

Cours doctorat Sciences économiques



La concurrence dans les marchés

Dr. Aïssa MOUHOUBI

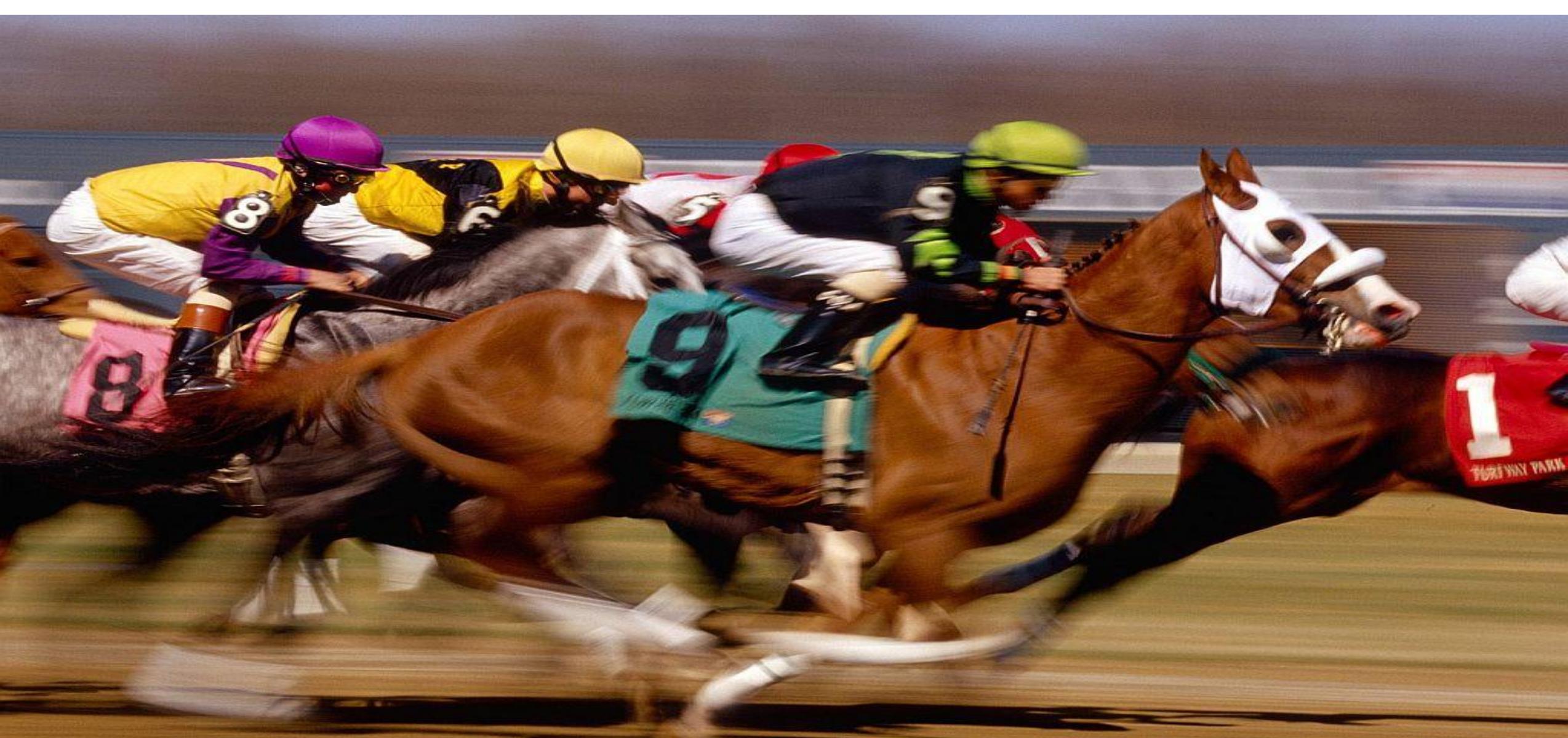
Plan

- **Qu'est ce que la concurrence ?**
- **Les différents types de marchés**
- **Les stratégies des entreprises**
- **Le rôle des autorités publiques**

Qu'est ce que la concurrence ?

Impact du prix sur la concurrence
ou
Impact de la concurrence sur le prix

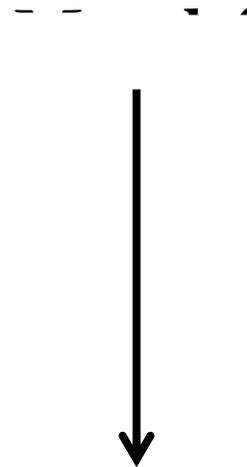
Qu'est ce que la concurrence ?



Qu'est ce que la concurrence ?

