

Étude du rôle des acteurs locaux dans le développement du tourisme local. Cas de la ville de Bejaia (Algérie).

Study of the role of local actors in the development of local tourism. Case of the city of Bejaia (Algeria).

Dr. BELKHIRI Aimadedine¹

1- Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.
Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie. Laboratoire Economie & Développement (LED).
belkhiri.aimadedine@gmail.com

Received: 12/11/2018

Revised 27/11/2018

Accepted: 31/12/2018

Résumé:

Cette contribution consiste à étudier le rôle des acteurs locaux face au développement du tourisme local et leur contribution dans l'amélioration de l'image de la destination touristique. La méthodologie repose sur l'exploitation des données de l'enquête sur le terrain qui ciblera les acteurs locaux de la ville de Bejaia. Cette approche permet d'apporter un éclairage sur leur implication dans l'amélioration de la destination touristique et la structuration des projets de développement touristique local. Les résultats de l'enquête révèlent que le manque de coordination et de communication entre les acteurs est en grande partie dû à l'absence d'une interaction en vue d'une décision consensuelle nécessaire à la concrétisation d'objectifs communs en faveur du tourisme.

Mots clés : Gouvernance ; Acteurs locaux ; Tourisme local ; Concertation ; Ville de Bejaia.

Jel Classification: R50, Z32, L83

Abstract:

This contribution consists in studying the role of local actors in the development of local tourism as well as their contribution in improving the image of the tourist destination. The methodology is based on the exploitation of the survey data targeting local actors of the city of Bejaia. This approach helps throwing light on their involvement in improving tourist destination and structuring local tourist development plans. The survey results show that the lack of coordination and communication between the actors is largely due to the absence of an interaction leading to a consensual decision necessary to achieve common goals in favour of tourism.

Keywords: Governance; Local actors; Local tourism; Consultation; City of Bejaia.

Jel Classification: R50, Z32, L83

BELKHIRI Aimadedine: Email: belkhiri.aimadedine@gmail.com

Introduction

Le tourisme est considéré comme une activité stratégique pour le développement économique et un moteur pour l'économie mondiale. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (WTO), ce secteur a connu au cours des dernières années une progression significative, dépassant les taux de croissance économique; il représente 10 % du PIB mondial, un emploi sur dix et 1400 milliards de dollars d'exportations de services en 2017. Le nombre des arrivées touristiques internationales dans le monde a connu une évolution continue pour atteindre 1.323 millions de touristes, environ 84 millions de plus qu'en 2016 (WTO, 2017).

En Algérie, le secteur touristique est resté dans son état embryonnaire, sa part dans le PIB total est de 1,6 % en 2017 contre 1,3 % en 2015 (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2017). Elle

occupe la 111^{ème} position sur la scène internationale (WTTC, 2017), loin des inspirations et les attentes attendues de ce secteur dit stratégique.

Le développement du tourisme ne peut se concrétiser sans l'implication des acteurs locaux, c'est une relation complémentaire. Les acteurs locaux représentés par l'ensemble des instances territoriales au niveau local doivent s'adapter à l'offre touristique et élaborer des stratégies étudiées pour faire face aux flux touristiques, notamment en période de haute saison. Ainsi, l'objet de notre contribution consiste à étudier le rôle des acteurs locaux au développement du tourisme local et leur contribution dans l'amélioration de l'image de la destination touristique, et pour être plus précis, nous tenterons de répondre à la question suivante : **quel est le rôle des acteurs locaux dans la promotion du tourisme local et quels sont les moyens mis en œuvre, en vue de développer durablement le tourisme à Bejaia ?**

Notre approche est analytique avec une démarche scientifique positive adoptant une approche microéconomique qui sera orientée vers l'attitude et l'avis des acteurs locaux dans la ville de Bejaia. La méthodologie adoptée repose essentiellement sur la technique d'investigation par le recours au moyen d'un travail empirique qui sera réalisé à travers une enquête de terrain qui ciblera des acteurs des instances territoriales de la ville de Bejaia. Cette enquête auprès des acteurs liés aux activités touristiques sera abordée sous l'angle économique concernant le rôle des acteurs locaux face à la promotion du tourisme. Cette approche permet d'apporter un éclairage sur leur implication dans l'amélioration de la destination touristique, structuration des projets de développement local.

Pour pouvoir mettre en exergue cette relation, nous allons exploiter également les différentes données issues de la direction du tourisme. En ce qui concerne l'exploitation documentaire, celle-ci est basée sur la consultation des ouvrages, articles et rapports relatifs au sujet d'étude, et nous nous sommes inspirés en partie des travaux menés par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OIT). Le plan de l'article est articulé autour de trois axes : le premier sera consacré pour donner quelques données statistiques sur le tourisme à Bejaia. Le second exposera succinctement les objectifs, types et déroulements de l'enquête de terrain ainsi que l'analyse statistique des résultats obtenus. Enfin, le dernier axe sera réservé pour les recommandations tirées de l'étude.

1. Données statistiques sur le tourisme à Bejaia

En 2017, la capacité-lit du parc hôtelier national est constituée de 112 264 lits avec la prédominance de l'hôtellerie urbaine avec une capacité de 69 861 lits, soit 62.22 % du total du parc national (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2017).

Le secteur touristique à Bejaia connaît la même situation comparativement aux autres villes algériennes. En dépit des mesures prises en vue de développer durablement ce secteur à travers des projets ambitieux d'investissements, autrefois réputés stratégiques, mais il est loin d'occuper la place économique qui devrait lui revenir. Portant Bejaia recèle des potentialités énormes et dispose de tous les ingrédients nécessaires pour atteindre à un tourisme de qualité allant des sites naturels et culturels aux infrastructures nécessaires pour accompagner ce secteur, notamment de transport.

