

## Tableau des thématiques Master 2 CRP

2022 /2023  
DIMANCHE

N. P. ENCADREURS	Président	Examinateur	THEMES Proposés	ETUDIANTS	SALLE	DATE	HEURE
<b>MAKHELOUFI Abdelouahab</b>	Bahloul	Djoudi	L'apport de la communication via les RSN dans le marketing des petites entreprises	BOUFENNICHE TINHINANE BOUGHANEM FAHIMA	33	25/06/2023	09h00
<b>DJOUDI A/ elhak</b>	MAKHLOUFI	DJENNANE	Le lectorat des journaux numériques dans le milieu universitaire (spécialité presse imprimée et électronique)	ATMANI RIMA ATMANI YASMINE	33	25/06/2023	10h00
<b>TILIOUA Abed</b>	HAMMAMOU CHE	MAKHLOUFI	Analyse des pratiques de consommation de l'information par les jeunes générations à Béjaïa.	GHANEM RANIA HOUCHEAT YASMINE	33	25/06/2023	08h00
AHMEDI Dalila	Daim-allah	Merah	La communication événementielle et la promotion des comportements écologiques. Cas pratique : Association Tichy vert.	TAHIROU HAMADOU SEYDOU BOUBACER ALTINE IBRAHIM YACINE	33	25/06/2023	13h00
<b>AOUDIA Nacer</b>	Merah	Bendebili	La RSE dans La communication des acteurs territoriaux	MAMRI MELISSA MIRAD AMINA	36	25/06/2023	12h00
<b>MEDJMADJ Ferouze</b>	Bendebili	Araibia	Usages des clients d'un site électronique d'une entreprise. (réseaux sociaux)	Alloul Thirizi Bekka Aimad	35	25/06/2023	10h00