



<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421978> - Wednesday, December 28, 2022 2:24:14 AM - IP Address: 154.240.23.91

# Baromètre OMT du tourisme mondial mai 2020

Avec un accent particulier sur l'impact de la COVID-19



Copyright © 2020, Organisation mondiale du tourisme (OMT)

[Baromètre OMT du tourisme mondial, mai 2020 – Édition spéciale sur l'impact de la COVID-19](#)

ISBN, version imprimée: 978-92-844-2196-1

ISBN, version électronique: 978-92-844-2197-8

DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421978>

Publié et imprimé par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Madrid, Espagne.

Premier tirage: 2020

Tous droits réservés.

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Calle del Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid

Espagne

Tél.: (+34) 915 678 100

Fax: (+34) 915 713 733

Site Internet: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Email: [info@unwto.org](mailto:info@unwto.org)

Citation de la source: *Organisation mondiale du tourisme (2020), Baromètre OMT du tourisme mondial, mai 2020 – Édition spéciale sur l'impact de la COVID-19, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421978>.*

Toutes les publications de l'OMT sont protégées par copyright. Par conséquent, sauf indication contraire, aucune partie d'une publication de l'OMT ne peut être reproduite, mémorisée dans un système de recherche ou utilisée sous quelque forme que ce soit ou par un moyen quelconque, électronique ou mécanique, y compris la reproduction par photocopie ou sur microfilm et la numérisation, sans autorisation préalable par écrit. L'OMT encourage la diffusion de ses publications et examine volontiers les demandes d'autorisation, de licence et de droits de traduction les concernant.

L'autorisation de photocopier en Espagne des publications de l'OMT doit être obtenue par l'intermédiaire de :

CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos

Calle Alcalá, 26, 3º

28014 Madrid

España

Tél.: (+34) 913 08 63 30

Fax: (+34) 913 08 63 27

Site Internet: [www.cedro.org](http://www.cedro.org)

Email: [cedro@cedro.org](mailto:cedro@cedro.org)

Pour être autorisé à reproduire des publications de l'OMT en dehors de l'Espagne, prière de s'adresser à une des organisations partenaires de CEDRO avec lesquelles il existe des accords bilatéraux (voir en anglais <http://www.cedro.org/en>).

Pour tous les autres pays ainsi que pour les autres autorisations, les demandes sont à adresser directement à l'Organisation mondiale du tourisme. À cet effet, prière de consulter : [www.unwto.org/unwto-publications](http://www.unwto.org/unwto-publications).

**Crédits photos :**

Photographie de couverture: © Andrei Calangiu | Dreamstime.com

# Table des matières

- **Résumé**
- **Contexte**  
Chronologie de la COVID-19  
Restrictions sur les voyages
- **L'impact de la COVID-19 sur le tourisme au premier trimestre**  
Arrivées de touristes internationaux  
Voyages en avion  
Hôtellerie
- **Et demain**  
Scénarios pour le tourisme international 2020  
Perspectives de reprise  
Destinations et marchés les plus touchés  
Facteurs économiques  
Défis et opportunités  
Redressement de crises passées

# Résumé

- Nous faisons face, à l'échelle mondiale, à une crise sanitaire, sociale et économique **sans précédent**.
- Le secteur des voyages et du tourisme est **parmi les plus touchés** : avions cloués au sol, hôtels fermés et mise en place de restrictions sur les voyages dans quasiment tous les pays du monde.
- La pandémie de COVID-19 a porté un coup d'une ampleur inégalée au secteur du tourisme en ramenant les arrivées de touristes internationaux au premier trimestre 2020 à une fraction de leur niveau un an avant.
- Les données disponibles font apparaître une **baisse à deux chiffres** de 22 % au premier trimestre 2020, avec une chute de 57 % des arrivées en mars. Cela donne une perte de 67 millions d'arrivées internationales et de quelque 80 milliards d'USD de recettes ; de 100 à 120 millions d'emplois pourraient être menacés.

# Résumé

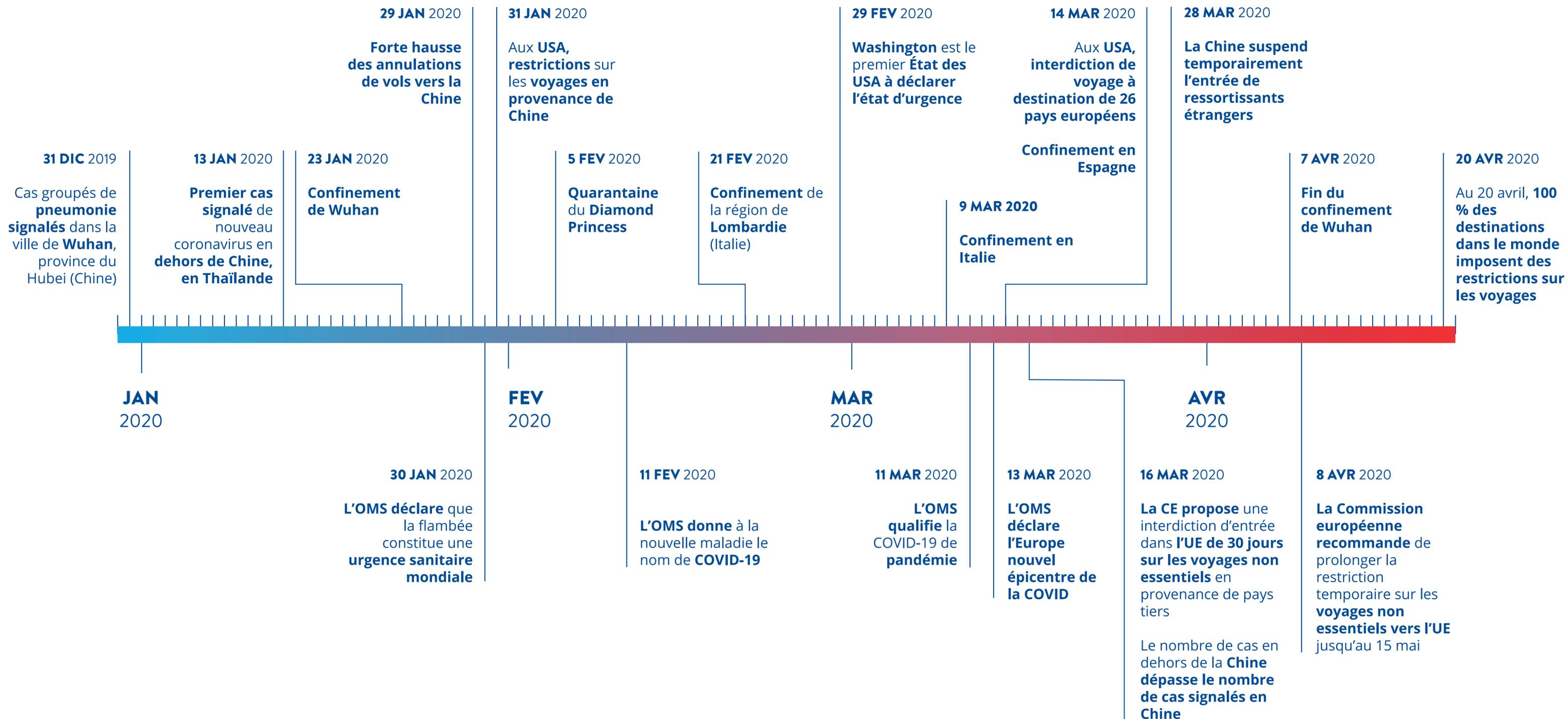
- Les **perspectives** pour l'année ont été revues à la baisse à plusieurs reprises depuis le début de la flambée compte tenu du haut niveau d'incertitude.
- Les **scénarios actuels** laissent entrevoir une **baisse de 58 % à 78 % des arrivées** sur l'année, en fonction du rythme de l'endiguement et de la durée des restrictions sur les voyages et de la fermeture des frontières, même si les perspectives demeurent très incertaines (**les scénarios ne sont pas des prévisions et ne doivent pas être interprétés comme tels**).
- Les scénarios correspondent à trois évolutions possibles des variations mensuelles des arrivées d'avril à décembre 2020, d'après l'hypothèse d'une levée des restrictions sur les voyages et d'une ouverture des frontières amorcées à compter de début juillet (Scénario 1 : -60 %), début septembre (Scénario 2 : -70 %) ou début décembre (Scénario 3 : -80 %).

# Résumé

- C'est, de loin, le plus mauvais résultat des séries historiques du tourisme international depuis 1950, mettant brutalement **un terme à 10 ans de croissance soutenue** depuis la crise financière de 2009.
- Les impressions recueillies auprès du **groupe d'experts de l'OMT suggèrent un début de reprise de la demande internationale surtout en 2021**. D'après ces experts du monde entier, la demande interne se redressera plus vite que la demande internationale.
- D'importants **défis perdurent**, à commencer par les inconnues quant à la durée de la pandémie et des restrictions sur les voyages, dans un contexte de récession économique mondiale. Partout dans le monde, les pays ont mis en place un large éventail de mesures pour atténuer l'impact de la COVID-19 et favoriser la relance du secteur du tourisme.

# Contexte

# Chronologie de la COVID-19



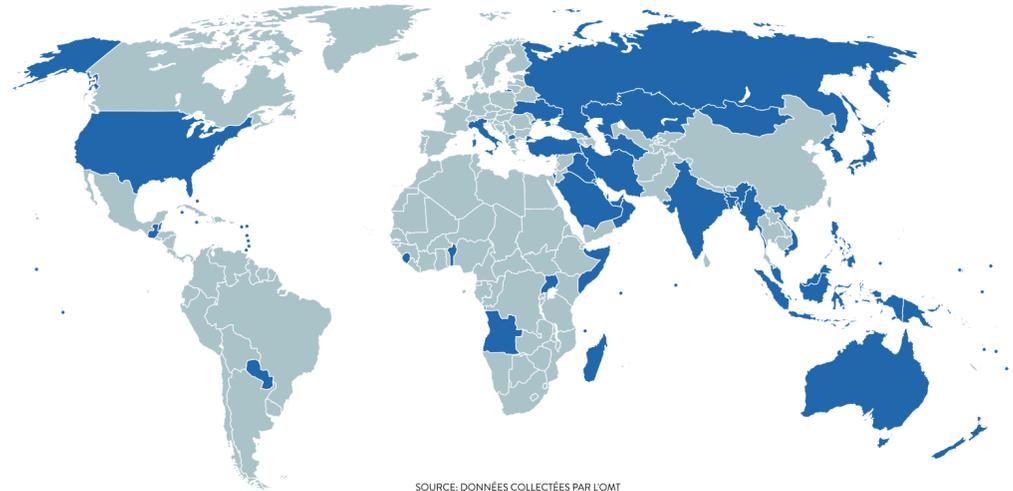
# Restrictions sur les voyages

**100 % des destinations dans le monde ont mis en place des restrictions sur les voyages en réponse à la pandémie.**

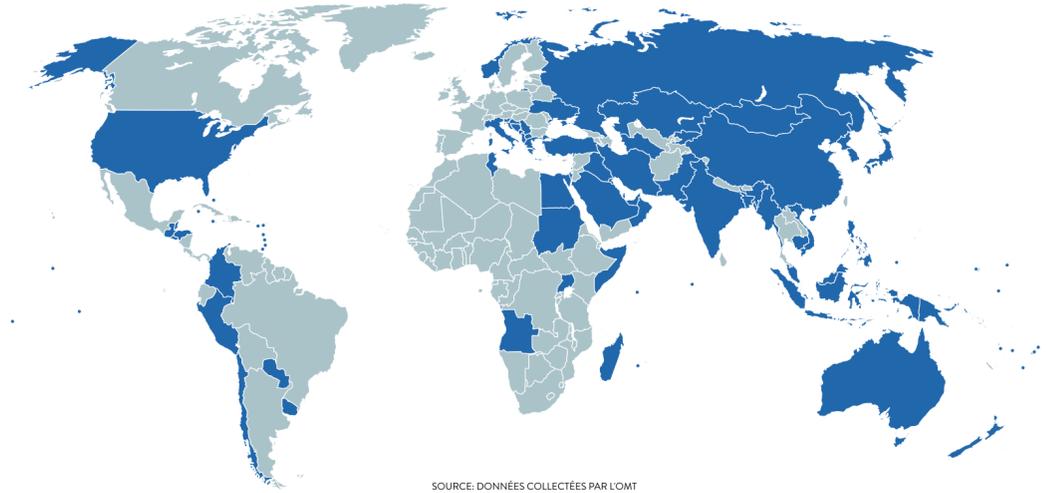
- D'après le rapport de l'OMT consacré aux restrictions sur les voyages liées à la COVID-19, au 20 avril, 100 % de toutes les destinations dans le monde ont mis en place des restrictions sur les voyages en réponse à la pandémie.
- 97 destinations (45 %) ont fermé, en totalité ou en partie, leurs frontières aux touristes.
- 65 destinations (30 %) ont suspendu, en totalité ou en partie, les vols internationaux.
- 39 destinations (18 %) ont fermé leurs frontières de manière plus différenciée en interdisant l'entrée des voyageurs en provenance de certains pays.

