

Université Abderrahmane MIRA de Bejaia

Faculté SECG

Département des Sciences Économiques

INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE PUBLIQUE

L3 "Économie Quantitative" (2022-2023)

M. CHALANE Smail

CHAPITRE 4 :

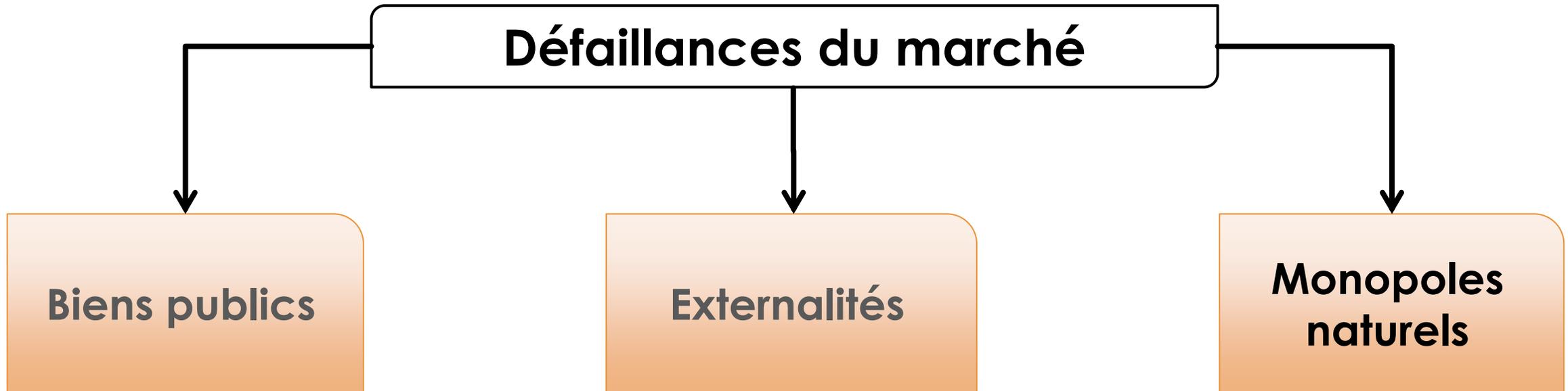
Les défaillances du Marché

Partie 2 : Les monopoles naturels

Les défaillances du marché : de quoi parle-t-on ?

2

- ▶ Les « **défaillances du marché** » correspondent à des situations dans lesquelles la **régulation par le marché** se révèle soit **impossible**, soit **sous-optimale** s'agissant de l'allocation de certaines ressources.



OBJECTIFS DU COURS

3

▶ OBJECTIFS :

- ▶ On verra comment l'importance des **économies d'échelle** dans certains secteurs peut remettre en cause le principe de concurrence (réseau de distribution d'électricité et de gaz, chemin de fer...).
- ▶ On discutera aussi des **critères** permettant de caractériser les situations de **monopoles naturels**.

- ▶ **NOTIONS** : Monopole naturel, Économies d'échelle, Rendements d'échelle croissants, Industries de réseaux.

1. Qu'est ce qu'un monopole naturel ?

1. Qu'est ce qu'un monopole naturel ?

- ▶ La **concurrence pure et parfaite** présuppose que les acteurs soit "**atomisés**" pour qu'il ne puissent pas infléchir le niveau des prix.
- ▶ Or, dans certaines branches d'activité, cette situation est **impossible** car elle serait **économiquement inefficace**.
- ▶ Ces branches sont en effet caractérisées par des **rendements d'échelle croissants** ; pour réduire les coûts de production, il serait plus efficace de **concentrer les moyens de production** au sein d'une seule firme, ou quelques-unes.
- ▶ Ainsi, l'existence d'économies d'échelle importantes remet en cause le **principe de concurrence** et peut conduire à ce que la théorie économique qualifie de **monopole naturel**.