Entreprise A

Entreprise B



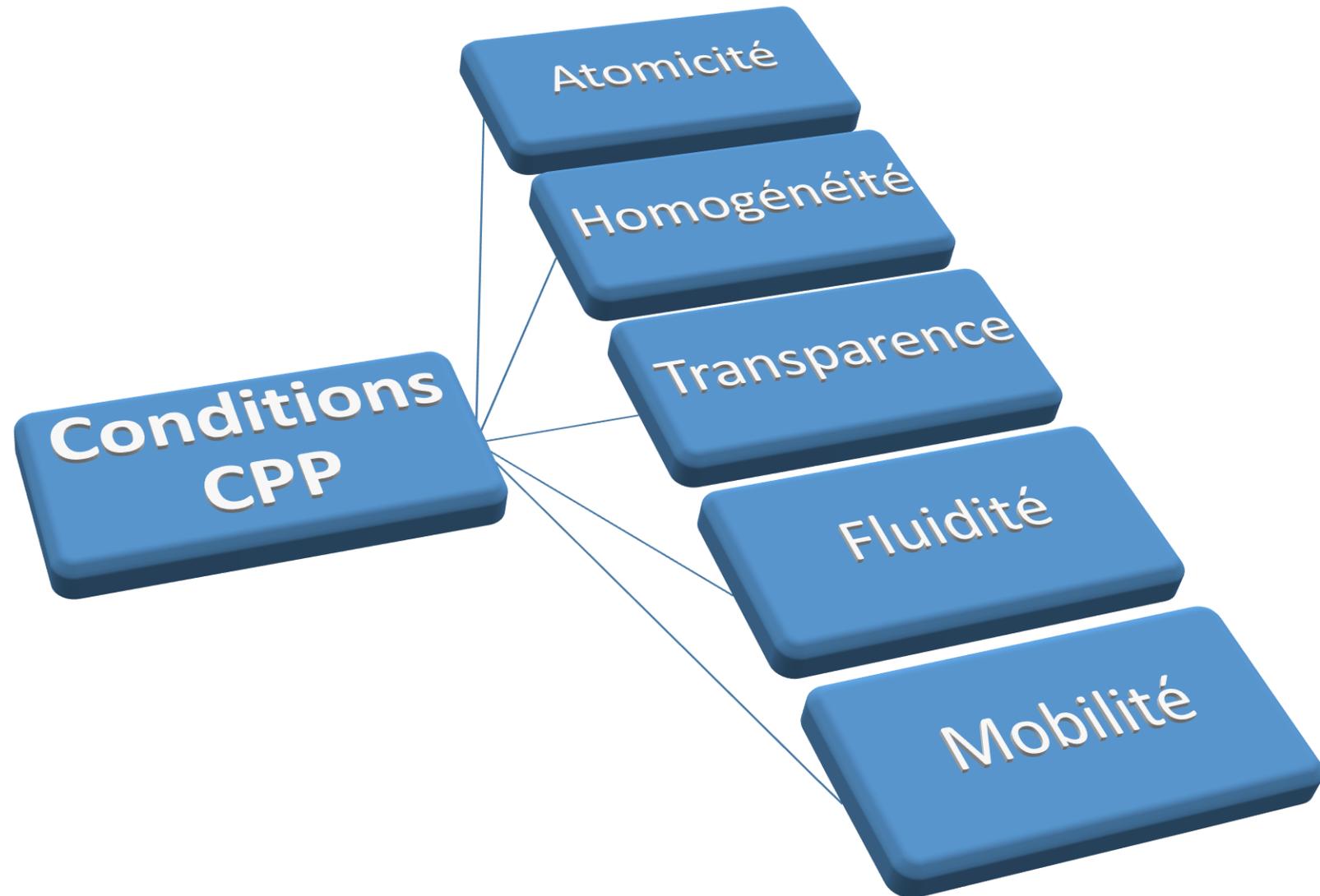
Qu'est ce que la concurrence ?