Dans la ville de Bejaia, l'offre touristique s'assoit principalement sur une initiative privée. En 2016, elle possédait 12 hôtels classés avec une capacité de 733 du nombre de lits et le même nombre d'hôtels non classés avec 691 de lits (DPSB, 2016)

L'exploitation rationnelle des capacités touristiques offertes et le renforcement des projets en matière d'investissements permettent de hausser la ville au rang d'une ville à vocation touristique par excellence, et la conduire à se faire une place importante dans l'offre globale de toute l'Algérie. Les impacts attendus d'une stratégie réfléchie et ciblée du tourisme sont nombreux, cela permet de

participer dans le développement économique, notamment en termes d'emplois et création de richesses, sachant que ce secteur est connu par sa capacité d'absorption du chômage. Surtout qu'en termes de création d'emplois, l'économie moderne s'assoit principalement sur le secteur tertiaire, entre autre l'activité touristique qui totalise 274 millions d'emplois dans le monde ce qui représenté un taux de 9% (WTO, 2015).

2. Démarche méthodologique : objectifs, Type et déroulement de l'enquête

L'intérêt scientifique de cette étude est porté sur l'étude du rôle des acteurs locaux dans le développement du tourisme local. Pour ce faire, nous avons adopté une méthodologie basée essentiellement sur l'entretien et de la formulation d'un questionnaire, outil destiné aux différents acteurs des instances territoriales de la ville, et dont l'activité est liée aux activités touristiques ; les personnes interrogées sont soit des cadres dans des administrations ou des personnes habilitées à prendre des décisions stratégiques engageant leurs institutions. L'enquête s'est déroulée du 15 octobre 2017 au 22 décembre 2017. Après collecte des données, le traitement s'est effectué à l'aide du logiciel Sphinx Plus².

Tableau °1 : bilan de l'enquête

	Questionnaires distribués	Questionnaires retournés vides	Questionnaires annulés	Questionnaires saisis
APC	20	5	2	13
DRAG et APW	15	2	1	12
Daïra	15	5	1	9
Office du tourisme	20	8	0	12
Direction du tourisme et de l'artisanat	20	3	2	15
Associations	10	3	0	7
Total	100	26	6	68

Source: résultats de l'enquête, auteur, 2017

APC : Assemblée Populaire Communale comprenant : (Le maire, le secrétaire général, les services techniques et les élus)

DRAG : Direction de la Réglementation et Affaires Générales

APW : Assemblée Populaire de Wilaya

L'échantillon choisi porte sur un corpus de 100 interviewés. Ces derniers ont montré leurs engagements à répondre volontairement aux questions posées et dont la plupart étaient des questions fermées, et se sont montrés très coopératifs. Toutefois, vingt et six (26) sujets enquêtés se sont montrés réticents à cause de refus explicites, mais encore à cause d'une impossibilité, arguant essentiellement le manque de temps, ou bien sous prétexte d'avoir une autorisation de leur hiérarchie. D'autres questionnaires retournés saisi et rempli, qui sont au nombre de six (6), mais annulés en raison d'une contradiction dans les réponses formulées. Le nombre de questionnaires validé porte sur un nombre de soixante-huit (68) exemplaires.

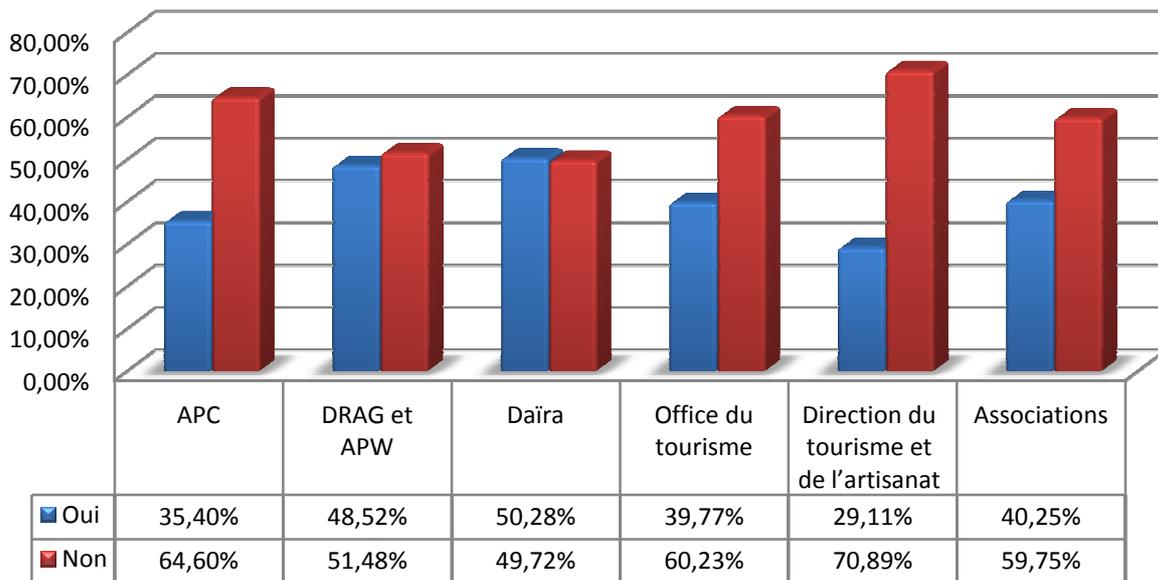
3. Résultats et discussions

La ville de Bejaia recèle des opportunités énormes nécessaires pour assurer un développement dans les différents domaines allant de l'industrie, de l'agriculture, mais aussi des services. Ces derniers jouent un rôle prédominant dans son économie. Cette dynamique est soutenue par une dotation

adéquate par les infrastructures de base qui sont un pré-requis pour son développement. Dans le souci d'apporter des éléments de réponse à notre question qui consiste à savoir le rôle des collectivités vis-à-vis le développement du tourisme, le processus de gouvernance qui règne dans la ville, une étude de terrain est menée auprès une pluralité d'acteur qui s'impliquent de manière directe ou indirecte à l'activité touristique. Pour ce faire, une série de questions ont été posées, les résultats obtenus sont présentés ci-après et suivis par des commentaires :