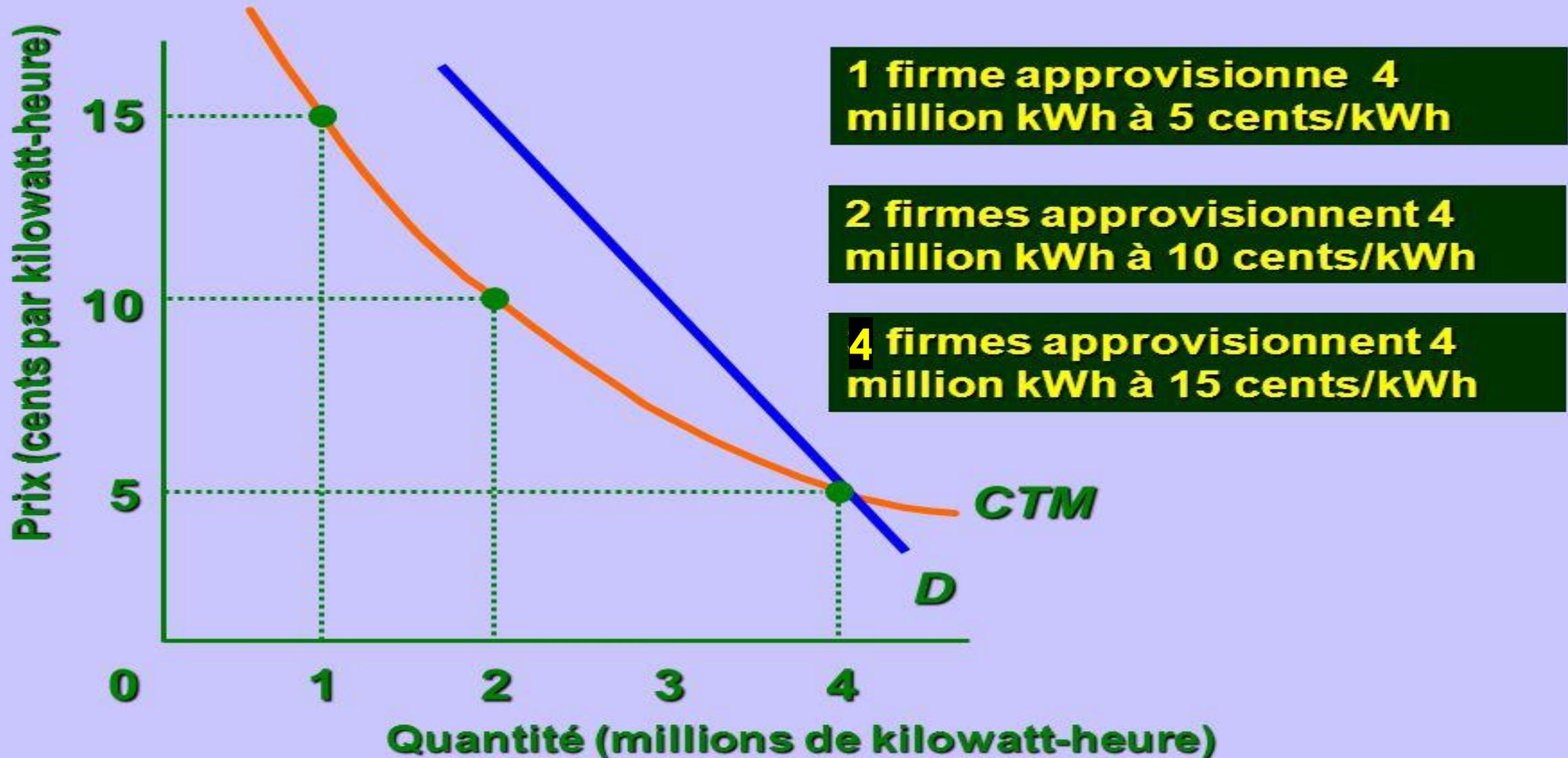
1. Qu'est ce qu'un monopole naturel ?

- ▶ La **théorie microéconomique** démontre qu'en présence de **rendements croissants**, la **concurrence** oblige à pratiquer des **prix inférieurs au coût moyen de production**.
- ▶ Des **productions utiles à la collectivité** (énergie, transports collectifs, par exemple) sont ainsi **condamnées à disparaître**, faute de rentabilité, ou bien ne pourraient être maintenues que par un **monopole**, ou au mieux par un **oligopole**.
- ▶ **L'État doit alors intervenir**, soit pour **sauvegarder des productions nécessaires**, soit pour **réguler l'action des monopoles (ou oligopoles)** dans un sens conforme à l'allocation efficace des ressources (*optimum de Pareto*).