# Évolution des restrictions de voyage

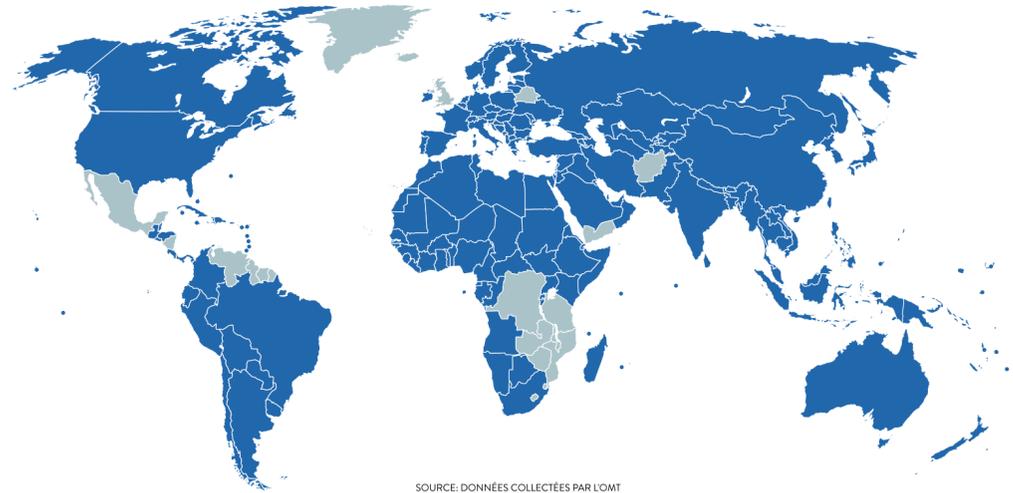
**9 MARS**



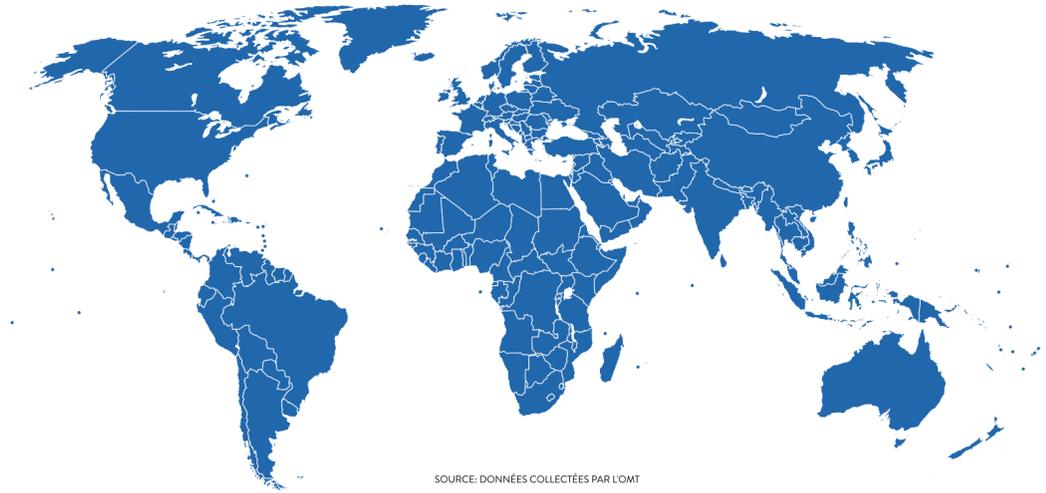
**13 MARS**



**24 MARS**



**20 AVRIL**





# **L'impact de la COVID-19 sur le tourisme international**

Janvier-mars 2020

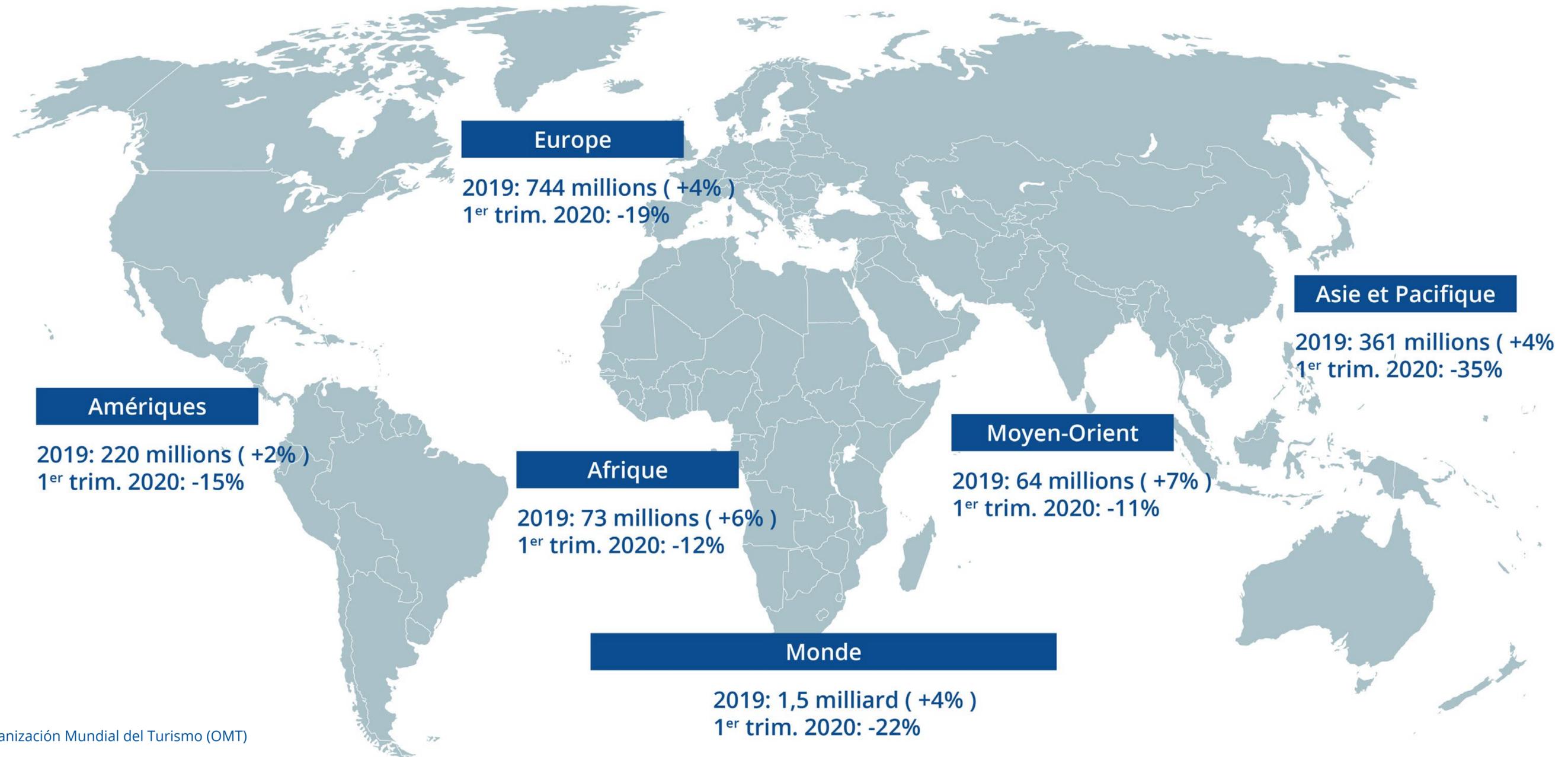


# Arrivées de touristes internationaux

Janvier - mars  
2020

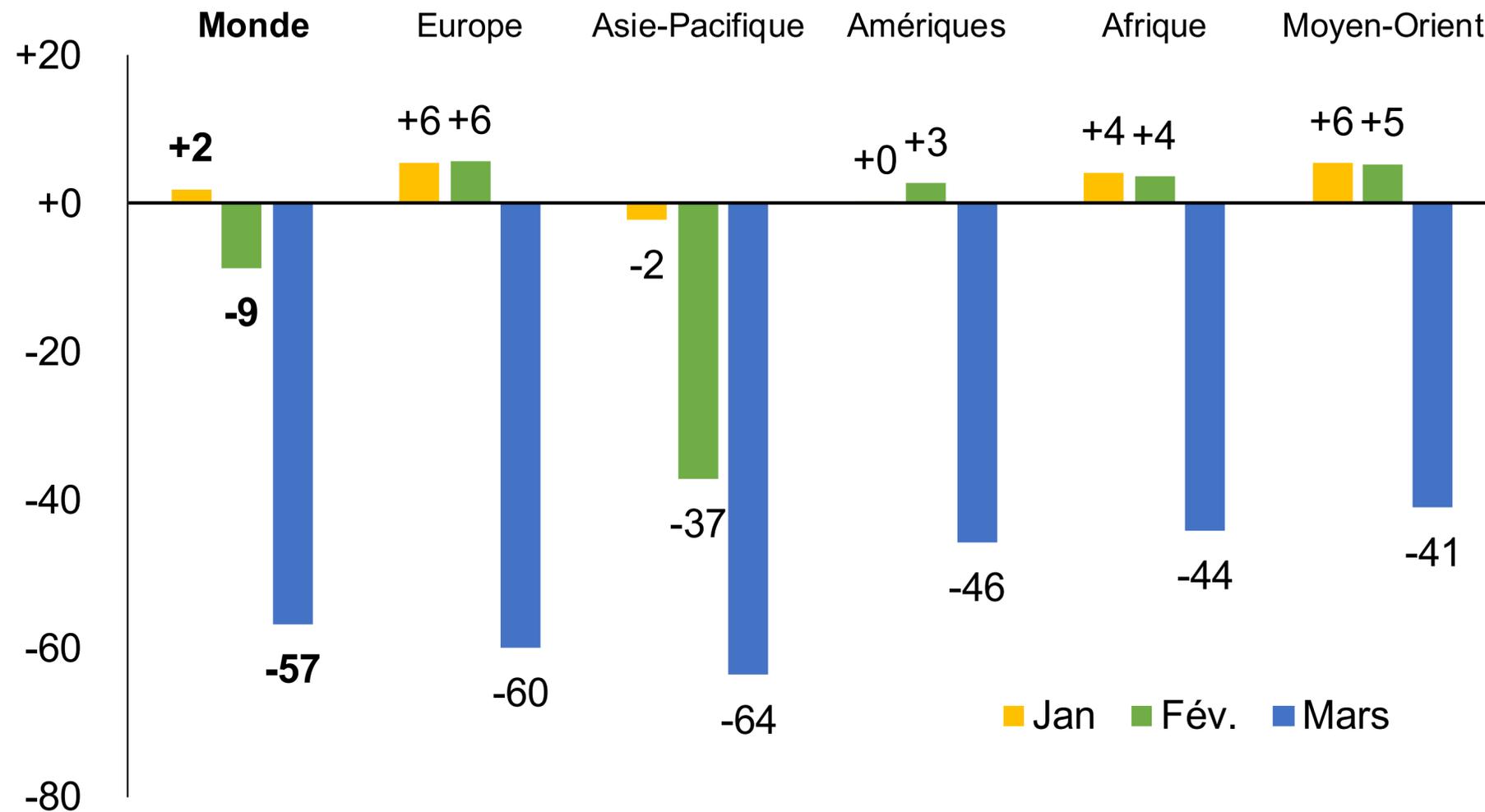
- Les données disponibles font apparaître une **baisse à deux chiffres de 22 % des arrivées de touristes internationaux au premier trimestre 2020**, avec une chute de 57 % des arrivées au mois de mars suite au début du confinement dans de nombreux pays, à la généralisation des restrictions sur les voyages et à la fermeture de nombreux aéroports et frontières nationales.
- Cela correspond à une **diminution de 67 millions des arrivées internationales** au premier trimestre 2020 par rapport à la même période l'an dernier.
- **Par région**, l'Asie-Pacifique, la première région à subir l'impact de la COVID-19, affiche une baisse des arrivées de 35 % au premier trimestre 2020. La deuxième région la plus touchée a été l'Europe, avec un recul de 19 %, suivie des Amériques (-15 %), de l'Afrique (-12 %) et du Moyen-Orient (-11 %).

# Arrivées de touristes internationaux par région au premier trimestre 2020



# Forte chute des arrivées de touristes internationaux en mars 2020

Arrivées de touristes internationaux en janvier, février et mars 2020 (% de variation)

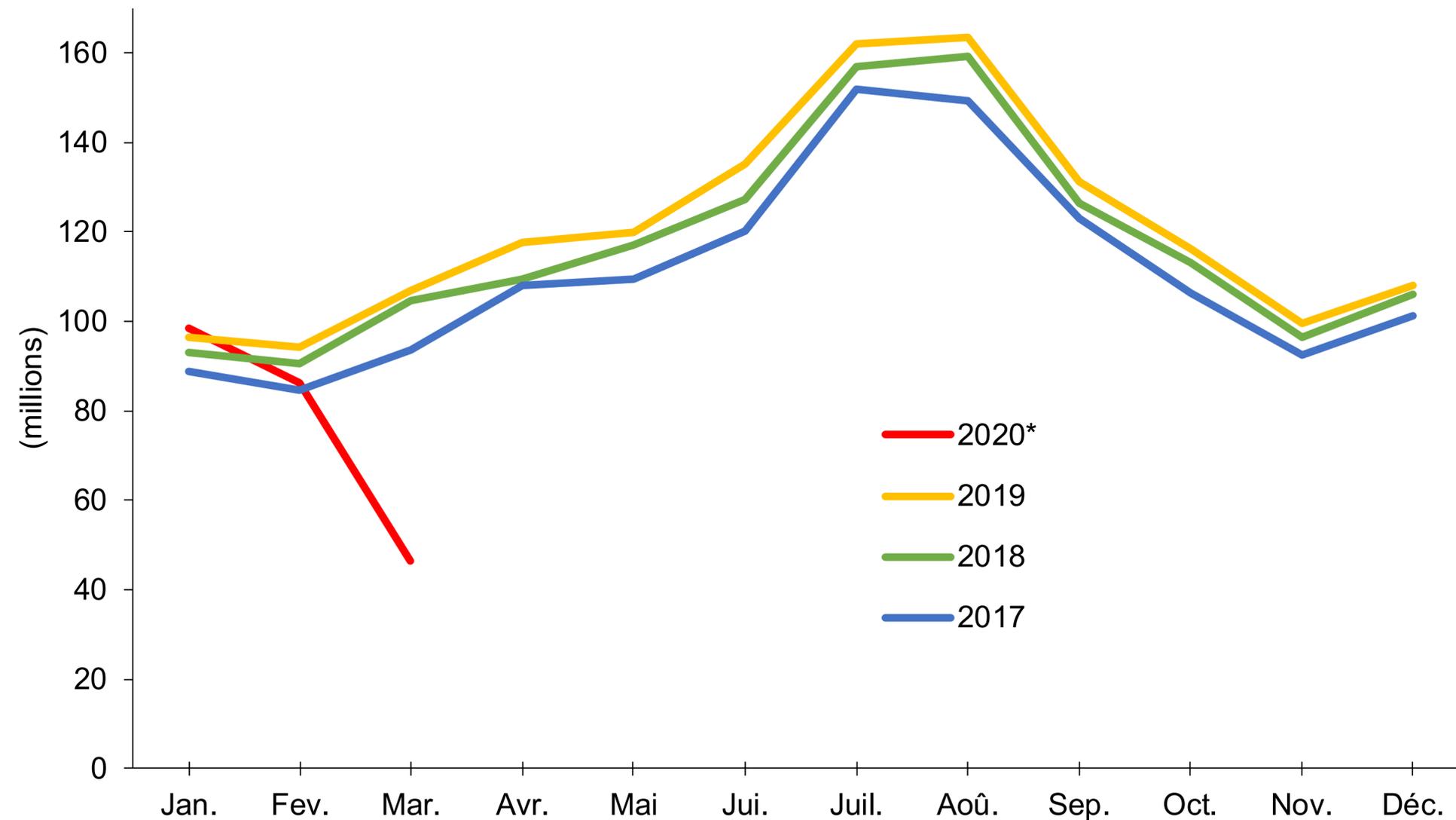


Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Données préliminaires

# Forte chute des arrivées internationales en mars 2020

Monde : Arrivées de touristes internationaux par mois (en millions)

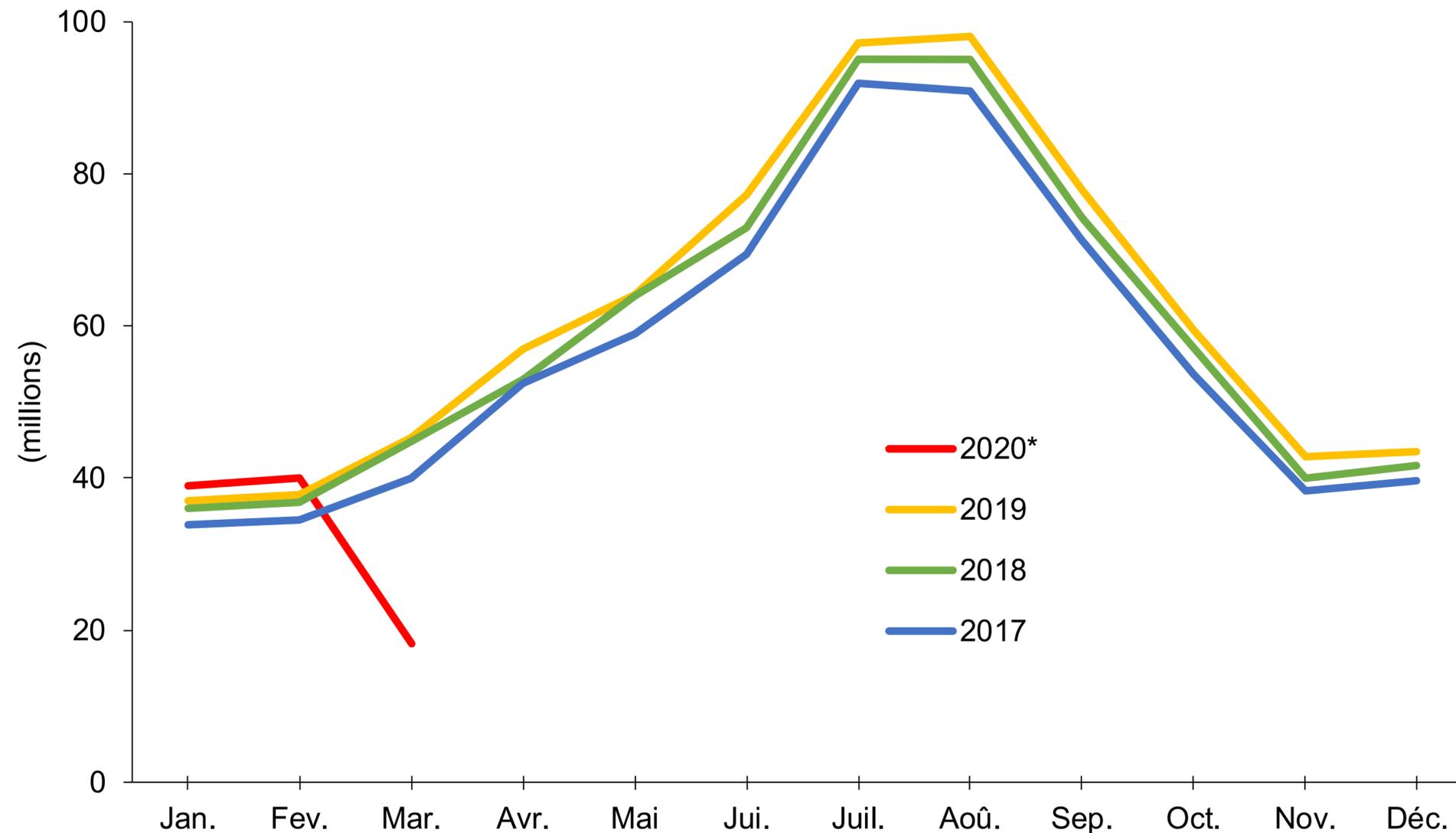


\* Les données pour la période de janvier à mars 2020 sont provisoires et incluent des estimations pour les pays n'ayant pas encore communiqué de données.