- **La participation des acteurs locaux dans les différents projets de développement du tourisme local dans la ville de Bejaia**

Graphes n°1: La consultation par les différents services concernant les différents projets touristiques



Source: résultats de l'enquête, auteur, 2017

L'office du tourisme est considéré comme étant un partenaire officiel dans les activités touristiques, son rôle consiste à promouvoir l'image touristique de la wilaya de Bejaia, à travers les services offerts en termes d'informations et d'orientation des touristes.

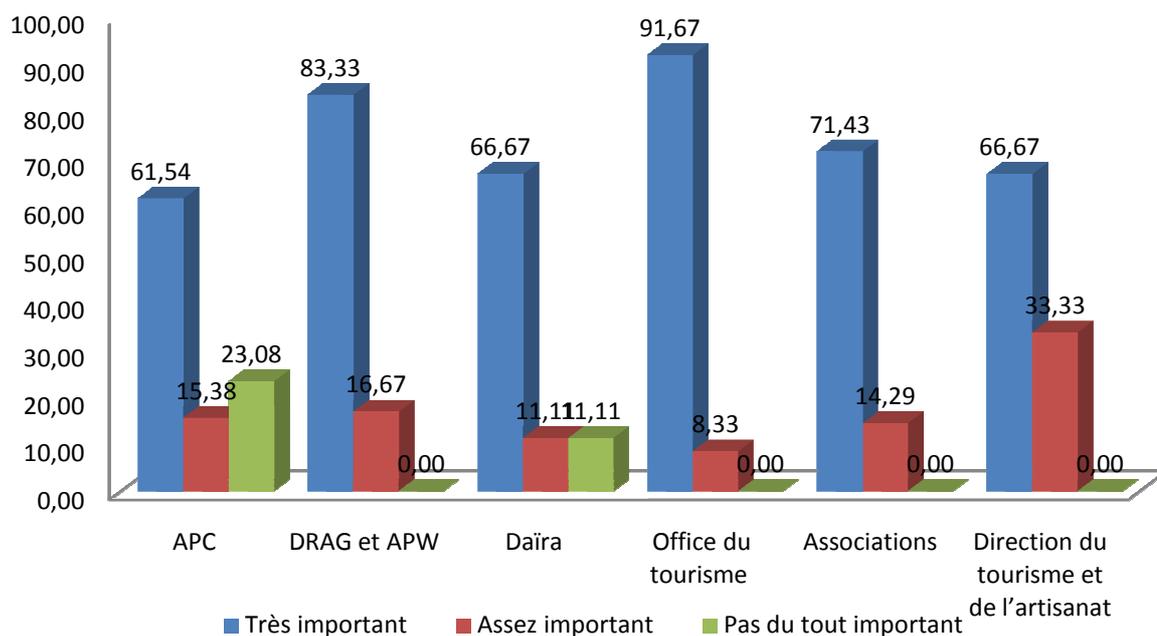
Les répondants voient que la coordination entre les acteurs locaux est un élément manquant dans le processus visant la promotion du tourisme dans la ville, cela est dû aux différentes entraves bureaucratiques et des comportements individualistes (intérêts purement personnels) qui règnent dans les administrations. Pour leur part, les associations considèrent que le tourisme est une activité qui relève de la responsabilité de la direction du tourisme. Cette direction prend souvent des décisions unilatérales et n'impliquerait que des services jugés indispensables de point de vue réglementaire. Le fameux exemple concerne l'aménagement touristique, la centralisation des décisions pose un problème sur l'incorporation des autres acteurs locaux concernés. C'est le cas des services techniques de l'APC qui sont connus par leur autonomie décisionnelle. Dans la réalité, la démocratie participative est favorisée par un processus de décentralisation, qui consiste à déléguer le pouvoir aux échelles inférieures. Cela dégage une tendance vers le renforcement des nouvelles formes d'interactions qui deviennent de plus en plus évidentes et justifie en conséquence, l'importance et la pertinence de leur mobilisation autour des projets pour la ville.

Pour les services de la Daïra, ils considèrent que la participation des acteurs locaux est indispensable dans la mesure où il s'agit de développer un secteur plus que stratégique pour le développement local de toute la région. Mais la Daïra en sa qualité d'une administration territoriale déconcentrée, une subdivision de la wilaya son rôle est limité à collaborer et coordonner avec les différentes directions et recueillir les données permettant une meilleure maîtrise de l'action à envisager concernant l'aménagement et de la préparation des projets de développement.

Quant au service de la direction du tourisme, un organe administratif travaille en étroite collaboration avec les autres services, son rôle est destiné exclusivement à améliorer qualitativement l'offre touristique, produire des images des territoires touristiques, contrôler de l'application des dispositions réglementaires liées aux activités touristiques et veiller au développement durable du tourisme local à travers la promotion du tourisme culturel et historique et l'écotourisme. Les acteurs interrogés ne voient pas la nécessité de consultation puisque toute décision, notamment liée au financement est subordonnée à l'aval de la tutelle à savoir le ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Au niveau local, l'intervention de différents services est conditionnée par l'environnement institutionnel formel, régi par la réglementation légale. Par exemple, pour l'aménagement d'un espace touristique, ce service sollicite les collectivités territoriales qui ont des outils de maîtrise foncière pour leur accorder une autorisation d'exploitation.

