

Planning de soutenance Master 2 CRP

Dimanche 18/06/2023

Encadrant	Président	Examineur	THEMES Proposés	ETUDIANTS	SALLE	DATE	HEURE
LADJOUZI Farid	Aoudia	Djouder	« celebrity marketing » via les réseaux socio-numériques et l'image de l'entreprise.	KHEBAT FERIEL KHARBACHE FATMA ZAHRA	33	18/06/2023	09h00
	Djouidi	Sahnoun	La dimension socio-culturelle dans la conception de la publicité. Cas publicité...	KEBBICHE ROSA KHENTACHE SALOUA	34	18/06/2023	10h00
OUAZENE Salima	Djouder	Ifourah	la communication et gestion de crise interne d'une entreprise	SENOUNE NESRINE OUZIB FATIMA	33	18/06/2023	10h00
LAILLI Chahinez	Djouidi	Ifourah	Le rôle de la communication externe dans la gestion de la relation client. Cas pratique SARL laiterie SOUMMAM.	ZERROUKI LAMIA MEHIOU AMEL	33	18/06/2023	11h00
BAHLOUL Farouk	Daim-Allah	Ihdene	la représentation sociale de la communication environnementale Analyse de contenu d'un groupe Facebook	SAMIL LOUISA RABEHI FERIEL	36	18/06/2023	10h00
MEDJMADJ Ferouze	Sahnoun	Araibia	L'INTEGRATION DES TECHNOLOGIES NUMERIQUES DANS LA COMMUNICATION EVENEMENTIELLE D'UNE ENTREPRISE / CAS DE NAFTAL	KATTI IMANE KERRAMI ILHAM	34	18/06/2023	11h00
IKHLEF BENIDIRI	Makhloufi	Djouidi	L'influence de la communication organisationnelle sur la satisfaction des salariés au sein de l'entreprise . Cas pratique : l'entreprise cevital unité El-kseur	GUIROUR CELIA HAMMICHE KAHINA	34	18/06/2023	09h00