Année universitaire 2022 / 2023

Université A.Mira de Béjaia Enseignante : S. ZEKRINI

Faculté des lettres et des langues

Département d’Arabe

**Le compte rendu critique**

Le compte rendu critique est une technique qui permet à l’étudiant de dégager les composantes essentielles d’un texte. Son contexte, son contenu, déterminer sa structure (logique chronologique), ses grandes thématiques pour en déterminer sa progression aux quelles on apportera après une appréciation personnelle.

Le compte rendu critique est composé de deux parties ;

**1- Le résumé :** l’étudiant se posera des questions sur le type de texte et le thème abordé.
 **2- Le critique :** l’étudiant évaluera le fond du texte en s’appuyant sur quelques exemples et
extraits du texte afin de donner des jugements et des appréciations personnelles.

**Modèle de compte rendu critique**

 **Texte :**
L’audiovisuel ne cesse de se développer au grand bonheur des admirateurs de la couleur et de l’image de même la télévision occupe une place très importante dans notre société.
La télévision « cette fenêtre ouverte sur le monde », continue à rendre d’énormes services à l’humanité. Elle est d’un grand support dans le domaine de l’information.
C’est vrai, que certains programmes présentés sont d’une qualité médiocre, mais elle introduit une ambiance à l’intérieur de la maison. Par ailleurs, la télévision empêche l’enfant de sortir dans les rues car elle lui permet de recevoir plus rapidement l’information et mieux développer son intelligence et son imagination.
En outre, la publicité éveille son esprit sur des nouveaux objets et elle éclaircit leur choix.

*K-C- Le Monde*

**Le compte rendu critique :**
Le journaliste K.C dans le journal « Le Monde » qui s’adresse aux lecteurs essaye de justifier son point de vue « La télévision occupe une place importante dans notre société » en donnant des arguments.

Le premier est : ces grands services à transmettre l’information : «elle est d’un grand support dans le domaine de l’information »
Le deuxième est : Son importance par rapport aux enfants : « …de mieux développer son intelligence et son imagination »
Le troisième est : la publicité qui joue un rôle éducatif « éveille son esprit… »

Pour le premier argument pourrait être accepté, car l’image complète la parole et reflète mieux la réalité.
Pour le deuxième argument est irraisonnable puisque la télévision favorise la violence, en plus les images atroces des guerres imposées par des pays riches aux pays pauvre favorisent le sentiment de rébellion et de haine surtout chez les enfants.
Pour le troisième argument est inacceptable parce que la publicité commerciale des produits de consommation ou de loisirs provoque certaine frustration chez l’enfant.