- **Enjeux et priorité accordée au développement du tourisme**

Graphique n°2: L'importance accordée au développement du tourisme



Source: résultats de l'enquête, auteur, 2017

Le développement durable du tourisme attire l'attention des acteurs, puisqu'une grande proportion lui accorde une place primordiale. La promotion des activités touristiques en adéquation avec les préceptes du développement durable est un enjeu majeur au regard des attitudes des acteurs. De plus, l'intégration du développement durable dans les activités touristiques est incontournable pour un tourisme durable de demain et les principaux défis auxquels il est confronté. Dans ce sens, il est connu que les principes du développement durable sont liés aux aspects économiques, socioculturels et environnementaux du développement du tourisme. Ce dernier requiert

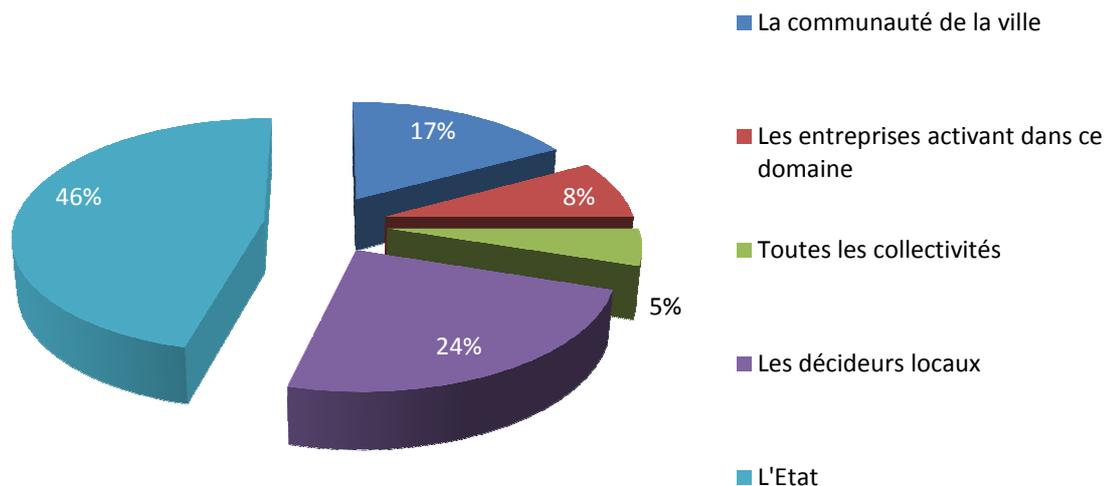
l'engagement responsable de tous les acteurs, d'où une participation éclairée ainsi qu'une stratégie ciblée incluant le contexte local de développement.

Le rôle principal des acteurs d'une contribution au développement de tourisme dans la ville s'illustre dans leur adhésion aux différentes consultations concernant des programmes d'élaboration des stratégies de développement touristique incluant la sauvegarde du patrimoine naturel, une architecture favorable à la biodiversité, un aménagement des espaces vers des éco-quartiers, un paysage urbain. Ces éléments contribuent à avoir une vision stratégique de développement touristique, et par voie de conséquence contribue à l'attractivité de la ville et mettre en valeur ses potentialités de développement.

- Les acteurs impliqués dans le développement du tourisme

Les objectifs du développement du tourisme durable ne sont plus à démontrer, il suffit de voir qu'il est le vecteur de la prospérité au niveau mondial. L'une des conditions sine qua non de son succès est la coopération et partenariat entre les acteurs de tourisme, cela est jugé nécessaire pour la mise en place de durabilité. Dans ce sens, les acteurs de la ville de Bejaia, lorsque se sont interrogés sur les tenants de la durabilité à travers la mise en place d'une stratégie basée sur une collaboration participative afin de réaliser les objectifs du développement du tourisme durable, nous avons obtenu les résultats suivants :

Graphe n°3 : Les acteurs impliqués dans le développement du tourisme



Source: résultats de l'enquête, auteur, 2017

Le traitement effectué sur les données montre des taux élevés en ce qui concerne le rôle de l'État avec 46 % et le rôle des décideurs locaux avec 24 %. Sous cet angle d'analyse, il apparaît clairement que le rôle régulateur de l'État est capital pour aller vers une action concertée et harmonisée. Par ailleurs, la promotion du tourisme passe par un niveau élevé de coordination entre les acteurs territoriaux en vue d'atteindre les objectifs de développement du secteur.

La troisième partie prenante au développement du secteur revient à la communauté de la ville en présentant un taux de 17 %. Une telle communauté est constituée de divers acteurs qui sont plus sensibilisés par rapport aux atouts, faiblesses et enjeux de leur territoire qui par leur forte implication sont en mesure d'assurer une dynamique de développement local.

Le développement durable du tourisme est le fait des collectivités à travers la mise en place des outils susceptibles d'encadrer les activités touristiques. Ces outils sont d'ordres réglementaires,

fonctionnels et/ou financiers. De leur part, les acteurs interrogés de l'office du tourisme ont donné des réponses opérationnelles, c'est-à-dire en relation à l'activité exercée et à leurs besoins, pour dire qu'il n'y a pas d'incompatibilité entre les finalités économiques et ces objectifs. Les associations sont vues comme des partenaires des politiques locales de développement durable du tourisme. Ainsi, leur rôle consiste en la sensibilisation, la dénonciation, la contestation