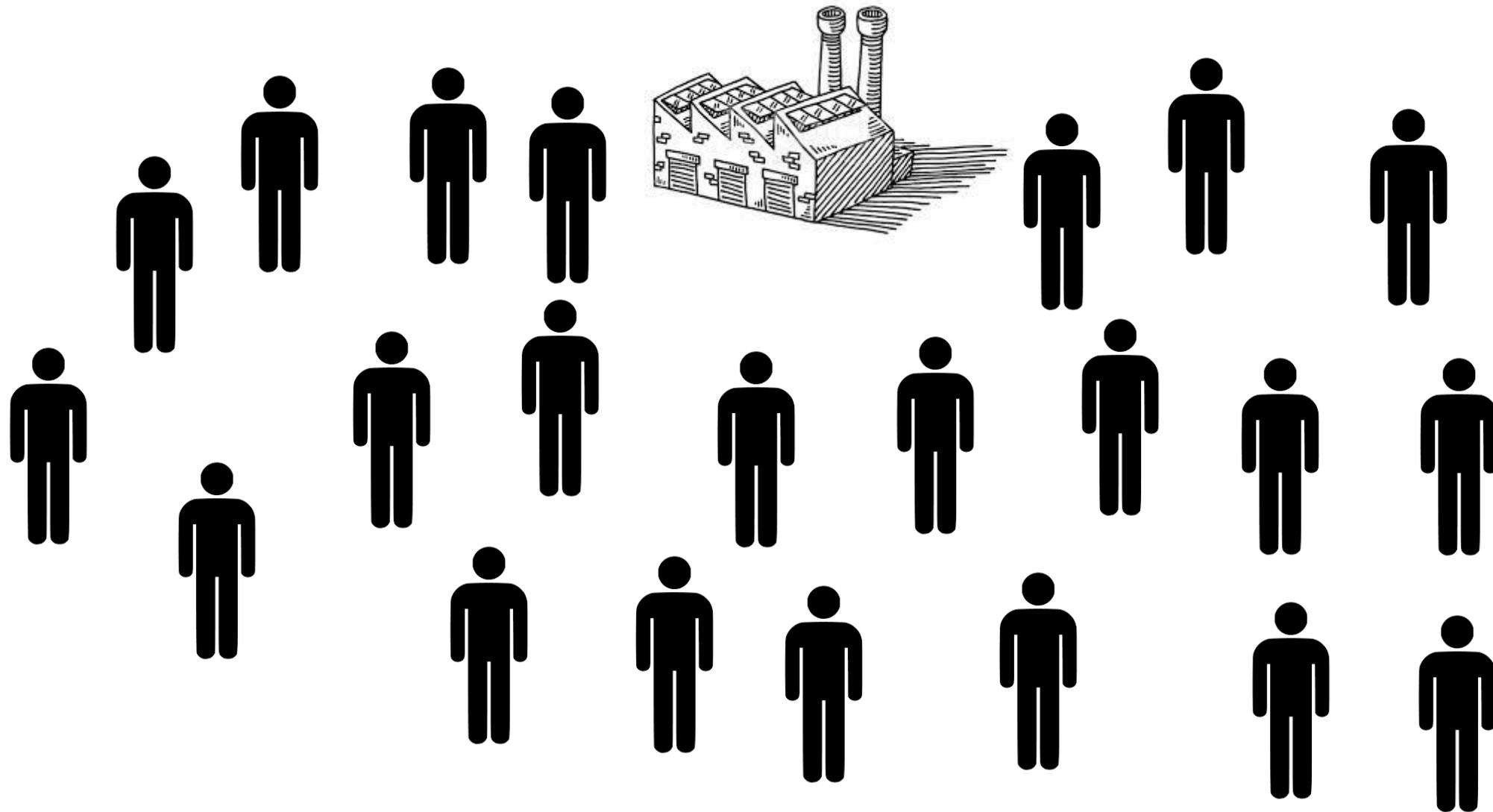
Qu'est ce que la concurrence ?

- **La concurrence pure et parfaite**
- **Le monopole**
- **L'oligopole**
- **La concurrence monopolistique**

Qu'est ce que la concurrence ?



