

Tableau des thématiques Master 2 CRP

2022 /2023

encadrant	Président	Examinateur	THEMES Proposés	ETUDIANTS	SALLE	DATE	HEURE
MAKHELOU FI Abdelouahab	Bahloul	Djoudi	L'apport de la communication via les RSN dans le marketing des petites entreprises	BOUFENNICHE TINHINANE BOUGHANEM FAHIMA	35	20/05/2023	09h00
	TILIOUA	MEKIDECHE	Le rôle des médias dans la sensibilisation et la sécurité routière. Cas de l'émission avrid laman radio soumam	ZERARI KHALED AIT MOUHOUB MASSINISSA	36	20/05/2023	11h00
DAIM - ALLAH Warda	Makhloufi	Ahmedi	Pratique des relations publiques au sein de l'entreprise pour la valorisation de l'image de marque	GANA HANANE GHEDJGHOU DJ REBIHA	33	20/05/2023	10h00
	Bende bili	Bahloul	La digitalisation du secteur bancaire et les changements dans la relation client.	ABAKHMIOU FARAH BENKHELLADI AIDA	33	22/06/20 23	11h00
OUAZENE Salima	Ahmedi	Benaicha	la communication externe à travers les réseaux sociaux numérique	BENBAHMED TAALIT BENCHABANE CHAFIA	34	20/05/2023	09h00
	Bahloul	Hammamouc he	La communication ascendente et son impact sur l'amélioration de la qualité de service d'une entreprise	MESSABHI KAMILIA LAOUCHET WISSAM	34	20/05/2023	10h00

BENAICHA A/krim	Tilioua	Ahmedi	la stratégie de la communication de entreprise au service de l' E-réputation Cas pratique :	MENDIL THIZIRI MEDDOURENE AMEL	35	20/05/2023	10h00
AHMEDI Dalila	Ouzzane	Bahloul	Le service d'accueil et l'information des personnes atteintes de cancer et leurs parents. Cas : CAC de Sétif.	AMRI TAMAZOUZT AMRI OUARDIA	34	20/05/2023	13h00
MEKIDECHE Iman Hadjer	Merah	Ihdene	L'usage des TIC dans l'amélioration de la Performance des institutions	MEKNIA LILIA MAZOUZ LIZA	35	20/05/2023	13h00
	Djellouli	Ouzzene	Les compétences communicationnelles et la formation de la culture communicationnelles au sein d'une entreprise	ARDJOUNE SAMIRA AIT OUALI AMEL	35	20/05/2023	12h00
TILIOUA Abed	HAMMA MOUCHE	MAKHLOU FI	Analyse des pratiques de consommation de l'information par les jeunes générations à Béjaia.	GHANEM RANIA HOUCHAT YASMINE	33	20/05/2023	09h00
HAMMAMOU CHE A/GHANI	Laidli	Ahmedi	Accueil et orientation au service de l'image de l'hôtel	AGUIDE MONICA DANIELLE JENNYFER	35	20/05/2023	11h00
DJOUDI A/ elhak	Ifourah	Ihdene	La gestion de l'image d'entreprise via les réseaux sociaux numériques . Cas : Cevital	MEHIDI DALIA MEZIANI SAMIRA	37	20/05/2023	10h00
	Chami	Daim-allah	Les symboles culturels traditionnels dans les images publicitaires	Benyessad lamia belghache lamia	34	20/05/2023	12h00