- Attitudes des différents acteurs vis- vis le développement du tourisme

Le développement du tourisme durable requiert l'implication de tous les acteurs et une relation basée sur une complémentarité fonctionnelle et opérationnelle, car cette relation est complexe qu'il est nécessaire d'aboutir à un consensus pour faire face aux entraves de différentes natures. En effet, l'évaluation du niveau de concertation entre les différents acteurs de la ville de Bejaia autour des projets structurants, notamment touristiques permet de définir des stratégies conduisant à atténuer les conflits en présence et contribuer à une meilleure gouvernance durable. Dans ce cas, l'amélioration du processus décisionnel est conditionnée par la mise en place des moyens nécessaires, lesquels moyens sont indispensables pour la définition enjeux auxquels ces acteurs sont confrontés en vue de développer durablement le tourisme local. Ainsi, les collectivités locales, de par leur rôle, sont appelées à s'impliquer davantage en associant les différents acteurs sous forme d'une concertation multi-échelles dans le but de promouvoir le développement des activités touristiques. Les résultats obtenus à travers l'enquête de terrain mettent en évidence, d'une part la complexité des relations entretenues, et d'autre part confirmer l'importance d'une concertation des différentes catégories d'acteurs disposant d'outils managériaux permettant la résolution de certains conflits à des projets de développement du tourisme et surtout surmonter les obstacles qui freinent l'attractivité touristique, et par conséquent améliorer la fréquence touristique.

Le tableau n° 2 résume les résultats de l'enquête concernant les aspects liés à des formes de participation, de concertation autour de la planification et de dialogue territorial entre acteurs institutionnels et associatifs ayant pour finalité le développement du tourisme au niveau local :

Tableau n°2 : Mode de gouvernance et concertation entre acteurs

Coopération et communication des acteurs vis-à-vis le développement du tourisme.	Existence de consultation		Implication de tous les acteurs		Existence d'un dialogue et coopération		
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%	
APC	Oui	3	23,08	7	53,85	5	38,46
	Non	10	76,92	6	46,15	8	61,54
DRAG et APW	Oui	3	25,00	8	66,67	5	41,67
	Non	9	75,00	4	33,33	7	58,33
Daïra	Oui	3	33,33	7	77,78	4	44,44
	Non	6	66,67	2	22,22	5	55,56
Office du tourisme	Oui	2	16,67	11	91,67	9	75,00
	Non	10	83,33	1	8,33	3	25,00
Direction du tourisme et de l'artisanat	Oui	2	13,33	10	66,67	12	80,00
	Non	13	86,67	5	33,33	3	20,00
Associations	Oui	1	14,29	5	71,43	6	85,71
	Non	6	85,71	2	28,57	1	14,29

Source: résultats de l'enquête, auteur, 2017

La question adressée aux différents acteurs consiste à savoir s'ils sont régulièrement consultés concernant la réalisation des différents projets de développement du tourisme dans la ville de Bejaia.

La plupart des acteurs interrogés confirment l'absence d'initiatives de concertation autour des objectifs communs pour la réalisation des projets touristiques au profit de la ville. Les sujets enquêtés de l'administration locale jugent qu'ils ne sont pas consultés par les collectivités et justifient ce refus par rapport aux fonctions dévolues régies par une réglementation et soumises à un encadrement juridique. En outre, ces administrations jouissent d'une réelle autonomie de gestion ; elles prennent des décisions administratives unilatérales qui émanent de l'autorité compétente en vertu de la loi n'engageant et ne concernant que leurs organisations.

Les services de la wilaya ainsi que les acteurs de la direction du tourisme jugent aussi, avec respectivement 75 % et 86,67 % qu'ils ne sont pas consultés régulièrement sur les différentes stratégies. L'importance stratégique des projets structurants fait appel à des compétences variées aux différentes échelles de prise de décision, mais en raison des facteurs de conflit, une rupture est souvent observée et mène vers un blocage ou des lenteurs de toutes sortes, d'où des projets qui se réalisent, mais qui ne correspondent pas aux ambitions affichées. La promotion des zones touristiques de la ville constitue un exemple illustrant la nécessité d'un large débat entre l'administration et les services chargés du tourisme sur le choix des sites. Les réponses des services de l'APC suivent cette opinion sur l'inexistence de rapprochement entre les services du tourisme et cette administration. Dans les pays connus par leur forte attractivité touristique, signent des conventions entre les différents services, allant même à inclure des associations à des fins très variées allant d'une simple consultation pour diverses activités touristiques, sportives et culturelles à une implication régulière à travers leur avis dans des projets pour qu'ils répondent mieux à leurs attentes.

Sur la question relative à la réussite de la promotion du tourisme dans la ville par le biais d'une consultation multi-acteurs, les répondants ont opté pour des réponses positives et affichent une volonté de consensus pour aboutir à un processus de développement du tourisme dans la ville qui ne peut être réalisé qu'avec les acteurs du territoire. Toutefois, les acteurs de l'administration locale (APC, APW) affichent seulement leur souhait à travailler en collaboration et intégrer ce processus, puisque leur relation est caractérisée par des rapports hiérarchisés, suivant une démarche centralisée de dépendances et de subordination unilatérale.

Le même constat est observé lorsqu'ils sont interrogés sur l'implication de tous les acteurs pour développer ce secteur stratégique. Le total des réponses est positif, mais dans la réalité cela est confrontées à des difficultés pour arriver à des décisions consensuelles qui impliquent, bien entendu, tous les acteurs pour pallier les difficultés auxquels est confronté le secteur touristique.