Le monopole



Le monopole



Le monopole

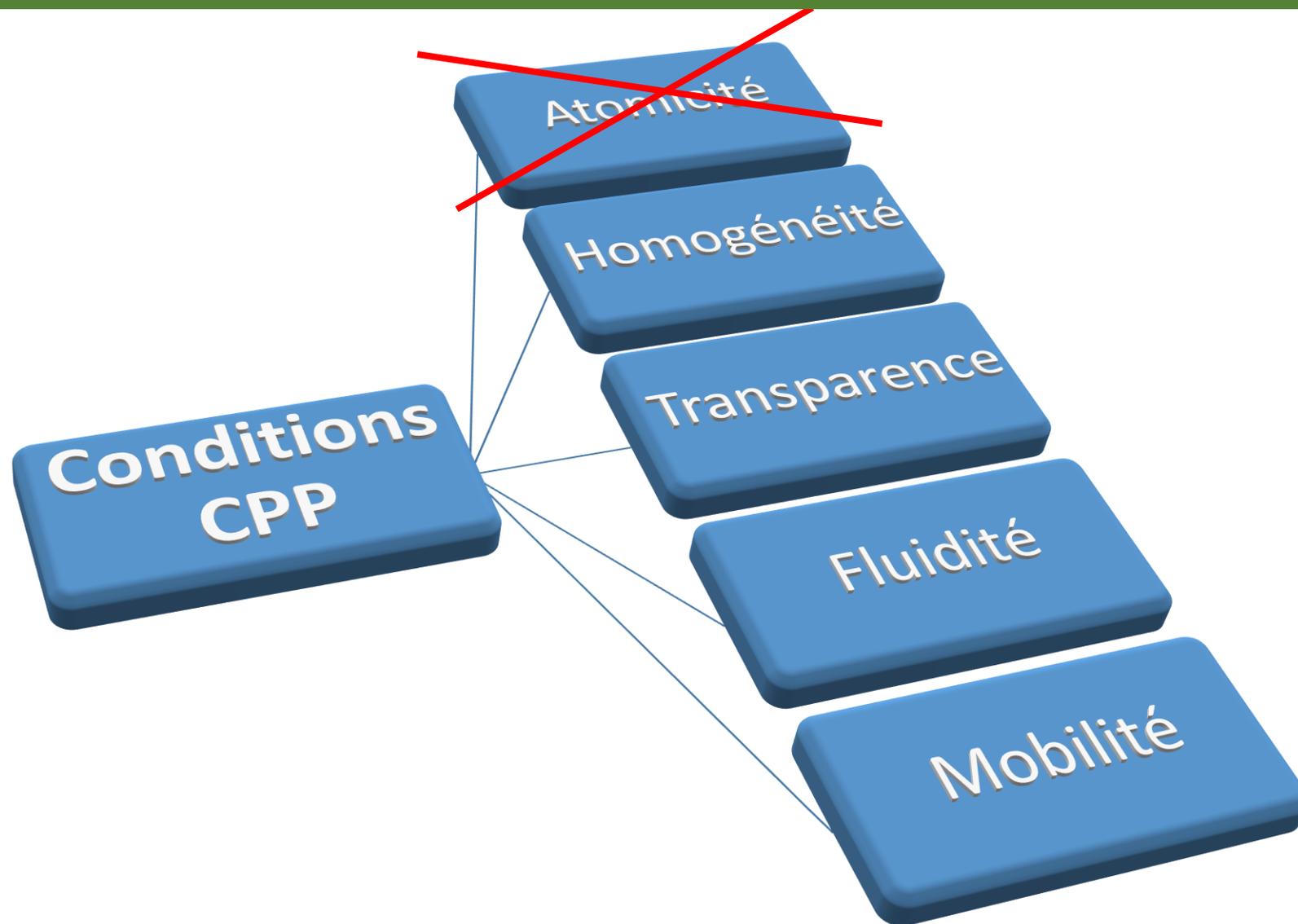
Augmentation des prix



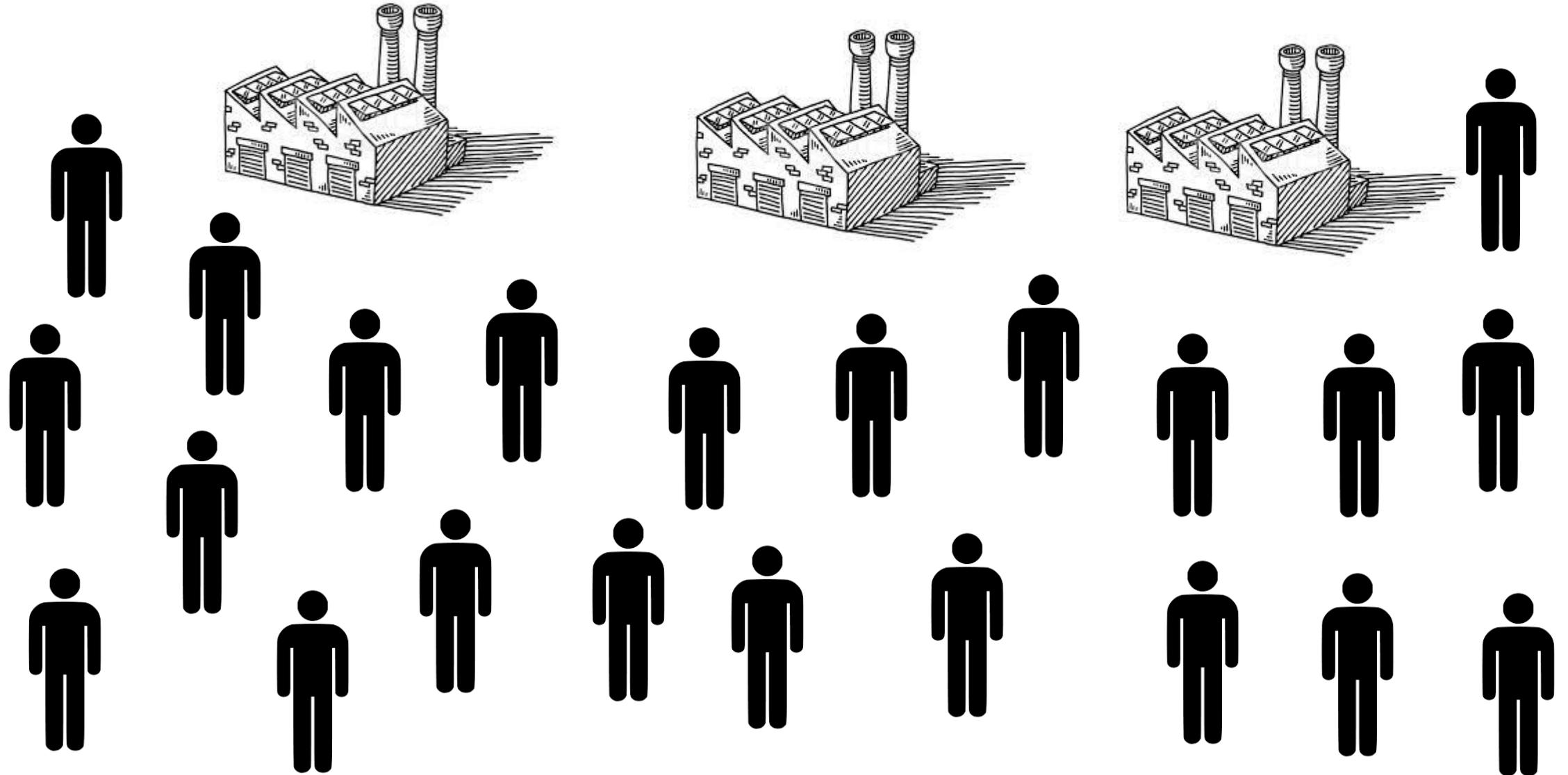
Diminution des quantité
échangées



Le monopole



L'oligopole



L'oligopole



L'oligopole

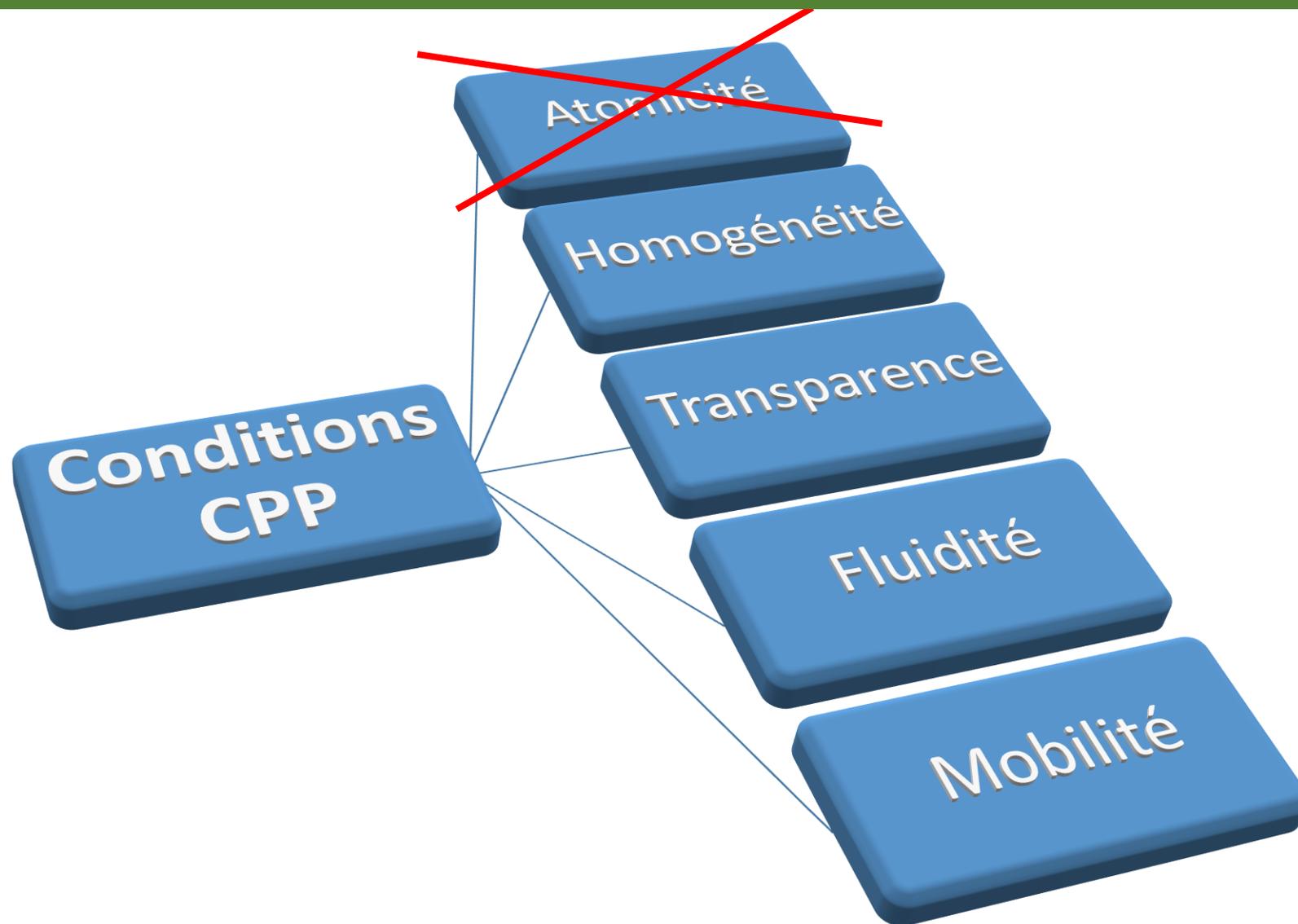
