

Planning de soutenance Master 2 CRP

LUNDI 19/06/2023

Encadrant	Président	Examineur	THEMES Proposés	ETUDIANTS	SALLE	DATE	HEURE
MAKHELOUFI Abdelouahab	Ladjouzi	Benaicha	L'apport du numérique dans la construction d'une Stratégies de communication d'une entreprise.	BENANOUNE KATIA BENNACER FOUZIA	35	19/05/2023	11h00
	Hider	Djellouli	TIC ET RSN et émergences de nouvelles pratiques managériales dans les entreprises algériennes	MENDIL SARA Yasmine Ouhenia.	34	19/05/2023	12H00
DAIM -ALLAH Warda	Ladjouzi	Djoudi	La relation entre l'annonceur et l'agence de publicité à l'ère du numérique.	MADANI SANDRA MANEL ROUIBAH NADIA	38	19/05/2023	14h00
IHDENE Wahiba	Daim-Allah	Benaicha	La communication publique pour la prévention et la lutte contre les accidents de la route	BOULOUIA MALIK CHABI TAOUIA LAHNA	38	19/05/2023	12h00
	Hammamouche	chami	La communication environnementale à l'ère des RSN.	NZAOU TCHICAYA EROLE LEGER YOUSFI TASSADIT	38	19/05/2023	13h00
MERAH AISSA	Benaicha	Daim-allah	La sociabilité numérique dans une communauté en linge d'usagers des réseaux sociaux .	SERGEANT-TARRO TCHIBINDA DAVE SLAMANI LOTFI	37	19/06/2023	13h00
DJELLOULI Nesrine	Ifourah	Mekideche	La communication événementielle à travers les média traditionnels	ABACI YASMINE ADRAR MARIA	36	19/06/2023	13h00
	Bahloul	Merah	La communication interne et la satisfaction professionnelle des enseignants de l'éducation nationale" cas : lycée	BELAZOUZ ASSIA BERKANE KATIA	36	19/06/2023	14H00
AHMEDI Dalila	Ihdene	Djellouli	L'usage des TIC dans la mise en visibilité des actions humanitaires. Cas pratique : le croissant rouge	AGGOUNI LYDIA YAHIAOUI AMINA	36	19/06/2023	11h00
	hammamouche	Benaicha	Les réseaux sociaux numériques et la notoriété des cliniques privées à Béjaia (étude comparative).	SAHI LETICIA SADJI RANDA	36	19/06/2023	10h00
MEKIDECHE IMENE HADJER	Laidli	Bouich	Les pratiques la communication associative dans la promotion de la culture environnementale.	SOUAM OUARDIA YASMINE TAREB IMANE	34	19/06/2023	10h00
Mahrez BOUICH	Ihdene	Laidli	La communication de proximité a la sensibilisation des routiers contre les accidents de la circulation : impacts et difficultés. cas pratique émission LAMAN GVERRDN-RADIO SOUMMAM	KEBACHE DJAKEIR KHELIFA AMEL	35	19/06/2023	09h00
MEDJMADJ Ferouze	Chaurfa	Mekideche	- La communication numérique des institutions culturelles : cas de la direction de la culture ou d'un musée.	ABERBACHE ADEL AZZI AMINE	34	19/06/2023	11h00
EL HANAFI CHAURFA	Medjmedje	Djellouli	Le rôle de la communication événementielle d'un musée pour la diffusion de la valeur patrimoniale	IDJENANE HAKIMA HASSANI IMILIA	33	19/06/2023	10h00
IKHLEF BENIDIRI	mekideche	Chaurfa	La communication interpersonnel et la motivation des salarié.	HALLOU LAMIA BAHOUCHE TOUNES	33	19/06/2023	09h00

IFOURAH Rabiaa	Ouzzene	Chami	Le profil des correspondants de la presse écrite en Algérie. Cas pratique : les correspondants de la W. de Béjaïa	GUENANA KARIM RABHI BILLAL	35	19/06/2023	14h00
BENAICHA A/krim	Araibia	Djennane	L'efficacité de la publicité algérienne au service de l'image de marque.	OUARET SONIA OUARET SOULAF	34	19/06/2023	09h00
DJENANE Sid ali	Medjmedje	Ouzzene	la communication externe de la bibliothèque universitaire ---- Cas pratique :la bibliothèque d'université de Bejaia .	MOKRANI YASMINE MOUHOUBI MERIEM	37	19/06/2023	12H00
DJOUDI A/ elhak	Tilioua	Ouzzene	le sponsoring sportif dans la valorisation de l'image de l'entreprise	AZIB LYES BABOURI MOHAMED AMINE	38	19/06/2023	11H00
LADJOUZI Farid	Ahmedi	Bendebili	Les usages du journal interne d'entreprise par les salariés	DJEZAR KENZA GROUAHAN NADJETTE	37	19/06/2023	09h00
HADDOUCHE ZAHIR	Djouder	Araibia	L'entreprise citoyenne à travers les réseaux numériques	YAICHE HANANE AZIEZ LILA	33	19/06/2023	14h00
ARAIBIA Mohammed Karim	Hadouche	Ouzzene	L'IMPACT DE COMMUNICATION PRODUIT SUR LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR	MOUHOUBI CYLIA AIFA LILA	34	19/06/2023	13h00
Farouk BAHLOUL	Ladjouzi	Djouidi	Le rôle du marketing digital dans la persuasion et la fidélisation des consommateurs	ETSIEMBONI ELSA LUCRECE GUINSAOU BAGUE HANAFI	35	19/06/2023	12H00