Source : OMT

# Toutes les régions ont subi une forte baisse en mars 2020

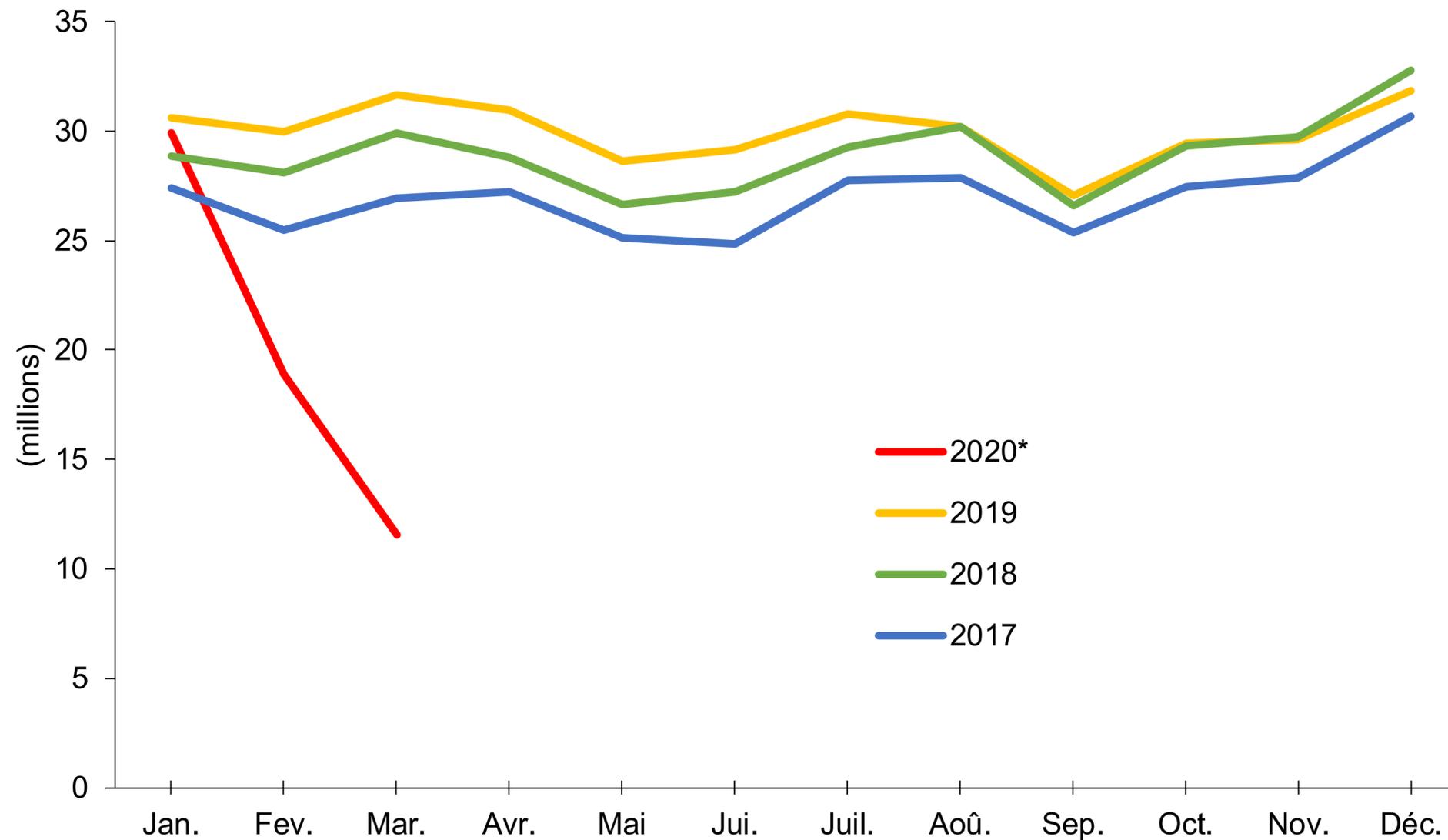
Europe : Arrivées de touristes internationaux par mois (en millions)



\* Les données pour la période de janvier à mars 2020 sont provisoires et incluent des estimations pour les pays n'ayant pas encore communiqué de données.  
Source : OMT

# Toutes les régions ont subi une forte baisse en mars 2020

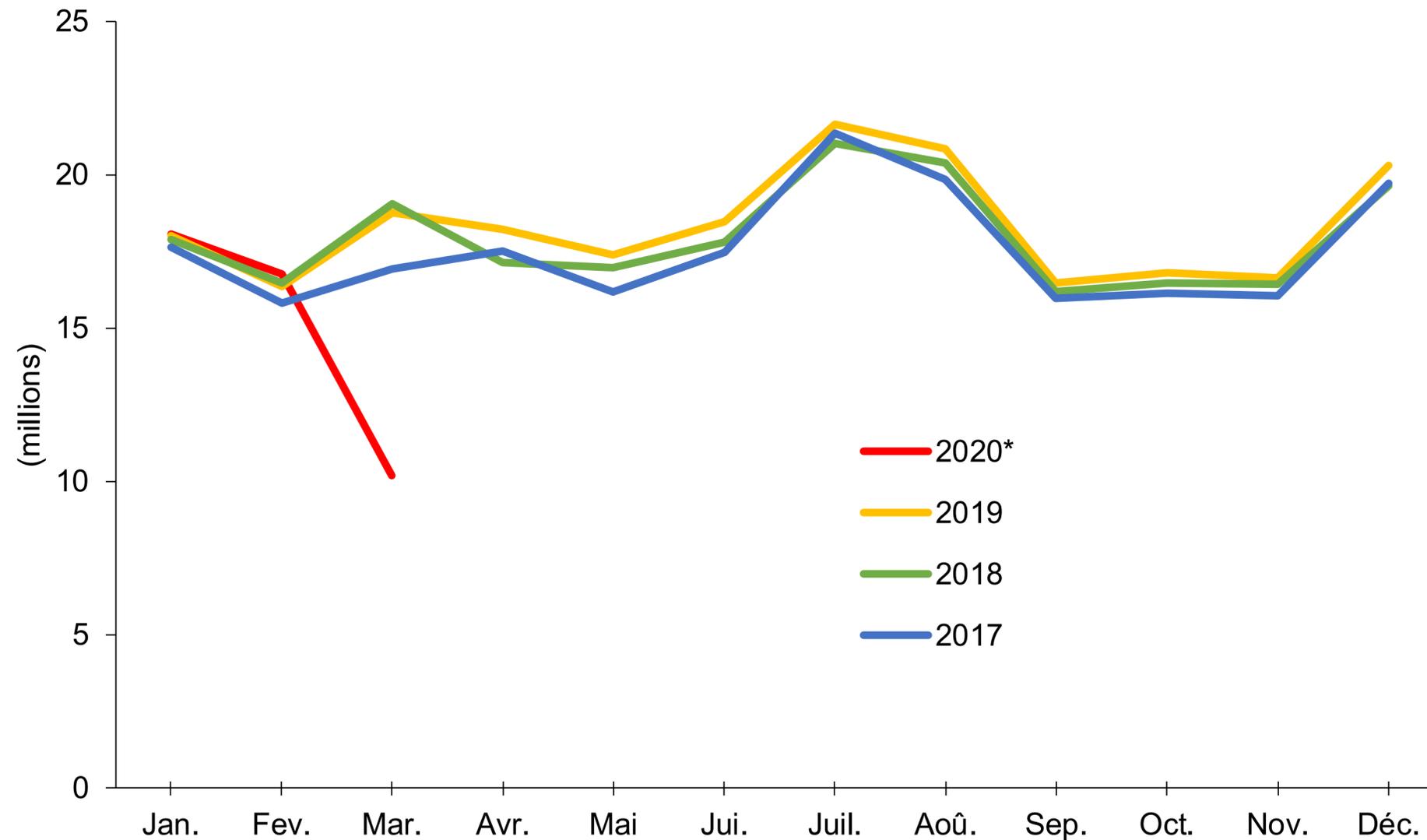
Asie-Pacifique : Arrivées de touristes internationaux par mois (en millions)



\* Les données pour la période de janvier à mars 2020 sont provisoires et incluent des estimations pour les pays n'ayant pas encore communiqué de données.  
Source : OMT

# Toutes les régions ont subi une forte baisse en mars 2020

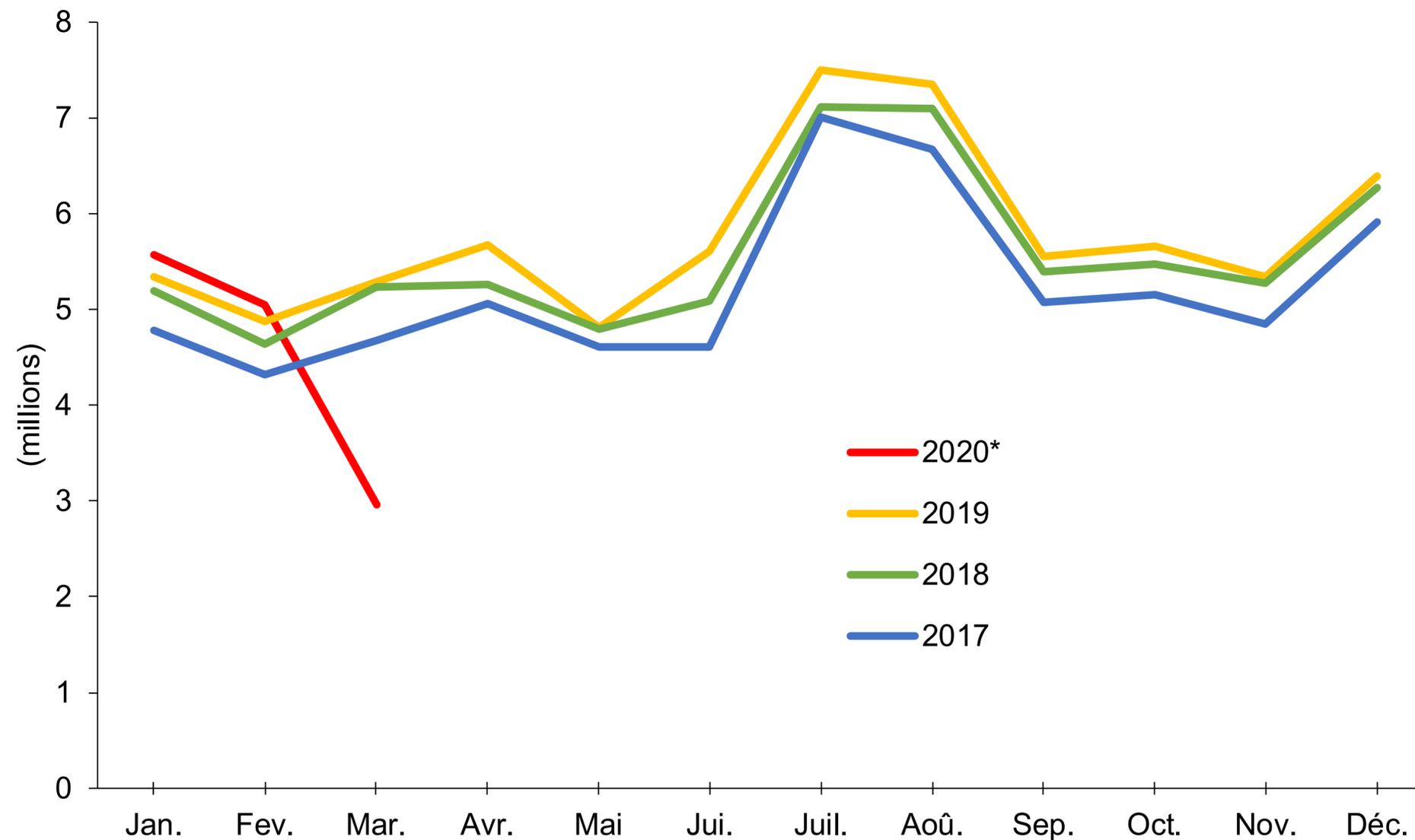
Amériques : Arrivées de touristes internationaux par mois (en millions)



\* Les données pour la période de janvier à mars 2020 sont provisoires et incluent des estimations pour les pays n'ayant pas encore communiqué de données.  
Source : OMT

# Toutes les régions ont subi une forte baisse en mars 2020

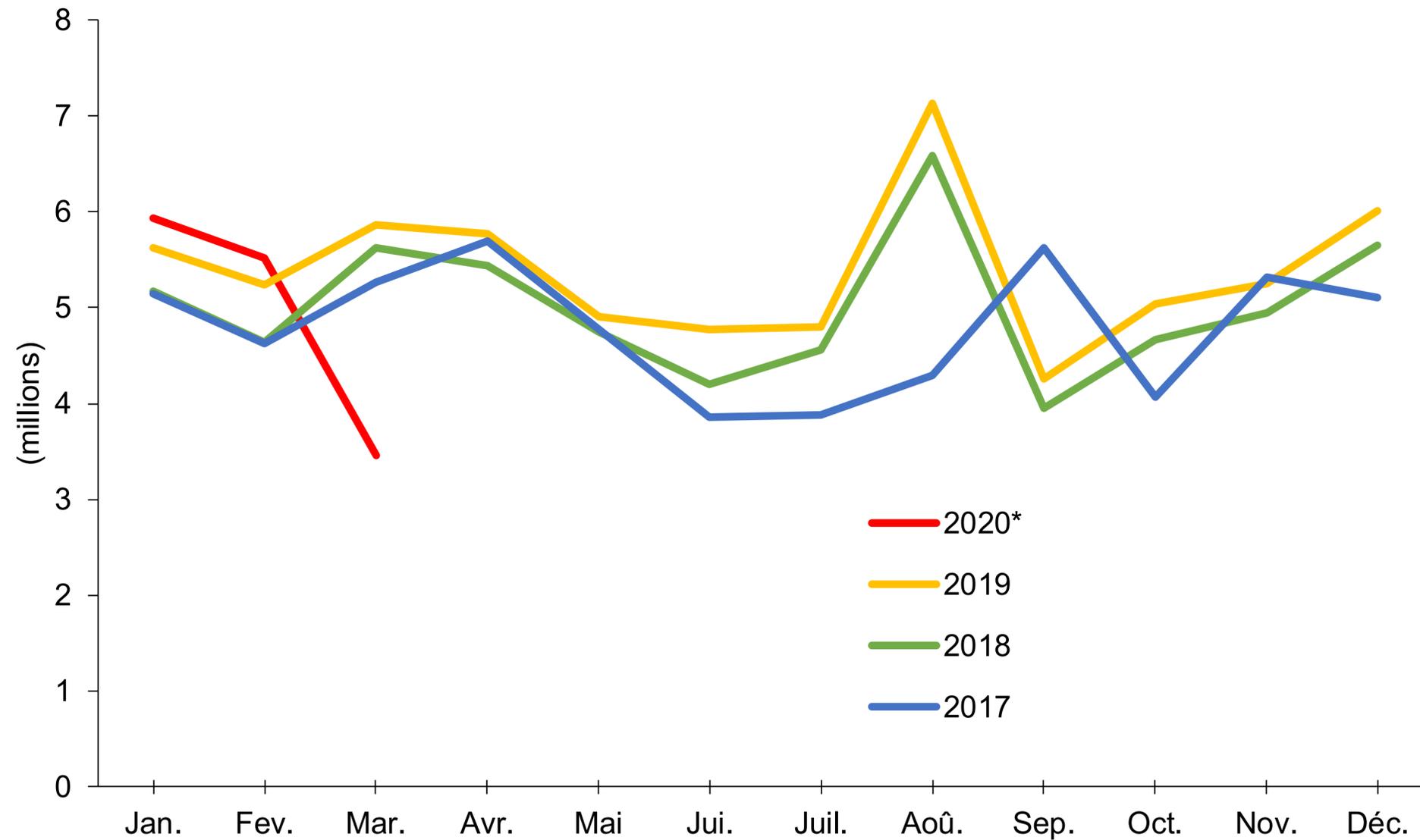
Afrique : Arrivées de touristes internationaux par mois (en millions)



\* Les données pour la période de janvier à mars 2020 sont provisoires et incluent des estimations pour les pays n'ayant pas encore communiqué de données.  
Source : OMT

# Toutes les régions ont subi une forte baisse en mars 2020

Moyen-Orient : Arrivées de touristes internationaux par mois (en millions)



\* Les données pour la période de janvier à mars 2020 sont provisoires et incluent des estimations pour les pays n'ayant pas encore communiqué de données.  
Source : OMT

# Voyages en avion

- Les données de l'**OACI** montrent un fort repli de 38 % de la capacité aérienne totale mondiale au mois de mars, avec des baisses massives à deux chiffres dans l'ensemble des régions. Les estimations les plus récentes pour les 9 premiers mois 2020 par rapport à l'état de référence donnent une réduction de 41 % à 56 % des sièges proposés par les compagnies aériennes si l'activité redémarre fin mai, ou de 57 % à 67 % si la reprise intervient au troisième trimestre ou après.
- **IATA** laisse entrevoir un recul de 22 % de la demande de voyages internationaux (passagers-kilomètres payants, PKP) au cours de la période janvier-mars, avec une chute de 56 % en mars. IATA prévoit que le marché total des passagers aériens termine l'année 2020 à -48 % en PKP.
- Les données de **ForwardKeys** montrent une baisse colossale de 80 % des réservations de billets d'avion à l'échelle mondiale au premier trimestre. L'Asie-Pacifique (-98 %) a subi la plus forte chute et été en repli plus tôt que les autres, avec la mise en place de restrictions sur les voyages en Chine. Les réservations de vols depuis l'Europe (-76 %), les Amériques (-67 %), l'Afrique et le Moyen-Orient (-65 %) ont toutes accusé de fortes baisses au premier trimestre 2020.