1. Qu'est ce qu'un monopole naturel ?

- ▶ Il y a *monopole naturel* lorsque les **économies d'échelle** sont telles qu'une seule entreprise peut satisfaire toute le demande à un **coût moyen** inférieur à celui que pourrait proposer deux (ou plusieurs) entreprises concurrentes.
- ▶ L'importance des **rendements d'échelle croissants** fait en sorte que **l'échelle de production efficace doit être la plus large possible par rapport à la taille du marché.**

Monopole Naturel



1. Qu'est ce qu'un monopole naturel ?

9

**COÛTS FIXES
IMPORTANTES**

**Coûts marginal
décroissant**

**Coût moyen
décroissant**

**Rendements
croissants**

**MONOPOLE
NATUREL**

2. Le Caractéristiques d'un monopole naturel

► **Caractéristiques d'un monopole naturel :**

► **Coûts fixes +++++**

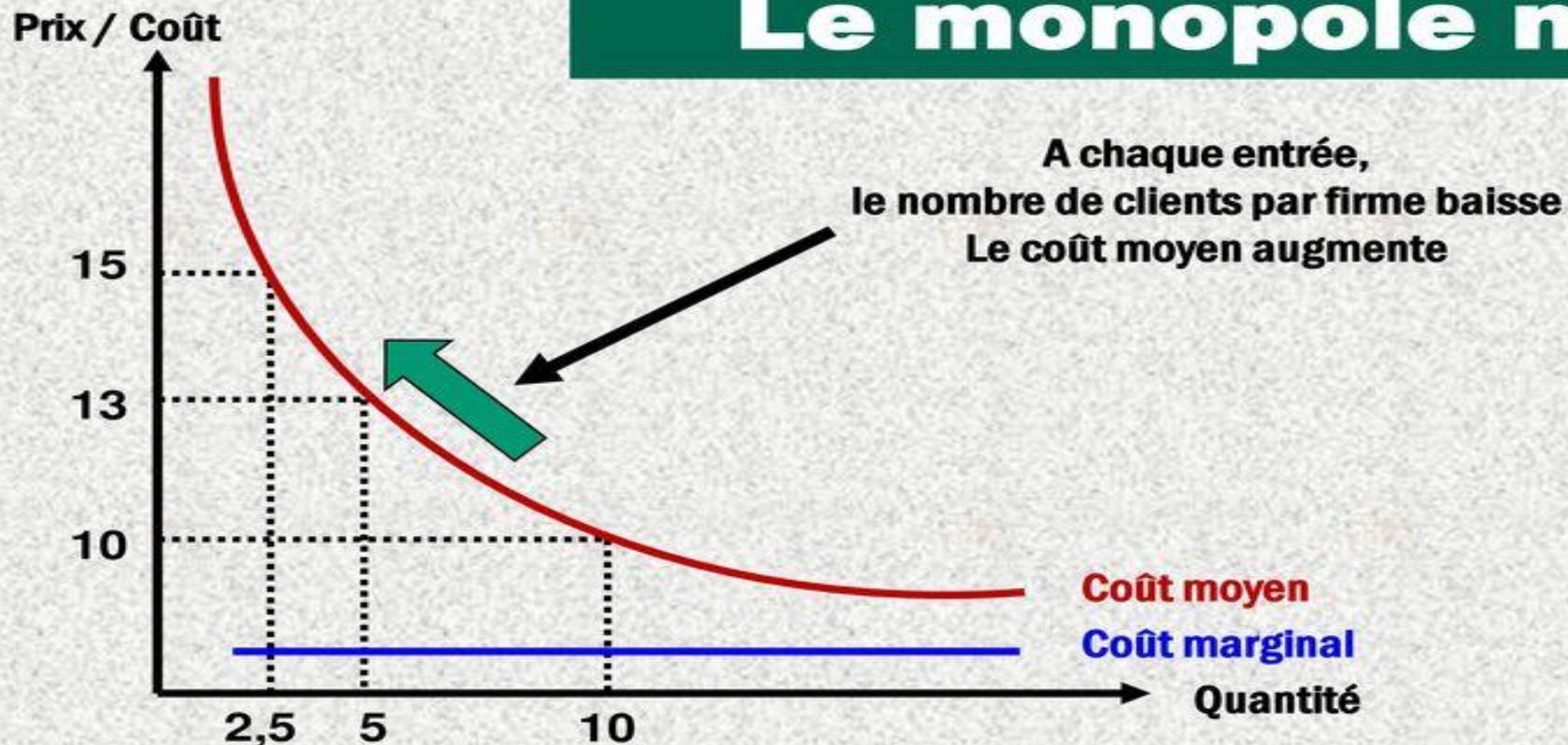
► **Les coûts moyens sont toujours décroissants** (les coûts fixes sont élevés, donc *plus je produit, moins ça me coûte*).

