

**Département des Sciences Commerciales**  
**Spécialité : M1/Marketing industriel**

---

---

Module : **Création d'entreprise et entrepreneuriat**

**Examen de rattrapage du S2/2022-2023**

---

---

**Partie 01. Concepts fondamentaux de l'entrepreneuriat** (10 points)

L'entrepreneuriat est l'art de transformer une idée en une réalité commerciale. Les entrepreneurs sont des innovateurs qui prennent des risques calculés pour créer de nouvelles entreprises et apportent de la valeur sur le marché. L'entrepreneuriat stimule l'économie, favorise la création d'emplois et encourage l'innovation et le progrès social.

**Question 01.**

Quelles sont les étapes clés du processus de création d'une entreprise ? (05 points)

**Question 02.**

Quels sont les principaux avantages et inconvénients de la création d'une entreprise plutôt que de travailler en tant qu'employé ? (05 points)

\*\*\*\*\*

**Partie 02. Étude de cas** (10 points)

Karim est un jeune entrepreneur passionné par les produits artisanaux locaux. Il souhaite créer une entreprise de commerce électronique pour promouvoir et vendre ces produits. Cependant, il est confronté à plusieurs défis spécifiques à ce secteur.

**Question 01.**

Quelles sont les facilités que Karim pourrait rechercher pour démarrer son entreprise de commerce électronique ? (05 points)

**Question 02.** Quelles sont les contraintes spécifiques auxquelles Karim pourrait être confronté dans le secteur du commerce électronique de produits artisanaux et quelles solutions possibles pourraient-il envisager ? (05 points)