant un tourisme responsable, et en sensibilisant les voyageurs aux enjeux environnementaux afin de préserver les ressources naturelles pour les générations futures.

Le secteur touristique représente environ 5 % des rejets mondiaux de dioxyde de carbone dans l'atmosphère. Ces rejets proviennent principalement des transports aériens et terrestres, qui sont à l'origine d'un peu plus de 70 % des émissions du tourisme mondial, devant le secteur de l'hébergement touristique, avec une part de 21 %.



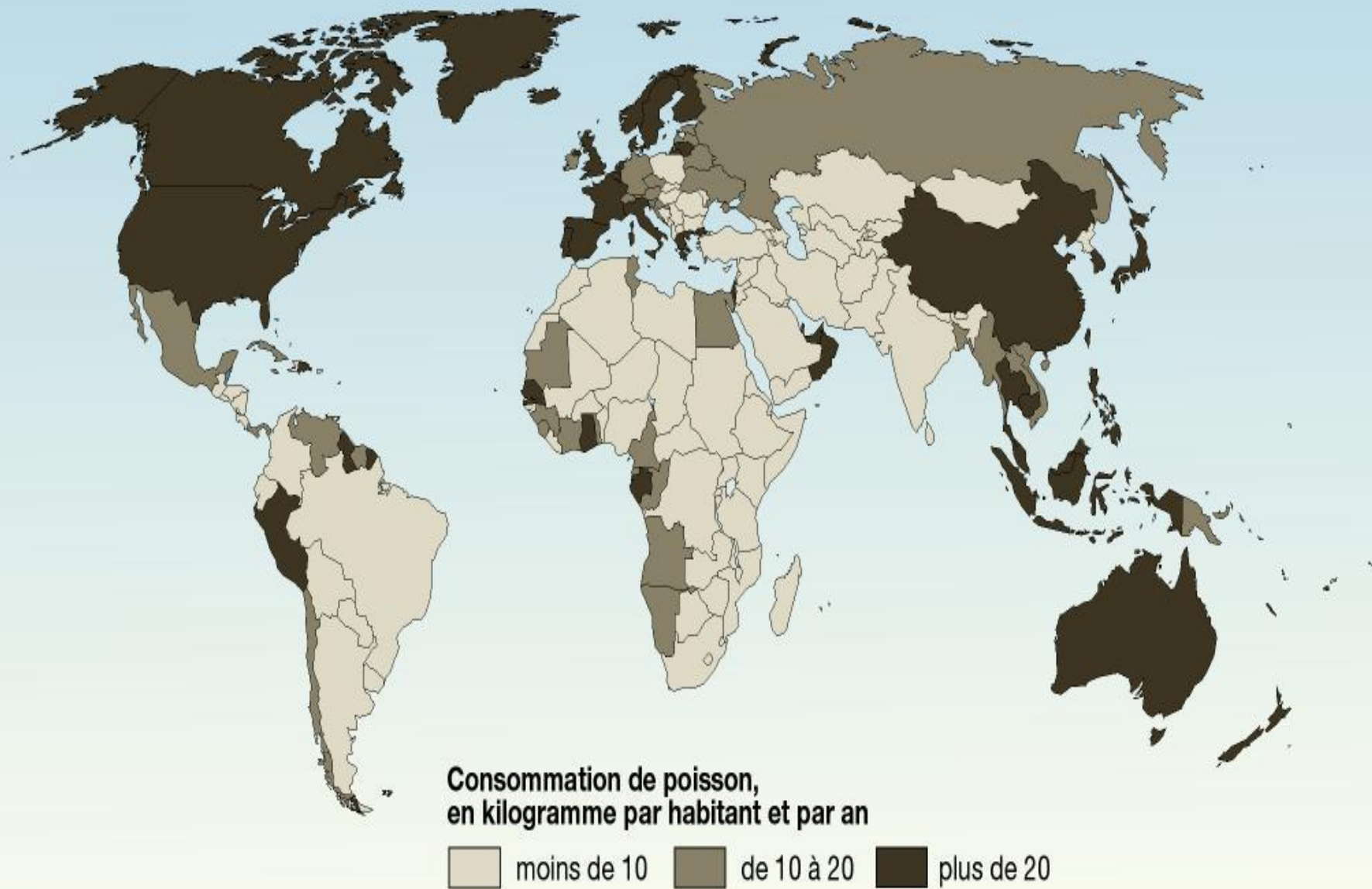
3. Surexploitation des ressources

La surexploitation des ressources fait référence à l'utilisation excessive et non durable des ressources naturelles, telles que les forêts, les pêcheries, l'eau et les minéraux, entraînant leur épuisement et des conséquences environnementales graves, telles que la déforestation, la diminution de la biodiversité, la dégradation des écosystèmes et l'aggravation du changement climatique

Lorsque les ressources sont utilisées à un degré qui dépasse leur taux naturel de reproduction ou de renouvellement, il y a surexploitation. Que l'on pense, par exemple, à la situation des stocks mondiaux de poissons, dans laquelle la plupart des grandes zones de pêche de la planète pâtit d'une exploitation excessive.

Voir la carte de consommation de poisson dans le monde, 2007





Source : *La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture 2006*,
Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).