Une concertation ayant un modèle de décision de base fondée sur une confrontation positive entre acteurs peut conduire à des décisions importantes d'une dimension stratégique pour un territoire. À cet égard, lorsque les acteurs sont interrogés sur l'aspect lié au dialogue territorial en vue de développer le tourisme, les acteurs de l'office du tourisme, direction du tourisme et des associations ont répondu par un « oui » avec taux qui dépasse les 70 %. Par contre, les acteurs locaux représentant l'administration locale ont opté pour, la plupart, à des réponses négatives qui sont à l'ordre de 58,47 %, malgré que cela n'explique cette indifférence dont il faisait preuve. Cette indifférence des acteurs locaux représentant de l'administration locale est due à des difficultés pour

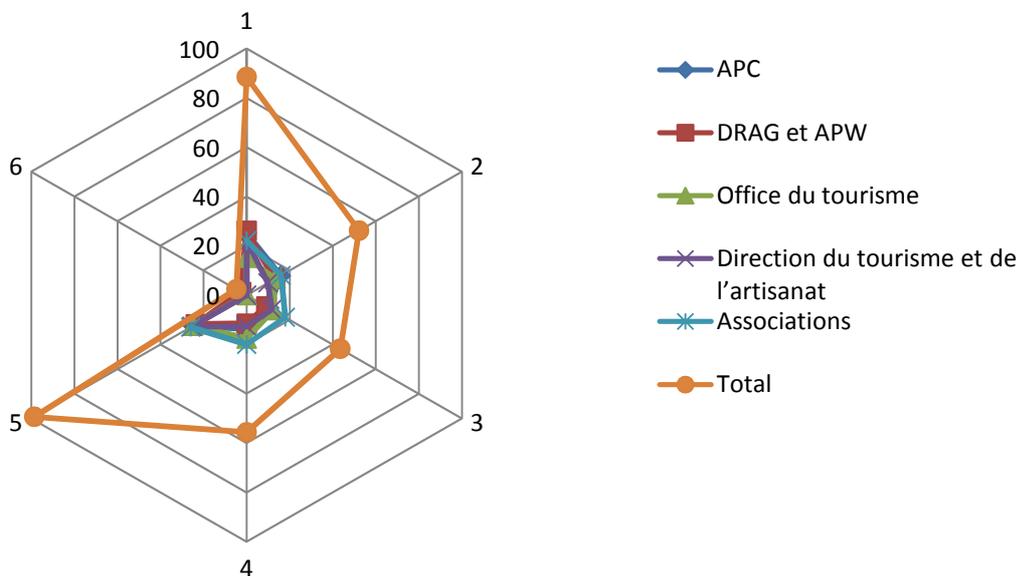
mener de telle démarche, puisque leur contribution est assujettie à des obstacles d'ordre réglementaire, et ce malgré qu'auparavant, ils jugent que la concertation et la démarche participative pouvaient conduire à un consensus.

Il ressort de ce qui précède que le développement des activités touristiques par le biais d'une bonne gouvernance inscrite dans la durabilité est intimement lié à un processus décisionnel intégré entre les acteurs de la ville.

- Les solutions et pratiques afin de mieux développer le tourisme dans la ville de Bejaia

Après ordonnancement des questions concernant les propositions afin de mieux développer le tourisme dans la ville de Bejaia, dans ce qui suit sont présentés les principaux résultats, l'idée principale vise à attirer l'attention des décideurs aux différentes échelles de prise de décision et rendre compte des vrais obstacles de développement durable du tourisme de la ville.

Graphe n° 4: Développement du tourisme durable



Source: résultats de l'enquête, auteur, 2017

1. Développement des infrastructures de transport
2. Développement des services annexes
3. Accompagnement et encadrement des projets destinés au tourisme
4. Développement du Marketing touristique
5. Instauration d'un bon système de gouvernance incluant tous les acteurs locaux
6. Maitriser et améliorer l'image de la destination touristique

Le classement moyen est obtenu selon la formule suivant :

$$\frac{x_1w_1 + x_2w_2 + x_3w_3 + \dots \dots \dots x_nw_n}{\sum_{i=1}^n (x_1 + x_2x_3 \dots \dots \dots x_n)}$$

w = pondération de la position attribuée variée entre 1 et 5

x = nombre de fois où la question est cochée

Pour les questions à choix multiples sans préciser l'ordre, avec l'indication suivante « vous pouvez cochez plusieurs réponses »

Les résultats du graphique révèlent l'existence d'une convergence des réponses vers deux modalités à savoir : l'instauration d'un bon système de gouvernance incluant tous les acteurs locaux et le développement des infrastructures de transport. Les sujets enquêtés jugent que le bon système de gouvernance incluant tous les acteurs locaux est considéré comme le choix le plus efficace, dans la mesure où les modes de gouvernance fixe les modes d'élaboration des décisions, assure l'articulation efficace entre les acteurs, et par conséquent, abouti à la régulation des conflits visant l'opérationnalisation du développement du tourisme.

Au-delà de ce choix lié à la gouvernance et à la prise des décisions, les interviewés ont choisi en deuxième position le développement des infrastructures de transport. Cela paraît évident, puisque le développement du tourisme ne peut se concrétiser sans faire appel aux transports, c'est une relation complémentaire. Les transports doivent d'adapter à l'offre touristique et rendent des services de qualité pour faire face aux flux touristiques. La ville de Bejaia dispose de toutes les infrastructures de transport : port, aéroport, réseaux routier et ferroviaire, constituant de ce fait, les éléments indispensables pour se développer et développer notamment durablement le tourisme en vue d'atteindre des capacités d'accueil acceptables. Mais un nombre de défaillances d'ordre technique et organisationnel caractérisant toujours ce secteur et cela malgré son caractère stratégique.

Le troisième choix lié au développement du marketing touristique. L'attractivité d'un territoire est liée à sa capacité à attirer des facteurs mobiles. Dans ce cas plusieurs critères sont retenus de renforcer cette attractivité, nous citons l'interconnecté, un bon système de réseau de desserte et le tourisme. Pour ce dernier cas, le marketing touristique joue un rôle important dans l'amélioration de la destination et production des images des territoires touristiques. Cela ne peut se faire qu'à travers l'élaboration des différentes stratégies marketing inhérentes à un territoire.

