



Corrigé-type - Analyse du Discours et Interprétation

Réponse :

1. Quelles sont les trois inspirations théoriques de l'A.D. ? /04 pts.

Les origines de l'analyse du discours remontent, entre autres, aux travaux des philosophes grecs sur **la rhétorique et l'argumentation (01pt.)**, aux travaux se rattachant à la **théorie des idéologies** de Marx (**01pt.**) et, enfin, aux recherches en linguistique structurale, à partir de la conception saussurienne de l'étude de la langue et l'orientation de l'A.D. a démarré de la critique de cette conception internaliste pour aller vers l'étude de ce qui fait la pratique de la langue à travers des unités dites transphrastiques (**02pts.**).

2. Expliquez les orientations de ses différentes écoles, à sa naissance ! /03 pts.

L'A.D. ayant été lancée aux USA (Z. HARRIS), l'École Américaine d'Analyse du Discours (**01pt.**) est partie de l'acception qui fait du discours, une production orale, avant tout (**0.5pt.**) Il s'agissait, donc, de chercher à comprendre les mécanismes qui commandent la production d'un discours comme résultat global de l'activité de communication. L'héritage linguistique de l'A.D. a fait que, durant ses débuts, en France, et sous l'influence de la vision rigide de l'étude de la langue, dans l'optique structuraliste, a conduit vers un intérêt axé sur une unité transphrastique qui reste, tout-de-même, proche de la phrase, à savoir le texte (**0.5pt.**). C'est, donc, à autour d'une conception du discours qui le ramène au texte que s'est centrée l'analyse du discours à la française (EFAD) (**01pt.**)

3. Quelles sont les stratégies discursives abordées en cours ! Expliquez /03 pts.

Il s'agit des :

- 1- **Stratégies de légitimation (0.25pt.)** : ces stratégies permettent au locuteur de se construire une position d'autorité à partir de laquelle déploie son discours (**0.25pt.**) Le locuteur éprouve le besoin de légitimer son discours pour qu'on lui reconnaisse le droit à la parole et le droit de tenir le type de discours dont il se réclame (**0.25pt.**) La formule « en ma qualité d'expert dans stratégies de protection de l'Environnement, je me dois de vous avertir des risques du réchauffement climatique » (**0.25pt.**) est un bel exemple que je pourrais utiliser pour légitimer une allocution dans une réunion sur le climat ;
- 2- **Stratégies de crédibilité (0.25pt.)** : À travers ces stratégies, le locuteur vise la construction d'une position de vérité qui attribuerait à son discours un caractère crédible (**0.25pt.**). Dans l'élaboration de ces stratégies, le locuteur se pose en évaluateur de son propre discours et en définit les degrés de certitude (**0.25pt.**). Des modalisateurs comme "en vérité", "certainement"... sont parmi les principaux véhicules de ces stratégies (**0.25pt.**)
- 3- **Stratégies de captation (appelées aussi, stratégie d'identification) (0.25pt.)** : ces stratégies consistent en des opérations de charme destinées à obtenir l'adhésion de l'allocutaire en créant, chez lui, l'illusion de faire partie d'une cause ou d'un groupe (**0.25pt.**). Il s'agit de capter, et de maintenir, toute l'attention de l'interlocuteur et lui donner le

sentiment de partager des choses avec l'interlocuteur face auquel il va s'identifier (0.25pt.). Ici, la raison et la logique sont tenues à l'écart, où le réel s'efface devant le rêve et l'utopie (0.25pt.)

4. Dégagez le type d'information (entre présupposé et sous-entendu), contenue dans ce qui suit : /10 pts.

- « *Nul n'est prophète en son pays* » (*Proverbe*) : Sous-entendu (0.25pt.) : Notre épanouissement, notre bien-être et notre succès se trouvent, le plus souvent, en dehors de notre environnement immédiat, familial ou de naissance. (0.25pt.)
- *Bravo!!! T'as trouvé cela tout seul ?* Sous-entendu (0.25pt.) : Cela ne nécessitait pas beaucoup d'intelligence pour trouver la solution ou, encore : ironie : c'était évident, sans même avoir besoin de réfléchir). (0.25pt.)
- *Tu devrais vraiment apprendre à te remettre en question, parfois !* Présupposé : Tu ne te remets jamais en question [PARFOIS] + sous-entendu (0.25pt.) : Tu es trop prétentieux et imbu de ta personne. (0.25pts.)
- *Tu m'étonnes !* : Sous-entendu (0.25pt.) : ironie : Je ne suis pas étonné de le savoir car j'étais déjà au courant. (Je le savais déjà, tu ne m'apprends rien) (0.25pt.)
- « *Canal + – Et tellement + encore* ». (*Publicité Canal+, chaîne française de télévision.*) : Sous-entendu (0.25pt.) : Notre chaîne est la meilleure car elle vous offre bien plus que de simples programmes de télévision (0.25pt.)
- « *Décathlon – À fond la forme* ». (*Publicité magasin de fournitures de sport.*) : Sous-entendu (0.25pt.) : Tout ce qu'il vous faut pour vous maintenir en forme est dans nos magasins (chez Décathlon) (0.25pt.)
- *Un peu de modestie ne te tuera pas, tu sais ?* Sous-entendu (0.25pt.) : Tu es très prétentieux (0.25pt.)
- *Tu devrais t'essayer au yoga ! Tu verras, ça détresse à fond !* Sous-entendu (0.25 pt.) : Tu es trop stressé et tu devrais te calmer (0.25pt.)
- « *Je vous ai compris !* » (*Phrase extraite du discours de De Gaulle, Alger, 4 juin 1958.*) : Sous-entendu (0.25pt.) : dans le contexte de la guerre d'Algérie, cette « formule politique du siècle » s'adressait aux Pied-Noir qui l'écoutent et l'acclament, la cause est entendue : c'est à la faveur de la crise algérienne que s'est opéré le retour de De Gaulle au pouvoir, et ses fidèles, qui l'ont préparé de longue date, sont aussi des fidèles de l'Algérie française (0.25pt.)
- *Ce n'est que maintenant que tu t'en rends compte ?* Présupposé : tu as mis trop de temps pour t'en rendre compte, Tu es lent à la détente + sous-entendu (0.25pt.) : tu étais censé t'en rendre compte depuis bien longtemps, avant maintenant (0.25pt.)