# Hôtellerie

- D'après **STR**, l'impact de la COVID-19 sur l'industrie hôtelière mondiale en janvier 2020, mesuré d'après la variation du revenu par chambre disponible (RevPAR), était apparent en Asie (-9,6 %) mais pas dans les autres régions du monde.
- Jusqu'en mars, l'industrie hôtelière a enregistré, dans toutes les régions du monde, d'importantes baisses à deux chiffres du revenu global par chambre disponible RevPAR, l'Asie (-67,8 %) et l'Europe (-61,7 %) affichant les plus fortes baisses.
- Les taux mondiaux d'occupation ont diminué considérablement en mars, avec un repli à deux chiffres à travers le monde, dans des proportions allant de 20 % jusqu'à plus de 70 %.

# L'impact de la COVID-19 sur le tourisme au premier trimestre

---

**67 millions d'arrivées** internationales en **moins**

**80 milliards d'USD** d'exportations en **moins**

**100 % des destinations imposant des restrictions sur les voyages**



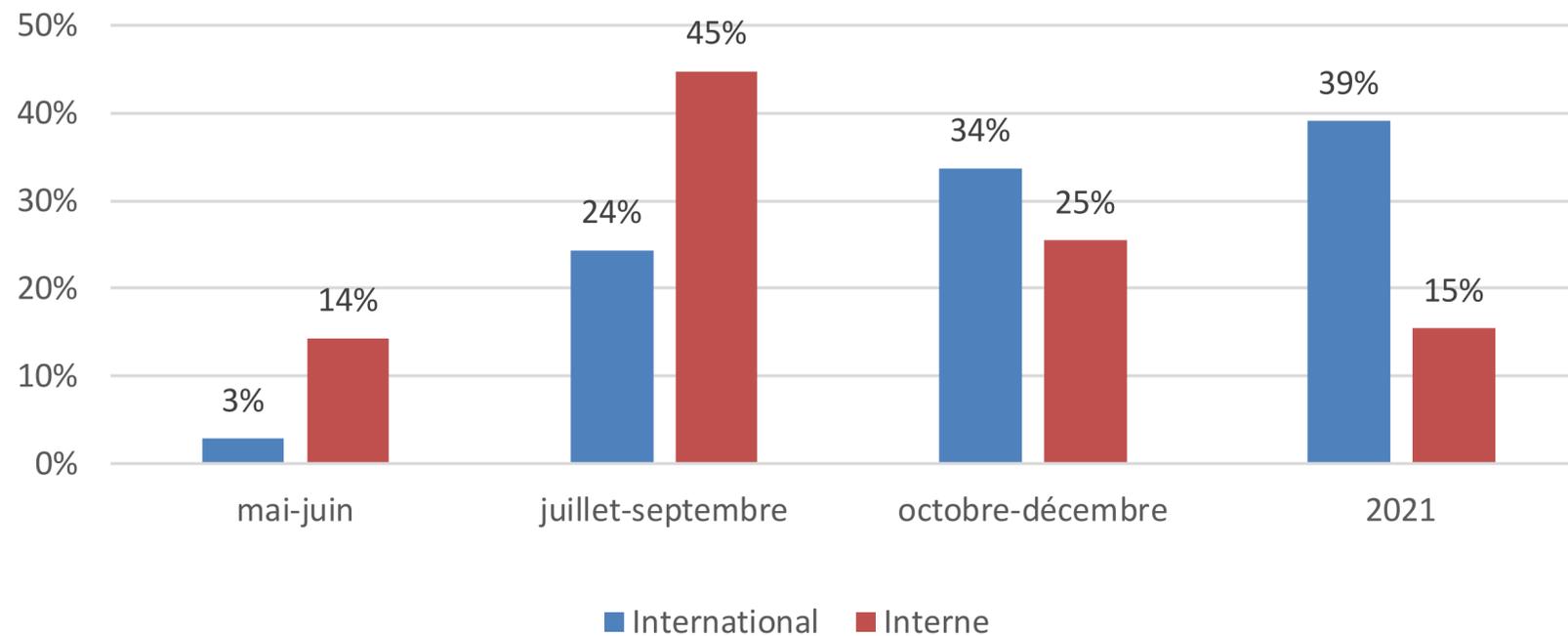
**Et demain**



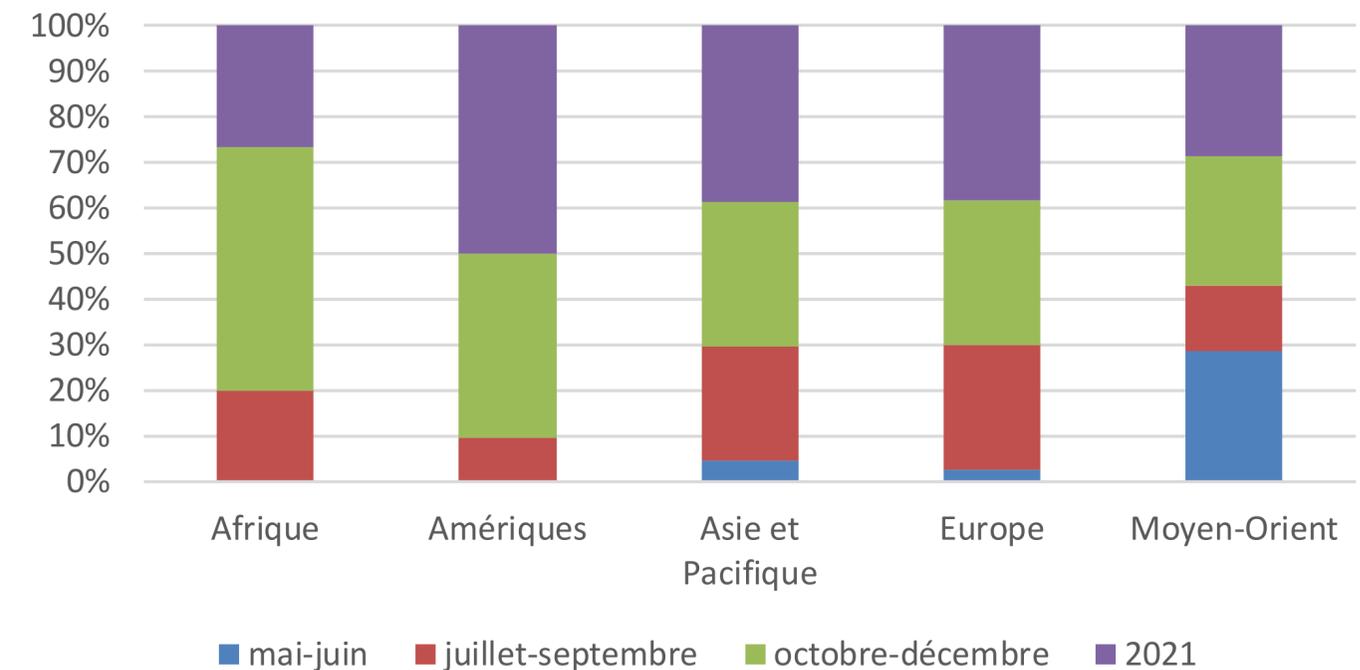
# La demande interne devrait redémarrer plus vite que la demande internationale

D'après les réponses à l'enquête auprès du groupe d'experts de l'OMT, la demande internationale devrait repartir à la hausse d'ici le quatrième trimestre et surtout en 2021

Quand espérez-vous que la demande touristique commencera à reprendre dans votre destination?



Quand espérez-vous que la demande touristique internationale commencera à reprendre dans votre destination?



# Hypothèses sous-tendant les scénarios

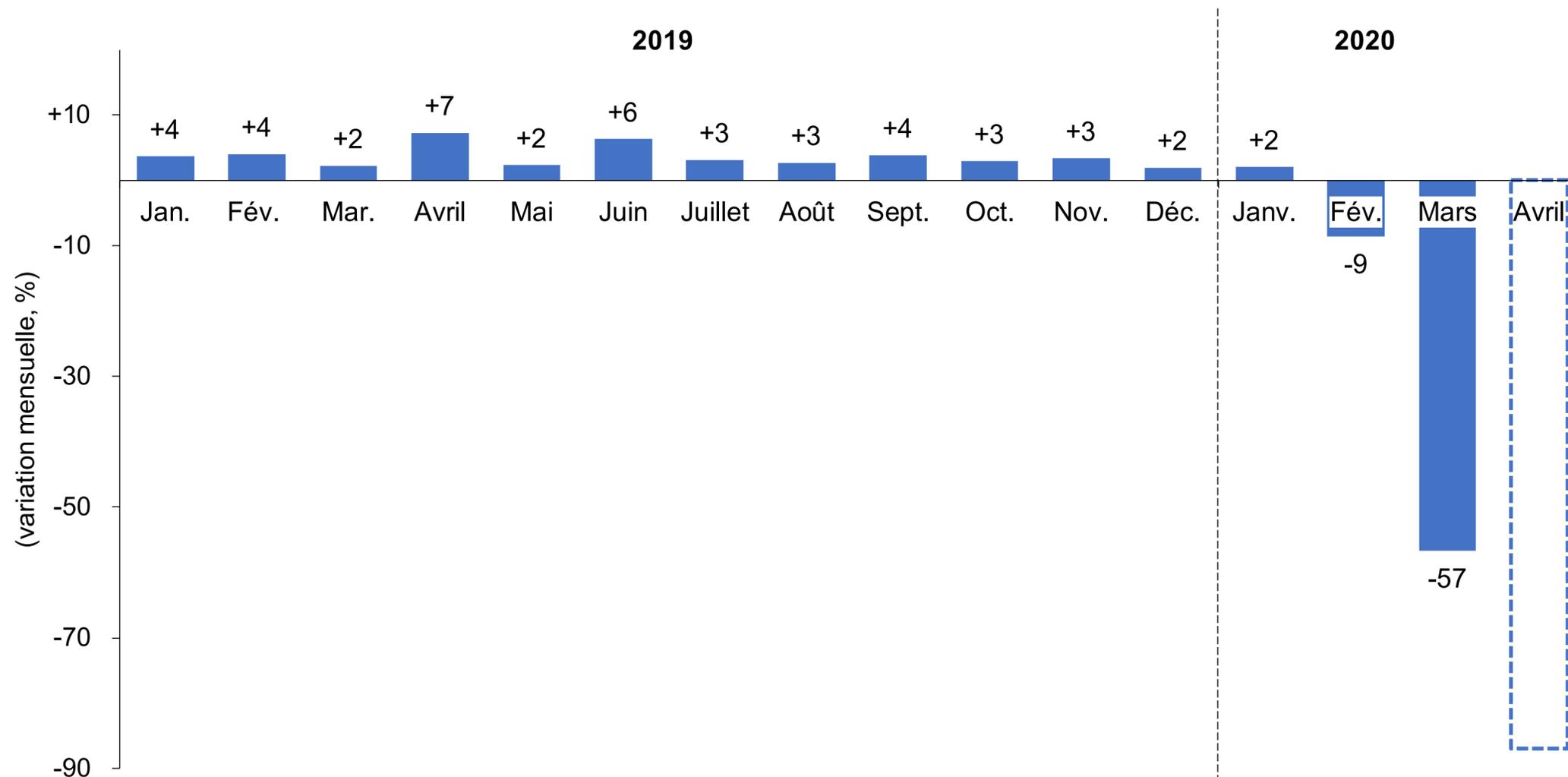
- Les trois scénarios présentés ci-dessous pour le tourisme international en 2020 ne sont **pas des prévisions** et ne doivent pas être interprétés comme tels.
- Ils correspondent à trois évolutions possibles de variation mensuelle des arrivées d'avril à décembre 2020 selon que les restrictions sur les voyages commencent à être levées et les frontières nationales ouvertes début juillet (Scénario 1), début septembre (Scénario 2) ou début décembre (Scénario 3). Ils se fondent sur les données disponibles sur le tourisme pour janvier-mars et d'autres informations comme celles relatives au bouclage de toutes les frontières nationales en date de fin avril, mais encore dans un contexte de grande incertitude.
- Les trois scénarios reflètent **trois rythmes très progressifs de retour à la normale** dans lesquels les baisses mensuelles des arrivées commencent à se tasser lors de ces mois respectifs, et sans qu'il y ait de recrudescence significative, ou dans la durée, de la pandémie qui se répercute ensuite sur les conditions de voyage. Les trois scénarios incluent tous, mais dans des proportions différentes, une baisse des arrivées jusqu'en décembre 2020.

# Hypothèses sous-tendant les scénarios

- Les scénarios reposent sur des modèles prenant en considération des évolutions différentes pour la reprise dans les différentes régions du monde. Ainsi la tendance s'inverse-t-elle plus tôt en Asie-Pacifique, l'Asie ayant été la première touchée par la pandémie et la saisonnalité y étant moins prononcée que dans d'autres régions où le gros de la demande survient de juin à septembre.
- Les modèles n'intègrent pas expressément de facteurs économiques aux évolutions de la variation mensuelle, même si l'on s'attend à ce que la récession économique provoquée par la pandémie ait des répercussions importantes sur le tourisme international sur le court à moyen terme, pesant sur la propension à dépenser des consommateurs.
- Les données et les hypothèses sous-tendant ces scénarios seront ajustées au fur et à mesure de l'évolution de la situation et que de nouvelles informations deviendront disponibles.

# Baisse progressive des arrivées au premier trimestre 2020 et chute de 57 % au mois de mars

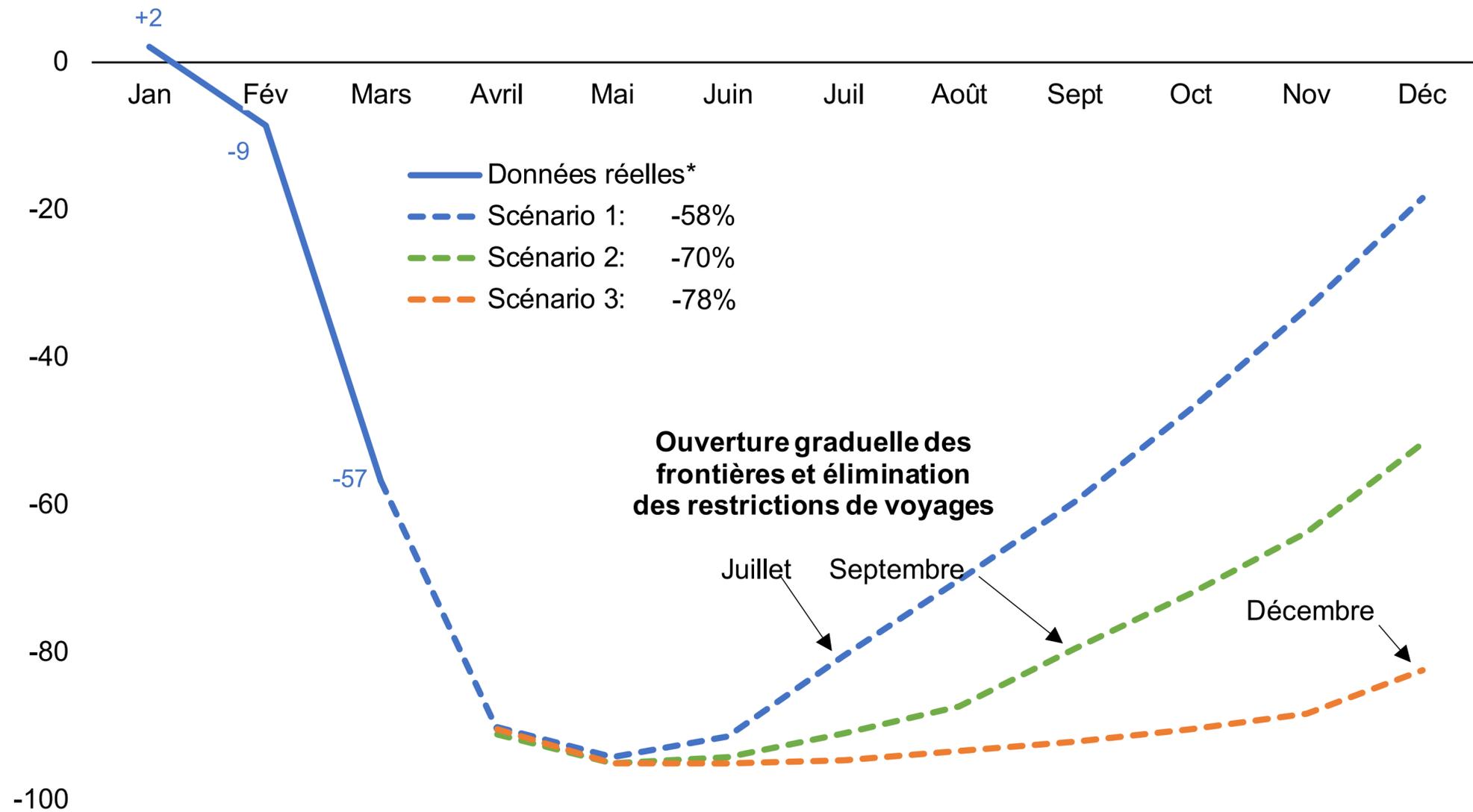
Arrivées de touristes internationaux (variation mensuelle interannuelle, %)