► **Il est plus efficace d'avoir une seule firme** (que plusieurs en concurrence).

► **La tarification au coût marginal est impossible**, la firme ferait des pertes (impossibilité de récupérer les coûts fixes engagés).

► **En conséquence, le modèle compétitif ne peut s'appliquer à certains secteurs d'activité, notamment les industries de réseaux!**

Le monopole naturel



**Coût marginal
inférieur au
Coût Moyen**



**Le Coût Moyen
diminue
sans cesse**



**Pas d'équilibre
de concurrence**

- 1 firme a 10 ms de clients → $CM = 10 = \text{Prix}$
 - 2 firmes auraient 5 ms de clients chacune → $CM = 13 = \text{Prix}$
 - Mais à 13, il y aurait 5 ms de clients au total, soit 2,5 chacune
 - Il faut donc faire payer 15, mais la clientèle tombe à 2,5 ms, soit 1,25 m chacune.
- Et ainsi de suite jusqu'à la faillite des 2 firmes

2. Le Caractéristiques d'un monopole naturel

▶ Exemples

- ▶ Distribution d'électricité et de gaz
- ▶ Approvisionnement en eau potable
- ▶ Réseaux de transport (chemin de fer, ports, aéroport, autoroute...)
- ▶ Réseaux de télécommunication

3. Que faire avec un monopole naturel ?

- ▶ **Le réguler** pour l'amener à **produire plus en vendant moins cher** (empêchant ainsi le monopole de profiter de son pouvoir de marché pour augmenter abusivement les prix de vente en manipulant les quantités offertes sur le marché).
- ▶ Cette régulation s'avère difficile dans le cas d'un **monopole privé**, car celui-ci n'a pas intérêt à faire connaître sa **fonction de coût** au régulateur. Ajoutons aussi la tendance au **sous-investissement dans l'entretien et le développement de l'infrastructure**.

3. Que faire avec un monopole naturel ?

- ▶ Dès lors, la solution qui est la plus souvent retenue est de **rendre le monopole « public »** ... va impliquer concrètement la **nationalisation du monopole naturel**.
- ▶ Cependant, la **nationalisation** est également problématique du fait :
 - ▶ des **faibles incitations à la maîtrise des coûts** qui prévalent souvent
 - ▶ du **peu d'attention portée aux besoins et aux désirs des clients**
 - ▶ des **lourdeurs bureaucratiques** et du **retard dans l'adaptation aux progrès technologiques**

CONCLUSION

- ▶ En conclusion, le monopole naturel est une situation largement déterminée par des **conditions techniques de production** ne permettant pas, dans le long terme, à plusieurs entreprises de se maintenir sur un marché.
- ▶ Dans ce cas, **les conditions nécessaires à une concurrence parfaite sont impossibles à maintenir !**
- ▶ **L'existence d'importantes économies d'échelle mène « naturellement » à la constitution d'un monopole.**

CONCLUSION

- ▶ Ce monopole, s'il n'a aucune obligation d'ordre réglementaire, n'a aucun intérêt à mener une **politique de tarification optimale pour la collectivité**, c'est-à-dire à établir le prix de marché au coût marginal.
- ▶ Ce qui conduit, en l'absence d'intervention publique, à une **situation « sous-optimale »**.
- ▶ Ceci constitue une **défaillance de marché** au même titre que les externalités ou les biens publics, et est une **justification traditionnelle de l'intervention de l'Etat**.

Questions de Révision

- 1) Comment expliquer l'existence de **monopoles naturels** dans certains secteurs économiques ?
- 2) Donner **trois (3) exemples** de monopoles naturels.