1. Guerre des prix



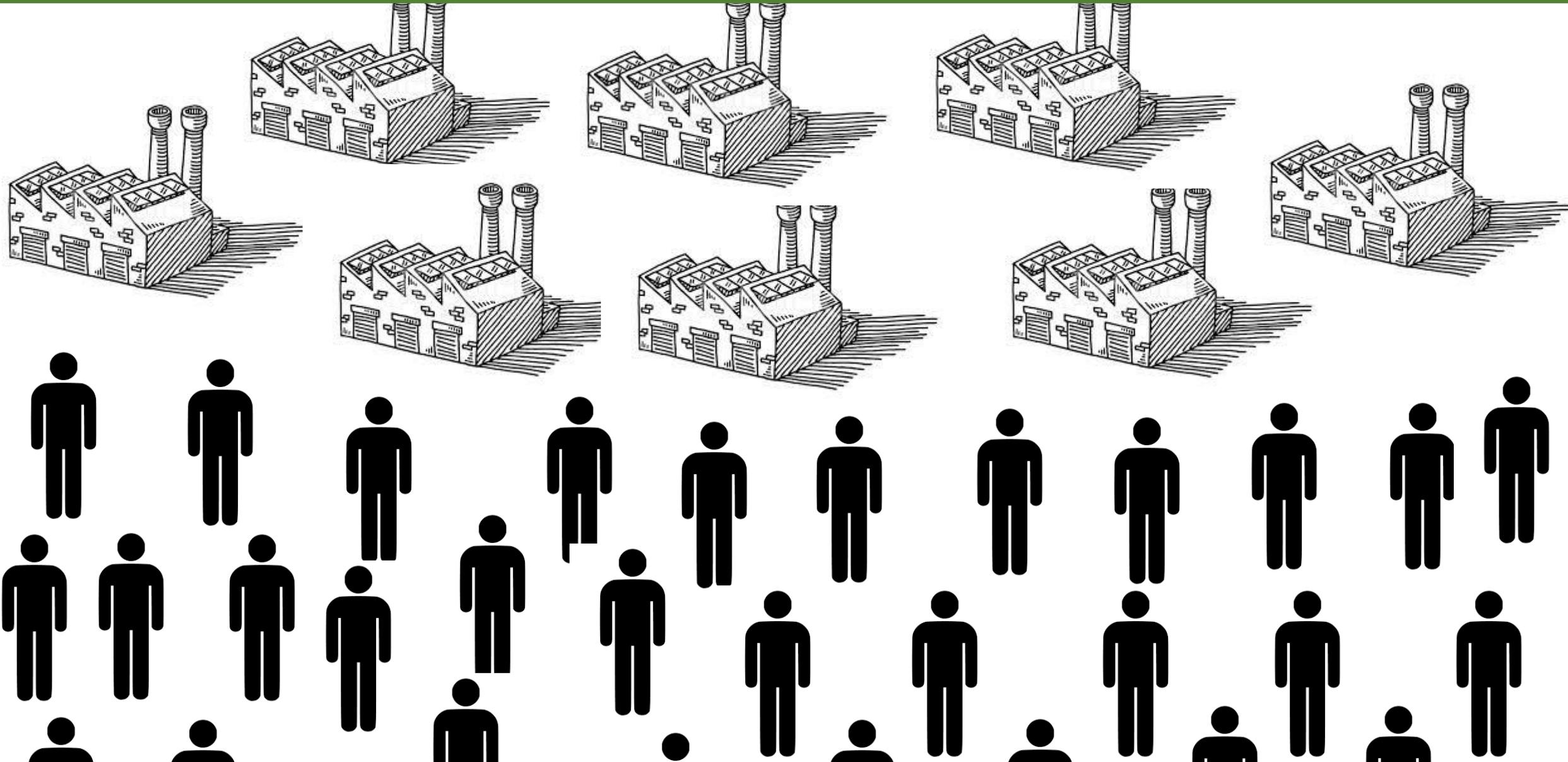
2. Entente entre commerçants



L'oligopole



La concurrence monopolistique



La concurrence monopolistique



La concurrence monopolistique



3.250.000 DA



1.780.000 DA

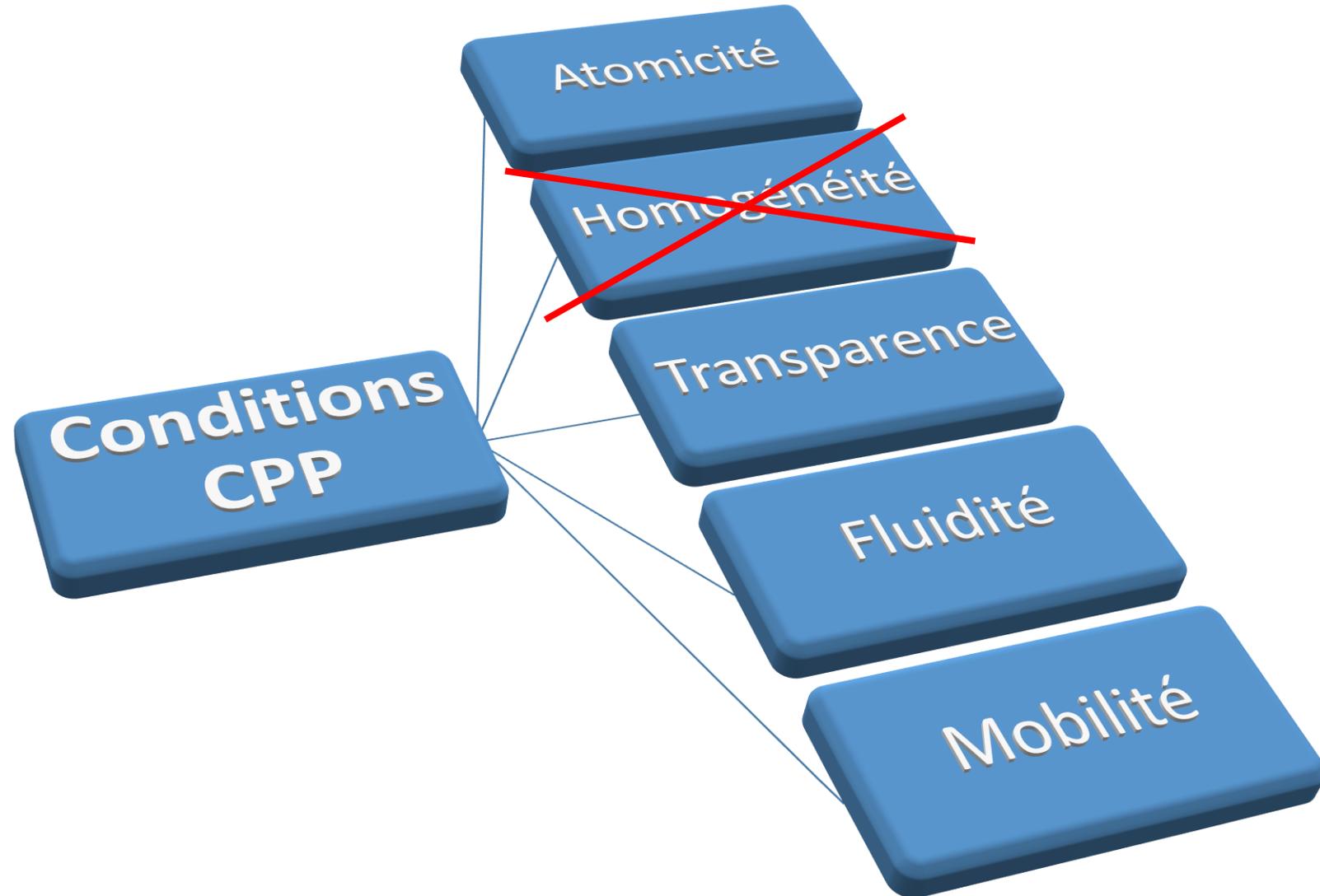