4. Recommandation

Dans cette optique, les actions à projeter en matière de développement touristique passent par :

- L'exploitation rationnelle des richesses aussi variées (patrimoine urbain et architectural, sites archéologiques, sites naturels) pour le bien des citoyens de cette ville. Cette exploitation passe inévitablement par une implication et une responsabilisation de tous les acteurs locaux. Ces derniers sont la locomotive nécessaire pour dynamisation du tourisme qui constitue une réelle alternative au développement local.
- La promotion des zones d'activités touristiques avec les infrastructures de la ville vont de pair et qui doivent être développés en tenant compte des potentialités offertes. La qualité des sites touristiques dont dispose la ville de Bejaia à l'image du parc de Gouraya, réputée comme un lieu de villégiature pour les habitants locaux est considéré comme une réserve naturelle d'une grande valeur. L'exemple cité ici à titre indicatif est l'un des sites les plus propices à un développement éco-touristique est appelé à être une source de création d'emploi et de contribution fiscale au profil des populations locales vu son caractère attractif de visiteurs tout au long de l'année.
- L'intégration des préceptes du développement durable dans le tourisme. La préservation de l'environnement s'avère une condition essentielle pour toutes politiques visant le développement du tourisme, ce qui est communément appelé par une politique de l'écotourisme. La richesse patrimoniale de la ville en termes de sites naturels, mais aussi d'espaces verts sont des atouts qu'il appartient à tout un chacun de préserver pour offrir un cadre de vie sain aux citoyens, mais aussi aux visiteurs.
- L'articulation entre l'aménagement urbain et le développement touristique de la ville, par une

implication dans l'éco-tourisme et prise de consciences des enjeux environnementaux. Cela passe par meilleure gestion rationnelle des espaces (habitats, zones d'activités, zones touristiques, espaces verts, etc.) pour rendre la ville plus attractive, et éviter une pollution visuelle qui porte atteinte aux paysages et à son l'image.

- La recherche de l'intégration du tourisme dans les différentes branches majeures des activités, entre autres de la pêche, de l'oléiculture, de l'artisanat ainsi que l'introduction des activités susceptibles d'être judicieusement exploitées dans un cadre touristique avec les services de la ville (cinéma, théâtre, festivals nationaux et internationaux, etc.);
- L'investissement dans le tourisme durable et inclusif incluant les activités maritimes. Ces activités regroupent aussi bien des activités de plaisance et de nautisme que des activités balnéaires. Dans quelques ports des pays développés, des espaces énormes sont réservés pour l'amarrage des navires de plaisance et des yaks. La navigation de plaisance s'est développée récemment¹, profitant des opérations d'extension et d'aménagement de nouveaux espaces industrialo-portuaires pour occuper ces espaces délaissés transformés en des ports de plaisance ; c'est des opérations appelées « reconversion des friches portuaires ». Sur un autre volet, les stations nautiques s'adonnent à un large panel d'activités nautiques et comprennent un potentiel d'activités sportives et de loisirs organisés qui permettent le développement du tourisme et participer à rendre une région portuaire une destination touristique de qualité en apportant une valeur ajoutée sûre pour la région. Exemple, selon une association au Canada NMMA (National Marine Manufacturers Association)², l'impact de l'industrie de plaisance s'est répercuté positivement sur l'économie canadienne, à ce titre, environ 35 % des Canadiens (9,4 millions) participent à la navigation de plaisance, possédant environ 4,3 millions de bateaux, ce qui à permis de générer des revenus directs d'envions 4,4 milliards de dollars canadiens et emploie directement 40 000 personnes par an. La ville de Bejaia en sa qualité d'une ville maritime a réalisé un projet, par le biais d'une entreprise portuaire, en l'occurrence, EPB (Entreprise Portuaire de Bejaia), qui a pris en charge le financement et la réalisation d'un espace touristique appartenant au domaine public portuaire. C'est l'exemple du front de mer de la ville de Bejaia, appelé Promenade Léonardo Fibonnaci, en référence au célèbre mathématicien italien du Moyen Âge, qui en avait fait son lieu de détente privilégié, le front de mer. Ce projet permet de promouvoir le tourisme maritime avec une valeur ajoutée sur le plan social.

Conclusion

En guise de conclusion, il est constaté que Bejaia de par sa position géographique et sa situation entre la mer, les massifs montagneux et la configuration de son relief et de son littoral détient d'énormes richesses touristiques. Le tourisme dans la région se caractérise essentiellement par une

¹ L'activité de plaisance et de distraction remonte à l'époque des premières utilisations des navires notamment de la planche à voile. Cependant, son développement et organisation surtout d'un point de vue réglementaire à travers des traités historiques remonte à la fin du XVI siècles aux Pays-Bas et en Angleterre. (universalis).

² Données tirées principalement de l'association représentant l'industrie de la navigation de plaisance en Amérique du Nord. « The Economic Impact of Recreational Boating in Canada, 2012 ».

<http://www.nautismequebec.com/files/files/NMMA%20Boating%20Economic%20Impact%20Study.pdf>

vocation balnéaire. En effet, sa façade côtière longue de 100 km est un pôle touristique de dimension nationale et même internationale.

