

Texte 1

Les obstacles aux exportations hors hydrocarbures au niveau des entreprises algériennes : Cas des entreprises de la wilaya de Béjaia¹

L'internationalisation a existé avec la révolution industrielle au 18^{ème} siècle. Elle a commencé à intéresser les entreprises et les spécialistes dès les années 1980, ce phénomène est défini comme étant une stratégie du développement de l'entreprise en dehors de son marché national ; donc c'est le fait de vendre ou de produire une partie ou la totalité de sa production à l'étranger.

Les économistes et les spécialistes au fil du temps ont proposé plusieurs théories, afin d'expliquer le phénomène d'internationalisation, ces théories ont fourni des modèles explicatifs pour répondre aux questions qui s'intéressent aux raisons d'internationalisation des entreprises et sélectionner les facteurs et les déterminants qui peuvent aider les entreprises dans leurs processus d'internationalisation.

L'un des modes de l'internationalisation consiste en l'exportation du surplus de production enregistré. Cette activité est devenue une exigence incontournable du monde actuel. Elle se caractérise par une évolution très rapide des échanges internationaux dans le monde.

L'exportation n'est pas une décision facile. En dehors de l'objectif de rentabilité visé par les entreprises ; exporter signifie s'internationaliser en d'autre ; il s'agit de diffuser l'image de l'entreprise à l'international. L'élaboration d'une démarche d'exportation est indispensables pour chaque entreprise désirant exporter ses produits, elle lui permet de réduire les risques liés au développement des affaires sur les marchés étrangers, d'obtenir une croissance des ventes plus stable et plus continue dans les pays ciblés et d'être proactif et non pas réactif. C'est dans cette perspective qu'il est impératif d'avoir un plan d'action et une démarche planifiée, ce qui augmentera sans doute les chances de réussite d'une entreprise sur les marchés étrangers.

L'activité d'exportation contribue donc à l'enrichissement d'un pays et participe à son développement économique et social. C'est pour cela qu'il faut minimiser tout obstacle qui entrave sa réalisation et son développement. Car l'existence de ces freins a comme conséquences pour l'entreprise l'abandon de l'activité d'exportation si il y'a un projet de ce sens ou bien rendre le processus d'exportation long et inefficace ce qui décourage les entreprises à pérenniser leur activité

En Algérie, les entreprises publiques ou privées, ont vécu à l'abri de la concurrence étrangère dans un contexte caractérisé par un monopole de l'Etat sur le commerce extérieur. La conséquence est que, peu d'entre elles ont pénétré les marchés internationaux et ont réussi à s'y faire une place sur les marchés extérieurs ; même si ces dernières recèlent de nombreuses contraintes qui alourdissent et entravent leur processus d'exportation certaines d'elles ont su comment pénétrer les marchés internationaux à l'instar de celles activant dans la wilaya de Béjaia telles que : Le groupe Cevital, Ifri, Soummam, CO.GB, générale emballage, Ifri olive et bien d'autres.

¹ Ait Oudjoudi Hamida et Benbekka Nadjette (2019) « Les obstacles aux exportations hors hydrocarbures au niveau des entreprises algériennes : Cas des entreprises de la wilaya de Béjaia », mémoire de Master, université de Bejaia

Dans ce cadre, l'objectif de notre travail consiste à extraire les obstacles aux exportations auxquels font face les entreprises algériennes plus précisément celles sises au niveau de la wilaya de Bejaïa, plus particulièrement aux niveaux des communes suivantes :Alkseur, Akbou, Bejaia, Ouzleguen, et de déduire ainsi les facteurs favorables à la réussite de l'exportation à travers les comportements des entreprises exportatrices. Nous essayerons de répondre donc à la problématique suivante : « **Quels sont les obstacles aux exportations auxquels font face les entreprises algériennes, particulièrement celles de la wilaya de Bejaia ?** ».

D'autres questions secondaires nous interpellent notamment :

- Quels sont les motifs et les risques de l'internationalisation ?
- Que fait l'Etat Algérien pour soutenir les exportations ?

Pour répondre à notre problématique plusieurs hypothèses ont été formulées :

Hypothèse 01 : La lourdeur et la complexité des procédures administratives empêchent les entreprises algériennes et compris celles de Béjaia à bien mener leurs opérations d'exportation.

Hypothèse 02 : La concurrence internationale freine les exportations au niveau de notre wilaya vu que les produits de pays étrangers sont de bonne qualité (produit allemand, français, ...) ou bien à des prix compétitifs (produits chinois). De ce fait l'acquisition d'un avantage concurrentiel sur le marché local va permettre à ces entreprises d'être compétitive à l'échelle internationale.

Pour une présentation claire de notre travail nous allons adopter une démarche méthodologique à double approche, théorique qui se base sur la recherche bibliographique en consultant des mémoires et des livres qui ont traité notre thème et une approche empirique consistant en une enquête par questionnaire auprès de certaines entreprises exportatrices de la Wilaya de Béjaia.

Pour cela, nous avons réparti notre travail en quatre chapitres : Dans le premier chapitre nous avons présenté des généralités sur l'internationalisation des entreprises, le deuxième est intitulé l'activité d'exportation et ses obstacles, le troisième se porte sur le commerce extérieur en Algérie et le dernier chapitre parle des obstacles d'exportation au niveau des entreprises de la wilaya de Bejaia.

Travail à faire :

En s'appuyant sur le polycopié du cours portant « La Problématique de recherche » et en examinant le texte1 consigné dans l'encadré ci-dessus, il vous est demandé de :

- Relever tous les éléments de la problématique de recherche
- Les normes méthodologiques sont –telles respectées par les auteurs ?
- Relever les principales erreurs méthodologiques commises dans ce travail