Note : Les données pour janvier-mars 2020 incluent des estimations pour les pays n'ayant pas encore communiqué de données.  
Source : OMT

# Scénarios prospectifs en fonction de la réouverture des frontières

Arrivées de touristes internationaux en 2020 :  
trois scénarios (variation mensuelle interannuelle, %)



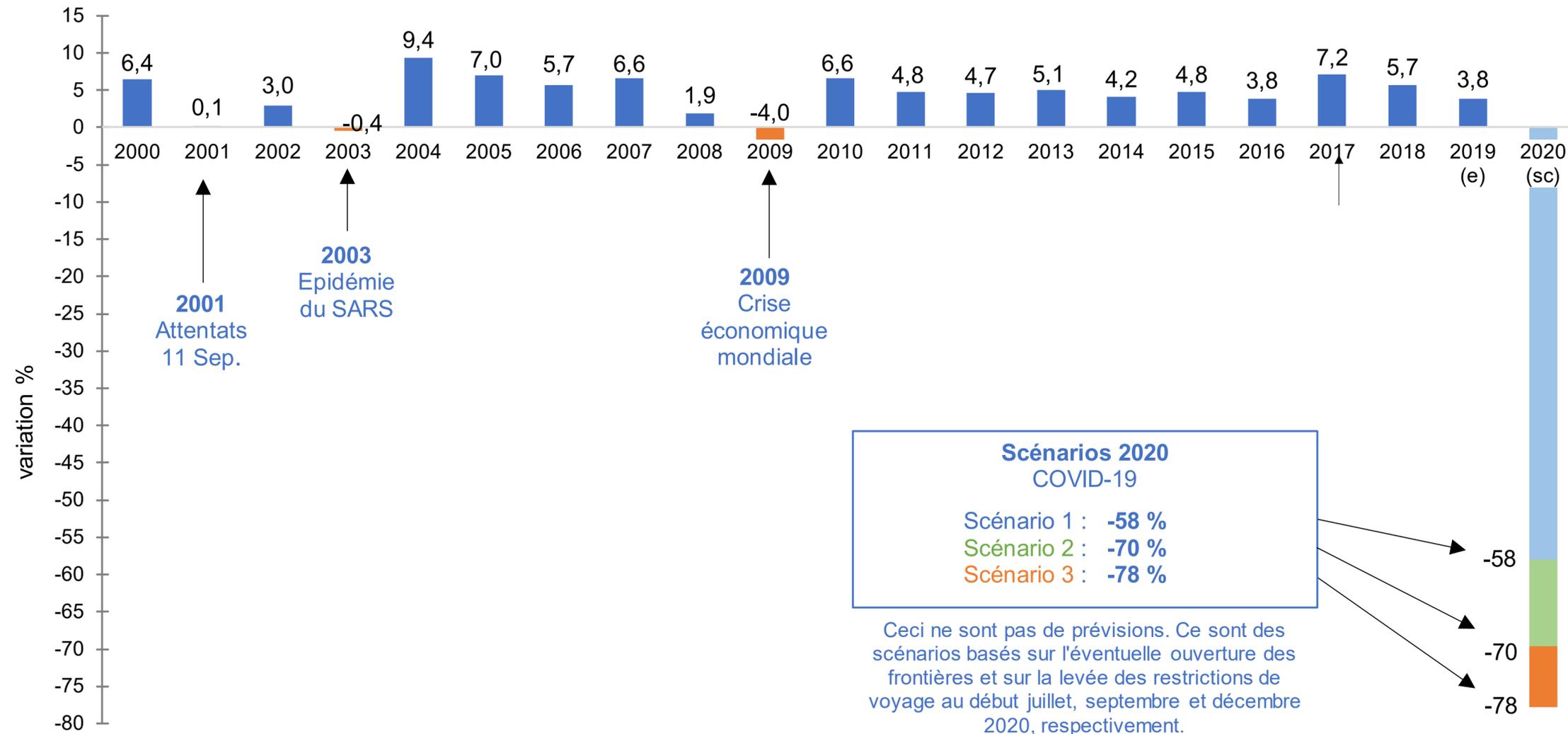
\* Les données réelles jusqu'en mars comprennent des estimations pour les pays qui n'ont pas encore communiqué de données

Source : OMT

Note : les scénarios présentés dans ce graphique ne sont pas des prévisions. Ils représentent la variation mensuelle interannuelle des arrivées, sur la base de la réouverture graduelle des frontières nationales et la levée des restrictions des voyages dans différents mois, ce qui est assujéti à une grande incertitude

# Les arrivées pourraient chuter de 58 % à 78 % selon le rythme du retour à la normale

Arrivées de touristes internationaux 2000-2019 et scénarios pour 2020 (% de variation)



Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)

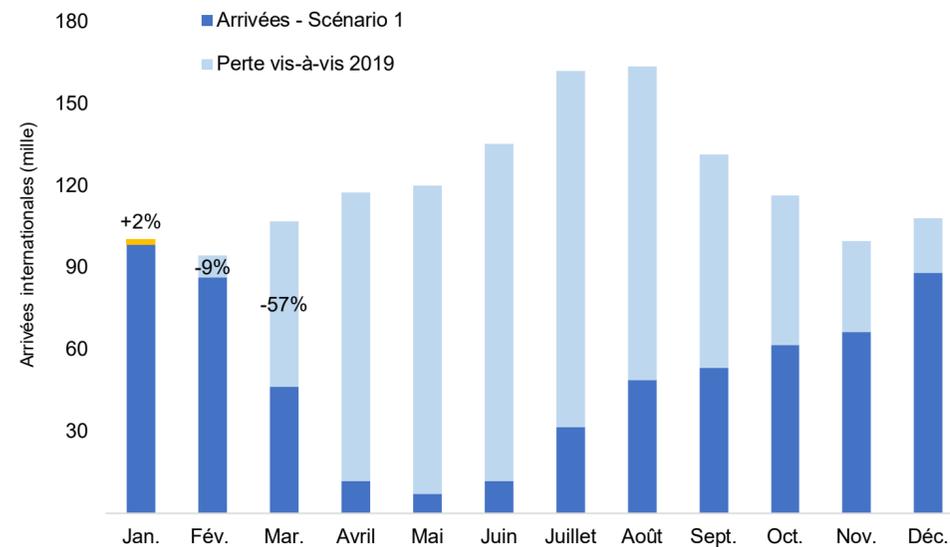
(e) Estimation

(sc) Scénario basé sur des données

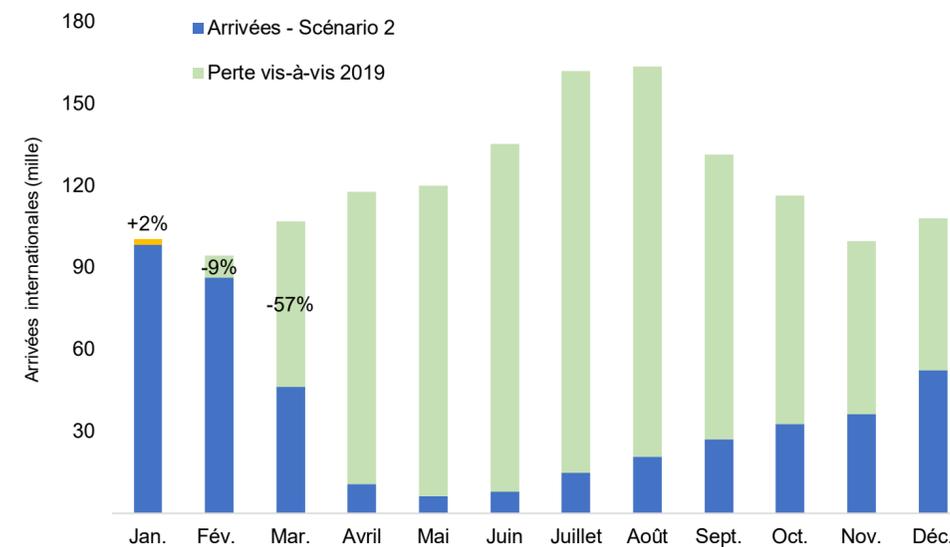
# La crise pourrait gravement compromettre la saison estivale (hémisphère Nord)

Arrivées de touristes internationaux par mois, 2020 : trois scénarios (en millions)

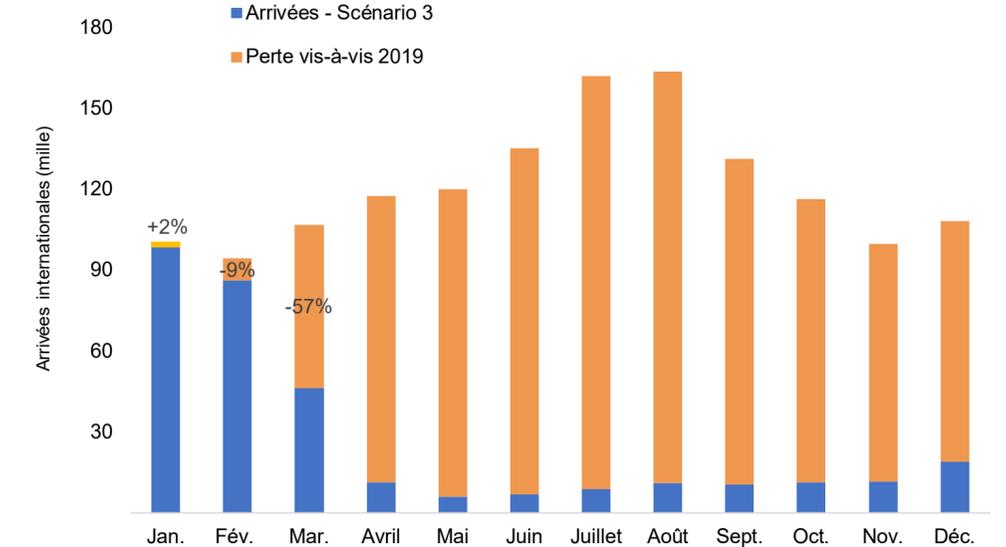
**Scénario 1**



**Scénario 2**



**Scénario 3**

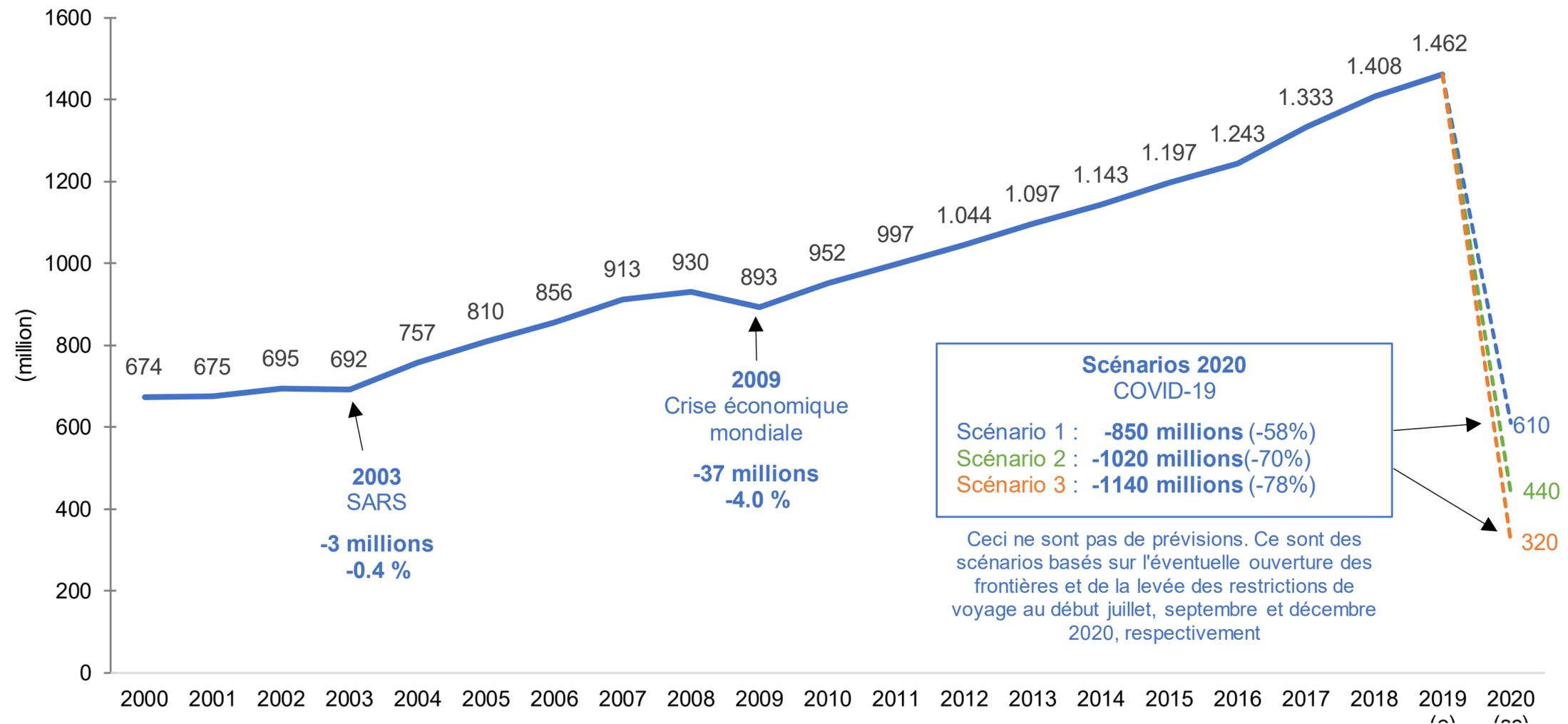


Note: Les données présentées dans ces graphiques ne sont pas des prévisions. Ils représentent trois scénarios basés sur l'éventuelle ouverture des frontières et sur la levée des restrictions de voyage au début juillet, septembre et décembre 2020, respectivement.