L'enquête de terrain réalisée auprès des acteurs de la ville de Bejaia et ayant des relations directes ou indirectes avec les activités touristiques permet de mettre en avant des résultats qui révèlent que les impacts du tourisme sur le développement économique ne sont pas à démontrer, il peut être envisagé comme une nécessité pour lui assurer un avenir prospère. En effet, la ville de Bejaia vu les potentialités dont elle recèle et la dotation par les infrastructures de tourisme est appelée à devenir un pôle économique et touristique dans les années à venir. Toutefois, le défi concerne à présent la définition de nouvelles perspectives de développement d'un tourisme diversifié et de qualité, mettant en valeur son patrimoine naturel, culturel, maritime et archéologique. En outre, le développement de la ville et sa réorientation vers les activités touristiques et celui du secteur tertiaire annexe lié à ces activités peut être considéré comme une priorité de premier ordre. Cependant, cette priorité doit être en corrélation avec les objectifs tracés, et cela ne peut être réalisé qu'à travers une vision futuriste et une démarche planifiée aussi bien pour la ville que pour les autres régions de son territoire qui possèdent des potentialités. Le développement du tourisme affecte positivement l'économie locale et peut avoir des effets d'entraînement sur le reste des activités économiques, car la ville dispose d'une gamme variée d'activités qui ne demande qu'à être exploitée.

Par ailleurs, si l'on se réfère aux résultats de l'enquête auprès des agents territoriaux au sein de la ville de Bejaia concernant le niveau de concertation, cela permet de mettre en lumière l'interrelation entre les différents acteurs d'une part, et d'autre part, faire émerger des recommandations pour une meilleure prise en charge d'un secteur aussi vital pour l'économie. Ainsi, les résultats indiquent que les acteurs encouragent une participation aux décisions relatives au développement durable du tourisme local. L'efficacité de cette implication ne peut se concrétiser sans le recours au dialogue et aux bonnes pratiques de concertation basées sur le principe de la consultation mutuelle pour traiter des questions problématiques et/ou controversées liées au tourisme. Mais, cette vision d'une coopération mutuelle est confrontée à de multiples entraves liées à des restrictions institutionnelles, intérêts divergents et situations conflictuelles, mais surtout l'absence d'une volonté affichée. Dans ce cas, seule une démarche participative incluant tous les acteurs peut conduire à un consensus dont la capacité d'action collective détermine la qualité. De plus, l'adoption d'un mode de gouvernance adéquat basé sur la décentralisation des décisions, partenariat public-privé dans le domaine touristique doit s'imposer et qui ne peut se concrétiser que par l'encadrement d'un État possédant un pouvoir tutélaire associant d'autres partenaires. Ces actions doivent être faites dans le cadre d'une collaboration multi-niveaux et multi-acteurs pour donner lieu à un nouveau paradigme de développement. Le fonctionnement d'un territoire est largement tributaire de la dynamique de la participation de tous les acteurs. Ces derniers ne doivent pas être éloignés des centres de décision, en les associant à toutes les actions qui dessinent l'avenir en les impliquant en amont de la résolution des problèmes. Il faut donc renouer le dialogue et la communication entre toutes les parties prenantes de la ville pour promouvoir un tourisme durable avec une symbiose de complémentarité et d'intégration des économies, pour trouver en conséquence des solutions idoines qui conviendraient au mieux pour le besoin du tourisme dans la ville.

Bibliographie

1. **Bruyelle Pierre** (1998) : « Littoraux et villes » in Les littoraux espaces de Vie, Gamblin A. (Dir.), Paris, SEDES édit. , coll. Dossiers des Images Économiques du Monde, p. 207-229 (cf.- V. : Tourisme, Loisirs et urbanisation littorale, p. 225-229).
2. **Botti Laurent, Peypoch Nicolas, Solonandrasana Bernordin** (2013): « Economie du Tourisme », Paris : Dunod,.
3. **Da Cunha Antonio, Knoepfel Peter, Leresche Jean-Philippe, Nahrath Stéphane** (2015) : « Enjeux du développement urbain durable : Transformations urbaines, gestion des ressources et gouvernance » Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne.
4. **DPSB** : Direction de la Programmation et du Suivi Budgétaire (les annuaires statistiques le long de la période comprise entre 2014 et fin 2016).
5. **Forum International des Transports** auprès de l'OCDE" Paris, le 27 janvier 2015.
<http://www.internationaltransportforum.org/Press/PDFs/2015-01-27-Outlook2015-FR.pdf>
6. **Gigase Marc, Humair Cédric, Tissot Laurent** (2014) : « Le tourisme comme facteur de transformations économiques, techniques et sociales, XIXe-XXe siècles », Edition ALPHIL.
7. **Jacquier Claude** (2008) : « La gouvernance urbaine : entre complications et complexités, comment s'orienter ? ». Communication présentée lors du colloque « vers une nouvelle gouvernance des territoires » organisée le 15 septembre 2008 à Reims le 15 septembre 2008.
8. **Jean-Luc Bouloumié M et al** (2015) : « Mettre en œuvre le marketing touristique : innovation et digitalisation des territoires », Numéro 790,
9. **Kotler Philip., Bowen John T., Makens James C** (2016): "Marketing du tourisme et de l'accueil », édition Pearson, 6e édition.
10. **MTA, Ministère du Tourisme et de l'Artisanat** (2017)
<https://www.mta.gov.dz/principaux-agregats-du-tourisme/#first-bloc>
11. **Rapport annuel de l'OMT**, (2017): Tourism and the Global Sustainable Development Agenda.
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419807>
12. **Torre André** (2011) : « Les processus de gouvernance territoriale. L'apport des proximités ». Juin, N° 209-210. www.andre-torre.com/pdf/PDFpub228N1.pdf
13. **Vellas Francois** (2002) : « Economie et politique du tourisme international », Economica, Paris.
13. **Yvon Bigras et Isabelle Dostaler** : (2013) : « Tourisme et transport : vers une vision intégrée ». <http://journals.openedition.org/teoros/2522>
14. **World travel & Tourism Council** "Travel & Tourism Economic Impact 2017 Algeria".
<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impactresearch/countries-2017/algeria2017.pdf>