

## Tableau des thématiques Master 2 CRP

2022 /2023

N. P. ENCADREURS	Président	Examinateur	THEMES Proposés	ETUDIANTS	SALLE	DATE	HEURE
<b>AOUDIA Nacer</b>	Merah	Hammamouche	L'apport de la communication numérique au renforcement de la démarche relationnelle de l'entreprise	SLIMANI LYDIA OUARTI CHERIFA	33	21/06/2023	09h00
<b>MERAH AISSA</b>	Aoudia	Sahnoun	La communication interculturelle des/ avec les étudiants en mobilité internationale	IKHENNICHEN LEILA TEMADJI REMY	33	21/06/2023	11h00
<b>DJENANE Sid ali</b>	Ahmedi	Hammamouche	Enjeux et optimisation de la communication interne des managers. Cas pratique : entreprise x	DAOUDI HAMZA BOURIF HOCINE	34	21/06/2023	11h00
	sahnoun	ifourah	Analyse des processus de communication interne a des fins informationnelles dans le cadre d'une gestion de crise .-- Cas pratique : une entreprise .....	CHANAI SABRINA CHAIBI CELINA	33	21/06/2023	12h00
	Djellouli	Benaïcha	La communication environnementale & son impact sur la sensibilisation sociale à la radio Cas Pratique ; Etude comparative entre deux radio local.	BOUABDALLAH LOUISA BENCHABANE HAYAT	33	21/06/2023	13h00
<b>DJELLOULI Nesrine</b>	Mekideche	Bahloul	L'usage des TIC dans le choix des lieux du voyage" cas: agence Aksil voyage	BAZIZI CELINA ANKI SABRINA	34	21/06/2023	10h00
	Chami	Sahnoun	Le rôle de la communication de sensibilisation dans le milieu scolaire " cas: lycée ANNANI	ARKOUB Sara BOURASSE Wided	34	21/06/2023	09h00
<b>BAHLOUL Farouk</b>	Bendebili	hammamouche	L'impact La communication externe d'une organisation publique sur la persuasion de ses clients : cas de la communication de ADE de bejaia via les RSN	ABDELADIM ADJEDJIGA AZRINE RAFIK	35	21/06/2023	10h00
<b>ARAIBIA Mohammed Karim</b>	Medjmedje	hammamouche	Le rôle des communications événementielles dans la relation entre l'université et ces partenaires économiques ... cas univ Bejaia .	CHAOU ASSIA CHEURFAOUI ROZA	35	21/06/2023	13h00
<b>OUAZENE Salima</b>	Benidiri	Daim-allahe	L'impact de la publicité numérique à travers les réseaux sociaux sur la promotion d'un produit de l'entreprise .	SEMOUM DONIA RABHI CELINA	34	21/06/2023	14h00

<b>DJOUDE SAMIR</b>	Mekideche	Sahnoun	La communication au service de la bonne gouvernance au sein d'une collectivité locale	HAMOUDI YASMINA BOUTOUMI SARA	37	21/06/2023	13h00
<b>IFOURAH Rabiah</b>	BENAICHA	DJOUDE	L'offre publicitaire dans la presse écrite Algérienne, (étude comparative public privé ).	IKORICHENE LYDIA YOUNSI SILYOUNA	36	21/06/2023	11h00
<b>MAKHELOU FI Abdelouahab</b>	AOUDIA	LAILI	Le traitement ou analyse médiatique de la presse écrite et en ligne d'un événement. Cas de la mort de Djamel Bensmail.	HAMIDOUCHE CYLIA SAAOUI AMIROUCHE	36	21/06/2023	10h00
	IHDEN	BOUCHE	Le traitement médiatique de phénomène feux de forêts en Kabylie cas 2021 Cas pratique radio soumam	MAKHLOUFI NIHAD MADJI KAMELIA	35	21/06/2023	09h00
<b>IHDENE Wahiba</b>	Ouzzene	Djennane	Le marketing et la relation client: étude de cas	BELAHBIB CHAIMA BAHRI MIRA	36	21/06/2023	10h00
	Medjmedje	Djellouli	Les métiers d'une agence de communication: bilan et perspectives	OUSMANE TAHIR CHAIBO SALEH ISSAK HACHIM GUIRY	35	21/06/2023	14 h00
<b>BENAICHA A/krim</b>	sahnoun	Merah	L'application de la communication marketing digital dans la promotion touristique. Cas pratique :	ALIOUCHE SABRINA AIT CHIKH YASMINE	33	21/06/2023	14h00
<b>DAIM - ALLAH Warda</b>	Aoudia	Laidli	Le marketing relationnel et la fidélisation des clients	KASSE MACOURA KOPA KUSU MEDI	34	21/06/2023	13h00
<b>LAILI Chahinez</b>	CHAMI	MAKHLOUFI	La presse électronique algérienne –analyse des contenus	ZIDANE CELINA TIDJET RAFIKA	37	21/06/2023	11h00
<b>MEKIDEC HE Iman Hadjer</b>	Benidiri	Tilioua	la communication institutionnelle et l'amélioration du service public au sein de l'entreprise	IDIR ZAHIA HANNACHI SARAH	36	21/05/2023	12h00