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT)

# Un coup porté au tourisme d'une ampleur inégalée pouvant entraîner la perte d'1 milliard d'arrivées

Arrivées de touristes internationaux, 2000-2019 et scénarios pour 2020 (millions)



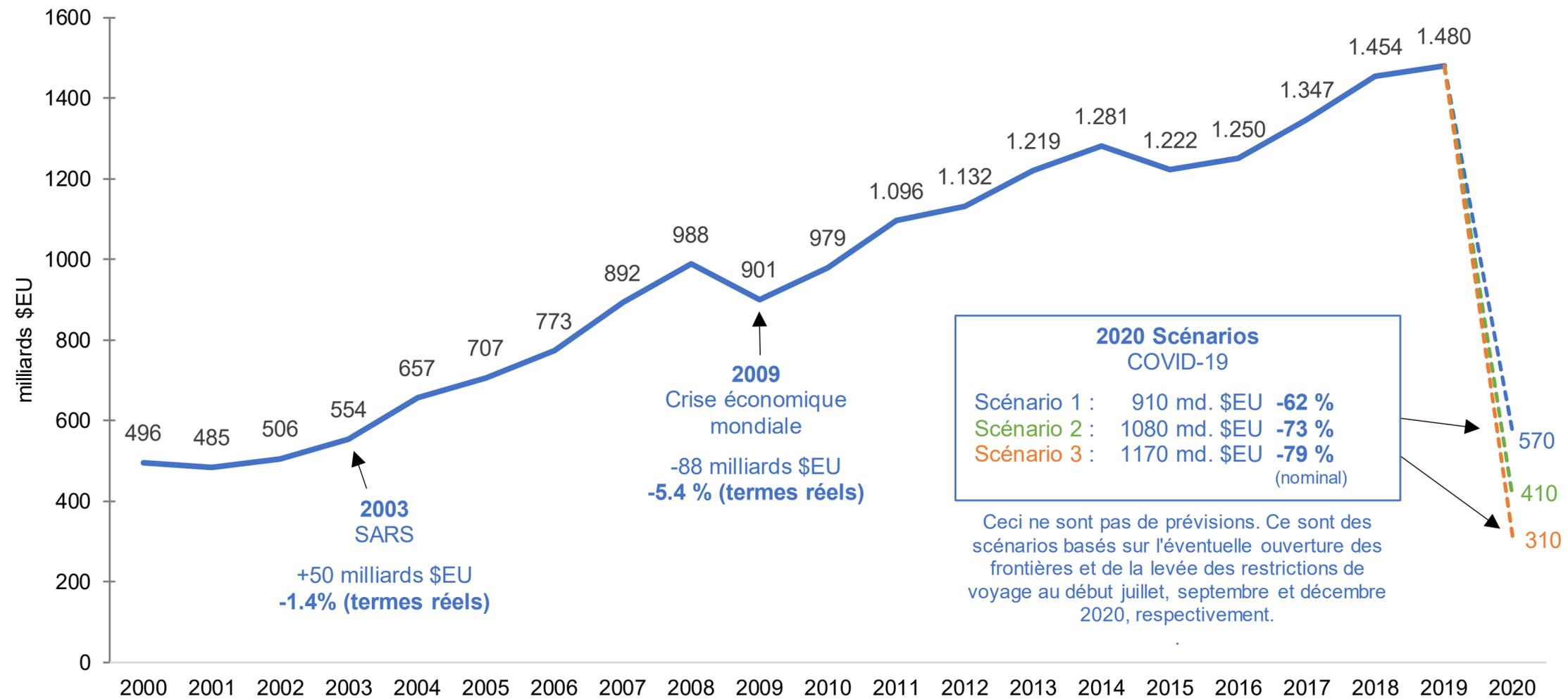
Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)

(e) Estimation

(sc) Scénario basé sur des données

# Les recettes du tourisme international pourraient plonger de 1 000 milliards d'USD

Recettes du tourisme international 2000-2019 et scénarios pour 2020 (milliards d'USD)



2020 Scénarios COVID-19	
Scénario 1 :	910 md. \$EU -62 %
Scénario 2 :	1080 md. \$EU -73 %
Scénario 3 :	1170 md. \$EU -79 % (nominal)

Ceci ne sont pas de prévisions. Ce sont des scénarios basés sur l'éventuelle ouverture des frontières et de la levée des restrictions de voyage au début juillet, septembre et décembre 2020, respectivement.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421978 - Wednesday, December 28, 2022 2:24:14 AM - IP Address: 154.246.23.91

# Grandes lignes des impacts potentiels en 2020

---

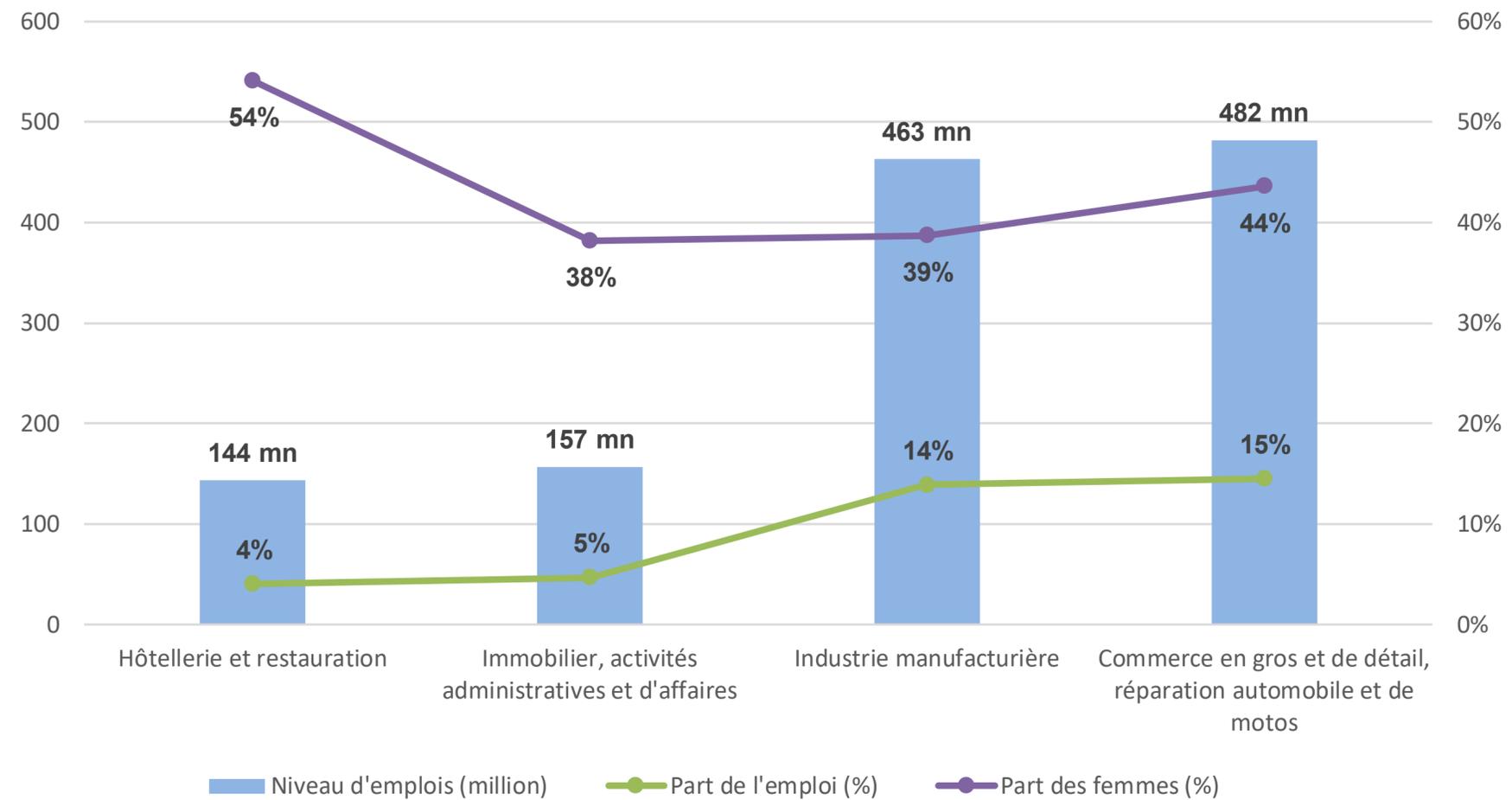
De **850 millions à 1,1 milliard** de touristes internationaux en **moins**

De **910 à 1 200 milliards d'USD** de pertes de recettes d'exportation du tourisme

De **100 à 120 millions** d'emplois directs dans le tourisme **menacés**

# Des emplois fortement menacés dans l'hébergement et la restauration, plus de la moitié occupés par des femmes

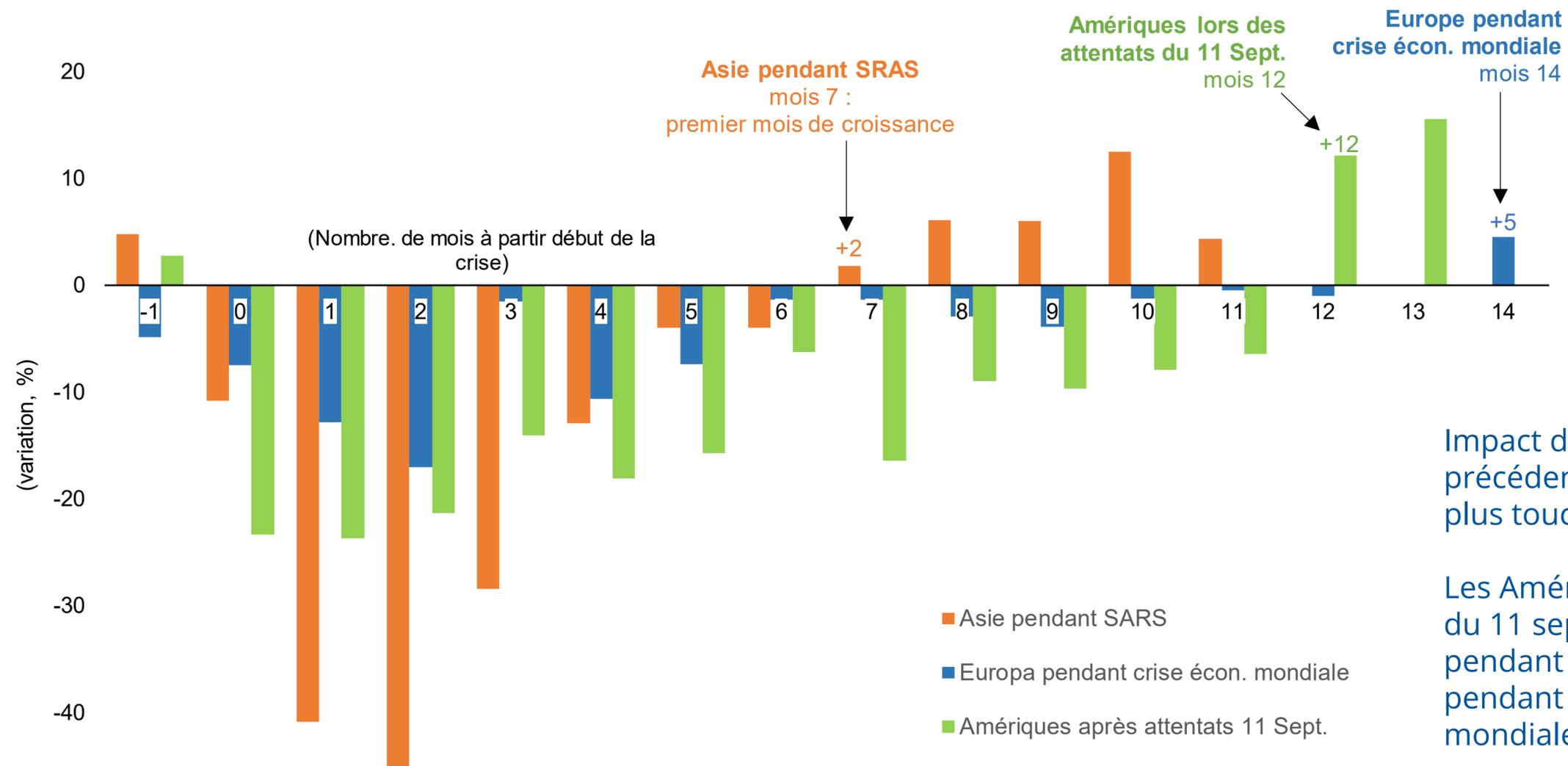
## Les travailleurs des secteurs les plus à risque



Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)

# L'Europe a été la plus lente à renouer avec la croissance après une crise (14 mois après la crise économique)

Variation mensuelle des arrivées de touristes internationaux (%)



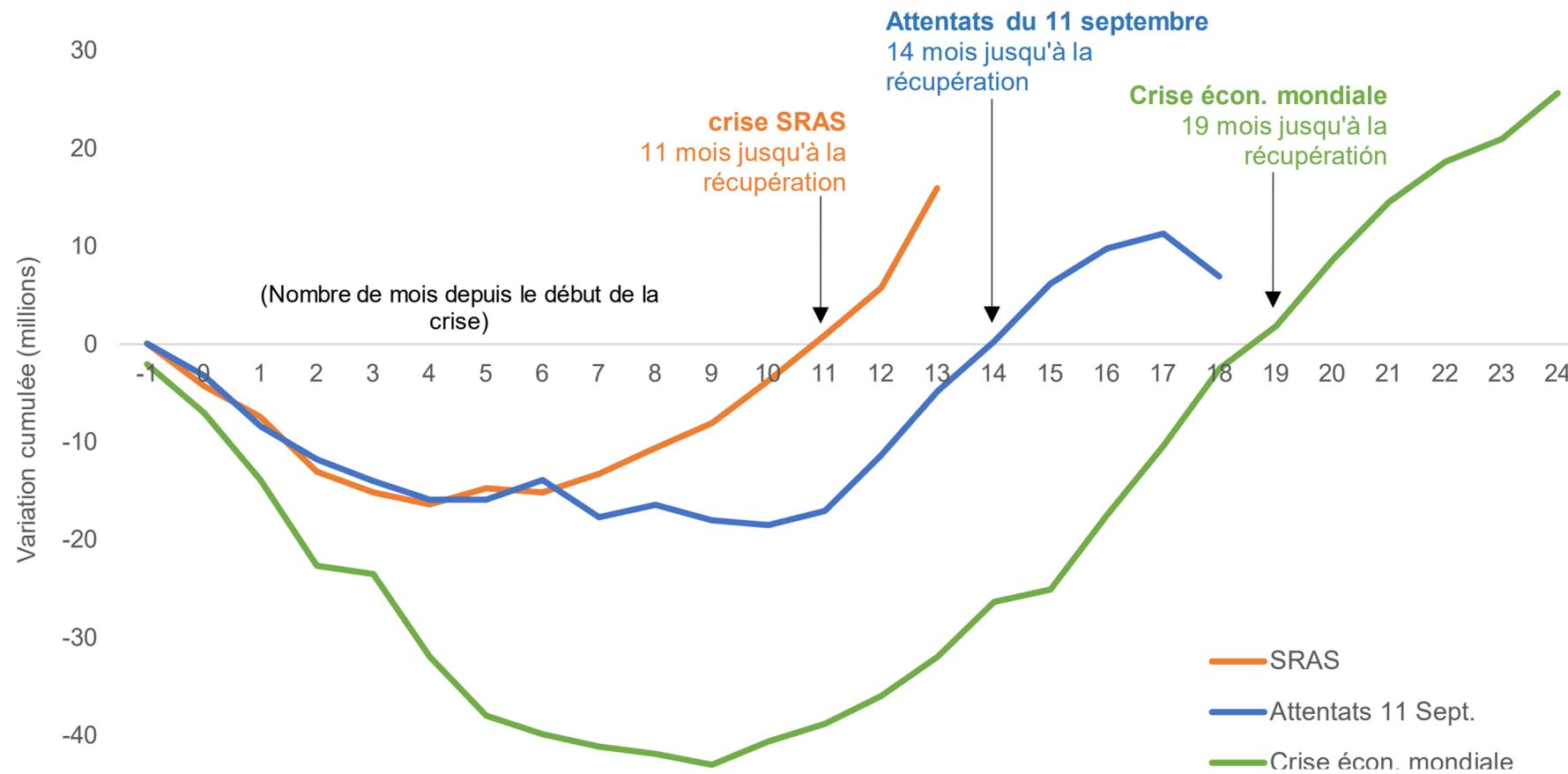
Impact des trois crises précédentes sur les régions les plus touchées :

Les Amériques après les attentats du 11 septembre (2001), l'Asie pendant le SRAS (2003) et l'Europe pendant la crise économique mondiale (2009)

Remarque: Mois 0 pour la crise 9/11 = septembre 2001; pour le SRAS = mars 2003; pour la crise économique mondiale = jan. 2009.  
Source: OMT

# Le rattrapage des arrivées perdues a été le plus rapide après le SRAS (11 mois)

Impact des trois crises précédentes sur les arrivées **mondiales**  
**Monde** – Variation cumulée des arrivées internationales (milliers), par mois

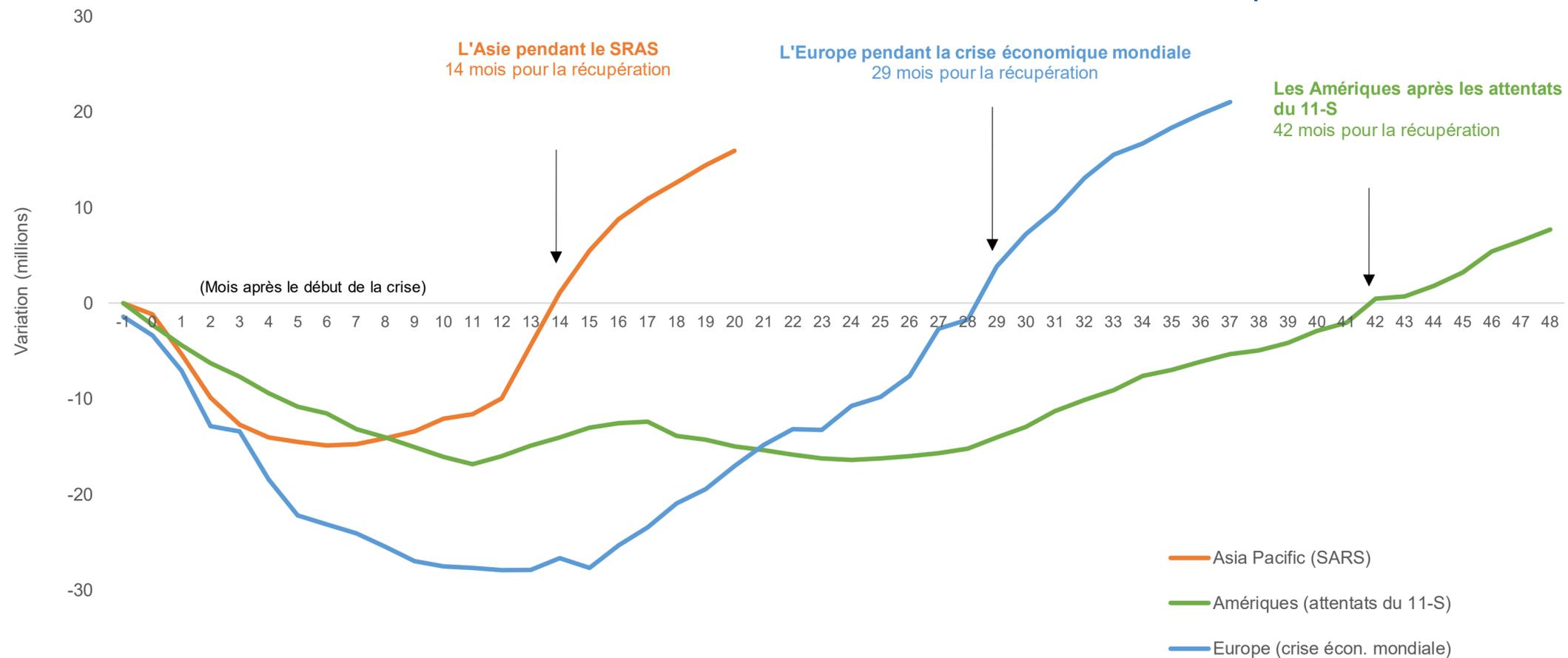


Remarque: à partir du mois 0, la variation cumulée est comparée au même mois de l'année précédant chaque crise.  
Mois 0 pour la crise du 11 septembre = septembre 2001; pour le SRAS = mars 2003; pour la crise économique mondiale = janvier 2009.

