**Corrigé-type de l’examen : Economie d’entreprise**

Question 1 : Définition des expressions : (5 points)

* **Une branche** est un regroupementde toutes les unités de production (entreprises ou fractions d’entreprises) qui fabriquent le même produit, que ce soit à titre principal ou accessoire.
* **L’environnement de l’entreprise** peut être assimilé à l’ensemble des éléments extérieurs à l’entreprise qui ont une influence sur son activité et sur la réalisation de ses objectifs.
* **La structure organisationnelle** représente le squelette de l’organisation. Elle décrit la façon dont les tâches sont réparties, comment le pouvoir est exercé mais aussi quelles sont les relations entre les divers responsables.
* **La technostructure** regroupe des spécialistes (conseil) ; ils analysent, planifient et contrôlent le travail dans une entreprise. C’est l’une des composantes de l’organisation selon Mintzberg.
* **L’Economie d’échelle :** désigne la baisse du coût moyen de production d’un produit ou service résultant de l’augmentation des quantités produites.

**Réponse 2 :** (4,5 points)

Classification des entreprises selon les secteurs d’activité

Clark Colin (1941) découpe le système productif en 3 grands secteurs d’activité:

* **Le secteur primaire:** regroupe les entreprises liées à l’exploitation du milieu naturel, et aboutissant à la mise à disposition de matières premières (agriculture, pêche, extraction minière).
* **Le secteur secondaire**: rassemble les entreprises qui réalisent la transformation des matières premières en biens de production ou en biens de consommation (industrie, BTP…).
* **Le secteur tertiaire:** Inclut les entreprises réalisant la production de services (commerces, banques, assurances, transport…).

Au sein du domaine des services, on isole parfois un secteur « quaternaire », rassemblant les entreprises qui offrent des services aux autres entreprises : informatique, sécurité, conseil.

**Réponse 3 :** (5,5 points)

**Le micro environnement de l’entreprise :**

Le micro-environnement d’une entreprise regroupe tous les facteurs, acteurs et éléments extérieurs à l’entreprise qui ont un impact potentiel ou réel, sur son développent. Il s’agit de son environnement direct, celui avec lequel elle échange au cours de son activité.

Le micro environnement se compose des clients, des réseaux de distribution, des concurrents, des fournisseurs, des produits de substitution, des concurrents potentiels et des collectivités locales.

**a- Les clients.** La clientèle est l’élément principal de l’environnement de l’entreprise, sans clientèle il n’y a pas de marché. Cette clientèle exprime des attentes et besoins que l’entreprise se doit d’identifier en faisant une segmentation de son marché. L’entreprise doit ensuite cibler efficacement les consommateurs, grâce à des différenciations produites ou à une politique de prix agressive.

**b- Les fournisseurs**. Le pouvoir de négociation des fournisseurs impacte directement l’activité de l’entreprise. Un fournisseur qui est dans une situation de quasi-monopole pourra imposer les prix qu’il souhaite à ses entreprises clientes et ainsi agir sur les marges que l’entreprise peut envisager. À l’inverse, une pluralité de fournisseurs les amène à pratiquer des prix compétitifs et donc avantageux pour le développement de l’entreprise.

**c- Les concurrents**. Les nouveaux arrivants et les concurrents déjà implantés sur le marché représentent tous autant de menaces pour l’entreprise. Le nombre de concurrents et leur taille influent directement sur les décisions que l’entreprise doit prendre. Il n’est par exemple pas possible de concurrencer frontalement une grande firme pouvant profiter d’économie d’échelle importante et d’innovations permanentes.

**d-Produits de substitution** : l’apparition de produits de substitutions affecte la capacité de l’entreprise à générer des profits et limites ses possibilités de manoeuvre dans son marché. Il existe trois (03) possibilités de substitution, à savoir :

- La substitution d’un produit par un autre (utiliser l’e-mail à la place du courrier classique)

- substitution générique qui porte sur les décisions d’affectation des revenus des acheteurs

- l’abondant de certains produits (exemple le tabac) si les évolutions technologiques sont tellement importantes, elles peuvent conduire l’entreprise à abandonner un secteur d’activités si l’écart de performances et très important et la nouvelle technologie est très différente.

L’entreprise doit surveiller de près les changements dans les produits de substitutions afin d’évaluer l’importance de ces derniers et la possibilité de ses clients à s’orienter vers ces produits de substitution.

**e-Les entrants potentiels** :

L’importance du risque lié à la concurrence potentielle est définie en fonction de l’importance des barrières à l’entrée qui existent sur le marché. Plusieurs types de barrières existent :

- Barrières économiques et financières : tels que : économies d’échelle, intensité du capital, coûts de transfert,

-Barrières commerciales : accès aux réseaux de distribution, réputation (image de marque),

-Barrières relatives aux ressources et compétences : brevets, procédés tenus secrets, ressources rares, emplacements, compétences, ressources réglementées (licence taxi par exemple)

-Tactiques de dissuasion : réputation d’agressivité, différenciation, prolifération, prix plancher..

**f**- **Les collectivités locales** : les actions et décisions de l’Etat et des collectivités locales influencent les activités de l’entreprise directement dans certains cas et indirectement dans d’autres cas.

Sur le plan macro, l’Etat intervient en terme de régulation, impôts et taxes, droit de travail, contrôle de change, contrôle des prix, protectionnisme, etc.

Au niveau du micro environnement, l’Etat et les collectivités locales peuvent être un client, un fournisseur, sources d’aides aux entreprises, sources de décision qui affectent l’activité de l’entreprise par exemple décisions et plan d’aménagement urbain.

**Réponse 4 :** (5 points)

**Comparaison entre la structure hiérarchico-fonctionnelle et la structure matricielle**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **la structure hiérarchico-fonctionnelle** | **la structure matricielle** |
| **Mode d’organisation(2 points)** | Le principe de l’autorité est partagé en combinant les avantages des deux systèmes précédents, l’unité de commandement et la spécialisation. On obtient deux catégories de cadres :   * **Ceux qui commandent**, qui agissent, qui sont *on line (ligne hiérarchique)* disposant d’une autorité générale. Ce sont les opérationnels. * **Ceux qui conseillent** mais ne décident pas, qui sont au *staff* (état-major) disposant d’une autorité dans la spécialité. Ce sont les fonctionnels. | Le principe consiste à maintenir des départements par fonctions et à y superposer des groupes opérationnels. Les membres de l’organisation sont donc rattachés à la fois :   * de manière permanente à un département, en fonction de leur spécialité ; * et, pour une durée variable, à une cellule opérationnelle, en fonction du produit, de la région ou du projet sur lequel ils travaillent. |
| **Avantages (1.5 points)** | Permet de répondre aux problèmes complexes grâce au principe d’unicité de commandement et aux recours aux spécialistes. | * Chaque membre des divisions bénéficie des compétences de deux responsables. * Adaptation rapide aux changements * La prise de décision est décentralisée laissant plus d’initiatives aux équipes de projet. |
| **Inconvénients (1.5 points)** | * Le manque de prise d’initiative de la part des directeurs fonctionnels, dont la tâche se limite à assister les directeurs opérationnels sans prendre de décisions.   Risque de conflits entre fonctionnels et opérationnels | * Double dépendance des subordonnées. * Lourdeur et possible lenteur de la prise de décision * Communication difficile entre les axes   Initiative peu stimulée. |