6.000.000 DA

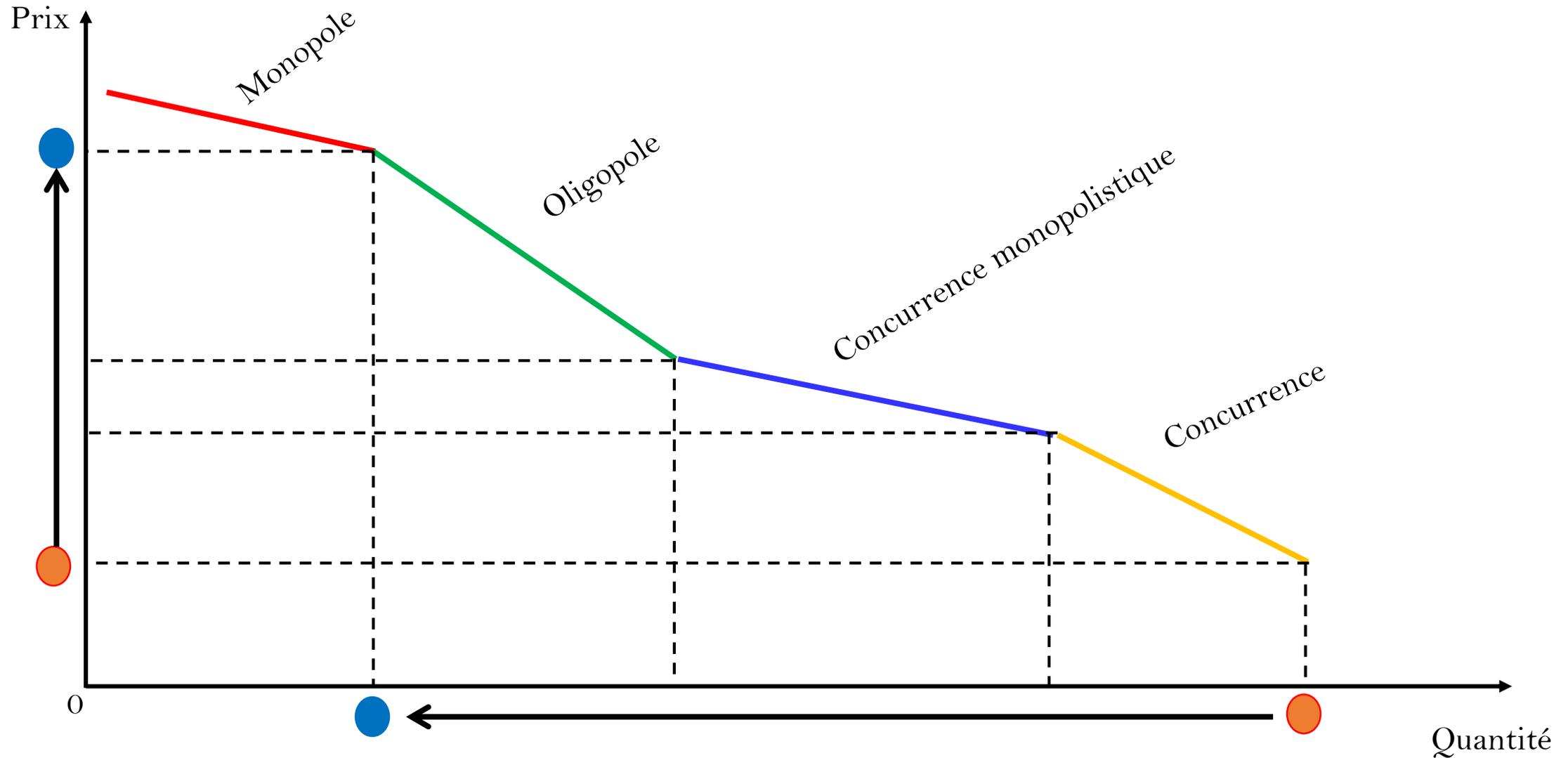


13.553.000 DA

La concurrence monopolistique



Marchés et efficacités



Les stratégies des firmes

La stratégie de **guerre des prix**

Guerre des prix

Baisse du prix de vente

Éviction des concurrents