4. Introduction d'espèces étrangères envahissantes

L'introduction d'espèces étrangères envahissantes désigne l'introduction délibérée ou accidentelle d'organismes non indigènes dans un écosystème, perturbant l'équilibre écologique, menaçant la biodiversité locale et occasionnant des dommages économiques et environnementaux considérables qui peuvent être difficiles à contrôler et à éliminer.

Lorsqu'elles sont introduites dans un milieu qui n'est pas naturellement le leur, les espèces envahissantes se comportent en mauvaises herbes ou en parasites très vivaces. Leur présence peut avoir pour conséquence d'obstruer des cours d'eau, de détruire des écosystèmes locaux et de dégrader des ressources économiques importantes.



5. La pollution peut avoir des effets dommageables sur la biodiversité:

La pollution, qu'elle soit d'origine chimique, atmosphérique, ou due aux déchets, peut avoir des effets dommageables sur la biodiversité en altérant les écosystèmes, en réduisant les habitats naturels, et en mettant en péril la survie des espèces animales et végétales.

Qu'elle provienne des eaux usées, notamment des effluents des égouts, ou des déchets solides produits par le tourisme, ou encore des engrais et pesticides utilisés sur des lieux touristiques comme les terrains de sport et les espaces paysagers.



6. Perturbation des espèces sauvages

La perturbation des espèces sauvages par le tourisme, telle que la proximité excessive des visiteurs, peut perturber les comportements naturels des animaux, altérer leurs habitats et mettre en danger leur bien-être et leur survie à long terme.

Beaucoup d'espèces animales et végétales sont sensibles aux perturbations provoquées par les activités humaines.

La végétation que l'on trouve dans les montagnes ou les dunes côtières, par exemple, souffre d'être régulièrement piétinée et peut même disparaître entièrement aux endroits très fréquentés, ce qui les expose à l'érosion.

Les animaux peuvent être gênés par le tourisme à de nombreux égards. Les guépards, par exemple, chassent moins bien lorsqu'un grand nombre de touristes et de véhicules se trouvent à proximité ; les tortues sont gênées par l'éclairage des hôtels le long des plages où elles pondent, éclairage qui peut désorienter les nouveau-nés et les empêcher de trouver le chemin de la mer.

Exemples de photos qui montrent la perturbation des espèces sauvages

Un touriste qui perturbe l'alimentation un singe de magot



Des touristes perturbent la ponte de tortues de mer au Costa Rica



7. Fragilité des espaces littoraux : c'est des espaces convoités

Les espaces littoraux attirent de nombreux touristes en raison de leur beauté naturelle, offrant des plages, des activités nautiques et une richesse écologique, ce qui nécessite une gestion durable pour préserver ces écosystèmes fragiles.

Cet engouement envers les espaces littoraux engendre de multiples distorsions spatiales, l'espace littoral devient surexploité au détriment des espaces enclavés. Le déséquilibre spatial et la dégradation de l'espace marin sont les conséquences directes de toute littoralisation sauvage et non contrôlée.

Érosion des plages



8. Menaces sur les sites naturels sensibles de toute action anthropique démesurée

Les sites naturels sensibles font face à des menaces dues à toute action anthropique démesurée, telles que la pollution, la surexploitation des ressources, et la perturbation des écosystèmes, soulignant l'importance d'une gestion responsable pour préserver leur valeur écologique et leur beauté naturelle.

Les sites naturels sensibles font face à des menaces, notamment l'incendie criminel, destruction, qui peut causer des dégâts dévastateurs à l'environnement, mettant en péril la biodiversité et la beauté naturelle de ces lieux fragiles.



Conclusion

La géographie du tourisme est une discipline qui étudie les aspects spatiaux et territoriaux du phénomène touristique, en analysant les destinations, les flux de voyageurs, les interactions entre le tourisme et l'environnement naturel et humain, ainsi que les implications socio-économiques. Elle contribue à la compréhension des enjeux liés à la planification, au développement durable et à la gestion responsable du tourisme. La géographie du tourisme analyse les formes du tourisme telles que le tourisme culturel, le tourisme balnéaire, l'écotourisme, le tourisme urbain, en étudiant leurs localisations, leurs interactions avec les environnements naturels et culturels, ainsi que leurs impacts sur les territoires et les communautés locales.

Le tourisme ne se limite plus à la simple découverte de nouveaux lieux ; il englobe désormais une multitude d'expériences allant du tourisme culturel et historique au tourisme d'aventure, en passant par le tourisme médical et le tourisme durable. Ce secteur en constante évolution s'est également adapté aux préoccupations croissantes concernant l'impact environnemental et socioculturel du voyage, en favorisant des pratiques respectueuses de l'environnement et des échanges interculturels enrichissants.

Exemple: Association Assirem Gouraya "Earth Team"

Promotion du Tourisme de Montagne et des savoir faire locaux.

L'Après midi du samedi 20/11/2021 a été consacré a la découverte du savoir faire ancestral chez Da Lmouloud propriétaire du moulin à huile artisanale.

Il est constaté la disparation de ses métiers traditionnels serait une grande perte patrimoniale pour l'humanité.