# Les Amériques ont été la région ayant tardé le plus à rattraper les arrivées perdues après une crise

(42 mois après les attentats du 11 septembre)

Impact des trois crises précédentes sur les régions les plus touchées :  
Variation cumulée des arrivées internationales (en milliers), par mois



Remarque: A partir du mois 0, la variation cumulée est comparée au même mois de l'année précédente avant chaque crise.  
Mois 0 pour la crise 11-S = sept. 2001; pour le SRAS = mars 2003; pour la crise économique mondiale = janvier 2009.

Source: OMT

# Tableau récapitulatif

Année de crise	Attaques du 11 sept. 2001	SARS 2003	Crise économique. global 2009
<b>Arrivées dans le monde</b> (% variation)	<b>+0.1%</b>	<b>-0.4%</b>	<b>-4.0%</b>
Mois 0 (zéro)	Sept. 2001	Mar. 2003	Ene. 2009
Nombre de mois pour croître à nouveau	5	5	10
Nombre de mois pour revenir aux volumes précédents	14	11	19
Revenu mondial (variation réelle, %)	-2.0%	-1.7%	-5.4%
Régions les plus touchées <sup>1</sup>	<b>Amériques</b>	<b>Asie Pacifique</b>	<b>Europe</b>
<b>Arrivées de la région</b> (% variation)	<b>-5.9%</b>	<b>-9.4%</b>	<b>-5.3%</b>
Nombre de mois pour croître à nouveau	12	7	14
Nombre de mois pour revenir aux volumes précédents	42	14	29
Revenus de la région (variation, %)	-11.1%	-8.1%	-6.7%

Source: OMT. Remarque: les arrivées se réfèrent aux arrivées de touristes internationaux. Les recettes sont les recettes du tourisme international (dépenses des visiteurs dans les destinations).

<sup>1</sup> La région la plus touchée concerne le nombre d'arrivées de touristes internationaux au cours de l'année concernée. L'Europe a été la région la plus touchée en termes d'arrivées en 2009, mais les Amériques ont subi la plus forte baisse des recettes: -8% (en termes réels)

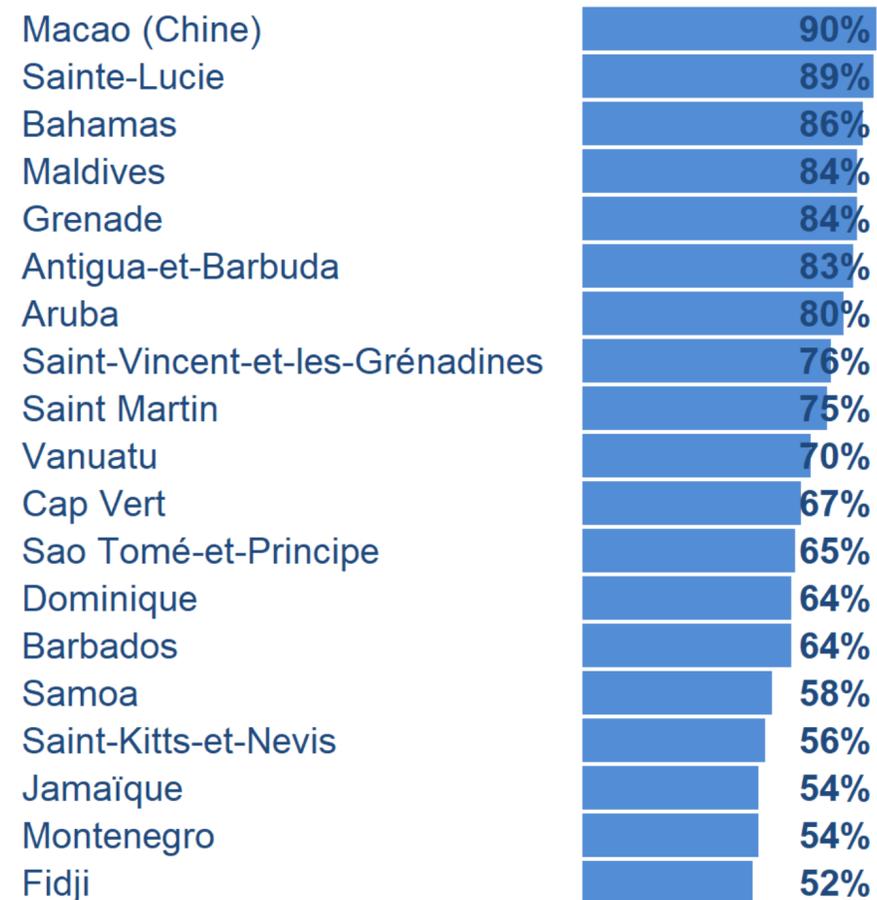
# Destinations les plus vulnérables

- Le tourisme est un secteur économique clé et une source importante de recettes d'exportation dans de nombreuses économies avancées et émergentes.
- Les destinations dans lesquelles le tourisme représente une part importante des recettes d'exportation, du revenu économique, de la création d'emplois et des investissements sont particulièrement vulnérables à l'impact de la pandémie de COVID-19.
- C'est le cas de nombreux petits États insulaires en développement (PEID), où la part des exportations du tourisme international dans le total des exportations de biens et de services peut atteindre jusqu'à 90 %.
- Les pays les plus touchés par la COVID-19 représentent 54 % de toutes les dépenses touristiques (au 2 mai). Ce manque à gagner potentiel est un défi majeur pour les nombreuses destinations qui en dépendent.

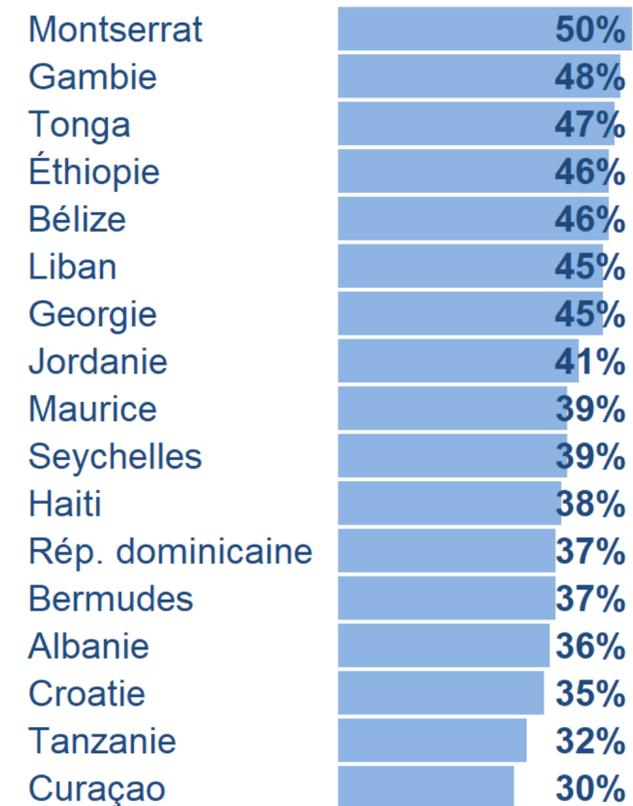
# Les petits États insulaires en développement sont très vulnérables

Part des recettes du tourisme international dans le total des exportations (%)

## Entre 50 % et 90 %

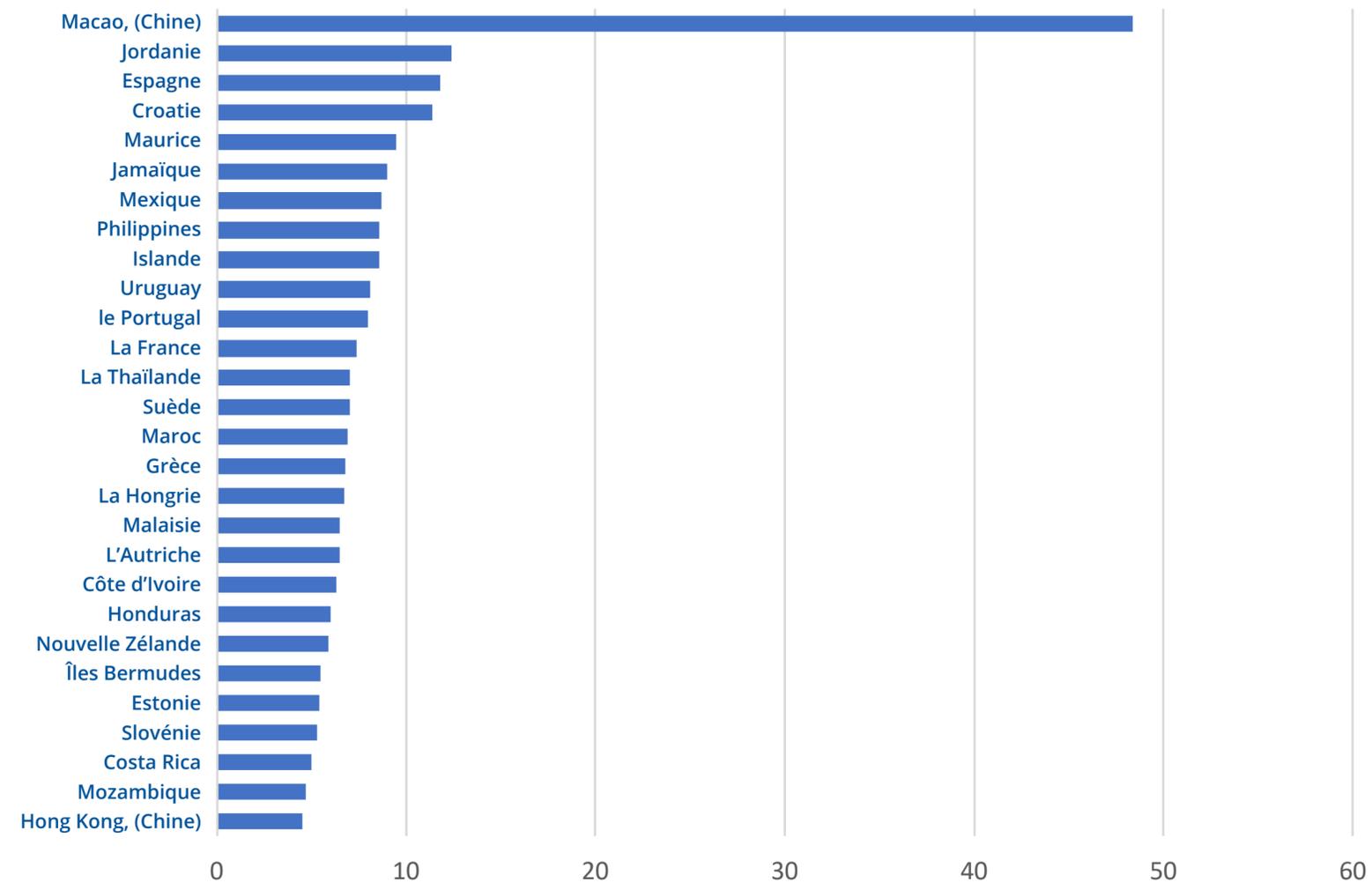


## Entre 30 % et 50 %



# Le tourisme, secteur clé de nombreuses économies avancées et émergentes

## Part du PIB touristique dans le PIB total (%)

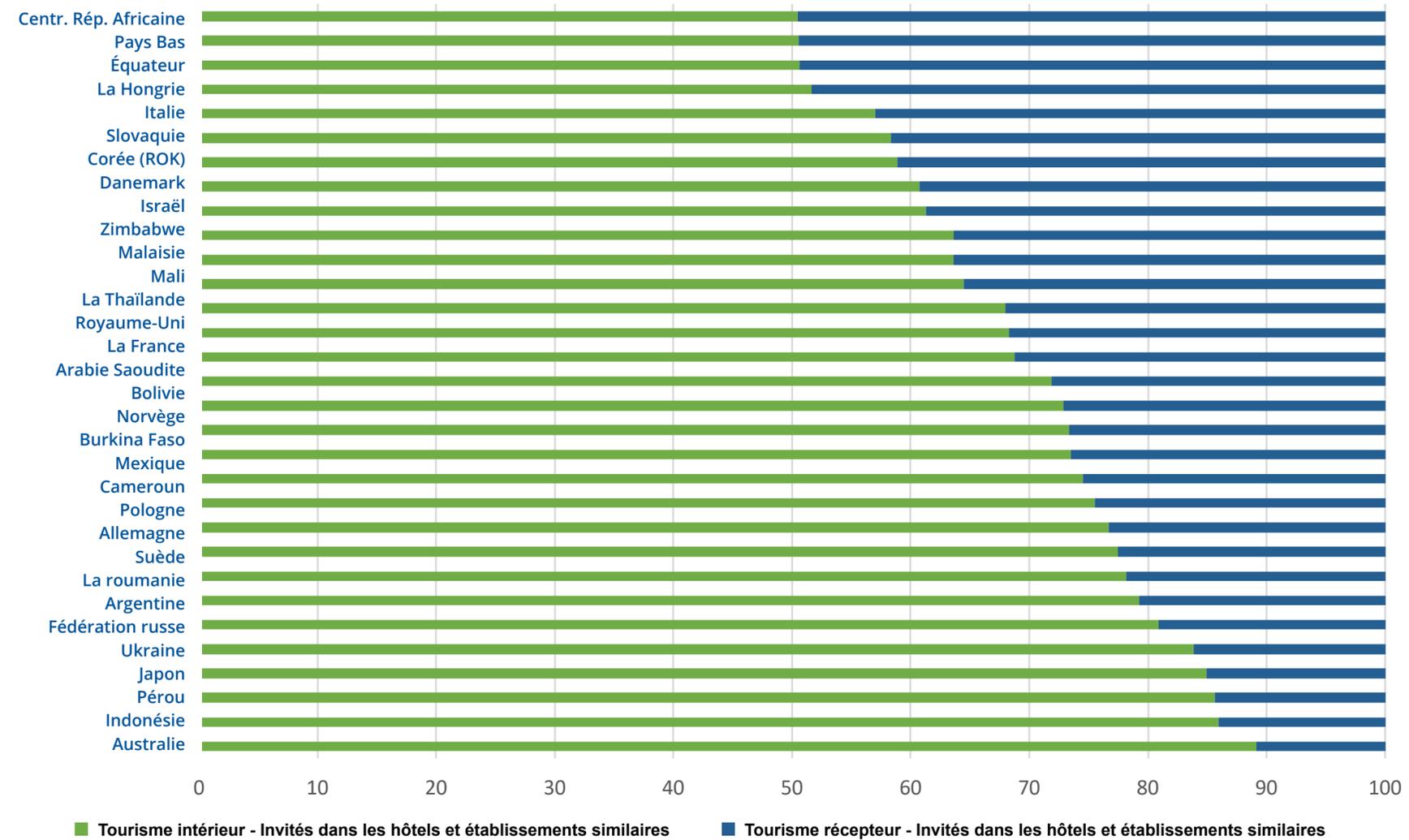


Note : Pays avec des données disponibles sur le PIB Tourisme pour 2015-2018 (le PIB Tourisme est égal ou supérieur à 5 % du total du PIB)

Source : Compilé par l'OMT

# Les destinations ayant une proportion élevée de tourisme interne sont moins exposées

Clients d'hôtels et établissements similaires, tourisme interne et récepteur (% de la clientèle totale)



