

Niveau M1 CRP

JOURS	08H00-09H30	09H40-11H10	11H20-12H50	12H50-13H30	13H30-15H00	15H05-16H35
MARDI	Rhétorique et communication Mme DAIM ALLAH Amphi 34	Management des Relations Publiques Mr AOUDIA Amphi 34	Evaluation de l'opinion publique Mme LAIDLI G1, S18		Evaluation de l'opinion publique Mme LAIDLI G2, S18	Evaluation de l'opinion publique Mme LAIDLI Amphi 34
	Analyse de discours Mr BENAICHA Amphi 34		Nouvelles orientation en Relations Publiques Mme IHDENE G3, S19		Evaluation de l'opinion publique Mr BENAICHA G3, S29	
			Anglais ? G5, S 30		Nouvelles orientation en Relations Publiques ? G4, S19	
					Anglais ? G6, S 30	

MERCREDI	Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE Amphi 34	Communication et marketing public Mr MERAH Amphi 34	Epistémologie des SIC ? G1, S12		Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G1, S30	Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G1, S37
			Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G2, S30		Epistémologie des SIC ? G2, S12	Anglais ? G2, S 36
			Anglais ? G3, S 36		Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G3, S37	Communication et marketing public Mme KIROUANI G4, 38
			Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G4, S37		Nouvelles orientation en Relations Publiques ? G5, 20	Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G5, S30
			Communication et marketing public Mme KIROUANI G5, 38		Communication et marketing public Mme KIROUANI G6, 38	
			Nouvelles orientation en Relations Publiques ? G6, S20			Epistémologie des SIC ? G6, S12

JEUDI	Epistémologie des SIC ? Amphi 34	Nouvelles orientation en Relations Publiques Mr MAKHLOUFI Amphi 34	Communication et marketing public Mr KHELFAOUI G1, S18		Nouvelles orientation en Relations Publiques ? G1, S19	Anglais ? G1, S 30
			Nouvelles orientation en Relations Publiques ? G2, S19		Communication et marketing public Mr KHELFAOUI G2, S18	Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G2, S36
			Epistémologie des SIC ? G3, S29		Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G3, S 37	Communication et marketing public Mr KHELFAOUI G3, S18
			Anglais ? G4, S 30			Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G4, S 37
			Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G5, S36		Epistémologie des SIC ? G4, S29	Epistémologie des SIC ? G5, S29
			Approches qualitatives et quantitatives Mr HAMMAMOUCHE G6, S37		Evaluation de l'opinion publique ? G5, S17	Evaluation de l'opinion publique ? G6, S17
					Management des Relations Publiques Mr YAKOUBI G6, S36	