

## Questions- réponses

### Question 01 :

Citez et expliquez deux Méthodes et outils de recherche en géographie touristique.

#### Réponse 01:

Les outils sont :

- Les données de l'organisation mondiale du tourisme (OMT)
- Les observations comportementales (observation in situ)
- La cartographie
- Enquête de terrain sur les régions
- Utilisation des TIC pour le suivi des fréquentations

### Question 02 :

Décrivez une forme du tourisme et montrez les enjeux de son développement.

#### Réponse 02:

**Exemple : Le tourisme côtier** (le tourisme littoral ou balnéaire) : Est l'une des formes de tourisme de masse la plus répandue dans le monde, lié aux activités de baignades et aux loisirs au bord de la mer, à la plage. Ces enjeux de développement peuvent être répartis en plusieurs points : L'amélioration de la destination touristique, Impacts socio économiques, diversification et brassage culturel, effets d'entraînement...

### Question 03 :

Selon OMT, le tourisme a connu, au cours des dernières années, une progression significative, dépassant les taux de croissance économique; les arrivées de touristes internationaux ont atteint près de 1,5 milliard de touristes internationaux en 2019 (OMT, 2019), mais l'Algérie demeure à la marge de la mouvance que le marché mondial du tourisme connaît depuis des années.

- Discutez les contraintes et les difficultés rencontrées pour développer ce secteur, en se basant sur l'avenir de l'hôtellerie en Algérie.

### **Réponse 03:**

#### **Introduction :**

Contexte de l'étude, importance de l'activité touristique en se basant sur la tertiarisation de l'économie dans le monde et l'importance accordée pour ce secteur. (les statistiques en l'appui).

#### **Développement :**

Exemple des difficultés et contraintes :

- Retard dans l'intégration des solutions numériques et digitales ;
- Prix des vols extrêmement cher pratiqué par des compagnies aériennes notamment air Algérie ;
- Systèmes de transport peu développés et accuse un retard dans le réseau existant ;
- Instabilité juridique et institutionnelle : arsenal de textes de loi où leur application pose problème ;
- Problème d'obtention du visa et les formalités jugées contraignantes pour attirer des touristes étrangers ;
- Retard dans le développement du tourisme interne et le marché local
- Manque d'infrastructures hôtelières adéquates (nombre très limité d'hôtels classés),
- Les prix exorbitants des nuitées comparativement au prix pratiqué par nos voisins ;
- Peu d'importance accordée pour la formation dans ce domaine lié à l'hôtellerie
- .....

#### **Conclusion :**

Le contenu de la conclusion doit préciser que malgré ces difficultés, l'Algérie demeure un pays qui dispose des potentialités énormes pour développer davantage ce secteur réputé comme stratégique.