Remarque: Comprend uniquement les pays dont les données sont disponibles pour 2018 ou plus tôt et avec un pourcentage total de clients internes supérieur à 50%.  
Source: compilé par l'OMT

# Les pays les plus touchés représentent 54 % de toutes les dépenses (plus de 50 000 cas), au 2 mai 2020

Au 2 mai 2020, 215 pays, régions ou territoires au total avaient signalé des cas de COVID-19

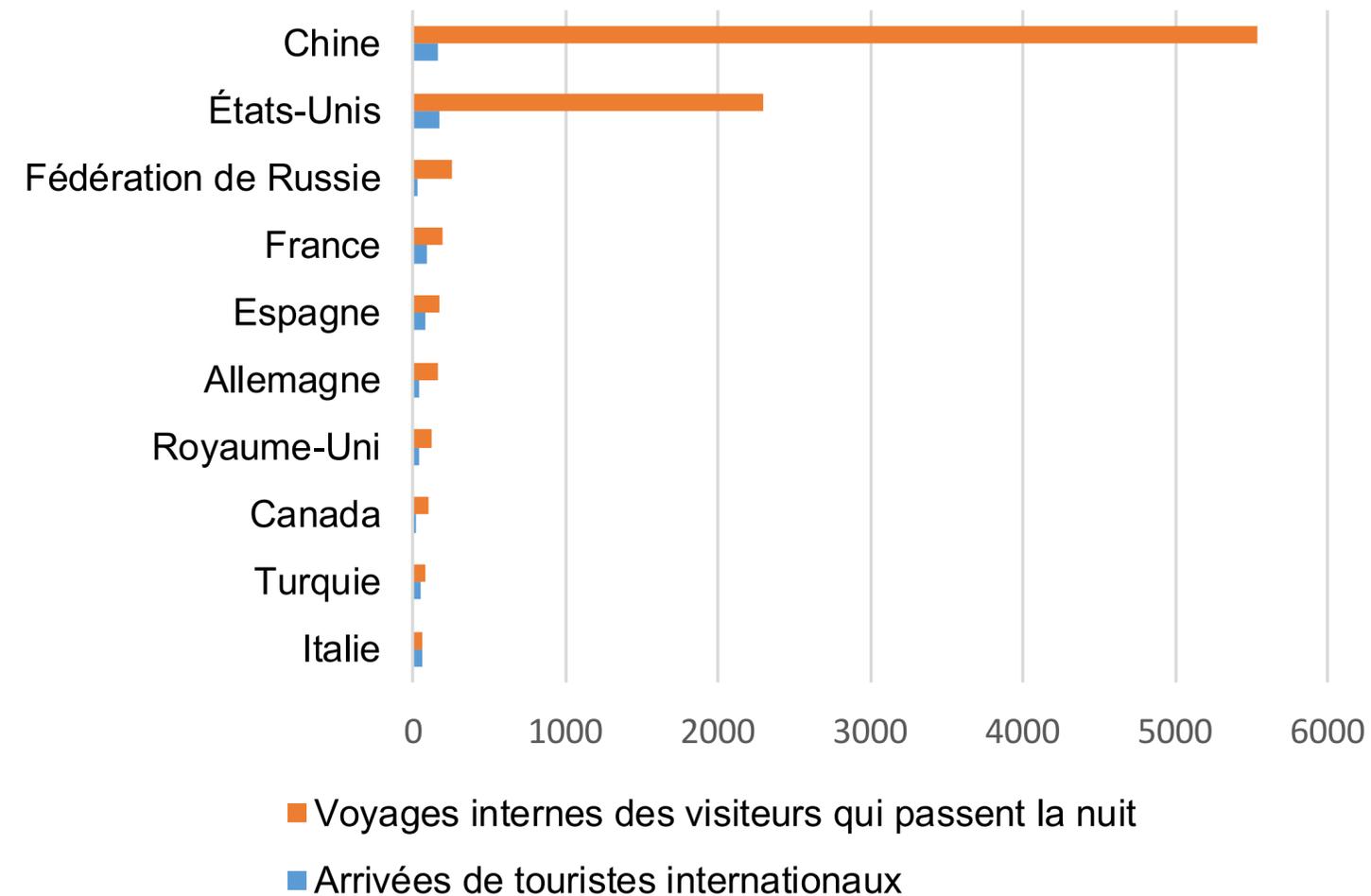
Pays avec plus de 50 000 cas rapporté par COVID-19	Part du monde Arrivées de touristes (%)	Taxe de séjour de Exportations dans le pays (%)	Part du monde Recettes touristiques (%)	Part du monde Dépenses touristiques (%)
États Unis	5%	10%	15%	10%
Espagne	6%	16%	5%	2%
Italie	4%	8%	3%	2%
Royaume-Uni	3%	6%	4%	5%
Allemagne	3%	3%	3%	7%
France	6%	8%	4%	3%
Fédération russe	2%	8%	1%	2%
Turquie	3%	17%	2%	0%
Iran	1%	5%	0%	1%
Brésil	0%	2%	0%	1%
Chine	4%	1%	3%	19%
Canada	2%	5%	2%	2%

Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Remarque: Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), les pays comptant plus de 50000 cas déclarés de COVID-19 ont été notifiés au 2 mai 2020.

# Les pays les plus touchés par la COVID-19 ont une proportion élevée de tourisme interne

Tourisme interne et récepteur par pays (millions)

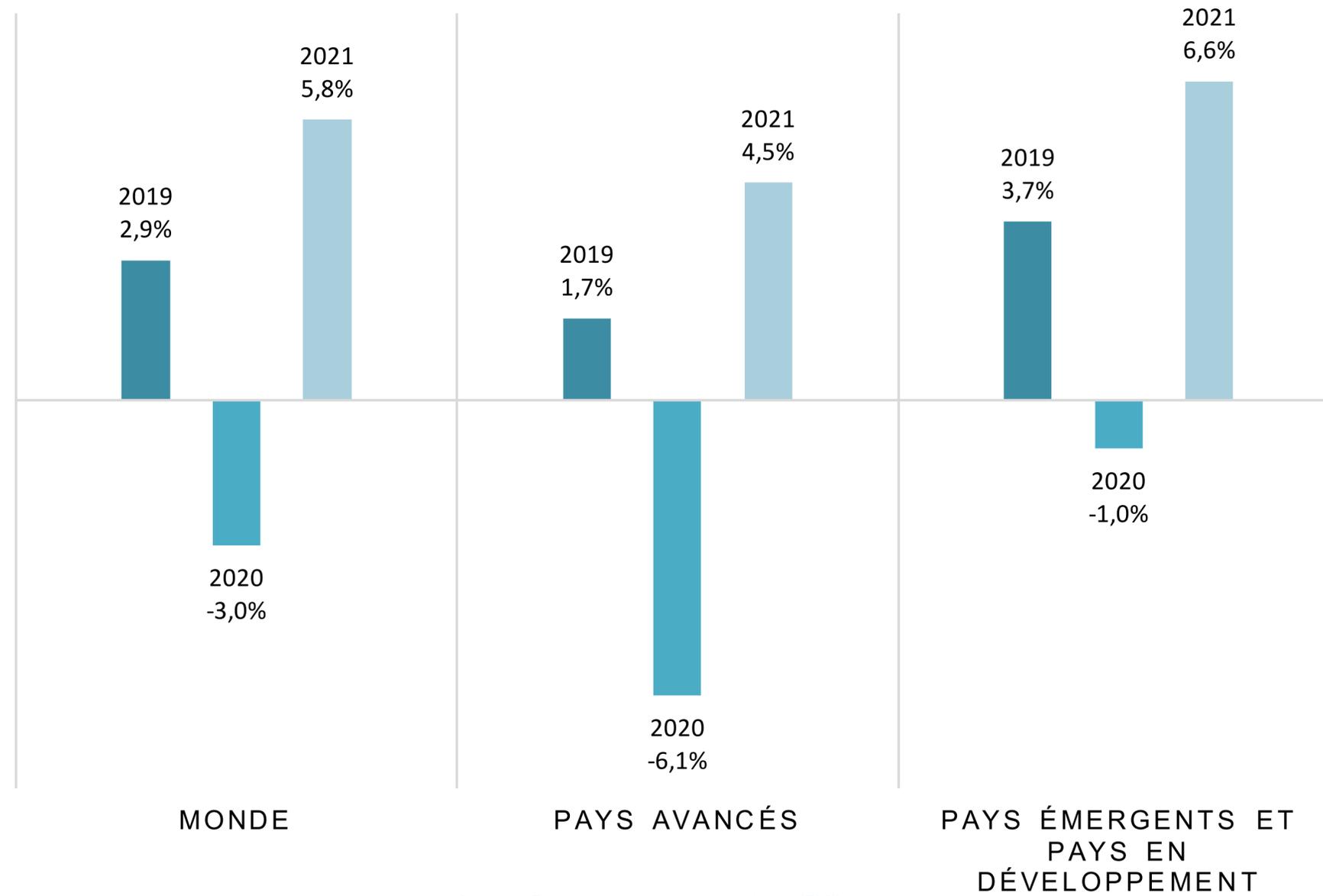


Note : pays ayant des données disponibles pour les deux indicateurs (2018 ou avant)  
Source : données compilées par l'OMT

# Considérations principales

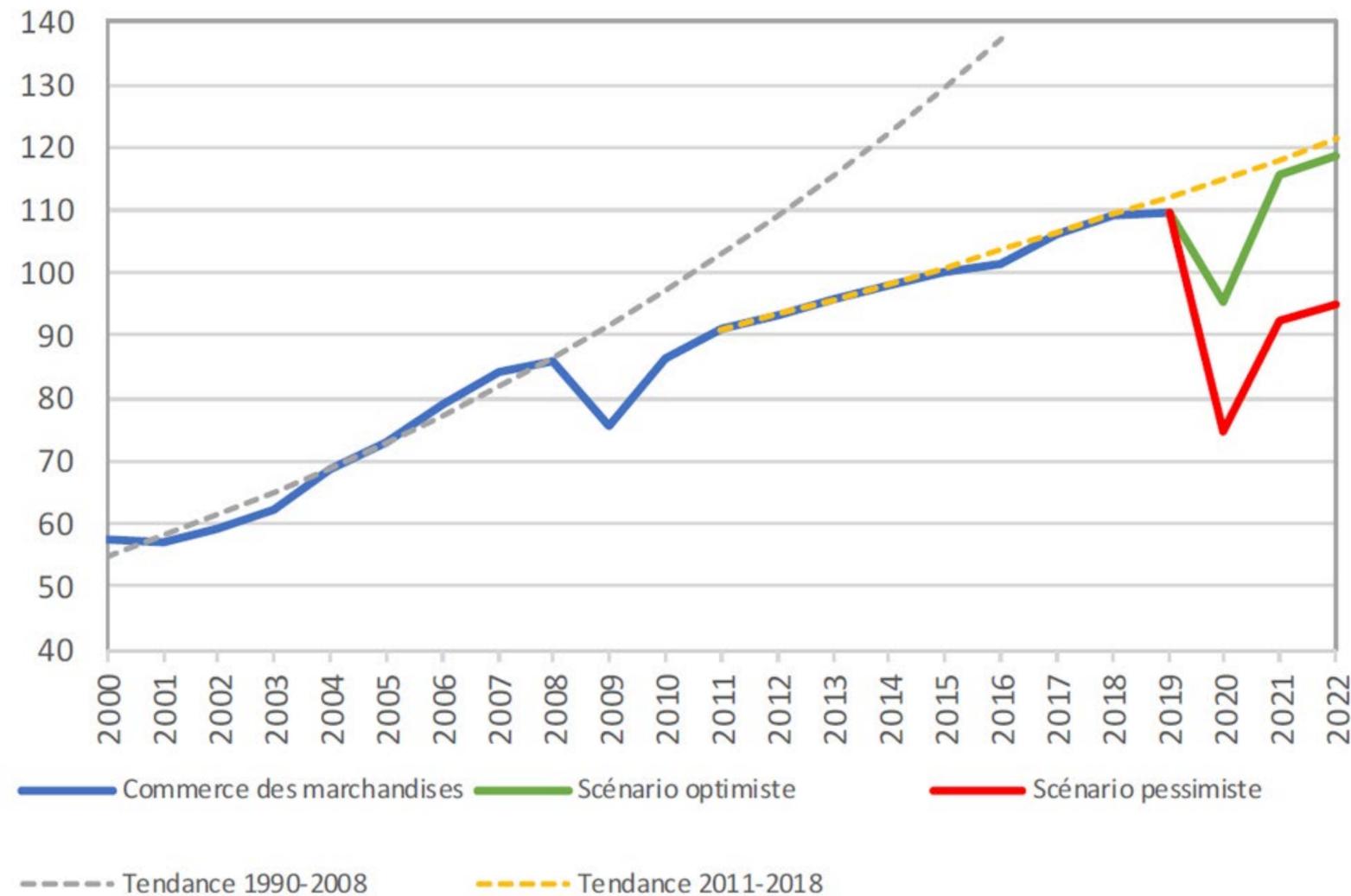
- **Pandémie**  
Combien de temps va durer la pandémie et quand un traitement ou un vaccin sera disponible
- **Levée des restrictions sur les voyages et mesures de confinement**  
Quand les pays vont commencer à assouplir les restrictions et comment  
L'incidence qu'auront les règles de distanciation sociale sur l'offre
- **Confiance des consommateurs et des entreprises**  
Le temps qu'il faudra avant que les consommateurs ne recommencent à voyager  
Comment vont changer les comportements des voyageurs
- **L'impact économique**  
L'ampleur et la durée de la récession mondiale  
Les décisions discrétionnaires de dépenses des consommateurs
- **L'action des pouvoirs publics**  
Les mesures gouvernementales de soutien au tourisme

# On s'attend à une forte contraction de l'économie mondiale de 3,0 % en 2020, redémarrage en 2021



Source : Fonds monétaire international (FMI)

# Effondrement attendu du commerce mondial de marchandises dans des proportions comprises entre 13 et 32 % en 2020 à cause de la pandémie de COVID-19



Source: Organisation mondiale du commerce (OMT)

# Facteurs économiques

- On devrait assister à une forte **contraction de l'économie mondiale** de 3,0 % d'après le scénario de référence (pandémie qui s'essouffle au deuxième semestre 2020, permettant de relâcher progressivement les efforts d'endiguement), avec un redémarrage en 2021 de 5,8 % à mesure que l'activité économique reprend.
- Dans les **économies avancées**, la croissance devrait être en repli de 6,1 % en 2020 avant de repartir à la hausse en 2021 de 4,5 %. Les **économies émergentes et en développement** seront à -1,0 % en 2020 puis progresseront de 6,6 % en 2021.
- **Effondrement des prix des produits de base** : de la mi-janvier à la fin mars, les cours du pétrole brut ont perdu quelque 65 % (chute d'environ 40 USD le baril).
- **Le commerce de marchandises** dans le monde devrait chuter dans des proportions comprises entre 13 % et 32 % en 2020 à cause de la COVID-19.

# Défis & opportunités

## FORCES

- Résilience démontrée du tourisme lors des crises passées
- Le tourisme interne peut amortir le choc
- Capacité d'adaptation : protocoles de sécurité et d'hygiène, voyages plus près de chez soi, rapport qualité/prix, comportement responsable du consommateur
- Soutien des pouvoirs publics au secteur

## FAIBLESSES

- Les segments potentiellement touchés sont aussi ceux à haut niveau de dépenses : voyages internationaux, lointains, d'affaires et événements
- Forte perturbation de l'activité des compagnies aériennes, avec des faillites et un phénomène de concentration
- Manque de références d'épisodes précédents de ralentissement
- Perception des voyages comme un risque
- Bas niveaux de la demande quand le tourisme redémarrera à cause de la distanciation sociale

**FACTEURS  
INTERNES**

## Opportunités

- Repenser le modèle d'activité économique
- Innovation et numérisation
- Durabilité et segments axés sur la durabilité (rural, nature, santé)
- Phases de désescalade engagées par plusieurs pays vers la « nouvelle normalité »
- Progrès des plans d'adaptation dans les destinations et les entreprises

## MENACES

- Environnement économique : récession mondiale, montée du chômage et emplois menacés, fermeture d'entreprises surtout de PME, revenu disponible, incertitude pesant sur la confiance des consommateurs et des entreprises
- Durée incertaine de la pandémie (y compris recrudescence) et indisponibilité de vaccins
- Ampleur du confinement et des restrictions sur les voyages
- Les inconnues autour de la « nouvelle normalité »

**FACTEURS  
EXTERNÉS**

**POSITIF**

**NÉGATIF**



https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421978 - Wednesday, December 28, 2022 2:24:14 AM - IP Address: 154.240.23.91

# Baromètre OMT du tourisme mondial mai 2020

Avec un accent particulier sur l'impact de la COVID-19