Pouvoir dans le marché augmente

La stratégie des **ententes**

Ententes

Prix commun

Partage du marché

Pouvoir dans le marché augmente

La stratégie de la **différentiation**

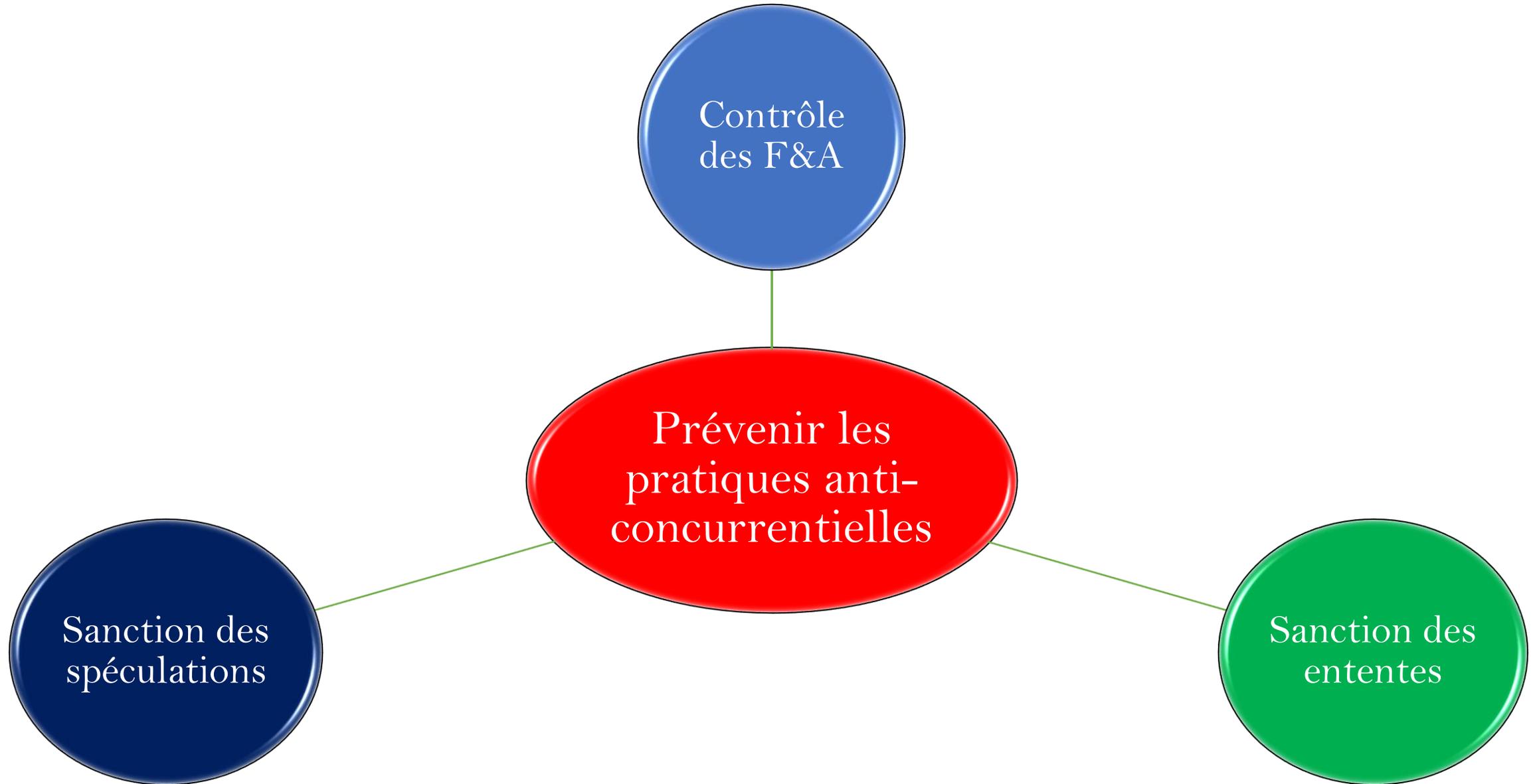
Différentiation du produit

Demande captive

Augmentation des prix

Pouvoir dans le marché augmente

Le rôle des autorités de régulation



A retenir

Un **prix** qui maximise l'**efficacité** du marché est instauré **fortuitement** suite à l'intervention des autorités publiques afin de garantir les conditions de la **concurrence parfaite**